



娄底幼儿师范高等专科学校

LOUDI PRESCHOOL EDUCATION COLLEGE

学高为师 身正为范

视觉传达设计专业人才培养方案 (2024 版)

专业名称:	视觉传达设计
专业代码:	550102
适用年级:	2024 级
专业负责人:	李振家
制订时间:	2024 年 8 月

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由娄底幼儿师范高等专科学校美术教研室、专业带头人、专业教研室主任、骨干教师、行业专家等共同制订，经本专业建设委员会、学校教学指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

主笔人：李振家

主审人：游 涛、潘伟峰

专业建设委员会：李振家（视传专业带头人）、游涛（教学副校长）、潘伟峰（教务科科长）、李邵军（美术教育专业带头人）、李娟（教授）、王智慧、刘卓钰、徐军兰、易佳林、李蓓蓓、陈望（视觉传达设计专业专任教师）

行业专家：曹卓原（新化文印协会会长、湖南印盟科技董事长）

苏 亮（盛世图文广告有限公司总经理）

目 录

一、专业名称/专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
(三) 培养规格结构要求	5
六、课程设置及要求	7
七、教学进程总体安排	9
(一) 课程设置与教学进程表	9
(二) 教学总学时、总学分分配表	13
(三) 教学活动周安排表	13
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	30
九、毕业要求	32
十、附录与说明	34
附件 1: 娄底幼儿师范高等专科学校视觉传达设计专业(专科)(课程描述)	36
附件 2: 视觉传达设计专业(专科)(核心课程标准)	102
附件 3: 娄底幼儿师范高等专科学校人才培养方案审批表	183
附件 4: 视觉传达设计专业人才培养方案专家论证意见	183

娄底幼儿师范高等专科学校

三年制视觉传达设计专业（专科）

人才培养方案

一、专业名称/专业代码

（一）专业名称：视觉传达设计

（二）专业代码：550102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制三年（2.5+0.5 模式），弹性学制 3-6 年（含休学、留级、结业换发学历时间，但不包含服兵役时间）。

四、职业面向

通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研，分析产业发展趋势和人才需求，面向文化创意产业，立足湖湘品牌及区域文印产业的弘扬与创新、践行湖南“三高四新”文化软实力和影响力提升的育人使命，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别 (或技术领 域)	建议取得职业资格证书 或技能等级证书
文化艺术大 类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (88) 印刷和记录 媒介复制业 (23) 广告业 (725)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 广告设计师 (4-08-08-08) 美术编辑 (2-10-02-02)	广告策划与设计 界面设计 包装设计与制作 品牌形象设计 文创产品设计	广告设计师证 平面设计师证 1+X 界面设计职业技 能等级证书 职业资格证

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业为适应经济与社会时代发展需求，立足于湖湘经济文化及区域文印产业的弘扬与创新，面向现代文化传播设计、广告设计和品牌形象推广等相关领域，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养和“精益求精”的职业道德，拥有创新思维和设计理念；掌握视觉传达中的包装设计、版式设计、图形创意等专业知识；将艺术、科技、文化与设计融合，能够在企事业单位和机构部门从事平面广告设计、标志与品牌设计、移动界面设计、美术编辑等工作的创意设计类适应现代经济发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业旨在培养有理想信念、有道德情操、有扎实学识和专业实践技能、具有创新思维和设计理念的艺术设计相关行业的工作人员，毕业生应在素质、知识、能力三个方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）**道德素质：**有理想信念，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的思想道德品质；同时具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；有道德情操，崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，担当社会责任，履行道德准则和

行为规范，具有正确的人生观、价值观、世界观和法制观。

(2) 身心素质：有健康的体魄、心理和健全的人格；善于自我调节情绪与情感，具有良好的个性心理品质和个人修养，养成良好的劳动、卫生及行为习惯；受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

(3) 专业素质：热爱艺术设计工作，具有较强的艺术设计专业认同感和行业自信心；具有良好的任务意识，具有高度的责任心和事业心；具有民族精神、时代精神、工匠精神和团队精神；严格遵守国家行业规范，熟悉视觉设计行业企业相关规范；有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和多方协作；具有良好的人文素养和艺术修养，有文化艺术传承意识与责任感及创新品质；在品牌设计、广告设计、包装设计、湖湘文创设计、区域文印等方面具备较强的创造和综合表达能力。

2. 知识要求

(1) 科学理论知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华民族优秀传统文化知识、军事理论知识，了解体育运动的常规知识；掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识。

(2) 技术基础知识：掌握与本设计专业相关的计算机应用基础及辅助知识。了解广告媒体策略与包装设计工艺和制图；掌握美学、外语、计算机与信息技术应用、新媒体技术基础、社会调查与研究方法等知识。

(3) 专业理论知识：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；掌握中国工艺美术史、世界现代设计史、设计素描、设计色彩、设计构成的等造型基础知识与形式美法则；了解设计文化和设计行业的发展；具有良好的造型基础、设计理论，树立正确的设计观；掌握字体设计、版式设计与图形创意设计等设计基础知识；掌握平面设计、广告设计、品牌视觉形象设计、界面设计、新媒体设计等专业核心知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力：具有运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；具有学习新知识、新技能的能力；具有广告市场规律和国家有关法律法规信息获取能力；有企业、产品推广策划能力。

(2) 应用能力：具有扎实的美术造型基础、较强的色彩搭配能力和设计形式美法则运用能力；具有灵活使用 ai 搜集资料获取信息的能力；具有理论联系实际，不断探索理论与实践的创新的能力；具有灵活应用计算机设计软件，并具有相应的操作能力；具有应用美学原理、视觉流程分析和鉴赏设计作品的能力，为设计决策提出合理建议；具有灵活运用绘画工具独立完成设计项目的造型能力；具有应用项目调研与诊断方法，有效第进行项目策略分析与制定的能力；具有应用创意思维方法进行图形设计、色彩规划的能力；具有应用元素提取方法对湖湘文化和中华优秀传统文化进行创新设计和应用的能力。

(3) 实践能力：具有与人相处合作，团结协作能力；具备自学能力；具有能发现问题并解决问题的能力；具有创新创业能

力和终身学习能力；具有广告策划与设计、界面设计、包装设计与制作、品牌形象设计、文创产品设计实践的能力。

（三）培养规格结构要求

培养规格结构要求

职业岗位描述	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要对接课程
美术编辑	职业岗位知识 1. 具备本专业所需的文化基础知识； 2. 掌握视觉传达设计所需的专业理论知识； 3. 掌握本专业实操所需的专业软件知识； 4. 能综合运用理论和实操知识进行设计实践操作。	大学语文、大学英语、中国工艺美术史、世界现代设计史、公共选修课、专业选修课等。
	职业岗位能力 1. 具有一定的设计审美和设计鉴赏能力； 2. 具有一定的设计实操能力； 3. 具有运用现代科学技术搜集前沿设计资讯的能力； 4. 具有良好的沟通交流能力和分析设计需求的能力。	设计素描、设计色彩、设计构成、图形创意、图像处理软件、字体设计、平面设计创意与制作、绘本创编与装帧设计、Coreldraw、Adobe Illustrator 等。
	职业岗位素质 1. 政治思想道德素质：掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论基本原理、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的品德修养，敬业乐业、恪守信用、合作交流、公平竞争、团结协作、服从大局。 2. 身心素质：身体健康、有良好的心理素质，能够经受困难和挫折，适应各种复杂多变的工作环境和社 会环境。 3. 专业素质：具备一定的科学知识和人文素养；具备良好的视觉设计师职业素养；具备从事视觉设计工作所需的专业技能技巧。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、国史党史教育、形势与政策、素质拓展课程及专业课程等。
	职业岗位知识 1. 具备本专业所需的文化基础知识； 2. 掌握广告设计所需的专业理论知识； 3. 掌握本专业实操所需的专业软件知识； 4. 能综合运用理论和实操知识进行广告文案策划、文字广告设计及美术广告设计。	大学语文、大学英语、广告策划与文案、摄影、公共选修课、专业选修课等。

广告设计 师	职业岗位能力 1. 具有一定的广告设计审美和优秀设计鉴赏能力； 2. 具有一定的本专业软件实操能力； 3. 具有运用现代科学技术搜集前沿广告资讯的能力； 4. 具有良好的沟通交流能力和提炼设计需求的能力。	图像处理软件、Coreldraw、Adobe Illustrator、广告设计、版式设计等。
	职业岗位素质 1. 政治思想道德素质：掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论基本原理、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的品德修养，敬业乐业、恪守信用、合作交流、公平竞争、团结协作、服从大局。 2. 身心素质：身体健康、有良好的心理素质，能够经受困难和挫折，适应各种复杂多变的工作和社会环境。 3. 专业素质：具备一定的科学知识和人文素养；具备良好的广告设计师职业素养；具备从事广告设计工作所需的专业技能技巧。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、国史党史教育、形势与政策、素质拓展课程及专业课程等。
视觉传达 设计人员 (品牌形 象设计师、 界面设计 师、文创产 品设计师)	职业岗位知识 1. 具备本专业所需的文化基础知识； 2. 掌握平面美工所需的专业理论知识； 3. 掌握本专业实操所需的专业软件知识； 4. 能综合运用理论和实操知识进行平面外观设计及优化。	大学语文、大学英语、大学美育、职业生涯规划与就业指导、公共选修课、专业选修课等。
	职业岗位能力 1. 具有一定的设计审美和优秀设计鉴赏能力； 2. 具有良好的美术功底和创意能力； 3. 具有一定的本专业软件实操能力； 4. 具有能够把握当下平面流行趋势的能力； 5. 具有良好的沟通交流能力和提炼设计需求的能力。	图像处理软件、Coreldraw、Adobe Illustrator、网页美工、品牌视觉识别设计等。
	职业岗位素质 1. 政治思想道德素质：掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论基本原理、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的品德修养，敬业乐业、恪守信用、合作交流、公平	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、国史党史教育、形势与政策、素质拓展课

	竞争、团结协作、服从大局。 2. 身心素质：身体健康、有良好的心理素质，能够经受困难和挫折，适应各种复杂多变的工作和社会环境。 3. 专业素质：具备一定的科学知识和人文素养；具备良好的平面美工设计师职业素养；具备从事平面美工工作所需的专业技能技巧。	程及专业课程等。
--	--	----------

六、课程设置及要求

根据培养目标和人才培养规格，本专业有公共基础必修课、公共基础限选课、公共基础任选课程、专业基础课、专业核心课、专业选修课和集中实践教学课程这 7 类课程，总共 64 门课，2659 学时，146 学分。

（一）课程设置

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

本专业开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《国史党史教育》《形势与政策》《安全教育》《军事理论》《军事技能》《职业生涯规划与就业指导》《劳动教育》《大学生心理健康教育》《创新创业基础》《信息技术基础》《大学体育》《大学英语》和《大学语文》等 16 门公共基础必修课程，共计 41 学分，776 学时。

（2）公共基础限选课程

本专业开设《马克思主义哲学通识》《中华优秀传统文化》《健康教育》《大学美育》《职业素养》《数学》等 6 门公共基础限选课程，共计 6 学分，96 学时。

(3) 公共基础任选课程

本专业开设《法律通识》《化学与生活》《中华民族共同体论》《演讲与口才》《书法》《社交与礼仪》等 6 门公共基础任选课程，共计 1 学分，16 学时。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

本专业开设《中国工艺美术史》《世界现代设计史》《设计造型基础》《设计构成》《图形创意》《图像处理软件》《字体设计》《摄影》《广告策划与文案》《CorelDRAW》《Adobe Illustrator》等 11 门专业基础课程，学生需修满 26 学分。

(2) 专业核心课程

本专业主要开设《平面设计创意与制作》《版式设计》《广告设计》《包装设计》《界面设计》《绘本创编与装帧设计》《品牌视觉识别设计》等 7 门专业核心课程，学生需修满 28 学分。

(3) 专业群交叉选修课程

本专业开设《梅山文创专题设计》《图形符号设计》《印刷设计与工艺》《儿童插画设计》《视频剪辑》《民间剪纸》《创意扎染》《水彩》《动画制作》《移动融媒体》这 10 门选修课程，学生需修满 12 学分。其中《梅山文创专题设计》《图形符号设计》《印刷设计与工艺》这 3 门功课三选一，学生需修满 4 学分。《儿童插画设计》《民间剪纸》《视频剪辑》《创意扎染》《水彩》《移动融媒体》《动画制作》等这 7 门功课学生任选 4 门，需修满 8 学分。

(4) 集中实践教学课程

本专业开设《风景写生》《认知实习》《专业考察与研习》《跟岗实习》《顶岗实习》《专业技能考核》《毕业设计》《乡村文化调查与实践》8 门专业实践课程，学生需修满 32 学分。

(二) 课程要求

1. 视觉传达设计专业（专科）（课程描述）（见附件 1）
2. 视觉传达设计专业（专科）（核心课程标准）（见附件 2）

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学进程表

表 2 课程设置与教学进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学年/学期/教学周/周学时						考核方式	教学承担部门
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
							20	20	20	20	20	0			
公共基础课	公共基础必修课	GB010001	思想道德与法治	3	48	42	6	1*16	2*16					考试	思政教研室
		GB010002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2*16				考试	思政教研室
		GB010003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12			1*16	2*16			考试	思政教研室
		GB010004	党史国史教育	1	16	10	6					1*16		考试	思政教研室
		GB010005	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		考查	思政教研室
		GB010006	军事理论	2	36	36	0	线上						考查	思政教研室
		GB140007	军事技能（军训）	2	112	0	112	2W						考查	学生处、各系部
		GB120008	安全教育	1	16	8	8	2*2	2*2	2*2	2*2			考查	保卫处
		GB010009	职业生涯规划与就业指导	1	16	10	6	2*4				2*4		考查	思政教研室
		GB090010	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2*16						考查	教育心理教研室
		GB130011	创新创业基础	1	16	10	6					1*16		考查	教务处、各系部
		GB140012	劳动教育	1	16	4	12	1*4	1*4	1*4	1*4			考查	学生处、各系部
		GB100013	信息技术基础	3	48	24	24	2*16	1*16					考试	教育技术教研室
		GB050014	大学体育	6	108	14	94	2*12	2*16	2*16	2*10			考试	体育教研室
		GB020015	大学语文	4	64	56	8	2*16	2*16					考试	语文教研室
		GB040016	大学英语	8	128	88	40	4*16	4*16					考试	英语教研室
		小计	公共基础必修课程（共 16 门）	41	776	426	350	13	11	5	4	2	0		
	公共基础限选课程	GX010001	马克思主义哲学通识	1	16	12	4	备注： 公共基础限选课程开设 3 个学期 （第 2、3、4 学期），每生每学期限选 2 门，不得重复， 修满 6 学分。						考查	思政教研室
		GX020002	中华优秀传统文化	1	16	10	6							考查	语文教研室
		GX110003	健康教育	1	16	8	8							考查	科学教育教研室
		GX070004	大学美育	1	16	8	8							考查	美术教研室
		GX010005	职业素养	1	16	10	6							考查	思政教研室
		GX030006	数学	1	16	10	6							考查	数学教研室
			小计	公共基础限选课程（共 6 门）	6	96	58	38	0	2	2	2	0		

专业 (技能) 课程	公共基础 任选课程	GR010001	法律通识	1	16	8	8					2*8		考试	思政教研室
		GR110002	化学与生活	1	16	8	8					2*8		考查	科学教育教研室
		GR110003	物理与生活	1	16	8	8					2*8		考查	科学教育教研室
		GR020004	演讲与口才	1	16	8	8					2*8		考查	语文教研室
		GR070005	书法	1	16	8	8					2*8		考查	美术教研室
		GR010006	社交与礼仪	1	16	8	8					2*8		考查	思政教研室
		小计	公共基础任选课程 (共 6 门) (说明: 任选一门, 修 1 学分)	1	16	8	8	0	0	0	0	2	0		
	公共基础课程合计			48	888	492	396	13	13	7	6	4	0		
	专业 (技能) 课程	专业基础课	ZJ070801	中国工艺美术史	2	32	26	6	2					考试	美术教研室
			ZJ070802	世界现代设计史	2	34	18	16	2					考试	美术教研室
			ZJ070803	设计造型基础	4	64	24	40	4					考试	美术教研室
			ZJ070805	设计构成	4	64	24	40	4					考查	美术教研室
			ZJ070806	图形创意	2	32	18	14		2				考试	美术教研室
			ZJ070807	图像处理软件	2	36	16	20		4*9				考试	美术教研室
			ZJ070808	字体设计	2	32	14	18		2				考查	美术教研室
			ZJ070809	摄影	2	34	18	16			2			考查	美术教研室
			ZJ020812	广告策划与文案	2	34	16	18			2			考试	语文教研室
			ZJ070810	Coreldraw	2	36	16	20		4*9				考试	美术教研室
			ZJ070811	Adobe Illustrator	2	34	12	22			2			考试	美术教研室
		小计	专业基础课程 (共 11 门)	26	432	202	230	12	8	6	0	0	0		
		专业核心课	ZH070801	平面设计创意与制作	4	68	20	48		4				考试	美术教研室
			ZH070802	版式设计	4	68	26	42			4			考试	美术教研室
			ZH070803	广告设计	4	68	20	48			4			考试	美术教研室
			ZH070804	包装设计	4	64	32	32				8*8W		考试	美术教研室
			ZH070805	界面设计	4	64	32	32				8*8W		考试	美术教研室
			ZH070806	绘本创编与装帧设计	4	64	18	46				8*8W		考试	美术教研室
			ZH070807	品牌视觉识别设计	4	64	20	44				8*8W		考查	美术教研室
		小计	专业核心课程 (共 7 门)	28	460	168	292	0	4	4	12	8	0		
	交叉选	ZX070801	梅山文创专题设计	4	60	20	40					6*10W		考查	美术教研室
		ZX070802	图形符号设计	4	60	20	40					6*10W		考查	美术教研室

集中实践教学课	ZX070803	印刷设计与工艺	4	60	20	40				6*10W		考查	美术教研室
	以上三门限选课任选一门，修满 4 学分												
	ZX070804	儿童插画设计	2	36	16	20			6*6W			考查	美术教研室
	ZX070805	视频剪辑	2	36	16	20			6*6W			考查	美术教研室
	ZX070806	民间剪纸	2	36	16	20			6*6W			考查	美术教研室
	ZX070807	创意扎染	2	36	16	20			6*6W			考查	美术教研室
	ZX070808	水彩	2	36	16	20			6*6W			考查	美术教研室
	ZX070811	移动融媒体	2	36	16	20				6*6W		考查	美术教研室
	ZX070812	动画制作	2	36	16	20				6*6W		考查	美术教研室
	以上选修课任选四门，修满 8 学分												
	小计	专业选修课程（共 3 类）	12	204	84	120	0	0	6	0	6		
	SJ070801	风景写生	2	60	0	60		1W				考查	美术教研室
	SJ070802	认知实习	1	25	0	25			1W			考查	美术教研室
	SJ070803	专业考察与研习	2	60	0	60				1W		考查	美术教研室
	SJ070804	跟岗实习	4	125	0	125				5W		考查	美术教研室
	SJ070805	顶岗实习	18	405	0	405					18W	考查	美术教研室
	SJ070306	专业技能考核	2	0	0	0	1-5 学期业余及自修时间					考查	美术教研室
	SJ070307	毕业设计	2	0	0	0	5-6 学期业余及自修时间					考查	美术教研室
	SJ140808	乡村文化调查与实践	1	0	0	0	利用寒暑假调查					考查	学生处、各系部
	小计	专业实践课程（8 门）	32	675	0	675	0	0	0	0	0		
专业技能课合计			98	1771	454	1317	12	12	16	20	14	0	
总计			146	2659	946	1713	25	25	23	24	18	0	

(二) 教学总学时、总学分分配表

表 3 教学总学时、总学分分配表

课程类别		课程性质	学分		占总学分 (%)		学时	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	公共必修模块	必修	48	41	28.08%	32.87%	776	426	16.02%	350	13.16%
	公共选修模块	选修		7	4.79%		112	66	2.48%	46	1.73%
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	26		17.80%		432	202	7.60%	230	8.65%
	专业核心课程	必修	28		19.17%		460	168	6.32%	292	10.98%
	专业选修课程	限选	12	4	2.73%	8.21%	60	20	0.75%	40	1.50%
		任选		8	5.47%		144	64	2.41%	80	3.01%
	专业实践课程	必修	32		21.92%		675	0	0.00%	675	25.39%
合计			146		100%		2659	946	35.58%	1713	64.42%

(三) 教学活动周安排表

表 4 各学期教学活动周安排表

教育教学活动		各学期时间分配(周)						合计
		一	二	三	四	五	六	
教学活动时间(81周)	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	17	17	18	13	0	81
其他教育活动时间(39周)	考核	1	1	1	1	1		5
	社会实践、机动	1	1	1	1			4
	入学教育、军训	2						2
	写生、专业考察		1			1		2
	认知实习			1				1
	跟岗实习					5		5
	顶岗实习						18	18
	毕业设计(创作)						1	1
	毕业教育、毕业离校						1	1
		20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有教师 17 人，其中专任教师 14 人，兼职客座教授 2 人，外聘一线平面设计行业教师 1 人做为客座讲师。专任教师中正高职称 1 人，副高职称 2 人，副高职称以上占专任教师总数 21.43%；硕士研究生学历 9 人，硕士研究生占专任教师总数 64.29%。兼职教师中教授 1 人、副高职称 1 人，硕士研究生学历 2 人。本专业双师型教师 12 人，双师型教师占专任教师总数 85.7%。省级骨干教师 2 人、市级骨干教师 2 人，县级骨干教师 1 人。全国第二届职业院校美育课教学设计和说课二等奖获得者 1 人，湖南省楚怡杯教师能力大赛三等奖获得 1 次，省“黄炎培教育奖职业规划大赛（教育品牌形象设计工作室项目）”二等奖获得 1 次，省“黄炎培教育奖职业规划大赛（幼儿园 VI 设计工作室项目）”优秀奖获得 1 次，省“信息化教学比赛”获奖 9 次，数篇论文发表和获奖，担任娄底市国培项目主讲 6 人次，受娄底市及新化县文印协会邀请在培训班上做专题讲座 3 人次，受市内幼儿园及培训机构邀请入园进行教育品牌形象设计和环境创设指导 12 场次。同时，建立校外指导教师资源库，实行动态更新。通过有计划的教师进修和人才引进，教师的学历层次不断提升，专业水平也迅速提高。



图 1 专业师资队伍方阵图

2. 专业带头人

李振家，男，高级讲师，高级平面设计师。娄底市骨干教师，文明风采大赛全国优秀指导教师，黄炎培创业大赛优秀指导教师，两次省级先进班集体班主任，并记功一次。获全国美育课信息化教学设计和说课比赛二等奖和省教师教学能力比赛二、三等奖；辅导学生竞赛获全国一等奖 1 次，省一、二、三等奖 10 次。主持省重点课题 3 个，研究成果及论文发表获奖 10 余篇，参与了省职业院校专业教学团队、省级精品课程建设项目团队和市级信息技术与教育融合团队。

- (1) 政治素质好，具备较强的团队协作精神和奉献精神；
- (2) 具备全日制本科学历；
- (3) 具备副教授专业技术职务；
- (4) 任学校专业负责人已有三年；

(5) 熟悉专业教学，对专业建设有独到的见解，热心专业建设和改革；近两年学生满意率在 90%以上，同行评价好；

(6) 科研能力较强，有较明确的主攻方向，成绩较突出，近三年内在公开出版的刊物上发表过 5 篇相关专业的教育教学

或学术论文，主持过 1 项校级课题，主持 2 项省级课题，重点参与省级课题 6 项；

(7) 熟练掌握视觉设计相关软件的操作，掌握设计的相关原理；曾在重庆市谭木匠控股有限公司产品研发中心担任设计师；

(8) 有较强的视觉设计方向的社会服务能力，多次设计作品被学校、幼儿园、企业、机关单位、音像公司采用、发表或展出。

3. 专职教师

新设专业的教师大部分已有高校教师资格，在重视教师道德情操的前提下，更注重选择具有艺术设计、视觉传达、设计学等相关专业硕士研究生及以上学历，至少能够主讲 2 门以上的专业课程，能与企业或行业联系紧密，主持或参与校企合作等相关的专业技术服务项目，有教研、教改或专业技术课题的研究，同时具备有企业实践的经历。这个专业主要的教师情况如下：

表 5. 视觉传达设计专业教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	学历	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	李振家	男	40	高级讲师	重庆工商大学艺术设计	本科	品牌视觉识别设计/图形软件	是	专职
2	李邵军	男	50	高级讲师	湖南师范大学美术学	本科	工艺美术史/摄影	是	专职
3	李娟	女	44	高级讲师	湖南师范大学视觉传达设计	本科	国画/设计构成	是	专职
4	唐佳	女	37	讲师	湖南师范大学设计艺术学	研究生	动画制作/图形创意	是	专职

