

娄底幼儿师范高等专科学校

娄师通〔2025〕41号

关于印发《2025年娄底幼儿师范高等专科学校 “新青年，新创意”大学生公益广告 大赛方案》的通知

各处室、各教学教辅机构：

现将《2025年娄底幼儿师范高等专科学校“新青年，新创意”大学生公益广告大赛方案》印发给你们，请遵照执行。
特此通知。

娄底幼儿师范高等专科学校

2025年9月18日



2025 年娄底幼儿师范高等专科学校 “新青年，新创意”大学生公益广告大赛方案

一、活动背景

当前社会快速发展，同时也伴随着一系列需要关注和解决的公共议题，如环境保护、社会公德、公共健康、文化传承、乡村振兴、人口老龄化、反诈防骗、弱势群体关怀等，解决这些问题不仅需要政府、企业的努力，更需要全社会成员的共同参与和意识的提升，公益广告作为传播公益理念、倡导社会新风、凝聚社会共识的重要载体，其作用日益凸显，大学生作为最具活力、创造力和社会责任感的青年群体，是国家未来的栋梁，理应关注社会、心系家国，积极承担社会责任，为社会进步贡献智慧与力量，鼓励学生走出课堂，将所学知识应用于解决实际问题，此次公益广告大赛活动为我校学子打造了一个展现自己的平台。

二、活动目的

为了引导大学生主动关注社会热点与民生议题，如环保、健康、文化传承、关爱弱势群体等，增强其社会责任感和家国情怀，为大学生提供一个表达公益理念、贡献青年智慧的实践平台，为了促进跨学科融合与实践，提升大学生的创新思维、艺术表达和专业实操能力，将课堂所学应用于解决真实社会问题，实现“知行合一”，鼓励创作兼具思想性、艺术性与传播性的公益广告精品，探索符合当代青年审美的公益传播新形式，提升公益信息的吸引力和感染力，为此我校特开展此次公益广告大赛活动。

三、活动主题

“新青年，新创意”

四、活动时间

2025年7月30日至10月18日

五、活动对象

娄底幼儿师范高等专科学校全体师生

六、活动单位

主办单位：娄底幼儿师范高等专科学校

承办单位：共青团娄底幼儿师范高等专科学校委员会

娄底幼儿师范高等专科学校学前教育学院

娄底幼儿师范高等专科学校基础教育学院

娄底幼儿师范高等专科学校艺术学院

娄底幼儿师范高等专科学校产业学院

娄底幼儿师范高等专科学校马克思主义学院

七、活动安排

1. 活动说明

此次公益广告大赛作品类型分为平面类、视频类、广播类及策划类，要求各学院在视频类作品中至少提交15份作品，其他参赛作品类型不限，于10月18日晚上18点前打包成压缩文件统一发送，压缩文件命名格式为：学院+参赛类型+作品。

2. 活动选题

选题一：聚焦产业发展，赋能区域发展动能

围绕湖南“一县一特”“一园一例”“一村一品”优势产业、新兴产业、特色农业创作作品，突出区域品牌形象，助力产业升级。

选题二：深耕文化根脉，绽放文旅融合魅力

围绕县域历史遗址、非遗工坊、旅游景点、特色村落，充分挖掘其思想内涵和时代价值，推出一批具有湖湘文化特质的红色经典、奇秀山水、非遗传承、城市休闲的文旅“打卡地”，推动县域文化资源向文旅经济转化。

选题三：青年返乡创业，引领风尚新潮流

作品展现青年大学生返乡创业、投身家乡建设、助力乡村教育、与家乡发展同频共振的鲜活场景，彰显出广大青年大学生的创新潜能和创造活力。

选题四：驱动人才振兴，激活乡村内生动力

作品聚焦乡村振兴的人才振兴，通过引才、用才、留才、育才，形成乡村振兴“人才引领发展，发展吸引人才”的正向循环。

选题五：共筑绿色家园，擘画县域文明新貌

以绿色发展为切入点，展现县域人居环境治理、生态保护实践、乡村文明风貌等，践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，赋能我省“和美乡村”建设。

选题六：点亮科技灯塔，彰显区域新质生产力

聚焦现代科技、人工智能、大数据、物联网等在县域和园区经济发展中的创新应用，智绘区域数字化智能化建设美好蓝图。

3. 作品要求

作品类型	具体类型	作品要求
平面类	无	文件格式 JPG, 色彩模式 RGB, 分辨率 300dpi。作品规格为 A3 (297×420mm)，单个文件不大于 5MB。系列作品不超过 3 张，设计版式一致。

视频类	影视广告	影视广告时长 15 秒、30 秒或 60 秒，微电影广告时长 60-180 秒以内，限横屏。分辨率高清或以上，画面宽高比 16:9，MP4 格式。影视广告文件不超过 100MB，微电影广告文件不超过 300MB。非普通话作品需配字幕。
	短视频广告	短视频广告时长 60 秒（含 60 秒）以内，限竖屏。分辨率高清或以上，画面宽高比 9:20 至 9:16，MP4 格式。短视频广告文件不超过 100MB。非普通话作品需配字幕。
	动画片广告	符合移动端、电视及电脑发布的动画广告作品，时长 60 秒以内，须有配音、配乐，画面宽高比 16:9。MP4 格式，文件不超过 100MB。非普通话作品需配字幕。
广播类	无	作品类型为广播广告和移动端 APP 音频广告，MP3 格式，文件大小不超过 5MB，时长标准 15 秒、30 秒、60 秒，附完整的 Word 文档格式文案。
策划类	无	根据大赛主题策划一次公益活动，包括内容提要、广告语、广告环境分析（数据详实，引用数据资料需注明出处，调查表原件附后）、创意设计执行提案、媒介提案、广告预算。提交形式：A4 尺寸页面，PDF 格式，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页，文件不超过 200MB。