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	学历	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
5	刘卓钰	女	27	助理讲师	湖南师范大学 视觉传达设计	研究生	图形图像 软件/平面 设计创意 与制作	否	专职
6	丁樊	男	27	助理讲师	湖南师范大学 艺术设计	研究生	设计素描/ 水彩	是	专职
7	徐军兰	女	41	讲师	湖南师范大学 艺术设计学	本科	网页美工/ 广告设计	是	专职
8	陈丽	女	35	讲师	湖南师范大学 美术学	研究生	装饰画/插 画设计	是	专职
9	王智慧	女	35	讲师	广西艺术学院 美术学	研究生	版式设计/ 绘本创编 与装帧	是	专职
10	陈望	女	37	讲师	湖南科技大学潇 湘学院 环境与 艺术	本科	图形创意/ 版式设计	是	专职
11	李蓓蓓	女	25	助理讲师	湖南工业大学 包装设计	研究生	包装设计/ 版式设计 与制作	否	专职
12	龙平	女	49	讲师	山西师范大学 思政教育	研究生	思想道德 修养与法 律基础/形 势与政策	是	专职
13	易金定	女	33	助理讲师	湖南中医药大学 教育理论	本科	国史党史 教育/劳动 教育	是	专职
14	肖璐	女	31	助理讲师	湖南工学院 人文科学	本科	设计鉴赏/ 名著导读	是	专职

4. 兼职教师

兼职教师要求坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具备良好的思想政治素质、职业道德，具有中级职业资格及以上相关

专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；并长期在本专业相关的行业或企业从事视觉设计方面及相关的工作，具有扎实的专业知识和丰富的实践经验；能熟练掌握视觉设计等相关软件。

表 6. 外聘客座教授

序号	姓名	性别	年龄	职称	原工作单位 学位职务	专业 擅长	拟担任 课程	双师 型否	专职 /兼 职
1	喻冰如	女	50	教授	长沙民政职业技术学院、硕士、学校艺术学院视觉传达学术委员会主任	视觉传达、色彩艺术、课程思政	《广告策划与文案》 《图形创意》 《设计色彩》	是	兼职
2	曹皖俊	女	45	副教授	湖南师范大学工程与设计学院	视觉传达设计	《包装设计》	是	兼职
3	苏亮	男	40	首席设计师	盛世图文广告公司	广告设计	《印刷设计与工艺》 《广告设计》	否	兼职

5. 教学团队配置情况

表 7. 视觉传达设计专业教学团队配置情况

师生比	1:12				
专兼职比	4:1				
双师比	85.7%				
年龄	20-30 岁（人）	30-40 岁（人）	40-50 岁（人）	50-60 岁（人）	
	3	7	7	0	
学历学位	本科（人）	硕士人（人）	博士（人）	博士以上（人）	
	8	9	0	0	
职称	见习（人）	助理讲师（同等职称）（人）	讲师（同等职称）（人）	副教授（同等职称）（人）	教授（同等职称）（人）
	0	5	7	3	2

（二）教学设施

为保障人才培养方案的顺利运行，学校在专业教室、校内实训室、教学设备材料以及校外实训基地等方面加大了建设力度。

1. 专业教室

专业进教室基本条件一般配备黑（白）板、多媒体计算机（内含多款视觉传达设计相关软件）、投影设备、音响设备、互联网接入或 WIFI 环境、充电插座等，并且具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内建有本专业以下专用的实训室：素描实训室、速写教学教室、手工室、色彩教学教室、多媒体实训室、电脑软件实训室、教育品牌形象设计工作室等，具备开展专业的实操实训活动。将增建以下专用的实训室：美术实训室、综合材料应用教室、视觉传达设计实训室、摄影摄像实训室、设计作品输出室、设计作品展览室、多媒体教室等。

表 8. 校内实习实训基地（室）配置基本情况

序号	实验实训基地（室）名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次容纳)
1	素描实训室	素描静物临摹、写生等美术教学	素描基础、素描与速写、设计素描等美术课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、画架、投影灯、静物台、美术实训桌椅等 共 2 间	约 50 人

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
2	速写教学教室	人物速写临摹、写生等美术教学	人物速写临摹与写生等美术课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、画架、美术实训桌椅等 共 2 间	约 50 人
3	设计基础教室	字体设计课程教学	字体设计、包装设计等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、手工实训桌椅等 共 2 间	约 50 人
4	色彩教学教室	水粉画、水彩画等美术教学	色彩基础、水彩、设计色彩等美术课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、画架、美术实训桌椅等 共 1 间	约 50 人
5	多媒体实训室	设计创意展现、理论知识教学	世界现代设计史、设计学概论等课程	约 70 平方米、黑板、多媒体、常用教学设备等 共 1 间	约 50 人
6	电脑实训室	设计软件的学习	Adobe Photoshop、Adobe illustrator、CorelDraw	约 80 平方米,高配置电脑、多媒体、投影仪、多功能电脑操作台、互联网、视觉传达设计相关软件等 共 2 间	约 50 人
7	设计作品输出室	设计软件的应用及设计作品制作输出	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计、儿童插画设计、网页美工等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、高配置电脑、视觉传达设计相关软件、多功能电脑操作台等 共 1 间	约 50 人
8	教育品牌形象设计工作室	教育品牌形象的设计、输出	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计等课程	约 60 平方米,配备有黑板、高配置电脑、视觉传达设计相关软件、投影设备等 共 1 间	约 50 人

表 9. 校内规划实习实训基地(室)配置基本情况

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
1	美术实训室(素描实训室、色彩教学教室)	设计素描、设计色彩、设计构成、图形创意、字体设计等	素描基础、素描与速写、设计素描、设计色彩等课程	约 80 平方米、含黑板、多媒体教学设备、设计素描、设计色彩、手绘等相关材料设备等 共 3 间	约 50 人
2	综合材料应用教室	设计创意展现以及设计构成等手工制作	平面构成、立体构成、色彩构成等课程	约 80 平方米、含多媒体教学设备、立体构成、手工创作相关材料设备等 共 1 间	约 50 人
3	视觉传达设计实训室	设计软件的学习以及设计软件的应用	Adobe Photoshop、Adobe illustrator、CorelDraw、版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计等课程	约 80 平方米、含多媒体教学设备、电脑和各种视觉传达设计相关软件、手绘板等 共 3 间	约 50 人
4	摄影摄像实训室	摄影及图形处理等教学	图像处理软件、摄影等课程	约 80 平方米、含多媒体教学设备、数码相机、摄影棚用闪光灯及必要附件、亚克力板材质静物拍摄台、电动背景轴、各色人像背景纸、灯光设备等 共 1 间	约 50 人
5	设计作品输出室	满足设计作品的输出训练及毕业设计作品的制作	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计、儿童插画设计、网页美工等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、高配置电脑、视觉传达设计相关软件、多功能电脑操作台等 共 1 间	约 50 人
6	设计作品展览室	设计作品的展览、交流学习	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计、儿童插画设计、网页美工等设计课程	约 80 平方米、含多媒体设备、展台、灯光等 共 1 间	约 50 人
7	多媒体教室	理论知识的学习	世界现代设计史、设计学概论	约 60 平方米,含黑板、多媒体教学设备等 共 1 间	约 50 人

3. 校外实训基地

视觉传达设计专业具有很强的实践性，稳定的校外实习基地是保证教学质量重要因素。根据教学和实践的要求，选择一些能提供平面设计与制作、广告创意与策划、界面设计、品牌形象设计及摄影等相关企业与机构作为校外实习基地。涵盖当前相关产业发展的主流技术，具有接纳一定规模学生实习的条件，并有相应数量的指导教师（师傅）对学生实习进行指导和管理。

表 10. 视觉传达设计专业实习、实训基地

序号	实训室名称	容纳学生数量	基地指导老师数量	主要实训项目	备注
1	冷水江盛世图文广告文化传播有限公司实习基地	8	1	广告设计、品牌形象设计	
2	湘中彩印文化传媒公司实习基地	8	1	广告设创意与策划、广告设计	
3	冷水江市融媒体中心实习基地	6	1	广告设计创意与策划、移动融媒体	
4	创达图文广告公司实习基地	8	1	文创产品开发、品牌形象设计	
5	德力图文广告公司实习基地	6	1	平面设计与制作、界面设计	
6	冷水江市亲亲宝贝摄影会所实习基地	6	1	摄影、图像处理	
7	冷水江市第一彩印有限公司实习基地	6	1	后期印刷制作	
8	84书城文化传媒有限公司实习基地	8	2	绘本书籍装帧、文创产品设计	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家 and 学校的规定，充分吸取专业调整调研论证，体现

专业办学特色，由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。

表 11. 本专业主要课程教材

课程名称	教材名称	教材主编	出版社	出版日期	标准书号
思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	201308	9787040377460
大学语文	大学语文	周建忠	高等教育出版	201208	9787040302790
大学英语	实用视听说教程	陈龙	上海外语教育出版社	201703	9787544646314
中国工艺美术史	中国工艺美术史	田自秉	商务印书馆	201408	9787100105750
世界现代设计史	世界现代设计史	王受之	中国青年出版社	201512	9787515339832
设计素描	设计素描	林家阳	中国轻工业出版社	201605	9787501997015
设计色彩	设计色彩	张歌明	中国轻工业出版社	201905	9787518424054
设计构成	设计构成基础	赵博	电子工业出版社	202007	9787121392177
图形创意	图形创意设计	陈姗姗	东南大学出版社	202201	9787564166663
图像处理软件	ps 教程:迅速提升 Photoshop 核心技术的 100 歌关键技能	凤凰高薪教育	北京大学出版社	202112	9787301325094
字体设计	字体设计 100+1	靳埭强	北京大学出版社	201811	9787301297865
摄影	摄影基础教程	杨建飞	浙江摄影出版社	202105	9787551430333
广告策划与文案	广告创意与文案策划	丁培卫	福建人民出版社	201209	9787211065868
Coreldraw	Coreldraw2020 从入门道精通	唯美世界	中国水利水电出版社	202204	9787517090663
Adobe Illustrator	Illustrator CC 基础培训教程	数字艺术教育研究室	人民邮电出版社	202204	9787115419378
平面设计与创意制作	平面设计与创意制作	雷波	高等教育出版社	201507	9787040558647
版式设计	版式设计与创意	王斐	清华大学出版社	201707	9787302469186
广告设计	广告设计与创意 (第 2 版)	李金蓉	清华大学出版社	202008	9787302556145
包装设计	包装设计	李慧媛	中国轻工业出版社	201109	9787501983896
界面设计	界面设计与	梁爱华	清华大学出版社	201806	9787302496601

课程名称	教材名称	教材主编	出版社	出版日期	标准书号
	Visual Basic (第四版)				
绘本创编与装帧设计	书籍装帧设计	李慧媛	中国轻工业出版社	201806	787518419456
品牌视觉识别设计	品牌形象设计手册 (第2版)	李芳	清华大学出版社	202007	9787302554721
梅山文创专题设计	文创设计	何家辉	华中科技大学出版社	202005	9787568060547
印刷工艺	印刷工艺	张洪海	中国轻工业出版社	201806	9787518419135
水彩	水彩绘：暖系淡彩入门课	竹取	电子工业出版社	202010	9787121394614
					

2. 图书文献配备

学校的图书文献配备当前基本上能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，能方便师生查询、借阅。学校专业类图书含有平面设计、品牌设计、包装设计、界面设计、广告设计、IP形象设计、插画设计、绘本设计、字体设计、LOGO 设计等设计与制作方法、操作规范以及实务案例类的图书和电子书，平均达到了 80 册/生。

学校阅览室还订有《Design 360°》《Brand》《艺术与设计》《Wallpaper*》《idN》《Tokyo TDC》《Typography 字志》等设计类期刊杂志，供师生借阅。

表 12. 本专业图书举列表（部分）

序号	图书名称	书号	出版社	编著者
1	视觉传达设计实践	9787301251201	北京大学出版社	靳埭强
2	品牌设计法则	9787115499172	人民邮电出版社	徐适
3	字体设计 100+1	9787301297865	北京大学出版社	靳埭强

序号	图书名称	书号	出版社	编著者
4	视觉传达设计	9787558610493	上海人民美术出版社有限公司	【美】罗宾·兰达
5	设计中的设计	9787209041065	山东人民出版社	原研哉
6	设计的觉醒	9787563390953	广西师范大学出版社	田中一光
7	设计心理学	9787800739255	中信出版社	唐纳德·A·诺曼
8	图形创意设计与实战	9787302385615	清华大学出版社	李颖
9	设计学概论	9787535790255	湖南科学技术出版社	尹定邦
10	中国工艺美术史	9787806271148	东方出版社	田自秉
11	工业设计史	9787040294897	高等教育出版社	何人可
12	色彩心理学	9787542656605	上海三联书店出版社	孙孝华
13	三大构成	9787553796062	江苏科学技术出版社	朝仓直巳
14	艺术与视知觉	9787220111846	出版社四川人民	【美】鲁道夫·阿恩海姆
15	视觉传达设计必修课-包装设计	9787122365767	化学工业出版社	杨朝晖、王远远、张磊
16	版式设计原理	9787500677390	中国青年出版社	佐佐木刚士
17	版式力：提升版面设计的留白法则	9787515356389	中国青年出版社	印慈江久多衣
18	做字	9787121372902	电子工业出版社	钱浩
19	中国字体设计人：一字一生	9787560977867	华中科技大学出版社	廖洁连
20	品牌形象设计	9787568082945	华中科技大学出版社	李冬影
				

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

文献资源类：中国知网，万方数据，维普，超星

案例资源类：设计在线，中国公益广告网、中国文明网；

网课资源类：视觉传达设计专业教学资源库，网易公开课；

综合信息类：艺术与设计网；

教师积累资源：大广赛获奖作品案例，优秀实训案例，校企合作案例等。

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

（四）教学方法

本专业的课程大多数是技能课，因而在教学方法上须采用灵活多样的教学方法。根据专业特点主要的教学方法有：

1. 讲授法

学习设计课程理论，系统讲解设计理论与技巧，提升学生的设计基础和创意思维。

2. 讨论法

鼓励学生围绕设计主题或案例，积极发表见解，促进思维碰撞与灵感技法。通过小组讨论、辩论等形式深化对设计原理的理解，培养批判性思维和团队协作能力。

3. 案例教学法

通过具体设计案例，引导学生分析、讨论与实践，将理论知识融入实际情境中。此方法强调问题解决与经验总结，有效提升学生设计能力与决策能力。

4. 任务驱动教学法

以实际设计任务为驱动，引导学生主动探索、学习与实践。

通过明确任务目标、分解任务步骤、提供必要资源，让学生在完成任务的过程中掌握设计技能与知识。此教学法注重学生的主体性和实践性，能够激发学生的学习兴趣与创造力，培养解决问题的能力，为学生未来的设计职业生涯奠定坚实基础。

5. 项目教学法

以真实或模拟的设计项目为载体，让学生在项目中扮演设计师角色，从项目策划、设计实施到成果展示全过程参与。通过团队合作、跨学科融合，学生不仅掌握设计技能，还学会项目管理、沟通协调等综合能力。此教学法强调实践导向和问题解决，有效提升学生的专业素养和创新能力。

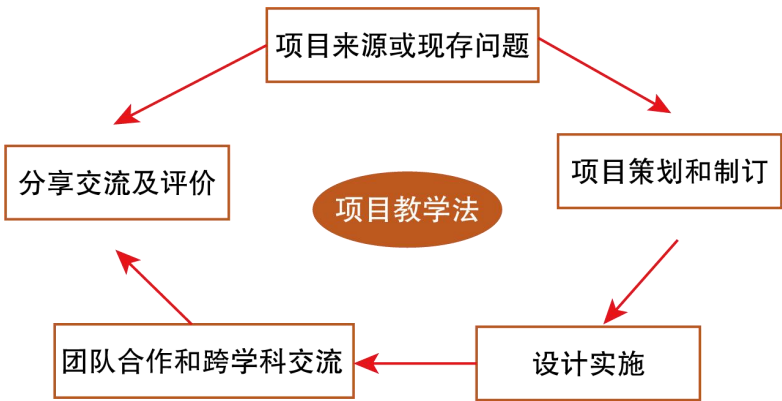


图 2 项目教学方法实施流程图

6. 示范法

教师或行业专家通过现场演示或视频展示，向学生直观展示设计过程、技巧及成果。此教学法强调直观性和模仿性，帮助学生快速掌握设计要领，理解设计思维与方法的实际应用。通过示范，学生不仅能学到具体的设计技能，还能感受到设计的魅力与乐趣，激发对设计的热爱与追求。

7. 组织活动法

通过组织设计展览、工作坊、研讨会等活动，为学生搭建展示与交流的平台。此类活动旨在促进学生间的思想碰撞与经验分享，拓宽设计视野，增强实践能力。在活动中，学生不仅能展示自己的设计成果，还能从他人的作品中汲取灵感，提升审美与批判性思维能力。同时，活动也为学生提供了与行业专家、学者交流的机会，助力其职业成长与发展。

（五）学习评价

1. 健全多元化考核评价体系

努力探索视觉传达设计专业学习多元化评价体系，包括评价标准的多元化，评价目标的多元化，评价内容的多元化，评价方式和方法的多元化，评价主体的多元化以及评价过程的多元化。

2. 严格落实培养目标和培养规格要求

努力完善专业技能考核标准和题库，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重；严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，过程与结果评价相结合，引导学生主动学习，提高学习效率。借助省教育厅统一对某一专业技能的抽查，强化对学生进行专业技能的训练，并强化学生专业技能训练的危机感。

3. 强化实习、实训、毕业设计等实践性学习环节的全过程管理与考核评价

实习、实训要大力强化过程性评价和多元评价，毕业设计应具有科学性、客观性、开放性、可行性和创新性，有助于提高学

生对本专业的综合把控。

4. 积极实行专业知识与技能相结合原则

按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格和 1+X 证书）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

5. 积极实行科学文化知识与人文素养相融合

依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

表 13. 职业技能等级证书转换课程学分表

序号	职业资格（技能）证书 类型	职业资格（技能）证书及 可转换的学分		职业技能证书 可置换的专业 必修课程	备注
		等级	可折算的学分		
1	平面设计师证	初级	0.5	设计师考试相 关课程	1. 具体置换方式为： 由学生在获得证书 的学期末或下一学 期初向学院提出申 请，由学院集中审 批。 2. 可根据获得职业 技能等级证书的等 级所转换的学分，对 等置换该学期或上 学期考核未通过的 课程学分；或者在毕 业学期集中提出申 请置换在校期间考 核未通过的课程学
		中级	1		
		高级	2		
	广告设计师证	初级	0.5		
		中级	1		
		高级	2		
2	1+X 界面设计职业技能 等级证书	初级	0.5	CorelDRAW、 Photoshop、 Illustrator 相关课程	
		中级	1		
		高级	2		
3	Adobe 软件认证专家	产品技能	2	CorelDRAW、 Photoshop、 Illustrator 相关课程	
		职业技能	2		
4	培训机构证书	初级	0.5	CorelDRAW、	

		中级	1	Photoshop、Illustrator 相关课程	分。 3. 如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多余学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。 4. 所有证书在置换学分后不能再次置换，但单个获得 3 学分以上证书可以作为毕业条件的“X”证书使用。 5. 职业资格（技能）证书学分置换累计不能超过专业必修课程学分的 10 分。
		高级	2		
3	小学美术教师资格证	合格	2	美术基础相关课程	
4	国家级政府机构直属与专业相关的部门下发的证书	三等	2	基础课、专业拓展课程	
		二等	4		
		一等	6		
		一级乙等	2		
		一级甲等	4		
6	外语类等级证书	四级	2	大学英语、听力、语法、阅读等相关课程	
		六级	4		
		八级	6		
9	机动车驾驶证	C 级	1	实践劳动	
		B 级	1		
		A 级	1		
11	市级及以上政府机构直属部门或社会团体下发的证书	24 小时	0.5	志愿服务与劳动实践	

（六）质量管理

设计类教学质量保证是一个多维度、系统性的工程，它涉及到教学内容、教学方法、师资力量、学生评估以及教学设施等多个方面。

1. 优化教学内容与课程体系

设计类教学应紧跟时代潮流与行业发展趋势，不断优化教学内容与课程体系。这包括引入前沿的设计理念、技术工具和市场动态，确保学生所学知识与市场需求紧密对接。同时，构建科学合理的课程体系，注重理论与实践相结合，基础与进阶相衔接，确保学生能够系统地掌握设计知识与技能。

2. 创新教学方法与手段

设计类教学应注重教学方法的创新与手段的多样化,激发学生的学习兴趣与创造力。同时,充分利用现代信息技术手段,如多媒体教学、在线学习平台等,提高教学效果与学习效率。此外,还应鼓励学生参与设计竞赛、实践活动等,将所学知识应用于实践中,提升综合素质与实践能力。

3. 加强师资队伍建设

教师是教学质量的关键。设计类教学应高度重视师资队伍建设,注重引进和培养高水平的设计人才。通过定期举办教师培训、学术交流等活动,提升教师的专业素养与教学能力。同时,建立合理的激励机制,激发教师的工作热情与创造力,鼓励教师积极参与教学改革与研究,推动教学质量的持续提升。

4. 完善学生评估体系

学生评估是教学质量保证的重要环节。设计类教学应建立完善的学生评估体系。通过对学生学习过程的全面跟踪与评估,及时发现并纠正学生在学习过程中存在的问题与不足。同时,注重培养学生的自我反思与自我评价能力,帮助学生形成良好的学习习惯与自我提升机制。

5. 加强教学设施与资源建设

教学设施与资源是教学质量保证的物质基础。设计类教学应加大投入力度,加强教学设施与资源建设。同时,积极拓宽资源渠道,与行业协会、企业等建立合作关系,为学生提供更多的实践机会与资源支持。

6. 强化教学质量监控与反馈机制

教学质量监控与反馈机制是教学质量保证的重要保障。设计类教学应建立健全的教学质量监控与反馈机制，定期对教学质量进行全面检查与评估。通过收集学生、教师及行业专家的反馈意见与建议，及时发现并解决教学中存在的问题与不足。同时，建立教学质量持续改进机制，根据评估结果及时调整教学内容、方法与手段等，确保教学质量的稳步提升。

九、毕业要求

1. 理想信念坚定，德技并修。
2. 本专业毕业生所修课程考核全部合格，至少修满 146 个学分。涵盖必修课和选修课程。
3. 原则上需要获得普通话水平等级测试二级乙等以上证书和高等学校英语应用能力考试三级等级证书，鼓励获得职业资格证书及若干职业技能等级证书。

表 14. 毕业要求对应指标点分解一览表

毕业要求	对应具体指标点
道德规范	1-1 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，树立良好的团队合作意识。
	1-4 依法办事，熟悉文化设计专业相关的法律法规，自觉遵守设计领域的职业道德规范。
专业理念	2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家方针政策，热爱乡村基础文化事业。
	2-2 认同乡村文创设计工作的意义和专业性，具有扎根农村、为设计文化产业奋斗终身的意识。
	2-3 爱岗敬业、乐观向上，以人为本，具有正确的审美观，以乡村经济文化振兴作为自己设计事业工作的出发点和归宿。
	2-4 具有较强的质量意识、环保意识、安全意识和创新意识，具备精益求精的工匠精神和一定的公益精神。

毕业要求	对应具体指标点
职业素养	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、艺术设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识,具备良好的专业设计能力,具有良好的书写能力、语言和文字表达能力。
	3-2 具有一定的创新意识、软件应用能力和信息整合能力,具有一定的跨学科综合知识结构。
	3-3 具有健康的体魄、心理和健全的人格,举止文明,处事主动,待人友善,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯。
	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养,掌握基本的音乐、美术基础知识,能够形成一两项艺术特长或爱好。
专业知识	4-1 了解中国设计基本情况,了解造型基础知识与形式美法则,了解设计文化和设计行业的发展,了解视觉传达设计(标志设计、版式设计、平面设计、广告设计、品牌视觉形象设计、网页美工设计、移动界面设计等专业知识),掌握文印行业相关操作技能和软件应用知识。
	4-2 掌握字体设计、版式设计、图形创意设计、平面设计、广告设计、品牌视觉形象设计、网页美工设计等设计专业知识。
	4-3 具有运用网络信息收集、整理的能力;具有学习新知识、新技能的能力;具有广告市场规律和国家有关法律法规信息获取能力;有企业、产品推广策划能力。
	4-4 掌握视觉传达设计的基本理论、设计原理和设计思维,能够运用所学知识和技能解决设计问题。掌握常用的设计软件和技术,能够独立完成设计作品的制作和输出。
专业能力	5-1 具有与人相处合作,团结协作能力;具备自学能力,能发现问题并解决问题;具有创新创业能力和终身学习能力。
	5-2 具有广告市场规律和国家有关法律法规信息获取能力;有企业、产品推广策划能力。
	5-3 具备广告与策划、品牌视觉形象及推广、网页美工、移动界面等相关视觉设计的表现和制作能力。
	5-4 具备创新思维和创意能力,能够提出独特的设计概念和方案。软件应用能力和信息整合能力,
创新能力	6-1 具有奋斗精神、科学精神、劳模精神、工匠精神。
	6-2 具备信息整合能力,终生学习的意识,树立与时俱进的创新意识。
学会反思	7-1 具有独立思考、自主学习能力和自我管理能力,具有自我提升和专业发展意识。
	7-2 具有探究学习和终身学习能力,能在不断总结和反思中形成较强的分析和解决问题能力、设计反思与研究能力。
	7-3 正确面对现实问题与困难,能较好地控制情绪,能够承受和缓解基本压力。
	7-4 具有一定的问题意识和创新意识,对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣,能够运用批判性思维分析、发现、提炼并尝试解决设计实践中的问题。
沟通合作	8-1 能使用符合设计特点的语言进行设计实践工作。
	8-2 善于倾听,和蔼可亲,能与用户进行有效沟通。
	8-3 能够在设计实践工作中与同事进行有效的协作与研讨,分享经验与资源,共同发展。

十、附录与说明

（一）动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

（二）编制流程及主要成员

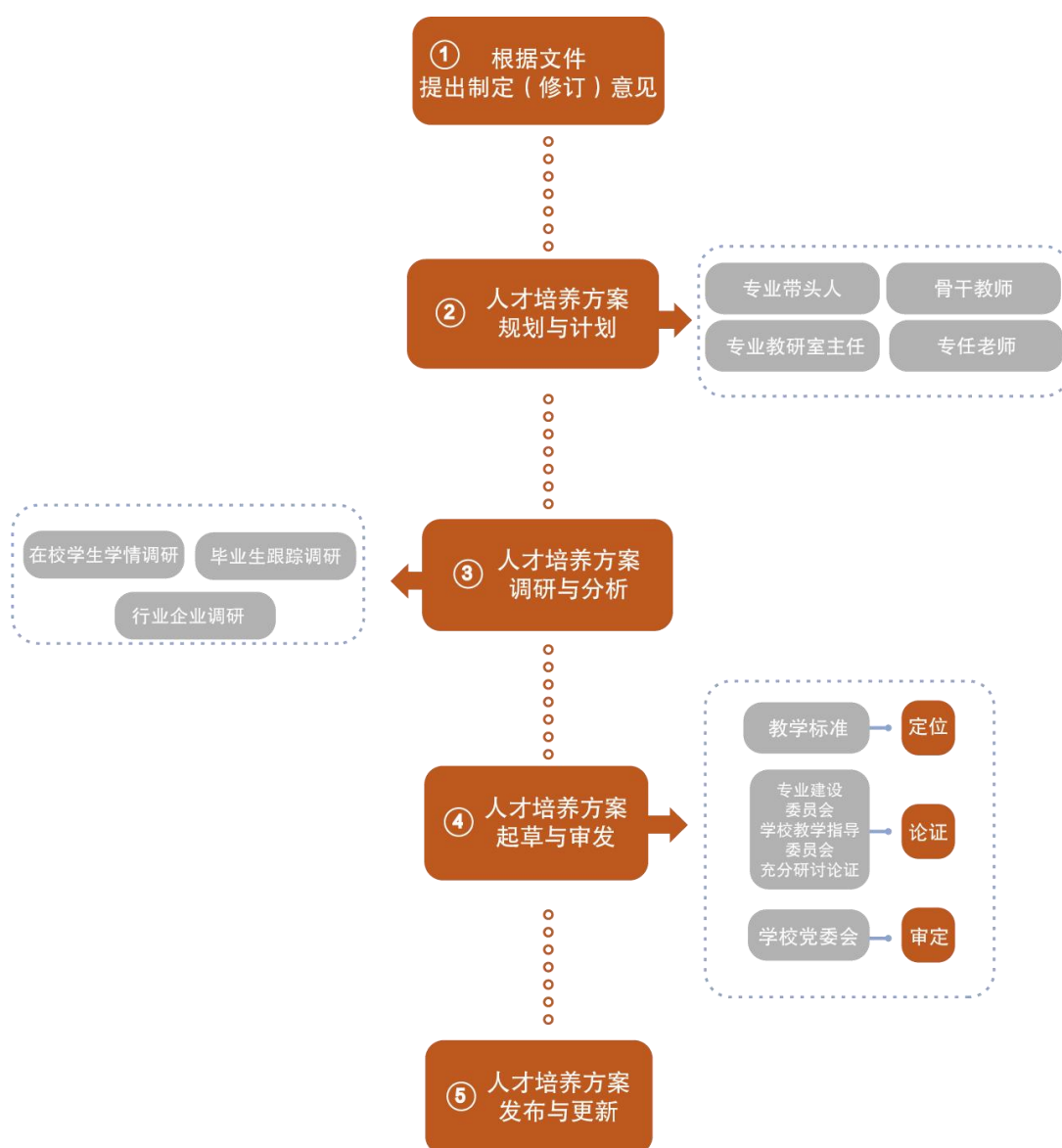


图3 编制流程

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由娄底幼儿师范高等专科学校美术教研室、专业带头人、专业教研室主任、骨干教师、行业专家等共同制订，经本专业建设委员会、学校教学指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

主笔人：李振家

主审人：游 涛、潘伟峰

专业建设委员会：李振家（视传专业带头人）、游涛（教学副校长）、潘伟峰（教务科科长）、李邵军（美术教育专业带头人）、李娟（教授）、王智慧、刘卓钰、徐军兰、易佳林、李蓓蓓、陈望（视觉传达设计专业专任教师）

行业专家：曹卓原（新化文印协会会长、湖南印盟科技董事长）

苏 亮（盛世图文广告有限公司总经理）

（三）附件

附件 1：视觉传达设计专业（专科）（课程描述）

附件 2：视觉传达设计专业（专科）（核心课程标准）

附件 3：视觉传达设计专业人才培养方案专家论证意见

附件 4：娄底幼儿师范高等专科学校人才培养方案审批表

附件 1：

**娄底幼儿师范高等专科学校
视觉传达设计专业（专科）
（课程描述）**

一、视觉传达设计专业公共基础课课程描述

（一）公共基础必修课课程描述

课程代码	GB010001	课程名称	思想道德与法治
课程性质	公共基础必修课	总学时	48
理论学时	42	实践学时	6
课程学分	3	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，坚定中国特色社会主义的“四个自信”，积极投身社会实践，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标 了解人生观的主要内容，掌握人生价值的评价方法；理解理想信念的内涵、特征及重要性；理解以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；掌握社会主义核心价值观的基本内容和重大意义；认识道德的功能与作用，掌握公民道德准则和道德践行的基本途径；理解法律的本质，把握中国特色社会主义法治体系的基本内容。 3. 能力目标 能够将道德的相关理论内化为正确的道德认知，遵守道德规范，提高道德实践能力；能够自觉遵守法律法规并运用相关的法律知识分析生活与工作等领域的现实法律问题，促进学生德智体美劳全面发展。		
主要内容	本课程综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代学生面临和关心的实际问题出发，对学生进行思想品德和社会主义法制教育，培养学生良好的思想道德素质、法律素质和职业素养，使学生增强使命担当，学会学习，学会做事，学会做人，使他们成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义建设者和接班人。具体内容主要包括：人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。		
教学要求	1. 教师 教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；进一步加强课堂教学管理，不断增强教学的参与度和亲和力。 2. 教材 建议选用高等教育出版社出版的《思想道德与法治》（2023年版），并结合使用中国大学MOOC线上慕课、超星马克思主义学院思政资源库、思想政治理论课资讯平台、学习强国APP等数字化教学资源。 3. 教法 落实“立德树人”根本任务，利用教学平台开展信息化教学，以理论讲授法为主，适时引入实践任务，采用“任务驱动、案例教学”的方式组织教学。主要利用“课堂—校园—社会”三大实践阵地，积极开展内容丰富、形式多样的主题实践活动。		

课程代码	GB010002	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	公共基础必修课	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 引导学生正确认识和理解党在不同时期的路线、方针、政策，增强学生对中国共产党治国理政的基本理论依据的理解，培养学生的家国情怀和担当精神，使学生坚定“四个自信”与“四个认同”，养成理论思考的习惯，使学生树立国情意识和问题意识，坚定社会主义信念。 2. 知识目标 了解马克思主义的基本概念与内涵，准确把握马克思主义中国化理论成果；理解和掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观的主要内容、历史地位、科学内涵。 3. 能力目标 具有能基本复述本课程基本概念、正确表达思想观点的能力；能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法以及党的路线、方针、政策，分析和解决实际问题；具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备一定的创新能力。		
主要内容	本课程是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授马克思主义中国化及其理论成果、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的丰富内涵。		
教学要求	1. 教师 教师必须具备较高的职业道德素养、扎实的马克思主义理论基础和较强的教育教学能力。在教学中能按习总书记提出的“六个要”的要求严格要求自己，坚持“以生为本”，把“立德树人”贯穿到教育教学全过程，不断推进教学改革，用充分的学理阐释马克思主义中国化的理论成果，让学生真懂、真信、真用。通过理论教学和实践教学相结合，引导学生牢固树立“四个自信”，自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的使命担当。 2. 教材 建议选用高等教育出版社的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023年版），并配套使用学习强国app、思想政治理论课教学云平台、相关线上课程平台、试题库、资源库以及中国知网论文库等数字化资源。 3. 教法 在教学内容上，坚持以论带史，以史佐论，史论结合；充分运用现代教育技术辅助教学，实现线上线下混合式教学，使教学更加直观、生动、形象，便于学生学习和理解；加强社会实践活动，打造培养学科核心素养的社会大课堂，培养学生实践能力和创新精神。		

课程代码	GB010003	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程性质	公共基础必修课	总学时	48
理论学时	36	实践学时	12
课程学分	3	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观，进一步坚定对马克思主义和中国特色社会主义的信仰，形成对中国特色社会主义的政治认同，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量，开启新征程。 2. 知识目标 深刻领悟新时代应坚持和发展什么样的中国特色社会主义、应怎样坚持和发展中国特色社会主义的价值内涵，掌握和熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、核心要义、关键内容、基本要求。 3. 能力目标 能正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，能够以其先进立场观点与方法认识分析问题，提升正确分析、评价各类社会现象并科学解决各类社会问题的能力。		
主要内容	课程由理论和实践两部分组成，理论教学内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景和历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的历史必然性；习近平强军思想；习近平外交思想；习近平生态文明思想；习近平法治思想；习近平经济思想；习近平文化思想；习近平总书记关于网络强国的重要思想；习近平总书记关于平安中国建设的重要思想；习近平总书记关于青年工作的重要思想；习近平总书记关于党的建设的重要思想；习近平总书记关于党的自我革命的重要思想等。实践部分结合学校和学生实际，聚焦理论与实践的前沿问题采用研究性学习与主题实践教学相结合的方式进行。		
教学要求	1. 教师 教师必须具备扎实的马克思主义理论基础和较强的教育教学能力，在教学中能始终坚持“以生为主、以学定教”的育人理念，根据“历史逻辑+实践逻辑+理论逻辑”的基本遵循，用充分的学理阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，不断推进教学改革。通过理论教学和实践教学相结合，引导学生牢固树立“四个自信”，让学生真懂、真信、真用，自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的使命担当。 2. 教材 建议选用由高等教育出版社出版的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》2023年版。 3. 教法 坚持问题导向，以学生关切的现实问题为切入点，以学生成长成才为着力点，根据教学内容、目标、学情采用专题研讨、启发式、案例式、讨论式等教学方法，突出教学重点，突破教学难点，增强教学针对性和亲和力。充分利用在线精品课程及网络资源，课前组织学生线上自学，课中利用超星平台开展理论教学，课后引导学生拓展实践，巩固学习成果，提升教学实效。		

课程代码	GB010004	课程名称	党史国史教育
课程性质	公共基础必修课	总 学 时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 感受党的伟大，培养学生爱党、爱社会主义祖国的思想感情；学习中国共产党的伟大精神，培养刻苦学习的意志；深刻理解党的领导是历史的选择、人民的选择，增强学生的家国情怀和担当精神，坚定为中华民族的伟大复兴而努力拼搏的信念。 2. 知识目标 了解中国共产党的理论发展史、艰苦奋斗史；了解在推进党的发展历程中起到重要角色的人物、重要的会议，以及党的建设发展历程；理解党的优良传统作风的精神内涵；辩证认识党在历史发展中取得的伟大成就和经验教训。 3. 能力目标 准确把握、深刻认识中华民族从站起来、富起来、强起来的历史思维，引导学生用历史的眼光认识发展规律，把握前进方向。学党史、跟党走，开阔学生的视野，培养大学生的发散思维能力、理性思维能力、问题解决能力，提高学生的人文历史素养，帮助学生树立正确的历史观、世界观、人生观、价值观。		
主要内容	本课程充分吸收党史研究最新成果，以史论结合的形式，重点叙述和评价重大历史事件和重要历史人物、重大方针政策和重要战略部署、重大理论创新成果及其发展历程；深入阐释中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理；着力弘扬中国共产党人的崇高革命精神和风范；深刻解读历史性变革中蕴藏的内在逻辑，历史性成就背后的道路、理论、制度、文化优势；引导学生树立正确的党史观，并旗帜鲜明地反对历史虚无主义，加强思想引导和理论辨析，更好地正本清源、固本培元。内容主要包括：中国共产党的理论发展史、艰苦奋斗史，党史上的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物等；中国共产党的伟大精神，比如红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、国际主义精神、时代创新精神等；党在历史发展中取得的成就和经验教训。		
教学要求	1. 教师 教师必须有明确的政治导向性、扎实的马克思主义理论基础和较强的教育教学能力。在教学中能按习总书记提出的“六个要”的要求严格要求自己，坚持以生为本，把“立德树人”贯穿到教育教学全过程，不断推进教学改革，用充分的学理阐释马克思主义中国化的理论成果，让学生真懂、真信、真用。 2. 教材 建议选用人民出版社、中共党校出版社的《中国共产党简史》，并配套使用《论中国共产党历史》（习近平著）、学习强国 app、思想政治理论课教学云平台、学习通线上课程平台、试题库、资源库以及中国知网论文库等数字化资源。 3. 教法 （1）思想引领：以“立德树人”“以人为本”的教育思想为引领，融入“课程思政”的理念。 （2）混合式教学：通过信息化技术等手段，利用线上课程资源，建设红色资源教学包，做好课前启发和课后拓展，促进党史课堂教学中知识点、思维能力的内化。 （3）大力开展社会实践活动，组织学生瞻仰革命遗址，参观红色旅游景点、革命博物馆和纪念馆，学习革命英烈事迹，加强大学生党史理论教育与实践的结合。 （4）举办红色故事汇演、主题演讲比赛、大学生微党课竞赛活动等形式，推动党史学习教育深入人心。		

课程代码	GB010005	课程名称	形势与政策
课程性质	公共基础必修课	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 通过专题讲授引导学生，正确认识和分析国内外形势和国家政策，统一思想认识，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，全面准确理解党的路线、方针、政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路，实现中华民族伟大复兴的信心、决心，增强国家大局观念和社会责任感，积极投身改革开放和社会主义现代化建设伟大事业，成为担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标 全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针、政策，了解改革开放以来社会主义建设事业的伟大成就，激发爱国主义情怀，增强历史责任感和时代使命感；较为全面系统地认识并掌握形势与政策问题的基本理论和基本方法。 3. 能力目标 通过学习，了解时事，认同政策，认清趋势，树立科学的形势观和政策观，掌握科学分析国内外形势和国家政策的思维、方法，学会用正确的立场、观点和方法观察、分析形势，理解和执行政策，形成正确理解党的路线、方针、政策的立场、观点，为今后独立把握形势和政策发展大局和趋势积累一定的经验和智慧。		
主要内容	本课程围绕十个专题，介绍了当前国内外总体形势和我国的相关政策。具体包括：中国化时代化的马克思主义、进一步全面深化改革、深刻认识和发展新质生产力、深入学习贯彻习近平文化思想、加快建设科技强国、我国新能源高质量发展、全面推进美丽中国建设、党的伟大自我革命、下好区域协调发展这盘棋、推动构建新时代的大国关系格局。各专题具有很强的实效性和针对性，对大学生了解国内国际形势和国家的方针政策，开阔视野，提高自身政治素质，具有重要指导作用。		
教学要求	1. 教师 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，坚持正确的政治导向，采取各种教学方法和多媒体教学、网络教学等手段，灵活进行课堂教学，培养学生对现实社会政治现象和社会现象进行观察和分析的能力。 2. 教材 建议选用中国出版集团出版的《时代之窗形势与政策简明教程》、杂志社编辑出版的《时事报告大学生版》、红旗出版社出版的《大学生形势与政策教育》十八讲，并配套使用人民网新闻、新华网新闻、中央电视台新闻、学习强国app，思想政治理论课教学云平台、学习通线上课程平台、试题库、资料库以及中国知网论文库等数字化教学资源。 3. 教法 发挥课内课外两种教学途径。课堂教学以专题化讲座形式开展，围绕国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能理解的社会热点、焦点问题；通过社会调查、实践活动、小论文等方式引导学生在课外自主思考体会，分析当下热点难点问题，培养学生正确分辨能力、判断能力、分析问题能力。同时，运用现代信息技术教学手段，提高教学实效。		

课程代码	GB010006	课程名称	军事理论
课程性质	公共基础必修课	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 增强国防意识、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。 2. 知识目标 了解习近平强军思想，了解我国国防体制、国防战略，让学生了解基本的军事基础知识，正确把握和认识国家安全的内涵。 3. 能力目标 深入理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，帮助学生树立正确的科学的战争观，加强组织纪律性，提高大学生的军事技能和综合素质。		
主要内容	本课程以国防教育为主线，结合大学生现有的知识结构特点，比较全面地概括了学校军事理论课的课程体系。主要内容是：中国国防，包括国防概述、国防法规、国防建设、我国武装力量建设、国防动员；国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想，包括军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；现代战争，包括战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备，包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。		
教学要求	1. 教师 具有较深厚的军事理论功底，深入了解中国军事思想的主要精神，能引导学生自觉地关注国防事业，增强学生责任感和使命感。能根据现阶段各专业学生对军事思想的了解情况，有针对性地开展军事理论教育教学活动。同时，学校将会定时推选青年教师去青年学院进行相关进修，以提高学术水平。 2. 教材 建议选用由国防科技大学出版社出版，肖占中主编的《新编大学生军事理论与训练教程》。 3. 教法 思想引领：军事课要遵循习近平强军思想论述、新时代军事战略方针和国家总体安全观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，“立德树人”贯穿课程始终； 专题讲解：采取专题讲座向学生介绍中国国防、军事思想、现代战争等，并针对一些重难点问题进行比较详细的讲解； 案例教学：通过一些具体案例和历史典故，让学生了解军事思想教育对中国国防的贡献与认识； 答疑讨论：针对学生学习过程中遇到的疑惑，引导启发学生积极思考、讨论，加深对中国军事思想的理解； 体验教学：组织学生观看相关教学资料片，让学生领会国防教育在社会生活中的作用。		

课程代码	GB140007	课程名称	军事技能（军训）
课程性质	公共基础必修课	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神。增强学生身体素质，加强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进的良好品质。 2. 知识目标 帮助学生认识并学习军事基本技能，掌握军训基本技能要点并能独立自如地运用。 3. 能力目标 掌握基本军事技能，并能独立地自如地使用；具备运用军事素养指导生活实践的能力。		
主要内容	本课程以国防教育为主线，结合大学生现有的知识结构特点，比较全面地概括了学校军事训练课的课程体系。主要内容包括：共同条令教育与训练（共同条令教育、队列训练）；射击与战术训练（轻武器射击、战术基础）；防卫技能与战时防护训练（格斗基础、战场医疗救护、对核武器、化学武器、生物武器的防护）；战备基础与应用训练（战备规定、紧急集合、行军与宿营、野外生存、识图用图）。		
教学要求	1. 教师 （1）具有较深厚的军事技能功底，对各个动作要领能够清楚地讲解示范，能引导学生自觉掌握各种军事技能，增强学生的自我保护和应对突发情况的能力。 （2）能根据学生的身体素质和军事技能情况，有针对性地开展军事技能教学。 2. 教材 建议选用由国防科技大学出版社出版，肖占中主编的《新编大学生军事理论与训练教程》。 3. 教法 （1）思想引领：军事技能要遵循习近平强国强军思想及新时代军事战略方针，贯彻国家总体安全观，以提升学生国防意识和军事素养为重点。 （2）示范法教学：通过老师的示范动作，让学生更好地掌握军事技能要 （3）分组练习法：学校成立军训团，训练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合，分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。		

课程代码	GB120008	课程名称	安全教育
课程性质	公共基础必修课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 树立安全第一的意识，培养积极正确的安全观，把安全问题与个人发展、国家需要及社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。 2. 知识目标 了解安全基本常识，认识安全问题所包含的基本内容，掌握与安全问题相关的校纪校规和法律法规，了解安全信息以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标 掌握安全防范技能、防灾避险技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、问题解决技能等。		
主要内容	本课程旨在帮助大学生养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。具体包括：法律法规、校纪校规；应急知识、公共安全；珍惜生命、人身安全；物品保管、财产安全；防火知识、消防安全；出行平安、交通安全；校园环境，周边安全。		
教学要求	1. 教师 (1) 由校领导主管，公共课教学部负责规划设计、组织协调、资源整合、总结评价。 (2) 建立专兼职相结合的安全教育教师队伍。 (3) 发挥教职员工特别是辅导员的作用，充分利用学校各科室以及学生社团等各方面的力量，合力开展安全教育实践活动。 2. 教材 建议选用由北京师范大学出版，鲍善冰主编的《大学生安全教育》。 3. 教法 (1) 采用主题式教学模式，运用视频、音频、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等组织教学。 (2) 采用讲练一体的方法组织教学，教学内容应力求实践性、科学性。 (3) 开展“消防安全进校园”“出行安全”“如何防范诈骗”等专题讲座。		

课程代码	GB010009	课程名称	职业生涯规划与就业指导
课程性质	公共基础必修课	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 引导学生对自我有较为准确的认识和定位, 形成对个人职业生涯发展的责任意识; 培养良好的职业素质, 具备职业需要的相关能力; 掌握职业生涯规划的基本方法和步骤, 能制订适合本人的职业生涯规划; 形成初步的职业目标构想, 进行求职技能的培养, 把个人生涯发展、社会发展、国家需要相结合, 增强就业竞争力。 2. 知识目标 了解职业概况、选择原则, 明确职业发展阶段, 认识专业与职业环境的关系, 掌握职业分类、能力素养和规划流程。提升自我探索、独立思考、创新能力, 以及沟通、问题解决、自我管理、生涯规划、人际交往和团队合作技能。 3. 能力目标 培养学生自我探索能力、独立思考和勇于创新的能力, 帮助学生增强职业意识和处事能力; 树立信心, 掌握信息获取与自我职业生涯管理技能; 客观认识自我, 提高就业竞争力, 顺利适应从学生向职业人的角色转变。		
主要内容	本课程以新时代习近平总书记关于如何选才、敬才、求才、育才、用才的一系列新思想、新观点为指南, 以全面提升学生的就业能力和综合素质为主旨, 结合我国高等教育改革和现代职业发展的实际, 针对新时期大学生的特点和求职择业的需要, 详细讲解大学生的职业发展规划, 并指导大学生的就业规划及实践。主要内容包括: 成功人士的职业生涯; 职业生涯与发展规划; 探索职业世界; 职业素养训练; 就业形势与政策法规; 岗位求职策略与技巧; 职业决策与就业心理调适; 岗位职业适应; 职业综合素质实践。		
教学要求	1. 教师 (1) 热心职业规划和就业指导教育, 关注大学生职业成长与人生发展, 具有一定的职业规划和就业指导实践经验, 帮助学生更好地进行生涯规划与就业指导。 (2) 具有基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力, 掌握先进的教学方法, 具备驾驭课堂的能力和较好的语言表达能力。 (3) 根据教学需要, 组织学生开展职业生涯规划比赛, 以赛促学, 以赛促教。 2. 教材 建议选用由现代教育出版社出版, 李新东主编的《大学生职业发展与就业指导》。 3. 教法 (1) 以提升职业素质为基础, 以强化职业能力为本位, 课堂教学与个性化就业指导相结合, 理论和实践并举, 并突出实践。 (2) 按照“探究、合作、生成性”教学理念, 努力实现向教学体系的创造性、创新性转化。 (3) 采用“线上+线下”的混合式教学方法, 激发学生学习的主动性和参与性。		