八、奖项设置

	一等奖	二等奖	三等奖
平面类	1 名	1 名	2 名
视频类	1 名	1 名	2 名
广播类	1 名	1 名	2 名
策划类	1 名	1 名	2 名

九、所需物品

物品	数量/张
荣誉证书	16

十、经费预算

1. 校赛学生团队获奖荣誉证书：3.5元一张，共计：56元。
 2. 校赛专家评审费：每人10课时（3名），共计：900元。
 3. 校赛、省赛室外采景交通差旅费：根据实际情况开支、按照学校教师及学生的出差费用进行核算（需提前跟团委申请报备）。
 4. 省赛获奖作品：获得一等奖作品可报销视频类、广播类、平面类、策划类参赛所需道具等费用800元、获得二等奖作品可报销视频类、广播类、平面类、策划类参赛所需道具等费用600元、获得三等奖作品可报销视频类、广播类、平面类、策划类参赛所需道具等费用400元。
 5. 省赛指导教师根据获奖作品等级按学校相关政策给予一等奖35课时、二等奖25课时、三等奖15课时奖励。
- 以上1-2项预算合计：956元。

十一、注意事项

1. 各学院上交视频类作品至少15份（包含影视广告、短视频广告、动画片广告各1份），其他平面类、广播类、策划类作品由各学院自行安排。
2. 所有参赛作品必须原创自制，不得出现抄袭，伪劣等情况，参赛者拥有作品著作权，并保证作品在参赛之前从未在任何社交媒体发布过，未获得其他赛事奖项，否则取消参赛资格。
3. 校团委在评选过程中，应当保持公平公正的原则，认真对待每一份参赛作品。
4. 所有参赛者须自行对作品进行拍照备份以免造成损

坏。

5. 各班必须在规定时间内上交作品，未交则将进行相应扣分处理。

6. 所有参赛作品需自行标注好学院+专业+班级+姓名，否则后果由自己承担。

7. 作品如在应用场景中使用 AI工具，需在报名表中注明。

十二、参赛方式

联系人：杨依文

联系电话：18875895615

作品报送邮箱：evenyang2022@qq.com

- 附件：1. “新青年·新创意”湖南省第十一届大学生公益广告大赛报名表
2. “新青年·新创意”湖南省第十一届大学生公益广告大赛参赛作品汇总表
3. “新青年·新创意”湖南省第十一届大学生公益广告大赛承诺书

娄底幼儿师范高等专科学校

2025年9月18日

附件 1

“新青年·新创意”湖南省第十一届大学生公益广告大赛承诺书

作品名称				
参赛组别	<input type="checkbox"/> 本科组 <input type="checkbox"/> 高职高专组			
作品类别	<input type="checkbox"/> 平面类 <input type="checkbox"/> 视频类 <input type="checkbox"/> 广播类 <input type="checkbox"/> 策划类			
是否使用 AI 工具	<input type="checkbox"/> 是 （描述使用的具体工具或模型，作品使用的具体情况）			<input type="checkbox"/> 否
主创 人员 基本 情况	姓名	性别	专业	作品中所担任职务
主创负责人	姓名：		联系方式：	
指导教师	姓名：		联系方式：	
	姓名：		联系方式：	
作品简介（200 字以内）：				
本人承认并遵守本赛事活动中法律声明和承诺函中的各项内容。				
参赛人签名： _____				
填表日期： _____年____月____日				

备注：每件作品主创人员限四人，指导老师限两人。

附件 3

“新青年·新创意”湖南省第十一届大学生 公益广告大赛承诺书

在充分知晓并自愿接受“湖南省第十一届大学生公益广告大赛竞赛方案”制定的竞赛规则的前提下，承诺人（包括所有参赛者）对“湖南省第十一届大学生公益广告大赛”组委会（以下简称组委会）作出如下承诺：

一、承诺人保证对参加本次大赛而创作的参赛作品拥有充分、完全、排他的自主著作权，且参赛作品未经发表。

二、承诺人自参赛作品提交之日起，即视为许可组委会或者组委会指定的第三方对参赛作品无偿拥有发表、复制、展览、放映、发行、汇编等使用权利。

三、承诺人在大赛期间不将参赛作品用于其他大赛，自作品提交之日起半年内不得进行任何商业使用。

四、如由于承诺人参与本次大赛而导致组委会面临任何第三方的索赔、诉讼或仲裁等要求，或使组委会因此而遭受任何名誉、声誉或经济上的直接或间接损失，组委会均有权要求承诺人采取足够而适当的措施，以保证组委会免受上述索赔、诉讼或仲裁等要求的任何影响。组委会因此而遭受的任何名誉、声誉或经济上的直接或间接的损失，由承诺人赔偿。

五、如承诺人未履行本承诺函项下的任何义务，并在组

委会发出要求其限期改正的书面通知之日起 10 日内仍未采取有效补救措施的，组委会有权就其因此所受直接或间接损失向承诺人索赔。

六、承诺人不得因其对参赛作品的创作，而侵犯组委会因组织大赛而享有的知识产权或侵犯任何第三方享有的相关知识产权。

七、本承诺书自承诺人签字之日起生效。

承诺人签名：

身份证号码（第一作者）：

签署日期： 年 月 日