课程代码	GB090010	课程名称	大学生心理健康教育
课程性质	公共基础必修课	总学时	32
理论学时	20	实践学时	12
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 培养学生积极乐观的生活态度、顽强的意志品质及良好的心理素养，为学生的全面发展提供良好基础；引导学生加强对生命的认识，善待生命，发掘其生命潜能。 2. 知识目标 使学生了解心理健康基本知识，领会心理健康的标准，了解学生容易出现的心理问题，加强和改进大学生思想政治教育。 3. 能力目标 使学生掌握基本的心理调适方法，及时发现自身存在的心理问题，并能据此进行有效调节，提高学生的自我认知能力、环境适应能力及心理调适能力。		
主要内容	本课程主要介绍当代大学生普遍关注的思想道德、自我意识、人格、情绪、学习、创造、人际交往、恋爱、挫折、择业求职与心理健康的关系，并对大学生心理素质健康发展的规律和对策进行了有益的探讨；指导大学生学会学习、研究、竞争、生存、应变、适应、创新、合作，帮助大学生学会承受挫折和面对压力，在人生道路上找到自己的最佳位置，不断提高生命质量。主要内容包括：大学生生涯发展、大学生自我意识、大学生人格培养、大学生学习与创造、大学生情绪管理、大学生压力与挫折应对、大学生人际交往、大学生恋爱与性心理、大学生常见精神障碍的求助与防治、大学生生命教育与心理危机应对等十个专题。		
教学要求	1. 教师 具有学科背景和深厚的教育情怀、爱国情怀，树立基于心理学科核心素养的教学理念，以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念。能根据大学生的心理实际，合理且有针对性地设计教学目标，开展课堂讨论、比赛等教学活动。 2. 教材 建议选用由湖南人民出版社出版，胡凯主编《大学生心理健康教育教程》。 3. 教法 采用多元化的教学方式，结合任务驱动教学及信息化教学等多元化的教学方式，创新教学形式和教学过程。 融入课程思政，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终，注重学生心理发展和案例学习与学生职业发展的融合，探索课堂教学与专业相融合的教学模式。		

课程代码	GB130011	课程名称	创新创业基础
课程性质	公共基础必修课	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 引导学生积极创造人生，把个人追求和中国梦结合起来，成为具有社会责任感、创业精神和实践能力的时代新人。 2. 知识目标 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；辩证认识与分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；熟悉创业大赛和路演流程及要点。 3. 能力目标 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；培养学生合作共创等核心素养，以及创造性解决问题、满足需求的价值创造力。		
主要内容	本课程以提升学生创新精神、创业意识和创业能力为核心，以转变学生教育思想及观念为目的，结合创新创业实践活动的经验，阐述了以下16个方面的内容：1. 创新与创意的概述（区别与联系）；2. 创新意识的内涵、作用、类型和培养方法；3. 创新思维的概念、特征与形式，创新思维的障碍，创新思维的培养；4. 创新思维方法概述（大脑风暴法、奥斯车检察法、属性列举法、综摄法、形态分析法）；5. TRI2理论概述（体系、应用）；6. 创业者的自我认识，大学生创业的政策与现状，大学生创业风险，大学生创业途径和流程，创业案例剖析；7. 创业团队的组建、管理，创业团队人力资源管理，组建创业团队应避免的误区；8. 创业项目选择的基本原则，选择创业项目的策略，对创业项目进行评估，规避选择创业项目的误区；9. 商业模式的设计，商业模式演变与创新；10. 创业营销概述（初创企业市场调查、初创企业目标营销、互联网背景下的创业营销策略）；11. 融资概述（大学生创业融资渠道、创业企业融资的十大误区、融资风险规避）；12. 商业计划书概述（撰写内容、撰写技巧、撰写步骤）；13. 路演概述（五大要素）；14. 资本运作概述（模式分析、企业上市）；15. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛；16. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛案例分析——“果鲜行”项目，“创青春”全国大学生创业大赛——“快递驿家”项目。		
教学要求	1. 教师 （1）热心创新创业教育，关注大学生职业成长与发展，有一定的创业实践经验。 （2）具有基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法，具备驾驭课堂的能力和较好的语言表达能力； 2. 教材 建议使用由韩娇主编的《大学生创新创业基础模块化实训教程》。 3. 教法 （1）“线上+线下混合式”教学：利用微课、慕课、SPOC 等教学资源，促进师生互动、生生互动，启发学生创新思路，提高学生参与度。 （2）课堂教学倡导模块化、项目化、参与式教学，采取案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等方法，充分调动学生的积极性、主动性和创造性。 （3）充分开展实践教学，组织开展创业项目设计、创业大赛等活动，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力，融入课程思政，“立德树人”贯穿课程始终。		

课程代码	GB140012	课程名称	劳动教育
课程性质	公共基础必修课	总学时	16
理论学时	4	实践学时	12
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 树立正确的劳动观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度；形成良好的劳动习惯和品质；培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。 2. 知识目标 准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，掌握满足日常生存发展需要的基本劳动知识。 3. 能力目标 使学生具备满足生存发展需要的必备劳动能力；促使学生逐步形成适应时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。		
主要内容	本课程的主要内容包括四个部分：一是持续开展日常生活劳动，帮助学生养成良好的劳动习惯；二是定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务；三是依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动；四是开展“大国工匠进校园”“优秀毕业生报告会”“优秀劳模宣讲会”“劳动安全和法规”等专题讲座。		
教学要求	1. 教师 (1) 由校领导主管，公共课教学部负责规划设计、组织协调、资源整合、过程管理、总结评价等。 (2) 建立专兼职相结合的劳动教育教师队伍。 (3) 明确劳动教育责任人，发挥教职员特别是辅导员的作用，充分利用党组织以及学生社团等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。 2. 教材 建议选用由高等教育出版社出版，教育部职业技术教育中心研究所编写的教材《劳动教育读本》（高职版）。 3. 教法 (1) 以“立德树人”“以人为本”的教育思想为引领，注重培养“干一行爱一行”的敬业精神，加强对学生正确的劳动态度和劳动精神的培养。 (2) 将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。 (3) 要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计教学内容，加强马克思劳动主义劳动观教育，普及学生职业发展密切相关的通用的劳动科学知识，并经过必要的实践体验。		

课程代码	GB100013	课程名称	信息技术基础
课程性质	公共基础必修课	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
课程学分	3	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 增强信息意识、提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，具备较强的信息安全意识及防护能力。 2. 知识目标 了解计算机基本常识和大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术。 3. 能力目标 培养学生良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力；熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。		
主要内容	本课程以应用为主，以技能训练为特色，力求循序渐进，深入浅出，密切结合计算机技术发展的最新技术和成果，具有很强的知识性和实用性。主要内容包括：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。		
教学要求	1. 教师 (1) 具有深厚的信息技术理论知识功底，了解信息技术的发展及新技术，理解计算思维，能引导学生在过程中获取信息知识，提升学生的信息技术操作技能，全面增强学生的信息素养。 (2) 能根据现阶段各专业学生对信息技术技能的掌握情况，有针对性地选择不同项目案例进行教育教学活动。 2. 教材 建议选用由东北师范大学出版社出版，黄逸凡主编的《计算机应用基础》。 3. 教法 (1) 思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，同时突出专业岗位特色，通过体验岗位工作任务，强化实践操作技能，培养学生信息技术实际操作能力。 (2) 混合式教学：通过信息化技术等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进课堂教学中知识、技能、思维的内化。 (3) 实际案例：选取和专业岗位相关的实际案例，向学生介绍制作文档、表格、演示文稿等文件的方法，并针对一些重难点问题进行比较详细的操作。 (4) 资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得全国计算机等级考试一级（办公软件）合格证书。		

课程代码	GB050014	课程名称	大学体育
课程性质	公共基础必修课	总学时	108
理论学时	14	实践学时	94
课程学分	6	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 养成积极乐观的生活态度，形成健康的心理品质以及正确的团队合作态度；培养爱国主义精神、顽强拼搏精神；正确处理竞争与合作的关系，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，树立正确的人生观与价值观。 2. 知识目标 培养学生对体育的兴趣，掌握科学的体育锻炼方法；使学生至少掌握两项运动项目的基本方法和技能，对体育运动具备积极探索的心态。 3. 能力目标 全面发展体能素质，养成自觉参与锻炼的行为习惯；具有一定的体育文化欣赏能力；能科学地进行体育锻炼，提高终身体育锻炼能力。		
主要内容	本课程从体育文化与体育精神开始，帮助学生了解体育理论基础，学习体育基本技术动作，掌握体育动作要领，领会体育锻炼精神，养成体育锻炼习惯。 具体内容可分为三个部分：一、理论部分，阐述全新的体育健康观，根据学生所关注的热门话题，详细介绍体育锻炼科学方法、体育锻炼对人体的影响及体育锻炼与营养平衡以及保健康复方面的知识；二、实践部分，主要介绍各项体育项目的技术动作、战术以及相关的裁判法则；三、欣赏部分，介绍如何欣赏运动美，从而引导学生积极主动地参与其中。		
教学要求	1. 教师 教师应具有较精湛的运动技能、运动能力和技术控制能力，同时还应具有深厚的体育理论知识，能掌握运动训练基本理论和运动医学基本理论，且具备较扎实的运动实践，有深厚的体育教学能力和体育教学艺术创新能力。 2. 教材 建议选用由华中科技大学出版社出版，孙成友主编的《大学体育理论与实践教程》。 3. 教法 思想引领：以“健康第一”的教育思想为引领，以“立德树人”为目标，增强学生体育意识，发展健康观念，促进体育习惯形成。 专题讲解：采取专题讲座向学生介绍运动损伤预防及处理、体质评价及运动处方、国家学生体质健康标准实施，并针对一些重难点问题进行比较详细地讲解。 实践教学：提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，发挥学生的主体创造性。切实加强对学生学习方法和练习方法的指导，以提高他们自学、自练的能力。教学由重结果向重过程转变，培育学生对体育运动的学习兴趣，能使随着体育课的进程，得到身心的双重发展。因材施教，在实践教学中，帮助并没有较强运动能力的学生克服畏难心理，积极努力训练以达到相应的合格甚至优秀的标准。		

课程代码	GB020015	课程名称	大学语文
课程性质	公共基础必修课	总学时	64
理论学时	56	实践学时	8
课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 提升学生的思想境界,培养高尚的道德情操和健康的审美情趣,树立正确人生观与价值观,提升人文素养;了解文化的多样性与丰富性,了解并继承中华民族优秀的传统文化。 2. 知识目标 了解中国文学基本的发展脉络,熟悉各时代的文学发展特点及代表作家作品;熟悉文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、品评不同体裁作品的基本方法;掌握一定的文学基本知识。 3. 能力目标 进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力,对不同体裁文学作品具有一定的阅读、理解、鉴赏及评价分析能力,能较深刻地把握文学作品内涵。		
主要内容	本课程采用理论阐述与作品鉴赏相结合的方式安排教学内容,按照文学史的发展顺序从各个阶段选取经典篇目进行赏析,所选篇目涵盖政治、社会、历史、自然等方面,体裁主要有诗歌、散文、戏剧、小说,包括中国古代文学、中国现当代文学、外国文学的文体特点、语法知识以及作家的生平经历、思想等。		
教学要求	1. 教师 (1) 具有深厚的文化底蕴和语言文字功底,有较强的写作能力和口语表达能力。重视语文课程“立德树人”的育人功能,有机融入劳动精神、劳模精神等育人新要求,重视情感态度与价值观的正确引导。 (2) 了解学生特点,能根据现阶段各专业的学生特点,有针对性地开展教育教学活动。 2. 教材 建议选用由中国言实出版社出版、薛海燕主编的“互联网+课程思政政治”立体化教材《大学语文》, 3. 教法 (1) 以“立德树人”“以人为本”的教育思想为引领,加强对学生人文素质、审美情趣的提升和培养。 (2) 采用课前预习、课中答疑讲解、课外巩固拓展的系统学习方法。针对不同专业的特点,适当选取不同的教学内容,实现整合; (3) 线上与线下学习相结合,合理整合超星学习通、智慧树、知网等多种学习平台的资源。		

课程代码	GB040016	课程名称	大学英语
课程性质	公共基础必修课	总学时	128
理论学时	88	实践学时	40
课程学分	8	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 发挥英语课程的育人功能，帮助学生成为具有坚定理想信念，具有正确人生观和价值观及良好的职业道德，具有中国情怀、国际视野，能够用英语进行有效沟通的实用型人才。 2. 知识目标 掌握2700-3000的英语词汇及语音、语法、语篇和语用知识等语言基础知识和技能，掌握有效的语言学习方法和策略，并在语言实践中加以巩固和运用。 3. 能力目标 使学生能具有一定的听、说、读、写、译的能力，能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务，并形成善于探究的良好学习习惯，能够运用英语进行终身学习。		
主要内容	本课程服务于各专业人才培养方案中的专业培养目标，服务于学生英语应用能力的需要。课程遵循“实用为主，够用为度”的原则，做到以学生为中心，以应用为目的，以实践为核心，以知识为主线。本课程不仅是一门语言基础课程，也是拓展知识、了解世界文化的素质教育课程，是培养学生语言运用能力、提高综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。本课程主要包括词汇、听说、阅读与翻译、语法、常用应用文写作几部分的教学。其中日常交际包括教育、友谊、节日、健康等内容，侧重对听说能力的培养；阅读与翻译包括学习难度适中的阅读材料，理解大意，侧重阅读及翻译技巧的学习与运用；常用应用文写作包括书信、通知、公告、便条、简历等，侧重写作技巧的学习与运用。		
教学要求	1. 教师 (1) 有爱国情怀，具有丰富的英语专业知识。以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念。 (2) 能根据不同的教学对象、不同阶段的不同教学要求，有针对性地设计课堂讨论、口语交流、职场应用等教学活动，全面提升学生的英语语言综合运用能力。 2. 教材 建议选用“十四五”职业教育国家规划教材《新编实用英语综合教程》，高等教育出版社出版。 3. 教法 (1) 融入课程思政，把“立德树人”贯穿课程始终。采用线上与线下教学相结合、课内与课外训练相结合，突出职业特色，加强语言实践能力培养，提升学生的英语基本技能和英语综合能力。 (2) 采用任务驱动、合作探究、情境演练等方法，把传统教学手段与现代信息技术教学手段相结合，利用网络学习空间、英语APP等课程资源提高教学效率，增强课堂教学的吸引力和感染力，完成教学目标。		

三年制视觉传达设计专业公共基础限选课课程描述

课程代码	GX010001	课程名称	马克思主义哲学通识
课程性质	公共基础限选课	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标 培养学生的哲学态度并引导学生进行哲学思考，从而提升学生的理论境界和哲学修养；培养学生乐观向上的精神。 2. 知识目标 本着“以史立论、以论辨史，史论结合”原则，以“东、西、马”三大传统体系为主；学习中西哲学常识及其特点，并了解二者的区别；了解中西哲学史上的重大问题；了解并掌握哲学的基本理念、领域、问题和方法；从宏观上了解哲学的面目，体味哲学的精神。 3. 能力目标 具有一定的马克思主义哲学理论素养和哲学知识；建立一套认识世界的坐标系，能够独立运用所学知识，分析并解决哲学观、哲学问题、本体论、认识论、伦理学、宗教哲学、政治哲学、历史观等方面的问题；具备哲学思维的能力，在生活实践中时时用哲学来调整自己的精神状态和思维观念，增强学生的适应能力和理性分析问题的能力。		
主要内容	本课程从区分“学科”与“学说”入手，首先将哲学作为人类共有的一个思想文化平台（学科）来加以考察，阐明其公共性的本质和特征，然后以“东、西、马”三大传统体系为主，通过对现实各大体系（学说）源说的简要考察，进一步展现哲学所特有的博大深邃、生动活泼的历史面貌。 课程内容不仅在形式上体现了已有的哲学思辨成果，而且在理论架构上都深刻体现出了当代哲学家的情怀和对现实人类社会的道德忧虑。从这个意义上看，本课程也是求知与做人的指南。具体内容主要包括：什么是哲学？哲学的形态；哲学的特性、方法；哲学的价值；西方哲学；中国哲学；马克思主义哲学。		
教学要求	1. 教师 本课程的理论性较强，教师在实际教学过程中要注意从社会现实、学校环境和学生实际出发，避免空洞说教；坚持理论联系实际的根本方法，对教学内容进行有针对性的专题讲座设计，利用问题式、研讨式课堂教学模式，把讲授与自学、精讲与泛讲、灌输与启发、学习与实践有机结合起来；要具备良好的政治素质和职业道德，要有广博深厚的科学文化知识、扎实的职业知识；能把国内国际、最新研究成果和科研经验融入课堂教学；能积极开展启发式、讨论式、参与式教学，培养学生的批判性和创造性思维。 2. 教材 建议使用由中国人民大学出版社出版，李德顺主编的《哲学概论（第2版）》。 3. 教法 针对大专生的特点，充分运用信息化教学手段，采用深入浅出、通俗易懂的叙述和呈现方式，合理利用信息资源，引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中学习，有效达成课程目标，提高教学实效。		

课程代码	GX020002	课程名称	中华优秀传统文化
课程性质	公共基础限选课	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观；培养学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。 2. 知识目标 了解中华优秀传统文化的类型；掌握中国传统哲学、文学、艺术等方面的文化精髓，熟知中华优秀传统文化的基本精神。 3. 能力目标 能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。		
主要内容	本课程的主要内容包括熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德；熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果；熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。		
教学要求	1. 教师 (1) 具有深厚的中国传统文化理论功底，深入了解中华民族文化的主要精神，理解中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，能引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心和自豪感。 (2) 能根据现阶段各专业学生对传统文化的了解情况，有针对性地开展传统文化的教育教学活动。 2. 教材 本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。教材选取教学内容与学生在生活、工作、学习中所需要的、所使用的相适应，与学生实际传统文化水平相衔接。多选用学生感兴趣、易于理解接受的教学内容。 3. 教法 本课程教学中遵循“注重传承、充实底蕴”的原则，在教学过程中采用“教与学一体化”教学模式，教学中要充分调动学生的学习主动性和创造性，精讲多读，采用体验教学、经典导读、思想引领、案例讨论等多种教学方法，将教与学融为一体。		

课程代码	GX110003	课程名称	健康教育
课程性质	公共基础限选课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 增强健康理念，增强人们的自我保健能力，理解、支持和倡导健康政策，养成良好的卫生习惯，倡导文明、健康、科学的生活方式。 2. 知识目标 掌握健康教育的基本理论、基本知识和基本方法。掌握健康教育项目的设计、执行、评价的基本过程。 3. 能力目标 通过本课程的学习，使学生具有初步运用健康教育学理论和方法的能力，具有初步的计划并管理健康教育与健康促进项目的能力。		
主要内容	健康教育内容主要包括心理卫生、营养与饮食卫生、常见疾病和传染性疾病、急救处理等核心内容，以帮助学生认识到健康行为和生活方式对健康的影响，从而促进学生形成健康的生活习惯，提高自我保健和预防疾病的能力。主要内容包括心理卫生，教育学生如何维护心理健康，包括青春周期性心理卫生、心理疾病预防等；营养与饮食卫生，教授学生如何合理饮食，包括营养知识、饮食习惯的培养等；常见疾病和传染性疾病，提供关于常见疾病和传染性疾病的基本知识和预防措施；急救处理，培训学生基本的急救技能，以提高在紧急情况下的自救互救能力。		
教学要求	1. 教师 (1) 具有学科背景和深厚的教育情怀、爱国情怀，树立基于学科核心素养的教学理念，以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念。 (2) 能根据大学生的学情实际，合理且有针对性地确定教学目标、设计教学环节、开展课堂讨论、比赛等教学活动。 2. 教材 建议选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 3. 教法 (1) 采用多元化的教学方式，结合任务驱动教学及信息化教学等教学方式，创新教学形式和教学过程。 (2) 注重大学生健康发展和案例学习，与大学生职业发展相融合，探索课堂教学与专业发展相融合的教学模式，主要案例探讨，学生研讨学习等。		

课程代码	GX070004	课程名称	大学美育
课程性质	公共基础限选课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 帮助学生树立正确的审美观念和健康的审美情趣，培养学生的综合艺术修养和审美素质。 2. 知识目标 理解大学美育中的专业术语、概念和观点，初步掌握进行艺术鉴赏所必需的美学基本理论、基础知识和基本方法。 3. 能力目标 综合提升学生的审美能力和人文素养，有较高的感受、理解、鉴赏能力，在此基础上能够提高一定的审美应用能力及审美创造力。		
主要内容	本课程主要任务是通过知识学习、作品赏析、艺术实践等方法 and 手段，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，拓展其心灵视界，充实其精神生活，提高其文化品位和审美素质，从而达成美育目标，培养高素质人才。内容主要包括两大模块：一是美育通识理论模块，主要涉及美学常识，重点阐述美感体验和审美作用；二是美育主体模块，由自然美、生活美、艺术美、辞章美、技术美等部分构成。		
教学要求	1. 教师 (1) 具有正确的审美观和良好的美学素养，有深厚的美育文化理论功底，较高的感受、理解、鉴赏能力，教师应成为美的引导者，激发学生的审美热情，陶冶学生性情，帮助学生树立正确的是非观和价值观。 (2) 能根据现阶段各专业学生对美育的了解情况，有针对性地开展大学美育的教学活动。 2. 教材 建议选用由高等教育出版社出版，张建主编的高等职业教育新形态一体化教材《大学美育》（第一版）。 3. 教法 (1) 思想引领：以“立德树人”“以人为本”的教育思想为引领，加强对学生审美综合素养的培养。 (2) 混合式教学：通过信息化技术等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进大学美育课堂教学中知识点、思维能力的内化。 (3) 专题讲解：采取专题讲座向学生介绍摄影鉴赏、影视鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏等内容，并针对一些重难点问题进行比较详细的讲解。 (4) 案例教学：通过一些具体案例，引导学生对大学美育相关内容进行实践操作。		

课程代码	GX010005	课程名称	职业素养
课程性质	公共基础限选课	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标 引导学生以一个准职业人的身份要求自己，成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民；引导学生自觉成为立足岗位、服务群众、奉献社会的准员工；帮助学生努力成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀人才。 2. 知识目标 了解职场、了解职业，提升职业意识，规范职业行为，养成优秀职业品质。 3. 能力目标 培养哲学态度并引导学生进行哲学思考，从而提升理论境界和哲学修养；培养乐观向上的精神。		
主要内容	本课程主要阐述对大学生在校学习和未来职业发展有重要影响的十项职业素养，通过自我管理、情绪管理、创新能力、时间管理的学习，达到对自我有效的管理；通过有效沟通、自信演讲、职业礼仪的学习，达到对人际有效的沟通；通过会议管理、团队合作、项目管理的学习，达到团队高效的协作；通过系统学习，促进学生从“校园人”向“职业人”的转变。		
教学要求	1. 教师 (1) 要具备良好的政治素质和职业道德，要有广博深厚的科学文化知识、扎实的职业知识；能积极开展启发式、讨论式、参与式教学，切实提升学生的职业素养。 (2) 在实际教学过程中要注意从学生实际出发，对教学内容进行有针对性设计，选取合适的案例、研讨式课堂教学，把讲授与自学、精讲与泛讲、灌输与启发、学习与实践有机结合起来。 2. 教材 建议采用2016年2月高等教育出版社出版的《大学生职业素养提升》，庄明、谢伟主编。 3. 教法 针对大专生的特点，充分运用信息化教学手段，采用深入浅出、通俗易懂的叙述和呈现方式，合理利用信息资源，引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中学习，有效达成课程目标，提高教学实效。		

课程代码	GX030006	课程名称	数学
课程性质	公共基础限选课	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 激发学生学习的兴趣和求知欲；提高学生的数学文化素质，为将来从事小学教师开展教学工作奠定基础。 2. 知识目标 掌握数的整除性、同余、数论函数、不定方程、连分数；健全自身的数学知识结构和能力结构，掌握数学学科的基础知识和基本原理。 3. 能力目标 启发学生如何思考，提高学生的数学思维能力；提高理解和运用符号语言的能力；注重体现师范性，培养探索能力，能够探究规律并解决实际问题；能够组织开展教学和教研。		
主要内容	本课程主要包括以下几个模块：模块一：整数的整除性与同余；模块二：数论函数；模块三：不定方程；模块四：连分数。		
教学要求	1. 教师 对初等数论的基本内容有系统理解，能联系数论与其他数学分支的联系与应用；对小学数学教材理解透彻；对一些数论的近代成就及我国数学家在数论方面的贡献有所了解。 2. 教材 建议选用由潘承洞，潘承彪主编的《初等数论》（第三版）。 3. 教法 （1）讲授法与练习法。 （2）案例分析法。 （3）问题探究法。		

三年制视觉传达设计专业公共基础任选课课程描述

课程代码	GR010001	课程名称	法律通识
课程性质	公共基础任选课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	1. 素质目标 培养学生尊重法律、信仰法律的观念；引导学生提高法律意识，提升法律素养。增强法治观念，成为具有社会责任感和法治意识的社会主义公民。 知识目标 了解法律原理、法律体系，掌握法律的基础知识并把握法律的现实意义。 3. 能力目标 能运用所学知识观察生活与社会，用法治思维去分析处理问题，成为法治精神的弘扬者。		
主要内容	本课程运用法律的基础原理，通过法学启蒙课，系统介绍法律相关的基础知识体系，建构法律学习的底层逻辑。每个章节融合经典判例，将抽象的法律条文与鲜活的生活事件相互结合，展现法律的现实意义，旨在通过法理、情理深入分析，引发思考与感动，不仅让学生了解法律知识，也能对法治精神更加认同。		
教学要求	1. 教师 (1) 教师要具备良好的法律素养，要有广博深厚的法律知识、扎实的职业知识。 (2) 在实际教学过程中要注意从学生实际出发，对教学内容进行有针对性设计，选取合适的案例、研讨式课堂教学，把讲授与自学、精讲与泛讲、灌输与启发、学习与实践有机结合起来，能积极开展启发式、讨论式、参与式教学，切实提升学生的职业素养。 2. 教材 建议采用2023年云南人民出版社出版的《法律通识》，李红勃主编。 3. 教法 针对大专生的特点，充分运用信息化教学手段，采用深入浅出、通俗易懂的叙述和呈现方式，合理利用信息资源，紧密联系生活实际，有效达成课程目标，提高教学实效。		

课程代码	GR110002	课程名称	化学与生活
课程性质	公共基础任选课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 培养严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神；增强探究物质性质和变化的兴趣，能主动关注、客观分析与化学相关的社会热点问题，感受化学对改善人类生活和促进社会发展的积极作用；能主动与他人合作，体验实验探究过程，学会实验探究的基本方法，利用探究结果形成合理的结论；增强热爱祖国的情感，树立为中华民族复兴和社会进步学习化学的志向。 2. 知识目标 能依据物质的组成和性质对常见物质进行辨识；能从微观结构探析物质的多样性，认识物质性质的差异、反应特征和变化规律，理解元素性质的递变规律；能使用化学符号描述常见物质及其变化；能从微观层面理解宏观现象并解释其原因；理解物质是不断运动的，同时也是变化的；了解化学变化的本质、特征和规律，知道化学变化通常伴有能量变化；了解化学反应速率，建立化学平衡思想，能运用化学反应速率和化学平衡原理分析和解决生产、生活中简单的实际问题；掌握观察化学反应现象的方法，能使用规范的化学语言准确地描述反应现象；能分析化学反应现象，认识反应的特征、规律和本质；能运用化学变化及其规律解决物质鉴别和分类等问题。 3. 能力目标 提高观察能力、实验能力、思维能力和自学能力，能综合应用化学和其他科学知识、技能解释和解决一些简单的实际问题；学会使用科学的方法，充分挖掘潜能，形成创新精神，发展他们的个性和特长。		
主要内容	本课程的主要包括认识化学学科，化学物质与化学反应，金属与卤族元素，原子结构和元素周期律，铝、铁及其化合物，碳、氮、硫及其化合物和常见的有机化合物（甲烷、乙烯、乙醇、苯）的结构及其性质等内容。		
教学要求	1. 教师 (1) 具有深厚的化学专业知识及结构，能帮助学生掌握事物变化的规律，解决生产、生活中简单的实际问题。 (2) 能根据各专业学生的化学基础，以学生为主体，有针对性地开展化学学科的教育教学活动。 (3) 具备一定的信息技术能力，能够改善教与学的方式。 2. 教材 建议选用由电子工业出版社出版，刘翠等主编的《化学与生活》。 3. 教法 (1) 思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，突出服务专业的特点，体现化学的科学性和应用性。 (2) 以课堂教学为主，突出学生的主体地位，培养学生自主学习的能力。 (3) 任务驱动法：鼓励学生自己观察、思考、提问，并在提出假设的基础上进行探究活动方案的设计和实施。 (4) 在教学中，教师要注重运用实验事实、数据等证据素材，帮助学生转变认识；注重组织学生开展概括关联、比较说明、推论预测、设计论证等活动。		

课程代码	GR010003	课程名称	中华民族共同体概论
课程性质	公共基础任选课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 培养学生国际视野和全局观，提高学生的文化自觉和自信，激发学生的民族团结意识与责任感。 2. 知识目标 了解中华民族共同体的基本概念、内涵及特点，掌握中华民族的历史、文化传统和精神核心，理解中国特色社会主义道路对中华民族共同体建设的重要意义。 3. 能力目标 提升学生的分析判断能力、解释阐述能力、理论应用能力和创新思维能力。		
主要内容	本课程从史出、史论结合，宣传阐释了正确的中华民族历史观，共十六讲。区别传统王朝断代史与族别关系互动史，课程从中华民族整体视角出发，展现各民族融聚成多元一体中华民族的历史进程。其中华民族共同体理论基础，重点阐释习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，特别是关于铸牢中华民族共同体意识的重要论述。树立正确的中华民族历史观，上承第一讲民族理论，下启“三交史”概要。第十六讲阐释中华民族共同体建设与推动构建人类命运共同体的关系，通过中西比较诠释中华民族共同体的世界意义。这一系列历史书写展示出中华民族从起源、扩大、发展、进步，到最终形成牢不可破的民族实体的基本逻辑，体现了中华文明五个突出特性，谈清了理论、历史和实践逻辑，用具体史实来告诉学生符合历史规律的立场观点方法。		
教学要求	1. 教师 (1) 要具备良好的职业素养，要有广博深厚的专业知识、扎实的职业知识；能积极开展启发式、讨论式、参与式教学，切实提升学生的民族共同体意识。 (2) 在实际教学过程中要注意从学生实际出发，对教学内容进行有针对性设计，选取合适的案例进行研讨式课堂教学，把讲授与自学、精讲与泛讲、灌输与启发、学习与实践有机结合起来。 2. 教材 建议采用高等教育出版社、民族出版社 2023 年 12 月联合出版的《中华民族共同体概论》。 3. 教法 针对大专生的特点，充分运用信息化教学手段，采用深入浅出、通俗易懂的讲授和案例分析、小组讨论和个人研究等多种教学手段，合理利用信息资源，紧密联系实际，有效达成课程目标，提高教学实效。		

课程代码	GRO20004	课程名称	演讲与口才
课程性质	公共基础任选课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 培养学生乐观积极的人生态度及正确的逻辑思辨素质，培养学生具备公众演讲的素质及良好的与人交往素质。 2. 知识目标 系统地了解并掌握演讲的种类和仪态、演讲前的准备、演讲稿的准备、演讲中的注意事项等知识。 3. 能力目标 能独立完成演讲稿的撰写任务；能恰当的运用演讲技法表述个人观点，能完成一定规模的公众演讲任务；能自觉运用说话原则实现有效的沟通、聆听与反馈；能巧妙的运用口才艺术避免尴尬；学会赞美他人，懂得批评艺术，回避职场交谈禁忌；能恰当运用辩论技巧，运用辩证思维。		
主要内容	本课程的主要内容包括掌握演讲稿撰写的相关知识；掌握公众演讲的知识与方法；掌握说话原则；掌握有效沟通的相关知识；掌握避免尴尬的相关知识；掌握赞美与批评艺术；掌握职场交谈禁忌；掌握辩论技巧。		
教学要求	1. 教师 (1) 教师必须有明确的政治导向性、扎实的普通话表达能力和较强的教育教学能力。 (2) 教师要求采用理实一体化教学模式，不仅要掌握相关技能的理论知识，更需具备较强的情境设计和组织能力，能采用多种方式交互实施。 2. 教材 建议选用中央广播电视大学出版社的《演讲与口才》（第二版），张宇平主编，并配套使用演讲类节目等数字化资源。 3. 教法 (1) 思想引领：以“立德树人”“以人为本”的教育思想为引领，融入“课程思政”的理念。 (2) 学生通过教师的指导，运用任务驱动、项目导向案例教学、工学结合等学习方法，对课程内容进行吸收和消化。 (3) 充分利用传统教室以及网络资源和多媒体等工具相辅相成的教学条件，以激发学生的学习兴趣 and 训练热情，实现本课程的目标。		

课程代码	GR070005	课程名称	书法
课程性质	公共基础任选课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 培养学生认真、踏实、持之以恒的好品质；引导学生树立规范意识，提升人文素养；丰富学生的审美情趣，热爱中国传统文化。 2. 知识目标 了解并继承传统文化中的书法艺术；掌握汉字书写姿态和执笔方法、笔顺规则、各种书体、笔画和部首、笔法和结构、章法等内容。 3. 能力目标 养成良好的书写习惯，要求笔顺规范正确；提高理解、分析和运用汉字的能力，正确、规范地书写和运用现行汉字。		
主要内容	本课程主要介绍汉字的演变、特点、构造等方面的基本知识，教授与汉字规范化、标准化相关的基本理论；了解书写工具及使用，教授身法、指法、腕法、笔法等基本技法，学会基本笔画的书写法则和结构造型方法，并对规范书写和运用汉字进行有针对性地学习训练。		
教学要求	1. 教师 具备教授该课程的专业能力；坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容、灵活运用教学方法，做到理论与实践相结合，知行相统一。 2. 教材 建议选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 3. 教法 观察与引导：学会观察学生书写过程中的问题，加强规范与训练。同时，引导学生观察汉字用笔、占格位置和书写姿势，以提高书写技能。 互动与评价：增加学生互动机会，采用多元化的作业评价方式，如老师范写、老师评价、学生互评、小组讨论等，以促进学生之间的交流和学习。		

课程代码	GR010006	课程名称	社交与礼仪
课程性质	公共基础任选课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 培养学生的礼仪修养，提升学生的个人素质，树立良好的职业形象，以便能够更好地适应职业岗位工作的需要。 2. 知识目标 掌握社交礼仪实务的基本理论和知识，具备礼仪的理念和意识，认识礼仪活动的规律，了解礼仪活动的规程。 3. 能力目标 帮助学生开阔知识视野，培养高尚情操，增强交际能力，提高文明水平；学会在日常生活及交往中以礼仪待人、约束自己的言行。		
主要内容	本课程主要介绍的是人们在其社会交往中，尤其是跨文化交往中应掌握的礼仪规范。它从个人礼仪、公共礼仪、交往礼仪、通联礼仪、餐饮礼仪等方面，具体明确了一名重交际、勤沟通、讲教养、树形象的当代人应当如何“有所为”与“有所不为”。		
教学要求	1. 教师 (1) 具有深厚的专业知识及结构，能帮助学生掌握社交与礼仪的基础知识。 (2) 以学生为主体，有针对性地开展社交与礼仪的教育教学活动。 (3) 具备一定的信息技术能力，能够改善教与学的方式。 2. 教材 建议选用由中国人民大学出版社出版，金正昆主编的《社交礼仪教程》。 3. 教法 (1) 思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，突出服务专业的特点，体现社交与礼仪的重要性和应用性。 (2) 以课堂教学为主，突出学生的主体地位，培养学生自主学习的能力。 (3) 任务驱动法：鼓励学生自己观察、思考、提问，并在提出假设的基础上进行探究活动方案的设计和实施。 (4) 在教学中，教师要注重运用实例素材，帮助学生提升能力。		

二、视觉传达设计专业（技能）课课程描述

（一）专业基础课课程描述

课程代码	ZJ070801	课程名称	中国工艺美术史
课程性质	专业基础课	总学时	32
理论学时	26	实践学时	6
课程学分	2	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 培养学生的创新思维，提高学生审美与鉴赏能力，培养学生基本的人文素质和必要的历史眼光，进一步了解中国工艺美术概况。 2. 知识目标 通过对中国工艺美术史的讲授及对形象资料的展示，了解美术史相关内容的科学性和体系的完整性，使学生认识到美术史是研究工艺美术的发生、发展的过程及其规律的科学。了解并掌握具有代表性和典型性，最能体现民族独特的审美理想和思想观念的艺术作品和理论加以介绍，使学生对中国工艺美术史的发生、发展和演变及其文化背景进行了解。 3. 能力目标 立足当代结合现实，以理论讲授与多媒体课件对作品进行分析为主，适当穿插课堂提问和讨论。力求在夯实理论基础的同时，拓宽学生的知识面，使之在以后的学习中学以致用。		
主要内容	本课程通过对中国工艺美术史的讲授，帮助学生系统而全面地了解中国工艺美术的基本面貌，识记中国工艺美术的发展历程、文化脉络及其突出成就、地位及影响。把握传统艺术形式语言在工艺美术历史进程中的演进和流变，认识中国工艺美术发生发展的历史规律，从而使学生以本民族文化传统为依托，在较高的文化层面和较为广阔的艺术视野中进行专业研究和设计创作。主要内容包括：前言与原始社会工艺美术；夏商西周工艺美术；春秋战国工艺美术；秦汉工艺美术；魏晋南北朝工艺美术；隋唐五代工艺美术；辽宋夏金工艺美术；元代工艺美术；明清工艺美术。		
教学要求	1. 教师 具有较丰富的课程教学经验，有良好的艺术素养和较好的审美能力，有较好的文化理论功底，能激发学生的审美热情，陶冶学生性情，成为学生的引导者。 1. 教材 建议选用清华大学出版社出版，白波、孟红霞《中国工艺美术史》 3. 教法 课程教学主要运用讲授法、直观演示法、活动探究法、任务驱动法、模拟教学法等。教学手段以项目为驱动，采用线上线下结合的混合式教学模式。充分调动学生的学习热情，鼓励学生讨论表达。在教学过程中重点对工艺作品案例分析的同时，引导学生广泛的欣赏优秀艺术作品，并将热爱传统手工艺、表现民族美术特色等引导，融入课程思政教学中。		

课程代码	ZJ070802	课程名称	世界现代设计史
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	18	实践学时	16
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 该课程是艺术设计开设的一门专业基础课。对设计历史及各时期设计风格样式的了解与认识，为专业学习奠定必要的理论基础； 2. 能力目标 培养学生对设计艺术理论的认知与思考力； 3. 素质目标 激发学生对设计艺术学习的历史责任感；		
主要内容	本课程通过对世界现代设计史的学习，帮助学生了解设计的发展脉络，主要包括：现代设计和现代设计教育； 现代设计的萌芽与“工艺美术”运动；“新艺术”运动；“装饰艺术”运动；现代主义设计的萌起；包豪斯；工业设计的兴起；世界现代设计；现代主义之后的设计。		
教学要求	1. 教师 坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发 展需求，精心选择教学内容、灵活运用教学方法，引导学生正确地对待生活，做到理论与实践相结合，知、信、行相统一。 2. 教材 建议选用中国青年出版社出版，王受之主编《世界现代设计史》 3. 教法 坚持立德树人贯穿课程始终，采用课堂面授与配合多媒体进行的设计作品赏析。采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅 助教学，加入必要的设计艺术实践内容。采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。		

课程代码	ZJ070803	课程名称	设计造型基础(素描)
课程性质	专业基础课	总学时	64
理论学时	24	实践学时	40
课程学分	4	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 了解素描的基本要求，掌握素描的基本理论知识。 2. 能力目标 培养学生对客观形态的观察和分析能力，以及用结构和明暗的具象手法客观准确的描绘能力。能运用各种造型的手法，主观地表现 客观形态。 3. 素质目标 能抽象地表现客观形态和主观构想。使学生能够在短的时间 内掌握较多的综合艺术设计所需要的素描基础知识。		
主要内容	本课程通过设计素描的训练，帮助学生提高自身的造型能力和创造思维能力，设计素描能够对设计艺术的思维观念和创意通过素描的手段，形象地展示和体现出来，是对设计艺术科学的技能、技巧和基本功训练的明确指导及严格规范，是对设计艺术最终达到的内容与形式的完美结合。具体内容包括：几何型结构写生——结构与透视线表现技法；几何型明暗写生——素描明暗的表现技法；物体结构写生——结构与透视线表现技法；物体明暗写生——素描明暗的表现技法；主题创意素描——主题性的素描创作；静物变相画——摆四组以上的静物，学生自选一组，在画面添加造型；触觉肌理练习——肌理的制作和表现；从自然形态到抽象形态练习——抽象形状的表达；人体写生与速写——形体结构，骨骼肌肉与动态比例；风景素描写生——掌握风景画的透视方法，以及建筑，人物，树木的表现。		
教学要求	1. 教师 指导老师具备扎实的素描基础和理论知识，还需要有教育教学方面的经验 2. 教材 建议选用中国民族文化出版社，邓坤、欧阳冬华《设计素描》 3. 教法 通过画素描，掌握素描具象表现手法，描绘设计素描，培养学生的工匠精神。采取理论和实践结合的教学方法。掌握客观的具象形态的绘制方法，以及质感和明暗的表现。学习不同材质的综合使用，鼓励学生自己寻找作画素材，注重学生的主观表现。		

课程代码	ZJ070803	课程名称	设计造型基础(色彩)
课程性质	专业基础课	总学时	64
理论学时	26	实践学时	38
课程学分	4	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 通过加强学生的色彩基础训练，即从客观到主观，认识到理解，造型到色彩，全方位循序渐进地训练，使其逐步掌握一定的色彩理论，色彩感性知识及一定的造型能力； 2. 能力目标 前期基本解决造型与色彩关系的问题，然后通过较为大量的课堂及室外写生作业练习，来培养学生扎实的基本功； 3. 素质目标 通过教学使学生具备定的创新创意能力；		
主要内容	本课程系统讲授色彩的基本理论知识，是设计专业的基础课程。通过该课程的训练提升学生对于色彩关系的捕捉与协调能力，以及对于色彩的敏锐感知力。并鼓励学生摆脱对于物象的依赖，将个人的情感、个性通过色彩传达出来。其内容包括：色彩基础知识；颜料工具的运用；色彩的表现类别；色彩的情感表现；水粉画表现技法；色彩的应用。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 建议选用清华大学出版社，陆丹、农家主编的《设计色彩》 3. 教法 本课程要实现教、学、做相结合，采用案例和理论教学相结合，以能力培养为中心和出发点。在教学的过程中，注重发挥学生的主观能动性，精讲多练，启发学生思考，培养学生分析问题的能力和实际的设计能力。采取问题导向+案例的方法组织教学。采用“理论+实践”的教学模式。		

课程代码	ZJ070805	课程名称	设计构成
课程性质	专业基础课	总学时	64
理论学时	24	实践学时	40
课程学分	4	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 通过平面构成的理论教授和作品分析,让学生掌握平面构成的基本原理,认识平面构成的基本规律,建构平面构成的知识系统,以 实践教学的方式让学生借助每一个构成课题,以自己亲身的体验和思考, 开启造型创作思路; 2. 能力目标 通过色彩构成的课程教学,使学生了解色彩构成的基本规律 和基本方法,掌握色彩的基本理论和配色技巧; 3. 素质目标 通过立体构成要素构成方法的教学,以及对力学的分析和形态运动规律的综合研究,使学生掌握构成要素间的相互关系,运用构成 方法创造生动的静力构造体,启发学生的独创性和拓展他们的造型构思;		
主要内容	本课程培养学生在设计中如何运用美学原则,将构成原理和方法运用到设计中去。通过本课程的学习,帮助学生了解设计构成基本原理及应用。课程前期从构成的形态要素、形式法则的阐述开始,由二维平面到色彩基础,在设计构成中,学习造型的形态与色彩的关系。		
	1. 教师 注意启发式教学,充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性;将思政元素恰当科学地融入教学。 2. 教材 建议选用北京大学出版社出版的图书,文健、胡华中、钟卓丽主编的《设计构成》。 3. 教法 通过学习,发掘构成新形势,从而提高其创造力,审美能力与表达。从物理性方面学习和研究色彩的基本规律,从生理性方面研究色彩的视觉规律,从心理方面研究色彩的情感,从美学方面研究色彩的造型。采取问题导向+案例的方法组织教学。采用“理论+实践”的教学模式。		

课程代码	ZJ070806	课程名称	图形创意
课程性质	专业基础课	总学时	32
理论学时	18	实践学时	14
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 整体认识图形语言与创意；掌握图形创意的基本理论知识；掌握图形创作的规律与方法即图形表现形式；根据任务完成设计，并能体现设计的综合因素；能够创意和制作出完整的图形创意作品；掌握一般图形的创意、表现、说明识别能力；综合运用所学理论、技术、技能解决实际问题的能力； 2. 能力目标 具备对图形的概括、加工能力；能根据设计需求绘制出图形草图样式，掌握图形的表现能力；具备独特的创意思维能力，能够独立完成创意图形创作设计；掌握图形传播的相关理论，为图形创意设计提供理论指导；通过对思维、制作、创意表达等技巧的综合训练，提高学生进行创意 表达的实操与创意的组织能力； 使学生充分掌握创意表达的技巧，加强学生创意思维的广度、速度与 深度； 能运用综合素质的创造能力，掌握在生活学习中展开联想，充分展示 创造力； 3. 素质目标 培养学生具备良好的职业道德和专业素质；培养吃苦耐劳、精益求精的职业道德素质；以传统文化为核心，培养创新精神和实践能力；传承中国民族精神、充分展示中华文化的独特魅力，提升自信；培养爱岗敬业团结合作的精神；具备自我学习和自我提高的素质；		
主要内容	通过本课程的学习，帮助学生从感知图形创意魅力、体会图形的创意思维、图形创意的构成形式、图形创意在二维、三维、四维视觉领域及其他涉及领域中的语义传达的应用等多方面进行学习与了解。以开拓视野、扩大信息量、增强趣味性为前提，结合大量学生作品，通过项目教学的方式深刻解析图形创意的方法，以达到培养学生的创造思维能力，为后续课程的学习奠定良好的基础。一方面，使学生对图形创意的知识有较为全面的了解，把握图形创意原则与图形创意表现方法，更好地开拓思维想象力，培养设计观念、创造多元的构形设计方法；另一方面，加深对图形语言重要性的认识，开拓和创新精神，更自然衔接到其他专业，以适应社会 and 市场需求。 主要内容包括：图形的基本概念、图形传播的起源及变革；创意与联想；创意思维的基本模式；单形元素的视觉训练；形态联想练习；同构图形的设计表现；异影同构图形的设计表现；正负图形的设计表现； 聚集图形的设计表现；渐变图形的设计表现；图形转换的表现；单形元素的视觉想象练习；以超现实的方式组合将两种以上的元素进行组合。		
教学要求	1. 教师 注意启发式教学，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。 2. 教材 建议选用清华大学出版社，肖英隽主编的《图形创意（第3版）》。 3. 教法 培养学生具备良好的职业道德和专业素质；准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学；采用“项目教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；过程考核方式以平时表现为主，包括学习态度、任务完成度、团队合作、作业提交等。		

课程代码	ZJ070807	课程名称	图像处理软件
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	16	实践学时	18
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 通过本课程的学习，使学生初步掌握电脑图形设计软件 PHOTOSHOP 的基本原理和方法； 2. 能力目标 能运用 PHOTOSHOP 软件进行图形艺术制作和设计；掌握软件 对各类图像的艺术处理和图层之前的灵活运用； 3. 素质目标 激发学生的设计潜能，在设计软件学习的过程中，不断地调 整自己，从认识自我到超越自我，成为时代需求的软件设计人才；		
主要内容	本课程主要包括：Photoshop 的基本使用方法，技巧及图像处理软件的共同特征—— 电脑图像极其点阵格式相关背景知识；Photoshop 的工具及其选项——软件中各工具的特点及其使用方法；Photoshop 的图像处理——图像调整的各菜单介绍及深度讲解；图层及其运用——图层菜单各项功能介绍；图层蒙版，样式，编组等 内容的深度讲解；图像基本通道的功能作用——ALPHA 通道的功能作用及其应用技巧；路径与形状工具——路径的概念、原理；形状工具及其形状图层的原 理及应用；滤镜与特效——滤镜的一般应用及综合技巧；电脑图像的输入、输出及 Photoshop 的高级选项——介绍与电脑图像 相关的周边设备；深度讲解 Photoshop 的优化设置；ImageReady 与网页 GIF 动画——网页与网页 GIF 动画的相关背景知 识介绍；GIF 动画基本原理与制作——GIF 动画制作的一般方法、技巧：还 帧动与过波动画的原理及制作。		
教学要求	1. 教师 注意启发式教学，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。 2. 教材 建议选用高等教育出版社，温晞主编的《图形图像处理——Photoshop CC(第2版)》 3. 教法 授课方式以讲授、讨论、实践为主，培养学生的自主创新能力和团队协作的能力，考核分为过程考核和结业考核。总评成绩由过程考核成绩和结业考核 成绩两部分构成。其中，过程考核成绩根据实际情况从考勤、方案讨论、 平时作业、调研报告、实验报告等形式进行考核。		

课程代码	ZJ070808	课程名称	字体设计
课程性质	专业基础课	总学时	32
理论学时	14	实践学时	18
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 掌握字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则；掌握汉字设计程序的创意方法；拉丁字体的设计原理以及创意设计方法；字体在设计领域中的多种应用；掌握字体设计的形则； 2. 能力目标 具备字体元素的选用、设计及创意能力；能尽量恰当地灵活多样地应用于不同类别的设计载体中去，提高对文本设计元素的观察力和灵敏度，为广告、装潢设计等综合项目服务的能力； 3. 素质目标 培养学生具备良好的职业道德和专业素质；培养吃苦耐劳、精益求精的职业道德素质；以传统文化为核心，培养创新精神和实践能力；传承中国民族精神、充分展示中华文化的独特魅力，提升自信；培养爱岗敬业团结合作的精神；具备自我学习和自我提高的素质；		
主要内容	本课程通过讲授字体设计的理论知识，帮助学生了解文字的产生和发展，掌握字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理。通过设计训练，使学生掌握字体设计的方法，能够独立的完成不同字体的创意设计，并为后期的设计课程打好基础。主要内容包括：字体设计概述和文字演变历史；汉字的发展历程；汉字的设计原理以及创意设计方法；拉丁字体的发展历程；拉丁字体的设计原理以及创意设计方法；数字和标点符合等设计技法；字体在设计领域中的多种应用；字体设计实践创作。		
教学要求	1. 教师 注意启发式教学，注重案例的分析，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。 2. 教材 建议选用浙江人民美术出版社出版的图书，林国胜主编的《字体设计教程》。 3. 教法 培养学生的自主创新能力和团队协作的能力；授课方式以讲授、讨论、实践为主；现代教育技术使用要求：熟练使用幻灯机、投影仪、电脑及其辅助设计软件教学环节以理论教学+实践操作为主要模式，采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；增加讨论环节，要求学生展示并对所有字体设计作业自评与互评。		

课程代码	ZJ070809	课程名称	摄影
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	18	实践学时	16
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 了解摄影的基本知识，摄影所需要的各种摄影器材； 2. 能力目标 学会理论联系实践的方法，去掌握并创作拍摄全过程和后期 暗房操作技能； 3. 素质目标 培养学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧，使学生象、 思维能力，创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品，为今 后的学习、工作打下基础；		
主要内容	本课程旨在让学生理解摄影基础知识，掌握摄影技能，为后续的视听语言、DV短片创作课程提供必要的知识积累，课程还极大拓展了学生的知识面，拓宽了学生的技术能力。要求学生通过学习，掌握照相机、摄像机的原理、设置与使用方法，掌握图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧；能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计，具备独立和协作完成图片摄影、影视作品拍摄工作的基本素养。主要内容包括：介绍照相机(含相机类型、结构、使用及维护)；黑白感光材料(含种类、性能和选用等)；摄影曝光(含正确认识曝光、曝光量估计等)；景深与超焦距(含影响景深的因素及规律、超焦距含义的使用价值)；摄影实践(含人物、风光、静物摄影以及运动、广告摄影)；黑白暗房工艺(含黑白胶卷的冲洗、黑白照片印相和放大 的制作)；构图(含构图的原则和要求、影响构图的因素等)；数字摄影系统(数字相机的工作原理、性能和使用)。		
教学要求	1. 教师 教师应具备相应的摄影知识理论及摄影器材操作能力，注意启发式教学，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性。 2. 教材 建议选用高等教育出版社出版，周光平编著《摄影摄像入门教程（第2版）》。 3. 教法 本课程要实现教、学、做相结合，采用案例和理论教学相结合，以能力培养为中心和出发点。在教学的过程中，注重发挥学生的主观能动性，精讲多练，启发学生 思考，培养学生分析问题的能力和实际的设计能力。 过程考核方式以平时表现为主，包括学习态度、任务完成度、团队合作、作业提交等；在课程的学习中，以学生自主学习为中心，老师不断引导为辅，促使 学生体验到成功的快乐，以此激发学生的学习兴趣，增强他们学习的自信心		

课程代码	ZJ070812	课程名称	广告创意与策划
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	16	实践学时	18
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 了解市场调查的内容、主要方法、基本程序与实施控制,明白市场调查与分析在广告策划中的重要意义;学习广告策略概念及其体系,了解广告战略的概念、特征、研究对象、目标、内容等知识;明确媒介策划的意义,掌握媒介的分类、特点;了解广告创意的概念、作用、特征、类别和思维;了解广告创意的基本原则、形态、表现手法。 2. 能力目标 能寻求设计项目、完成项目的调研、现场勘测、并基本掌握客户的构想和要求;能根据设计任务书的要求完成设计草案;能根据客户的要求对项目进行准确的定位;能根据项目的功能、要求和资金等因素,科学地确定设计的主导方向;能绘制(手绘)创意草图或概念草图;能编制整体的设计创意方案;能按行业惯熟悉常见的广告设计工具,并熟悉材料的品种、规格、质量和价格等,能够完成材料的选择;能够运用图形、符号、色彩等表现设计构思,能够比较熟练应用 Photoshop, Coreldraw 等图形图像设计软件助设计; 3. 素质目标 能向客户清晰表达设计意图,语言表达能力,促进社会交流 与人际沟通;把握广告设计的各种创意和表现手法,提高职业适应能力;培养创新思维、专业理念,专业技术创造能力和运用能力;培养在工作中的沟通能力与良好的团队协作精神;培养学生具备良好的职业道德和专业素质;培养吃苦耐劳、精益求精的职业道德素质;具备自我学习和自我提高的素质;		
主要内容	通过该课程的学习,帮助学生了解对广告策划的基本概念、设计原理、设计程序、设计技巧与应用。并能独立地结合企业性质进行广告策划与设计。帮助学生对广告策划的知识有较为全面的了解,能更好地把握现代广告活动的规律,掌握品牌经营的策略,了解广告策划工作流程,掌握广告策划方案编写的主要内容与技巧,并能为企业设计出切实可行的广告策划案。主要内容包括:策划在广告活动中的地位;社会的进步和发展对广告策划的影响和制约;广告策划与营销计划、品牌建设的关系;广告策划的运作过程;广告策划与广告表现;整合营销传播。		
教学要求	1. 教师 注意启发式教学,注重案例的分析,充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性;将思政元素恰当科学地融入教学。 2. 教材 建议选用清华大学出版社,孟克难,薛涛、曹岩、刘潇潇、王奇主编的《广告策划与创意(第2版)》。 3. 教法 课程实践教学的设计思想是通过“虚拟——实战”的项目组形式,让学生通过诸如多方互动,脑手并用,视听结合等等方法完整地体验广告公司中广告策划与创意的全过程。在虚拟项目形式中,贯穿我们的思政教育,可以设定一些和思政相关为主题的项目。培养学生的自主创新能力和团队协作的能力。授课方式以讲授、讨论、实践为主,教学环节以理论教学+实践操作为主要模式,采用启发式教学,培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力;增加讨论环节,要求学生展示并对所有设计作业自评与互评成绩评定说明。		

课程代码	ZJ070811	课程名称	CorelDRAW
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 学习 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件 输入、输出与打印的相关知识； 2. 能力目标 学生经过本课程的学习后，要求能独立进行相应地广告设计、封面设计、商标设计等； 3. 素质目标 进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的艺术作品；		
主要内容	本课程主要学习内容是Coreldraw的基本操作、基本图形和线条的绘制、对象的基本操作及对象的填充、对象的排列和组合、文本的编辑，矢量图特效及位图的处理和编辑、滤镜的应用，以及打印输出等知识，目的在于帮助引导学生掌握Coreldraw等矢量图形绘制软件进行平面图形设计的基本方法和基本技能，使学生能够运用CorelDraw进行标志、卡通绘制、平面设计、包装设计、造型设计和插画绘制等。主要内容包括：熟悉 CorelDRAW 的工作界面，掌握基本的颜色填充和排列；掌握椭圆工具、矩形工具，掌握由基本形状组成的图形的制作；掌握多边形工具、基本形状工具的使用，掌握由基本形状组成的图形的制作；掌握手绘工具、贝塞尔工具、钢笔工具、形状工具等的使用；使用贝塞尔工具和形状工具绘制卡通形象；掌握页面的设置、视图的管理、辅助线及网格的设置；掌握图形的编辑与恢复操作、. 单色填充、渐变填充、图样填充、交互式填充工具的使用、设置轮廓属性的设置、艺术字的基本格式、制作特效文字、对齐、分布对象用造型工具修整对象、对象管理器、图层的操作；熟练掌握调和效果、轮廓图效果、封套效果等特殊效果的添加；熟练掌握阴影效果、透明效果、立体化效果等特殊效果的添加；熟练掌握编辑位图、用图框剪裁位图、位图效果；掌握印刷相关知识，印前输出准备及输出时的注意事项。7. 海报招贴设计和卡通漫画设计。		
教学要求	1. 教师 注意启发式教学，注重案例的分析，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。 2. 教材 建议选用清华大学出版社，万龙、卢思梦主编的《CorelDRAW 2020中文版入门与提高》。 3. 教法 本课程要实现教、学、做相结合，采用案例和理论教学相结合，以能力培养为中心和出发点。在教学的过程中，注重发挥学生的主观能动性，精讲多练，启发学生思考，培养学生分析问题的能力和实际的设计能力。采取问题导向+案例的方法组织教学；采用“理论+实践”的教学模式。采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。		

课程代码	ZJ070811	课程名称	Adobe Illustrator
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 让学生掌握 Illustrator 的使用方法、应用技巧，学习工具的使用、图层功能、文字处理、混合功能、各种调板的使用； 2. 能力目标 具备灵活运用 Illustrator 实现版面编排能力，插画设计，招贴设计，书籍装帧，海报招贴，网页设计等课程的设计实现； 3. 素质目标 进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的艺术作品；		
主要内容	本课程兼具基础性和应用性的特征，系统的学习及掌握软件应用方面的专业知识，可以为将来进行设计创作奠定基础，是视觉传达设计学习中的一个重要环节。其课程任务包涵两个方面：第一，通过本课程的学习，使学生充分了解及掌握 Illustrator 的基础理论及软件应用技巧。第二，课程要求理论与实际相结合。主要内容包括：位图与矢量图的区别、颜色模式的理解；Illustrator CS6 基本工具的使用方法 & 技巧。3. 修整与路径查找器的掌握；网格的创建及调整；混合效果的建立、调整与混合绕路径的使用；图表的建立与修改、图案图表的设计与应用；剪切蒙版与不透明蒙版的建立与技巧的掌握；封套扭曲的创建与技巧的掌握；复合路径的建立与综合运用；文字的编辑排版、字符与段落的调整、图文绕排、分栏、区域文本和 路径文本的创建方法与技巧；浮动面板的掌握与综合运用；效果菜单与滤镜菜单的讲解与运用。		
教学要求	1. 教师 注意启发式教学，注重案例的分析，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。 2. 教材 建议选用清华大学出版社，邓强主编的《Adobe Illustrator CC图形设计与制作案例教程》 3. 教法 课程所有学时在专业实训室中完成，实现教、学、做结合，理论与实践一体化；每学完一个案例都进行核心技能实训，课程以实际操作居多，课程讲授方法为简单精炼的讲解工具和命令的操作方法，结合实例操作来进行理论知识的深入认识，再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的理解并提高熟练程度。		

(二) 专业核心课课程描述

课程代码	ZH070801	课程名称	平面设计创意与制作
课程性质	专业核心课程	总学时	68
理论学时	20	实践学时	48
课程学分	4	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 掌握平面设计创意与制作基础知识；掌握标志的设计制作方法；掌握海报的设计制作方法；掌握 DM 广告设计制作方法；掌握书籍装帧设计制作方法；掌握产品包装设计制作方法； 2. 能力目标 具备能运用平面设计的主流软件，按平面设计的流程完成相关的设计任务的能力；具备能运用标志设计创意方法完成标志设计作品 的能力；具备能运用海报版面设计的编排形式法则和版面设计的组织原则设计优秀海报的能力；具备根据 DM 设计的要求与准则，对作品进行创 意设计的能力；具备能够综合运用书籍装帧的创意与制作技巧，完成书 籍装帧项目的前期调研、创意设计与装订工作；具备运用所学原则和方法进行包装设计的能力； 3. 素质目标 培养学生对平面设计设计的认识能力、表现能力；培养学生对设计作品的审美能力；培养学生具有一定的创意思维意识分析问题和 解决问题的能力；培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合 作意识；培养学生服务意识和敬业精神；培养学生的爱祖国与爱家乡的情 怀；培养学生基于现代设计的实践及创新能力。培养学生良好的诚信品质、职业道德和文化素养；		
主要内容	本课程以平面设计为主旨，帮助学生了解平面设计的基础知识，从标志设计、海报设计、DM广告设计、书籍装帧设计、产品包装设计等方面进行单项的学习，并详细的分析了平面设计的专业知识，帮助学生更深层次的了解平面设计创意与制作。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。本课程选用《平面设计与应用综合案例技能实训教程》. 王中谋. 周民, 清华大学出版社, 2017 年。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。		

课程代码	ZH070802	课程名称	版式设计
课程性质	专业核心课程	总学时	68
理论学时	26	实践学时	42
课程学分	4	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 (1) 树立文化引领社会、服务于社会的观念； (2) 具有良好的职业道德和行为规范； (3) 具备良好的沟通协作能力和语言表达能力； (4) 具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度。 2. 知识目标 (1) 掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。 (2) 使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 photoshop、Illustrator 等平面设计软件进行版式设计。 (3) 具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 3. 能力目标 (1) 能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分析； (2) 能够根据项目制订工作计划，并能组织或协同执行工作计划； (3) 能够充分理解项目要求，并能够根据项目寻找合适的广告切入点； (4) 具备一定的对社会观察的敏锐度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意完成相应的系列性公益广告。		
主要内容	本课程的教学内容是以版式设计训练为向导，以典型版面构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。 通过完成各项案例，学生不但能够掌握版面构成的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生在学的过程中掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业基础知识。以案例分析为主，通过对优秀版式设计作品剖析和模仿，引导学生建立版式设计的整体概念。强调研究性学习的方法，确定专题性课题设计及组织讨论，从而引导学生在实战训练中熟练掌握设计原则。主要内容包包括：版面设计的基本概念与发展；版面设计的设计原理；版面设计的造型要素；版面设计的形式原理；文字的魅力；图像的风采；版面设计的基本类型；视觉流程与网格设计；案例分析；版面设计在艺术设计中的应用。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 建议选用清华大学出版社，郭书主编的《版式设计手册》2018 版。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。		

课程代码	ZH070803	课程名称	广告设计
课程性质	专业核心课	总学时	68
理论学时	20	实践学时	48
课程学分	4	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 了解广告设计的基本理论；了解世界广告及中国广告的发展史；了解广告设计的构成要素、分类；了解并熟知相关广告、法律知识；了解广告材料的特点及广告印刷知识。 2. 能力目标 具备向广告客户阐述设计说明的沟通能力；具备对图象、文字、色彩进行设计处理的能力；能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计；具备综合应用所学软件的能力；能根据设计选择合适的广告材料；能够完成材料的选择，熟悉各类广告的制作流程与工艺，并能对施工质放进行有效的检查。 3. 素质目标 提高广告设计师的职业素养、审美素养；培养学生的实践运用能力及创新精神；引导学生学习各类设计风格的同时促进学生设计个性的发展；培养学生作为职业设计师所需的敬业精神、劳动精神。		
主要内容	本课程以广告设计为主旨，帮助学生了解广告设计的概述，从创意思维在广告中的设计运用、广告设计的原理原则、广告设计的构成要素、广告设计版面编排、广告设计软件及材料工艺、新媒体广告等方面进行单项的学习，并详细的分析了广告设计的专业知识，帮助学生更深层次的了解广告设计的制作。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订本课程选用《广告设计》编著 陈根 化学工业出版社，2018 年。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。		

课程代码	ZH070808	课程名称	包装设计与制作
课程性质	公共基础必修课	总学时	64
理论学时	28	实践学时	4
课程学分	4	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 培养学生强烈的环保意识，致力于走绿色包装之路，促进人类与自然的和谐共生；弘扬民族文化，将湖湘特色融入设计中，使中华文化在世界各地传扬；以及培养学生敏锐的市场洞察力和预见能力，能够准确捕捉流行趋势，并在设计中有所体现；培养学生具备良好的协作能力和实践能力，能够将自己的设计构思通过包装设计形式完美地体现出来；培养学生热爱包装设计行业，具有强烈的事业心和责任感；培养学生创新能力，不断推陈出新，为产品赋予独特的形象和品牌价值。 2. 知识目标 了解包装设计与制作的基础知识以及包装定位与策略；掌握包装平面视觉设计以及包装结构设计制作方法；掌握容器造型设计制作方法以及包装印刷工艺制作方法。可以系统的设计出一系列产品包装设计。 3. 能力目标 培养学生具备产品包装定位分析能力。理解消费者偏好，设计出符合市场需求的包装；以及提升设计包装细节能力。注重包装设计的比例尺度、视觉效果的表现力和情感共鸣的营造，提升包装设计整体的质量；具备解决包装需求的能力。能够了解客户特定需求，细致搭配材料和工艺流程，确保包装品质符合市场需求；培养学生具备提高产品价值的能力。通过实用性更强、外观精美的包装，提升产品印象和价值；以及具备创新产品包装的能力。提升包装设计能力具备团队协作能力。		
主要内容	本课程以工艺实训为本位、以艺术为基础、以创意为导向。通过对包装系统设计基础理论深入详尽地剖析,对设计实战项目科学严谨地设置安排,对不同文化内涵、不同商品属性的优秀作品深入赏析,立体构建了现代包装系统设计的知识体系与设计实践体系。 针对包装设计越来越呈现出的跨专业、跨学科及跨文化的特性,全课全面系统地论述了包装设计的基础理论、包装设计的创新思维方法、包装设计的方法与原则,深入解析了包装形象的视觉设计的建构及传达;系统介绍现代包装设计在结构、容器、制作工艺方面的现状和发展成果;并针对不同类型包装的特点要求,分别设计具有前瞻性和创新性的实训项目,通过实际操作指导教学。		
教学要求	1. 教师 教师必须具备较高的职业道德素养、扎实的包装设计理论基础和较强的教育教学能力。在教学中能按习总书记提出的“六个要”的要求严格要求自己,把“以人为本”的理念,以及“工匠精神”和“构建文化命运共同体”这一思想贯穿到教育教学全过程,通过理论教学和实践教学相结合,引导学生牢固树立四个自信,自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的使命担当。 2. 教材 建议选用上海交通大学出版社由池晗编写的《包装设计》,并配套使用学习通 app、相关线上课程平台、试题库、资源库以及中国知网论文库等数字化资源。 3. 教法 在教学内容上,充分运用现代教育技术辅助教学,实现线上线下混合式教学,结合案例分析方法及课程总结,提升学生的学习能力和思想境界,循序渐进引导学生树立优秀的职业道德,以制图规范图纸为案例进行实操示例,让学生充分了解影响系列化包装结构的基本要素。加强社会实践活动,让学生学会思考问题、分析问题、解决问题;培养学生实践能力和创新精神,并让学生明确工作职责和任务,从而不断增强学生的职业道德责任感。		

课程代码	ZH070805	课程名称	界面设计
课程性质	专业核心课	总学时	64
理论学时	32	实践学时	32
课程学分	4	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 界面设计能力；界面设计中的平面构成及色彩搭配原理；界面设计中的字体设计；界面设计中的排版与布局原理；界面设计中的动画制作；按钮制作、菜单设计、标签设计、图标设计的基本原则。 2. 能力目标 具备并熟练应用界面设计中的平面构成、色彩心理及色彩搭配原理的能力；能熟练掌握界面设计中的字体设计原理；能熟练掌握并活用界面设计中的排版与布局；能灵活运用图片和网络动画；具备优化界面界面及软件界面的能力。 3. 素质目标 激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神；培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯。培养学生具备良好的职业道德 和专业素质；培养吃苦耐劳、精益求精的职业道德素质；培养爱岗敬业 团结合作的精神；具备自我学习和自我提高的素质；		
主要内容	本课程以界面的设计及优化为主旨，帮助学生了解界面设计当中平面构成的基础知识，从界面的色彩搭配、界面的字体设计、界面的排版与布局、界面的图像处理、界面的动画处理等方面进行单项的学习，并详细的分析了界面设计的专业知识，帮助学生更深层次的了解界面视觉效果的制作。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订本课程选用《交互界面设计》，主编：李洪海、石爽、李霞，化学工业出版社，2019 年。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。		

课程代码	ZH070806	课程名称	绘本创编与装帧设计
课程性质	专业核心课	总学时	64
理论学时	18	实践学时	46
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 (1) 培养学生创新意识和敬业精神，帮助学生树立良好的服务意识和职业道德。 (2) 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。 (3) 提高学生的绘本创作能力和对书籍装帧设计的鉴赏能力， (4) 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。 (5) 增强学生对优秀传统文化的认同感与归属感，提升学生的审美修养。 2. 知识目标 (1) 了解掌握绘本创编的盖伦、绘本创作的准备、绘本创作的表现方法和绘本创编的完整体现； (2) 了解书籍装帧设计的基本原理、熟悉装帧设计的策划调研方法和创意表现方法；掌握书籍装帧设计的材料选择、装订规律与成型流程； (3) 掌握绘本创作及装帧设计的材料选择、装订规律与成型流程； 3. 能力目标 (1) 能够开展绘本作品、书籍装帧设计的调研与分析工作； (2) 在实践操作上学生要能掌握书籍装帧设计的基本方法，以及文字排版的能力，并能够在此基础上创作相关的绘本作品。 (3) 能够根据各类设计目标需求制定合理的策划书； (4) 能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成设计。		
主要内容	本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程之一。通过对绘本书籍的构思与创意、制作与成型、材料选择与工艺制作，结合绘本创编的实践课程的训练，培养学生应用不同的创意方法完成绘本书籍装帧成型的能力。主要包括以下内容： 1、书籍（绘本）封面设计 2、书籍（绘本）插图设计 3、书籍（绘本）创意设计 4、书籍（绘本）整体设计		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订 本课程选用柳林，《书籍装帧设计》 北京大学出版社 2010。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。		

课程代码	ZH070807	课程名称	品牌视觉识别设计
课程性质	专业核心课	总学时	64
理论学时	20	实践学时	44
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 了解品牌的概念、品牌与产品、名牌的区别，品牌的作用与意义，掌握品牌的构成要素；了解品牌定位的含义、品牌定位的全过程和策略及方法；了解品牌形象设计的定义、特征、原则、导入原因、构成与企业形象系统的区别；了解品牌形象中识别系统作为企业形象一体化设计系统的重要性，了解企业识别系统、理念识别系统、行为识别系统和视觉识别系统的关系；掌握品牌形象设计中标志设计的基本分类与功能等，掌握标志设计的表现方法和表现形式；掌握标准字、标准色、基本要素设计规范以及其他内容的设计方法和使用情况；选择性地、有针对性地进行应用系统中事务用品、包装用品、媒介宣传风格、室内外指示系统、交通工具展示设计；掌握基础系统设计和应用系统设计的编制和管理方法；掌握品牌传播的迹象基本要素和策略；掌握品牌保护的策略和品牌保护的基本能力； 2. 能力目标 具备进行品牌形象设计的能力，能运用相关软件进行设计制作并能导入使用系统；具备设计 VI 基础系统和应用系统平面作品的的能力；能独立完成各特定项目的设计和处理；能以团队合作形式完成企业视觉系统的设计、导入、执行。 3. 素质目标 培养学生钻研探究、吃苦耐劳、认真负责、积极主动、踏实能干、团结协作等良好的职业素质；培养学生的动手操作、自主学习能力和知识应用能力；培养学生能够利用网络自主搜集资料，具有搜索信息、逻辑思维和企业视觉系统设计等素质；培养学生具有一定的设计审美意识和基本表达手段和方法，具备紧密结合市场需求进行科学性、理论性、实用性与欣赏性为一体设计素质。		
主要内容	本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程之一。通过对标志的初步认识、优秀标志设计作品赏析、标志的形元素与成法则、品牌形象设计基础的认识、品牌形象设计基础的训练、品牌形象设计应用系统认识、品牌形象设计应用系统训练、学生 VI 设计作业演示、作业观摩与评价，结合品牌视觉识别设计的实践课程的训练，培养学生应用不同的创意方法完成品牌形象设计的能力。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。本课程建议选用《标志与企业形象设计》（林家阳总主编）。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。		

(三) 专业选修课课程描述

课程代码	ZX070801	课程名称	梅山文创专题设计
课程性质	专业选修课	总学时	60
理论学时	20	实践学时	40
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 (1) 培养创业精神、敬业精神和职业道德。 (2) 提高学生的创作能力和艺术修养。 (3) 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。 (4) 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。 (5) 增强学生对本民族文化的认同感与归属感。 2. 知识目标 (1) 了解梅山文化的基本概念、历史渊源、基本特性、题材内容及民俗分类、造型规律、艺术手法，以及学习梅山文化的意义； (2) 认识梅山文化特点，了解梅山文化的内容与工艺； (3) 了解梅山文化的符号语言，学习文创专题设计的基本方法与步骤； 3. 能力目标 (1) 提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力。 (2) 在实践操作上学生要能掌握文创产品制作方法，以及团队创作的能力，并能够在此基础上创作相关的文创作品。 (3) 通过对文化创意产品设计的认识与了解，培养学生对家乡文化的认同感与归属感，通过文创产品的制作，培养学生的想象和创造能力。		
主要内容	梅山文化是活跃在湘中地区的一种似巫似道、尚武崇文的神秘的文化形态，是楚巫文化中的一颗灿烂明珠。本课程以传承与推广梅山文化工艺为主旨，帮助学生了解梅山文化的概述，通过对文创产品创作方法、内容和形式等方面进行单项的学习，并详细的分析了梅山文化，帮助学生更深层次的了解文创产品设计。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 本课程建议选用姚湘 胡鸿雁主编的《文化创意产品设计》，北京大学出版社（2021年出版）。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。		

课程代码	ZX070802	课程名称	图形符号设计
课程性质	专业选修课	总学时	60
理论学时	20	实践学时	40
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标：让学生掌握图形符号的基本概念、分类、发展历程等理论知识，了解不同文化背景下图形符号的特点和差异。 2. 能力目标：培养学生运用图形设计软件进行图形符号创作的能力，包括手绘技巧和数字化绘制。学生能够熟练运用设计原则和方法，创造出具有独特创意、准确传达信息且视觉吸引力强的图形符号。 3. 素质目标：激发学生对图形符号设计的兴趣和热爱，培养他们的审美情趣和艺术素养，增强学生在设计中的自信心和成就感。		
主要内容	课程涵盖图形符号的理论知识，包括其定义、分类与发展。通过案例分析，引导学生理解图形符号的设计原则与方法。学生将进行大量实践，从创意构思到绘制完成，掌握图形符号在不同领域的应用。课程注重培养学生的审美能力与创新思维，鼓励学生探索独特风格。同时，通过作品展示与点评，促进学生间的交流与学习，提升整体设计水平。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 教材建议使用人民邮电出版社出版的《VI 设计规范与应用自学手册》，并结合超星课程资源库数字化资源。《图形符号设计》，重庆大学出版社，主编刘小怡。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化手段相结合，以理论讲授法为主，任务驱动法、案例分析法和情景教学法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体创造性。		

课程代码	ZX070803	课程名称	印刷设计与工艺
课程性质	专业选修课	总学时	60
理论学时	20	实践学时	40
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 1掌握印刷工艺制作的基本原理；熟知印刷工艺的基本方法；印刷质量检测与控制。 2. 能力目标 掌握印刷工艺的流程和方法，领悟选用不同印刷工艺方法各自的差异所在，学会运用矛盾普遍性和特殊性的原理分析和解决实际问题。 3. 素质目标 感悟现代印刷工的发展及其成果，认识印刷工艺的科学价值、应用价值。在实际中培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度、科学 精神，帮助学生树立科学的世界观。		
主要内容	本课程中包含有关印刷工艺中常用的基本术语、定义、概念和规律，在今后的学习和工作中能较熟练地应用这些概念和术语掌握印刷工艺的的原理和印刷工艺方法。 了解印前系统常用设计软件，掌握对印刷色彩模式及印刷图片格式进行设定。基本熟印前设计的流程，能根据需要进行印前图像处理。了解印刷用纸张的规格，基本了解制版工艺和印前打样，掌握印刷常 用的方法及印刷品的表面进行加工，基本掌握的后装方式。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订 本课程选用《高等院校设计学精品课程规划教材-印刷工艺》，作者：石慧，出版社：江苏美术出版社。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。		

课程代码	ZX070804	课程名称	儿童插画设计
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 (1) 既有独立的创新、创作意识和能力, 且有良好的沟通能力、理解能力和较强的专业技术交流的表达能力。 (2) 获取新知识、新技能的学习能力; 解决实际问题的工作能力。 (3) 具备一定的文学艺术素养。 2. 知识目标 (1) 了解和掌握掌握插画设计的基本理论知识。 (2) 系统地熟悉和掌握儿童插画设计的造型规律和技法。 (3) 熟练掌握相关软件的运用 (photoshop、painter 等)。 3. 能力目标 (1) 具备扎实的绘画功底, 熟练运用不同材质媒体绘画技法。 (2) 能通过绘图正确表达儿童各个年龄层次的不同心理需求和感受, 并成功表达自己的设计意图或某段文字的内涵。 (3) 熟知插画设计的制作过程并有一定的创意设计能力。		
主要内容	本课程以研究儿童插画艺术的造型规律、创意方法以及插画技法为主要目的。通过该课程的学习, 使学生具备一定的理论素养与史论知识, 更进一步的了解和学习插画艺术, 同时能使用儿童插画相关方法进行创作。着重帮助学生解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题, 提升学生的审美素养。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力, 过硬的专业知识。 2. 教材 本课程选用由西南师范大学出版社出版, 李冰洁、罗青编著的《儿童插画创作》。 3. 教法 在教学中采用讲授法、任务驱动法、实践教学法等多种方法, 结合多媒体设备培养学生实际动手能力与操作技能, 安排相关作业任务进行练习, 让学生合理运用软件进行作品设计与创作。		

课程代码	ZX070805	课程名称	视频剪辑
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 (1) 使你熟悉各类视频剪辑软件的操作界面和基本功能，如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等。 (2) 掌握视频剪辑的基本流程，包括素材导入、剪辑、调色、添加特效、字幕制作等。 (3) 学会运用不同的剪辑手法，如剪切、拼接、转场等，以增强视频的节奏感和连贯性。 (4) 能够独立完成简单的视频项目，从创意构思到最终输出成品。 2. 能力目标 (1) 培养你的审美能力，使你能够对视频的画面、色彩、音乐等元素进行合理搭配，制作出具有视觉吸引力的作品。 (2) 提升你的创意能力，鼓励你在剪辑过程中发挥想象力，尝试不同的风格和表现手法。 (3) 增强你的问题解决能力，在遇到软件故障、素材缺失等问题时，能够迅速找到解决方案。 (4) 锻炼你的团队协作能力，通过小组项目或与他人合作，学会沟通、分工与合作，共同完成视频制作任务。 3. 素质目标 (1) 激发你对视频剪辑的兴趣和热情，让你在学习过程中体验到创作的乐趣和成就感。 (2) 培养你的耐心和细心，视频剪辑需要花费大量时间和精力，通过课程让你养成认真对待每一个细节的习惯。 (3) 提高你的自我表达能力，通过视频剪辑表达自己的想法和情感，与他人分享自己的故事和观点。		
主要内容	本视频剪辑课程旨在带领学生从零开始掌握专业视频剪辑技能。课程涵盖主流剪辑软件的详细教学，从基础操作到高级特效运用。通过理论讲解与实际案例分析，学员将学会素材管理、精准剪辑、色彩校正、添加转场与特效等技巧。同时，注重培养学员的审美能力与创意表达，鼓励学员发挥想象力，制作出独具风格的视频作品。课程采用线上线下结合的教学模式，提供丰富的学习资源与实践机会，助力学生开启精彩的视频剪辑之旅。		
教学要求	教师：专业视频剪辑教师，拥有丰富实战经验与教学经验，能深入浅出地讲解知识与技巧。 教材：选用权威的视频剪辑教材，结合实际案例与最新行业动态，确保内容实用且与时俱进。《影视剪辑》（聂欣如著） 教法：采用理论与实践相结合的方式。先进行系统理论讲解，再通过案例分析和实际操作练习让学生巩固所学。同时开展小组项目，培养团队协作能力。课堂互动频繁，及时解答学生疑问，营造积极的学习氛围，让学生高效掌握视频剪辑技能。		

课程代码	ZX070806	课程名称	民间剪纸
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 (1) 培养创业精神、敬业精神和职业道德。 (2) 提高学生的创作能力和艺术修养。 (3) 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。 (4) 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。 (5) 增强学生对本民族文化的认同感与归属感。 2. 知识目标 (1) 了解民间剪纸的基本概念、历史寻踪、基本特性、题材内容及民俗分类、剪纸艺术家、造型规律、艺术手法，以及学习民间剪纸的意义； (2) 认识以陕西、宁夏、甘肃为代表北方民间剪纸和以湖南、福建、江苏为代表的南方民间剪纸； (3) 了解剪纸的符号语言，学习剪纸制作的基本方法与步骤； 3. 能力目标 (1) 提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力。 (2) 在实践操作上学生要能掌握剪纸的基本技法，以及剪纸创作的能力，并能够在此基础上创作相关的剪纸作品。 (3) 通过对民间剪纸的认识与了解，培养学生对本民族文化的认同感与归属感，通过对剪纸的练习与创作，培养学生的想象和创造能力。		
主要内容	本课程以传承民间剪纸技艺为主旨，帮助学生了解民间剪纸的概述，从剪纸的常见题材、创作形式、基本技法等方面进行单项的学习，并详细的分析了南北民间剪纸，帮助学生更深层次的了解民间剪纸技艺。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。 2. 教材 本课程选用吕胜中主编的《中国民间剪纸》，湖南美术出版社 1994 年 1 月第一版。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。		

课程代码	ZX070807	课程名称	扎染
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 (1) 培养创业精神、敬业精神和职业道德。 (2) 提高学生的创作能力和艺术修养。 (3) 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。 (4) 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等开拓创新综合能力。 (5) 增强学生对本民族文化的认同感与归属感。 2. 知识目标 (1) 了解扎染的基本概念、历史寻踪、基本分类, 及民俗分类、造型规律、艺术手法, 以及学习扎染的意义; (2) 认识以草木染为代表扎染艺术, 以及了解以西南少数民族为代表的扎染工艺; (3) 了解扎染的基本制作方法, 学习扎染制作的基本方法与步骤。 3. 能力目标 (1) 提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力。 (2) 在实践操作上学生要能掌握扎染的基本技法, 以及扎染创作的能力, 并能够在此基础上创作相关的扎染作品。 (3) 通过对扎染的认识与了解, 培养学生对本民族文化的认同感与归属感; 通过对扎染的练习与创作, 培养学生的想象和创造能力。		
主要内容	本课程对中国传统的扎染作了比较清晰的概述, 并立足于传统工艺, 从学习扎染的意义出发, 了解扎染的分类, 并通过不同扎染作品的鉴赏, 帮助学生地扎染知识进行系统的梳理和总结。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力, 过硬的专业知识。 2. 教材 本课程选用周怡主编的《扎染》, 中国纺织出版社 (2016 年出版)。 3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合, 以实践示范演练为主, 任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学; 实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动, 提高学生的积极性, 发挥主体的主观能动性和创造性。		

课程代码	ZX070808	课程名称	水彩
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 (1) 通过对水彩画教学, 促进学生对水彩这名艺术语言的探研, 达到学生对水彩绘画艺术语言的体验和个人情感的表达, 提高学生自身的创作能力和艺术修养水平。 (2) 水彩画艺术的发展和时代性的体现, 促进学生个体创新精神的萌发, 体验水彩画现代意识, 多元状态, 从而深入观察, 发现生活中美的事物和美的现象, 激发学生对生活的热爱。 2. 知识目标 (1) 了解色彩的基本构成规律; (2) 了解色彩的变化规律; (3) 了解水彩画的起源; (4) 了解中西方绘画的主要流派及其代表人物; (5) 掌握水彩颜色的干湿变化规律; (6) 掌握正确的观察方法; (7) 掌握构图法则; (8) 掌握水彩画的表现技法 (常规技法和特殊技法); (9) 掌握水彩画的作画的大体步骤。 3. 能力目标 (1) 对水彩画分类作品进行对比、欣赏、讨论的过程, 实现学生的感性认识与理性认识相互转换, 拓展学生对水彩画认识视野, 激发学生对水彩画的兴趣。 (2) 对水彩画中静物写生和风景写生的训练, 提高学生对水彩画一般技法和特殊技法的表现能力。		
主要内容	本课程主要过教师讲授色彩理论知识及绘画技能, 并进行教学示范, 使学生学习水彩画和色彩的基础理论知识, 掌握绘画基本技能, 提高绘画实践水平和理论水平, 能熟练运用水彩画各种技法进行写生。为进一步培养学生高尚审美情操和学习热情, 并为将来的专业课程学习作好提前准备, 打下坚实的基础。		
教学要求	1. 教师 品行正, 坚持艺术为人民服务的正确导向, 有较为坚实的水彩专业功底, 有较强的水彩课堂示范能力和准确评价画面的能力, 能将水彩基本知识表述得轻松有趣, 并能结合小学美术教师所需岗位需求, 使学生易学、乐学。 2. 教材 依据发展及时更新, 参考教材有:《水彩画教程》, 王冠英编著, 陕西人民美术出版社, 2011;《水彩静物》, 朱辉, 湖南美术出版社, 2004 年等。结合使用线上平台学习通《玩嗨水彩》课程。 3. 教法 结合小学美术教师岗位需求, 项目为导向, 以学生实践为中心, 从生活中挖掘水彩的表现对象。融合课程思政, 有效融入信息化教学, 适时采用任务驱动法、情境教学法等多种教学方法等。		

课程代码	ZX070811	课程名称	移动融媒体
课程性质	专业选修课程	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 Photoshop 图形图像的处理； Premiere 非线性编辑软件； H5 交互融媒体的运用； 2. 能力目标 具备移动融媒体素材采集与处理的能力；具备移动融媒体内容编辑与制作的能力；具备移动融媒体作品聚合与发布的能力； 3. 素质目标 培养学生分析问题，解决问题的能力，培养学生的审美意识；培养学生基于现代设计的实践和创新能力；让学生树立良好的专业职业形象。		
主要内容	课程对标新媒体运营岗位对人才的要求，立足于培养学生的新媒体矩阵运营思维和实践能力，引导学生树立正确的新媒体价值观。选取日活跃用户排前的新媒体平台，如微信、抖音、快手、微博、今日头条、B 站、小红书、知乎，分析平台运营规则、了解圈层传播、认知算法平台、匹配内容价值、学会协同分发，使学生对新媒体运营有宏观的认识，培养学生的新媒体矩阵运营思维和新媒体价值观。从理论到实践，挑选目前最流行、社会需求量大、准入门槛低、知识能力覆盖最全面的三大平台，公众号、抖音、H5，实现图文类、视频类、融媒体交互类平台的矩阵运营，从易到难、从静态到动态到交互，基于新媒体运营流程设计教学内容和过程。培养提高学生的新媒体选题策划、账号搭建、内容制作、热点跟进、运营推广、数据分析、更新迭代和涨粉变现的职业能力和职业素养。主要包括：移动融媒体素材采集与处理；移动融媒体内容编辑与制作；移动融媒体作品聚合与发布；制作综合实例。		
教学要求	1. 教师 教师应具备熟练的设计绘画技能，掌握相关软件，具备相应的教育教学方面的能力。 2. 教材 本课程建议选用清华大学出版社，由温怀疆、何光威、史惠主编 段永良 副主编的《融媒体技术》。 3. 教法 融入思政课堂，立德树人贯穿课程始终。在教学过程中采用理论结合实践的形式。将讲授和实操训练相结合。在教学方法上引入实践任务，采用“任务驱动，案例教学”的方式组织教学。准备多媒体教室，建立实践教学基地，准备电脑 40 台以及配套软件，开展实践教学。		

课程代码	ZX070812	课程名称	动画制作
课程性质	专业选修课程	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	1. 知识目标 掌握 3d max 的基本操作、建模、UV 整理、贴图、基础动画、骨骼动画、灯光效果、渲染成品以及影视后期的基本知识 2. 能力目标 具备运用 3d max 制作角色模型和动画的能力 3. 素质目标 培养学生的创新精神和工匠精神；培养学生互相帮助、团结 协作的精神。		
主要内容	通过本课程的学习，学生应在团队合作的情况下能够较为熟练的完成短片创作。从学生团队创作动画剧本开始，在进行短片风格设定、角色造型设计、场景设计、原画、合成与输出。在创作的实践中，熟练掌握二维动画创作方法。主要包括：3d max 基本工具的运用 ；3d max 面板运用；3d max 动物、人物建模；绘制模型贴图；模型展 UV；模型蒙皮；模型绑骨骼；模型设置合理的权重；关键帧与动画制作；灯光与动画合成输出。		
教学要求	1. 教师 教师应具备熟练的动画制作技能，掌握相关软件，具备相应的教育教学方面的能力。 2. 教材 本课程建议选用清华大学出版社，索璐主编的<动画短片创作> 3. 教法 融入思政课堂，立德树人贯穿课程始终。在教学过程中采用理论结合实践的形式。将讲授和实操训练相结合。在教学方法上引入 实践任务，采用“任务驱动，案例教学”的方式组织教学。准备多媒体教室，建立实践教学基地，准备电脑 40 台以及配套软件，开展实践教学。		

(四)集中实践教学课课程描述

课程代码	SJ070801	课程名称	风景写生
课程性质	集中实践教学课	总学时	60
理论学时	0	实践学时	60
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 了解风景写生的历史渊源与发展, 掌握风景写生基本表现工具、材料与创作方式上充分结合要点, 使审美情趣、主观思维与情感能够通过写生画具充分抒发出来。 2. 知识目标 在美丽的大自然中培养学生对色彩的领悟能力, 使学生掌握各种光线条件下色彩的变化规律, 体会色彩的美感; 在大自然中学会主动取景、自主构图, 体会构图的美感和形体的美感, 并能主动对形体进行形式感的创造; 在色彩规律的支配下进行各种绘画材料的尝试, 掌握一至两种绘画材料的表现技巧, 并在绘画过程中体会材料的美感; 3. 能力目标 提高学生的色彩修养和运用色彩造型的色彩风景画技能, 掌握风景写生和人文建筑装饰的规律和形式美规律。提高审美水平, 使学生具有较强的风景画写生、创作能力。		
主要内容	本课程主要讲解风景写生的主要概念、风景绘画发展历程与现状, 当代风景写生教学的意义和目的以及风景写生的基本表现技法、表现工具和材料。使学生的审美情趣、主观思维与情感能够通过写生画具充分抒发出来, 为开展实践性风景写生学习打下良好的基础。		
教学要求	1. 教师 课堂讲授、示范、写生实践, 根据学生专业基础不同的情况, 要用因材施教的方法, 课堂教学除讲授专业理论知识外, 同时采取作品赏析、直观写生示范等手段, 调动学生的学习热情, 并提高其色彩审美和思维能力。 2. 教材 本课程选用金平主编, 《色彩风景写生》, 吉林美术出版社出版。参考资料为《景物写生》, 陈文华主编, 广西美术出版社出版, 《外国油画风景作品选》天津人民美术出版社。 3. 教法 (1) 理论与实践相结合, 侧重实践教学, 正确引导学生深入生活, 观察生活和收集素材; (2) 尊重学生个性和专业差异, 因人而异, 因材施教; (3) 以作品欣赏与点评来提高学生的分析能力、理解能力和欣赏水平; (4) 以示范、现场指导和作业点评相结合, 提高学生的表现能力和欣赏水平。		

课程代码	SJ070802	课程名称	认知实习
课程性质	集中实践教学课	总学时	25
理论学时	0	实践学时	25
课程学分	1	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 增强学生从事设计工作的创新意识与行业责任感，为形成良好的设计师职业道德打下扎实的基础。坚定学生从事视觉传达设计行业的信念，明确自身发展的方向，牢固树立设计为人的设计师观念。 2. 知识目标 了解设计师从业过程中的基本流程，从具体设计项目中认知掌握设计技巧、与甲方沟通的技巧，了解团队合作流程以及最后的设计作品输出，设计交付等流程，最后进行设计反思。从跟进观察的设计项目中了解学习设计相关知识。了解从事设计行业所必备的基本技能要求和见习设计公司的基本情况。 3. 能力目标 提高发现问题和分析问题的能力。提高学生理解能力与沟通能力。培养综合学习能力及综合实践能力。		
主要内容	本课程主要包括五个部分：一是全程跟进了解见习设计公司的设计项目过程；二是与该学科教师进行有效沟通；三是与见习公司的设计师前辈进行互动学习；四是参与见习公司分配的各项工		
教学要求	1. 教师 随时了解公司见习中的问题，及时指导学生设计公司见习中所遇到的难题，开展好见习的各项工作；与见习公司做好沟通和信息反馈工作。 2. 教材 建议采用视觉传达学科教学所使用的教材以及相关学科的工具用书，例如《品牌形象设计手册（第2版）》清华大学出版社出版，《ps 教程：迅速提升 Photoshop 核心技术的 100 歌关键技能》北京大学出版社出版。 3. 教法 以组织学生观摩设计流程、参与设计流程的方式展开。		

课程代码	SJ070803	课程名称	专业考察与研习
课程性质	集中实践教学课	总学时	60
理论学时	0	实践学时	60
课程学分	2	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 初步形成正确的设计理念，培养良好的设计师职业品质。 2. 知识目标 认识具体设计项目的承接、组织、实施、交付过程，能够正确进行甲方设计需求分析，初步掌握视觉传达设计方案的拟定与设计。 3. 能力目标 通过模拟实习，感知和体验视觉传达设计师职业角色，初步形成与甲方沟通和拟定设计方案的能力，增强设计操作基本功；通过专业考察与研习，快速适应角色的转换，提升设计团队组织能力、设计方案实施能力与设计操作实践能力。		
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1. 设计公司实习（全程跟进学科指导老师的设计项目全过程，辅助学科指导教师完成设计项目工作；学生以小组为单位至少进行一次设计项目方案的设计，小组内部进行设计反思；学科指导老师对学生的表现情况和项目设计拟定情况全程跟踪并进行点评与指导，并给出分数。 2. 设计研习：选定一视觉传达设计行业现象或视觉传达设计案例问题，尝试开展视觉传达设计相关问题研究。		
教学要求	1. 教师 主要以设计公司一线实践操作的指导为主，开展各项专业考察与研习的活动；对学生的设计研习活动给予建议与指引。 2. 教材 当前视觉传达设计专业所采用的教科书、相关设计用书等教学辅助用书及视觉传达设计相关软件工具用书，建议采用《Coreldraw2020 从入门到精通》中国水利水电出版社出版。 3. 教法 主要以学生实践操作结合教师示范指导、小组评价、反思等方式展开。		

课程代码	SJ070804	课程名称	跟岗实习
课程性质	集中实践教学课	总学时	125
理论学时	0	实践学时	125
课程学分	5	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 逐步完善正确的设计理念，养成良好的设计职业品质。 2. 知识目标 了解视觉传达设计的工艺与设计流程，能够正确进行设计构思，熟练掌握设计方法，从而在设计项目中进行综合运用。 3. 能力目标 通过跟岗实习，感知和体验设计师职业角色，逐步完善视觉传达设计的构思与方案设计能力，增强设计基本功；通过跟岗实习，快速适应角色的转换，提升设计组织与实施的能力、与人交流沟通的能力。		
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1. 设计实习（全程跟进实习设计公司指导老师的方案设计与制作过程，辅助设计师完成方案的设计与制作；学生可采用分组的方式进行设计方案的实操，指导老师对学生的设计方案全程跟踪并进行点评与指导）。 2. 设计研习：选定具有地方代表性地设计方案，尝试开展设计方案分析与研究。		
教学要求	1. 教师 主要以校外广告设计公司的指导为主，开展各项跟岗实习活动；对学生的设计研习活动给予建议与指引。 2. 教材 当前视觉传达设计专业所采用的教科书及相关设计用书等教学辅助用书，建议采用《广告创意与文案策划》福建人民出版社出版，《平面设计与创意制作》高等教育出版社出版。 3. 教法 主要以学生分组跟岗观摩教学，教师指导，小组评价等方式展开。		

课程代码	SJ070805	课程名称	顶岗实习
课程性质	集中实践教学课	总学时	405
理论学时	0	实践学时	405
课程学分	18	开设学期	第六学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 形成良好的设计师职业道德，具有敢于探索、敢于创新的设计师精神，养成良好的团队合作意识。 2. 知识目标 掌握设计方案的分析方法、拟定设计方案；熟练运用各种设计软件进行方案的处理与设计；具有良好的沟通交流能力。 3. 能力目标 全面提升学生的设计实操能力，锻炼能够独立完成方案的设计、制作以及沟通的能力。		
主要内容	本课程主要包括以下内容：1. 全程跟进实习设计公司指导老师的方案设计与制作流程，尝试在公司能够独立完成一个设计方案，并撰写实习报告；2. 以组为单位，开展小组合作学习，每周进行一次组内工作总结与探讨；3. 选定一个优秀的设计案例，尝试开展设计研究与分析；4. 实习指导老师对学生设计方案进行指导。		
教学要求	1. 教师 校内导师，主要以视觉设计专业教师为实习学生的指导教师，负责实习学生设计理论水平的提升与方案的指导；校外导师，以校外广告设计公司的高级设计师为实习学生的指导教师，负责实习学生设计方案的设计与制作指导。 2. 教材 当前视觉传达设计专业所采用的教科书及相关设计用书等教学辅助用书，建议采用《品牌设计法则》人民邮电出版社出版。 3. 教法 首先学生对设计公司的设计方案进行观摩与学习，对设计方案开展组内分析与探讨，然后在实习教师的指导下参与方案的设计与制作。		

课程代码	SJ070306	课程名称	专业技能考核
课程性质	集中实践教学课	总学时	0
理论学时	0	实践学时	0
课程学分	2	开设学期	第一、二、三、四、五学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 形成良好的专业素养。 2. 知识目标 掌握每门功课的理论技巧，技术方法，并能够加以运用于实践操作当中。 3. 能力目标 全面提升学生的专业技术能力。		
主要内容	本课程主要包括以下内容：1. 专业技能考核实行随堂作业考核。每阶段课程结束时，学生须按教学要求呈交课堂作业，并由任课教师评分。2. 教师结合学生平时作业评定课程考核成绩，并由学校组织教学检查，对成绩进行最终审核。		
教学要求	1. 教师 指导教师需具备过硬的专业技能，针对学生在专业技能学习过程中遇到的问题能够根据学生的不同情况作出相对应的专业技能指导。 2. 教材 各专业技能的参考教材与相关软件技能学习工具书。 3. 教法 以期末考核和平时成绩相结合进行评分，评价建议应体现多元评价方法，重视教学过程评价，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价等，注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个别差异，鼓励学生创新实践。		

课程代码	SJ070307	课程名称	毕业设计
课程性质	集中实践教学课	总学时	0
理论学时	0	实践学时	0
课程学分	2	开设学期	第五、六学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 培养在实践中发现问题，解决问题的能力，具有较强的适应能力和实践总结能力，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，养成良好的职业素养和吃苦耐劳，独立思考的素养。 2. 知识目标 了解毕业设计考察的意义及必要性，掌握毕业设计考察的原则及具体方法和步骤，理解设计基础知识，掌握设计方案的拟定与制作流程。理论指导实践，统筹专业知识来进行综合运用。 3. 能力目标 培养学生对所学知识的总结、概括和应用能力，能综合应用所学的基础理论和专业知识开拓思路，展现才能，做到设计作品新颖，技术处理符合实际，能熟练应用各项设计技能，巩固所学专业知识，掌握设计方法和技巧。		
主要内容	本课程主要包含以下内容：1. 参观调研、收集素材：结合所选的毕业设计课题进行毕业设计创作资料的收集；2. 方案设计：选择创作类型，确立设计主题风格，对设计项目提出问题，并建立解决问题的方法，查阅设计规范资料；3. 完成方案构思，做总体方案设计；4. 将总体设计方案转化为设计正稿。		
教学要求	1. 教师 授课老师需具备指导毕业设计的能力，过硬的专业知识，熟知设计方案的设计与制作方法。 2. 教材 因该课程为实践类课程，建议根据不同的毕业设计选题采用与选题相关的专业理论、专业技能用书。 3. 教法 以实践示范演练、任务驱动法为主、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间探究讨论等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。		

课程代码	SJ140808	课程名称	乡村文化调查与实践
课程性质	集中实践教学课	总学时	0
理论学时	0	实践学时	0
课程学分	1	开设学期	寒暑假及业余时间
课程描述			
课程目标	1. 素质目标 通过乡村文化考察，加强社会责任感和参与意识、使命担当意识，加深对乡村文化事业的热爱。 2. 知识目标 引导学生积极深入乡村开展考察，了解乡村文化现状，分析乡村企业品牌存在的问题，运用视觉传达专业知识积极寻找解决策略。 3. 能力目标 通过积极参加乡村文化调查与实践，增强学生发现问题、运用专业知识解决实际问题的能力。		
主要内容	本课程主要包含以下内容：1. 学生分组进行乡村文化考察，撰写考察记录；2. 老师指导学生完成乡村文化考察报告；3. 老师指导学生拟定相关考察项目设计方案。		
教学要求	1. 教师 教师需具备指导学生参加乡村考察实践的能力，能应对活动中的各种突发事件的能力。能够指导学生撰写考察报告、考察项目设计方案、活动总结等，培养学生热爱视觉传达设计事业。 2. 教材 乡村考察，参照学院乡村考察实践管理条例及活动方案。 3. 教法 本课程主要采用讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等教法。（1）组长提前组织组员一起讨论，确定乡村文化考察的选题和时间、地点、注意事项等；尤其注意考察过程的安全，应提前制定安全预案。（2）每次考察前后，组长应与指导老师联系，告知教育考察的时间和地点，汇报考察情况；指导老师指导学生至少完成一个乡村文化考察报告。（3）乡村文化考察的选题可以是“乡村文创现状调查”“乡村文创设计存在的问题及原因分析”等，进而拟定优化方案。		

附件 2:视觉传达设计专业（专科）（核心课程标准）

娄底幼儿师范高等专科学校

《平面设计创意与制作》课程标准

课程代码：ZH070801

适用专业：平面设计创意与制作

课程类型：专业核心课程

课程学时：68

课程学分：4

开设学期：第二学期

编 制 人：李蓓蓓

审 核 人：李振家

《平面设计创意与制作》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	平面设计创意与制作	课程代码	ZH070801
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业	先修课程	设计构成
后续课程	品牌视觉识别设计	课程学时	68
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2024 年 8 月		

二、课程性质与定位

平面设计课程是视觉传达与设计专业必修的一门专业核心课程。平面设计是综合利用计算机强大的图文生成、编辑处理功能，将创意、设计与制作融为一体的课程。平面设计是视觉传达设计专业的设计导入课，是连接学生进入专业设计学习的重要课程，在视觉传达设计专业课程体系中起着承上启下的作用。本课程采用理论与实践一体化教学，具有很强的实践性和应用性。

课程的价值任务主要体现在以下几个方面：1. 本课程是一门专业核心课，具有培养学生综合应用软件的能力与作用。2. 培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的审美能力。3. 培养正确的设计理念、设计方法。4. 在引导学生学习各类设计风格的同时

促进学生设计个性的发展。5. 了解设计与社会分工、广告运作的关系和过程。

三、课程教学目标

通过对《平面设计创意与制作》课程学习，使学生学会平面制作的基本概念、基本方法和实践，项目实战经验、创新设计能力。树立良好的职业理念、意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业思想。课程教学目标主要包括知识目标、能力目标和素质目标。

（一）素质目标

1. 培养学生对平面设计设计的认识能力、表现能力；
2. 培养学生对设计作品的审美能力；
3. 培养学生具有一定的创意思维意识分析问题和解决问题的能力；
4. 培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识；
5. 培养学生服务意识和敬业精神；
6. 培养学生的爱祖国与爱家乡的情怀；
7. 培养学生基于现代设计的实践及创新能力；
8. 培养学生良好的诚信品质、职业道德和文化素养。

（二）知识目标

1. 掌握平面设计创意与制作基础知识；
2. 掌握标志的设计制作方法；
3. 掌握海报的设计制作方法；
4. 掌握 DM 广告设计制作方法；

5. 掌握书籍装帧设计制作方法；
6. 掌握产品包装设计制作方法。

（三）能力目标

1. 具备能运用平面设计的主流软件，按平面设计的流程完成相关的设计任务的能力；
2. 具备能运用标志设计创意方法完成标志设计作品的能力；
3. 具备能运用海报版面设计的编排形式法则和版面设计的组织原则设计优秀海报的能力；
4. 具备根据 DM 设计的要求与准则，对作品进行创意设计的能力；
5. 具备能够综合运用书籍装帧的创意与制作技巧，完成书籍装帧项目的前期调研、创意设计与装订工作的能力；
6. 具备运用所学原则和方法进行包装设计的能力。

（四）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。

	设计能力 毕业要求 5 综合能力	4-2 了解视觉传达设计的职业特点；掌握平面设计创意与制作的相关知识体系、基本设计思想与方法。 4-5 具备一定的设计能力，包括设计创作、设计欣赏能力等。 5-4 能够创设以设计者为中心的设计意识，能够灵活应对客户要求，培养设计综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的设计基础知识，具备一两项艺术特长或爱好。 4-3 具备有效的设计能力，包括图形处理、图形设计与制作等。 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。

四、课程教学内容与设计

序号	项目名称	工作任务	知识目标	能力目标	素质目标	教学方法
1	平面设计基础知识	1.1 平面设计基础 1.2 平面设计的实施流程 1.3 平面设计的构成要素 1.4 主流的平面设计软件 1.5 案例欣赏：优秀创意平面作品欣赏分析	了解平面设计的发展趋势和运用领域；掌握平面设计的设计流程；了解和掌握平面设计的主流设计软件；	能运用平面设计的主流软件，按平面设计的流程完成相关的设计任务；能够赏析平面设计创意作品；	培养学生分析问题和解决问题的能力；培养学生的审美意识；	小组讨论法

2	标志设计	2.1 标志的功能、作用与分类 2.2 标志设计的造型、创意与构思 2.3 标志设计的构成表现和设计形式 2.4 标志的标准化制作 2.5 标志实战：班标的设计与制作	了解标志的分类；掌握标志的创意与构思；掌握标志设计的构成表现；掌握标志的设计形式；掌握标志的标准制作方法；	具备运用标志设计的构成表现和设计形式的能力；能运用标志设计创意方法完成标志设计作品；	培养学生的思维意识、判断意识、规划与创造的主观能动性、责任感与忍耐力、热情进取的精神，具备平面设计师的素质修养。	案例教学法 项目教学法 小组讨论法
3	海报设计	3.1 海报设计概论 3.2 海报的分类、特征与功能 3.3 海报的创意与构思及表现 3.4 海报的文字与图像设计 3.5 海报的色彩 3.6 海报的版面设计 3.7 海报实战：防疫海报的设计与制作	了解海报的分类、特征与功能；掌握海报设计的创意与构思；掌握海报的设计与表现；掌握海报的色彩运用；掌握海报的版面设计方法；	具备海报图形图像处理的能力；具备海报文字编排设计的能力；具备海报版面设计的能力；能运用海报版面设计的编排形式法则和版面设计的组织原则设计优秀海报；	培养学生对海报设计的认识能力、表现能力；培养学生对海报设计的审美能力；培养学生具有一定的艺术思维意识分析问题和解决问题的能力；	案例教学法 项目教学法 小组讨论法
4	DM 广告设计	4.1 DM 广告设计的特点与优势； 4.2 DM 广告设计的分类； 4.3 DM 广告设计操作流程 4.4 DM 广告设计的要求与准则； 4.5 DM 广告图文排版设计 4.6 DM 广告实战：奔驰汽车 DM 设计；	了解 DM 广告；掌握 DM 的构成要素；掌握 DM 设计要求与准则；掌握 DM 设计的设计流程；掌握 DM 设计的方法；	具备根据 DM 设计的要求与准则，对作品进行创意设计；	培养学生创造思维意；培养学生“用户需求”至上的意识，训练学生和客户交流的职业素养；培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识；	情境创设教学法 项目教学法 小组讨论法

5	书籍装帧设计	5.1 装帧艺术设计概述； 5.2 书籍装帧设计的策划调研方法； 5.3 书籍装帧的封面设计 5.4 书籍装帧设计的创意表现方法； 5.5 书籍装帧设计的成型流程； 5.6 书籍装帧设计的材料选择与装订规律。 5.7 书籍装帧设计实战：“我的青春，我做主”的画册设计	了解书籍装帧设计的基本原理；熟悉书籍装帧设计的策划调研方法；掌握书籍装帧的封面设计；熟悉书籍装帧设计的创意表现方法；掌握书籍装帧设计的成型流程；掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。	能够开展书籍装帧设计的调研与分析工作；能够根据各类书籍装帧设计目标需求制定合理的策划书；能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成工作。	提升学生对书籍装帧设计的鉴赏能力；培养学生对书籍装帧设计的测评能力；培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。	项目教学法 小组讨论法
6	产品包装设计	6.1 包装的概念及其包装设计对产品销售的价值与功能； 6.2 包装设计的市场调查方法及包装设计流程； 6.3 包装设计中的图形设计：标志设计和插画设计； 6.4 包装设计中的文字与色彩的运用； 6.5 包装版式设计 with 效果图的制作； 6.6 包装设计实战：农村农产品包装设计	掌握包装的设计要素；了解包装设计流程；掌握包装中的标志设计和插画设计；掌握包装文字创意、色彩的运用；掌握运用软件制作包装盒平面图展开图和立体效果图；	能够开展包装设计的调研与分析工作；具备运用所学原则和方法进行包装设计的能力；具备绘制包装平面图展开图和包装立体效果图的能力；	培养学生的观察与分析能力；培养学生的爱国与爱家乡的情怀；培养学生的团队意识；培养积极探索和不断进取的意识；潜移默化地渗透创业意识；	案例教学法 项目教学法 小组讨论法

五、课程教学实施建议

（一）教学条件建议

1. 专业教室基本条件：

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持

逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求：

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。课程的实践条件配置与要求见下表。

校内实践教学条件					
序号	实训室名称	主要设备名称	数量	实训项目	对应课程
2	平面广告设计实训室	学生用台式电脑、教师用台式电脑、师生用电脑桌椅、手绘板	1 套/人	平面设计、广告设计、品牌形象设计及软件的训练	《平面设计创意与制作》、《广告设计》、《广告创意与策划》、《字体设计》、《版式设计》及艺术设计方面部分选修课
		千兆交换机、稳压电源、投影仪、幕布、音箱、扫描仪、打印机、交换机	1 套/班		
		千兆交换机、稳压电源、投影仪、幕布、音箱、打印机、交换机	1 套/班		

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。选择具备较强专业实践指导能力的公司或企业建立校外实训基地；基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度采用企业真实案例进行“教、学、做”一体化的教学的模式。构建由行业、企业和学校共同参与的校企合作体制机制。

视觉传达设计专业校外实训基地					
序号	实训室名称	容纳学生数量	基地指导老师数量	主要实训项目	备注
1	平面设计与制作实训基地 (2 个)	16	2	平面设计与制作、品牌形象设计	

2	广告设计实训基地（2个）	14	2	平面设计与制作、广告设计、广告设计创意与策划、品牌形象设计、	
3	广告设计创意与策划实训基地（3个）	20	3	设计与制作、广告设计、广告设计创意与策划、品牌形象设计、	

4. 课程主要参考资料

推荐教材：

《平面设计与应用综合案例技能实训教程》. 王中谋. 周民, 清华大学出版社, 2017 年

教辅资料：

[1] 《招贴设计》. 汤义勇. 上海人民美术出版社, 2017 年

[2] 《标志设计》. 吴国欣. 上海人民美术出版社, 2019 年

[3] 《版式设计》. 张爱民. 中国轻工业出版社, 2019 年

[4] 《书籍装帧设计》. 李冰, 吴晓慧, 温丽华, 易琳. 清华大学出版社, 2011 年

[5] 《书籍装帧设计》. 李慧媛等. 中国轻工业出版社, 2018 年

[6] 《包装设计》. 金旭东, 欧阳慧, 谢丽. 中国青年出版社, 2018 年

[7] 《包装结构设计大全》. 乔治·L. 怀本加, 拉斯洛·罗斯. 上海人民美术出版社, 2018 年

[8] 《网页美工》. 庄昭程. 化学工业出版社, 2016 年

（二）教学团队建议

为了实现本课程目标, 需要一支年龄结构、职称结构、学历结构、“双师”结构合理的高水平的教学团队。(1) 课程负责人: 能准确把握视觉传达设计专业人才培养目标、培养规格及课程定

位，熟悉平面设计与制作行业发展和学生就业标准，具有较强的教学能力和课程开发能力，教学、科研业绩突出，在课程建设中起带头作用的骨干教师。（2）专业教师：应取得相关专业高等学校教师资格证书，具有本科及以上学历，具备良好的思想政治素质和教师职业道德；同时需要与社会企事业单位保持联系，具有平面设计制作实践经验、实践技术与能力和丰富的教学经验，两年中要有三个月到专业对口单位实践锻炼。（3）兼职教师：要求来自平面设计公司等企业一线岗位的技术精英，主要承担本专业课程的校内整周实训，校外企业顶岗实习等实践教学指导任务，应起到沟通学生与社会的作用，并促进专业教师与社会的结合。

（三）组织实施建议

1. 理论讲授教学法

理论是实践的基础。教学内容紧扣人才培养方案和大纲，以教材为基础展开，积极开发课程资源，强化平面设计案例库的建设。

2. 情境模拟式教学法

要求学生在掌握理论知识后，对平面设计案例进行思考和分析，并要求学生根据模拟情境，担当不同的角色（消费者、平面设计师、媒体人等），从自己所模拟角色的角度认识问题、分析问题、解决问题。

3. 案例分析教学法

本课程是视觉传达设计的一门必修课，实践性极强，案例教学法直观生动，有助于提高学生的自主学习的兴趣。通过对一些

具体案例的分析(包括国内外优秀的招贴设计作品、插画设计作品、包装设计作品、版式设计作品、书籍设计作品、网页设计作品等)达到将理论知识融会贯通起来,并能增强平面设计与制作的实战经验与知识。

六、课程考核标准

(一) 考核方式

本课程以考试为主要考核方式,同时采用过程考核和终结性考核相结合。考试期评成绩占总成绩 40%,期末考试占总成绩 60%。

课程过程考核可考核学生的学习态度、课堂纪律、团队合作,可由学生自评、互评与教师评价来完成。

在终结评价过程中,建议邀请行业兼职教师共同参与,注重学生综合知识和技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

(二) 考核内容

考核阶段	考核内容		权重比例	评价主体
过程考核	课前	网络平台任务清单	10	师生
		出勤	10	
	课中	课堂表现	10	
		团队合作	10	
		技能学习情况	10	
		项目任务完成度	20	
	课后	作业完成情况	20	
		网络评价	10	
终结性考核	设计技能、职业规范、创新能力等	期末考试(含技能测试)等	60%	教师

娄底幼儿师范高等专科学校

《版式设计》课程标准

课程代码：ZH070802

适用专业：版式设计

课程类型：专业核心课程

课程学时：68

课程学分：4

开设学期：第四学期

编制人：王智慧

审核人：李振家

《版式设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	版式设计	课程代码	ZH070802
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计专业
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	图形创意
后续课程	绘本创编与装帧设计	课程学时	68
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2024 年 8 月		

二、课程性质与定位

本课程是视觉传达设计专业的一门专业必修课程，本课程组织学生进行版面的编排和设计，使设计理论与实践相结合，通过严格的基础训练和设计实践，使学生建立和掌握版式设计的概念和方法，帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，独立完成版式设计。

（一）课程基本理念

版式设计课程的教学目的是把版面上所需要的设计元素进行必要的编排组合，成为直观动人、简明易读、主次分明、概念清楚的美的构成，使其在传达信息的同时，也传达着设计者的艺术追求与文化理念；从而通过版式设计，给读者提供一个优美的阅读的“空间”。

版式设计又称编排设计，是平面设计中的一个组成部分，为

视觉传达设计的重要环节。需要调动各类视觉元素进行形式上的组合排列，但更重要的是版式上新颖的创意和个性化的表现，同时能够强化形式和内容的互动关系，展现全新的视觉效果。版式设计的创意不完全等同于平面设计中主题思想的创意，它相对独立，又必须服务于其主题思想创意。

教授课程时要遵循以下理念：

1. 通过“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维，专业理念、专业技术创造能力和运用能力。
2. 掌握版式设计的各种创意方法和表现手法，提高学生职业岗位适应能力。
3. 掌握正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。

（二）课程设计思路

本课程的教学内容是以版式设计训练为向导，以典型版面构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。

通过完成各项案例，学生不但能够掌握版面构成的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生在学的过程中掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知知识。以案例分析为主，通过对优秀版式设计作品剖析和模仿，引导学生建立版式设计的整体概念。强调研究性学习的方法，确定专题性课题设计及组织讨论，从而引导学生在实战训

练中熟练掌握设计原则。

三、课程教学目标

（一）素质目标

1. 树立文化引领社会、服务于社会的观念；
2. 具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；
3. 具有良好的职业道德和行为规范；
4. 具备良好的沟通协作能力和语言表达能力。

（二）知识目标

1. 掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。

2. 使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 photoshop、Illustrator 等平面设计软件进行版式设计。

3. 具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。

（三）能力目标

1. 具备能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分析的能力；
2. 具备能够根据项目制订工作计划，并能组织或协同执行工作计划的能力；

3. 具备能够充分理解项目要求，并能够根据项目寻找合适的版式内容切入点的能力；

4. 具备一定的对社会观察的敏锐度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意完成相应的版式设计的能力。

(四) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。 4-2 了解视觉传达设计的职业特点；掌握版式设计领域的相关知识体系、基本设计思想与方法。 4-5 具备一定的设计能力，包括设计创作、设计欣赏能力等。 5-4 能够创设以设计者为中心的设计意识，能够灵活应对客户要求，培养设计综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的设计基础知识，具备一两项艺术特长或爱好。 4-3 具备有效的设计能力，包括排版、版式设计

	毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	作等 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识,对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣,能够运用批判性思维分析设计作品,解决设计实践中的问题。
--	----------------------------------	---

四、课程内容与实施要求

(一) 课程内容与要求

序号	学习内容	子内容(任务、项目)	建议学时
1	版面设计的基本概念与发展	版式设计的概念 版式设计的产生、发展及应用	2
2	版面设计的设计原理	主题鲜明,形象突出 艺术性与装饰性 趣味性与独创性 整体性与协调性	8
3	版面设计的造型要素	版面上点的构成 版面上线的构成 版面上面的构成 版面黑、白、灰的空间构成	
4	版面设计的形式原理	重复与交错 节奏与韵律 对称与均衡 对比与调和 比例与适度 变异与秩序 虚实与留白 “力场”与结构 变化与统一	
5	文字的魅力	字体、字号、字距与行距 编排形式 标题与正文的编排	10

		文字编排的特殊表现	
		文字远、中、近的空间编排	
6	图像的风采	图片放置的位置	6
		图片的面积	
		图片的数量	
		图片的形状	
		图片的组合	
		图片的方向	
		整体与局部	
		图形的版面构成	
7	版面设计的基本类型	图片的具象图形与抽象图形	4
		图形的位置（版面布局）	
8	视觉流程与网格设计	版面的整体编排	
		单向视觉流程	
		曲线视觉流程	
		重心视觉流程	
		反复的视觉流程	
		导向视觉流程	
		散点视觉流程	
9	案例分析	宣传册设计	36
		酒的招贴设计	
		请柬的设计	
10	版面设计在艺术设计中的应用	版式设计在广告设计中的应用	
		版式设计在包装设计中的应用	
		版式设计在报纸、杂志设计中的应用	
		版式设计在 VI 设计中的应用	
		版式设计在书籍设计中的应用	
		版式设计在网页、电子杂志、折页设计中的应用	
11	考试		2
合 计		《版式设计》68 课时	

(二) 具体学习内容描述

学习内容	子学习内容	学习目的 (能力描述)	主要内容 (任务描述)	教学重点	教学活动设计	建议学时
版面设计的基本概念与历史发展	版式设计概念	掌握版式设计的构图及编排极其重要	理解版面设计的概念,了解版面设计课程的主要内容。	训练学生的版面造型能力和构成的基础理论。	在学习前人的设计方法后,请学生体会自己设计实践的经历并在课堂上分小组讨论,发表自己独特见解的设计感悟	2
	版式设计的产生、发展及应用					
版式设计的设计原理	主题鲜明,形象突出	版面编排设计方法的认识与实践。学会运用编排设计原理,对平面设计作品的编排设计视觉表达语言特性分析与思考。	凡是带有形象的设计,不论是平面设计还是立体设计,都要表现出其美感。	文字、图形、空白原理,并在设计时合理运用。	通过一系列的图片的欣赏和讲解,激发学生思维,使学生带着问题,逐步清晰版面构成的含义。	8
	艺术性与装饰性					
	趣味性与独创性					
	整体性与协调性					
版面构成的造型要素	点的构成	注重虚实间的设 计,并在做设计时能合理应用	对版面构成的造型要素进行具体讲解,得以提高我们对版式设计的认识。	掌握版式设计常用的点、线、面构成	设疑提问,引起学生注意,促进学生主动思维,并用联系的观点看问题。	
	线的构成					
	面的构成					
	黑、白、灰的空间构成					
版面设计的形式原理	重复与交错 节奏与韵律	个性特色固然重要,但要建立在共	通过教学使学生多角度剖析美感的传达	对版面视觉元素的组织构建	通过图例和实践操作,以及教师辅导等,在遵	
	对称与均衡					
	对比与调和 比例与适度					

	变异与秩序 虚实与留白“力场”与结构 变化与统一	性的基础上再考虑个性的张扬。		美感，掌握各种形式美法则。	循各种形式美法则的基础上表现出个性特色。	
文字的魅力	字体、字号、字距与行距 编排形式 标题与正文的编排 文字编排的特殊表现 文字远、中、近的空间编排	对版式设计的文字构成进行具体讲解，得以提高我们对版式设计的认识。	了解版面文字的各种编排方式的特性，并能合理应用	掌握版面的文字构成，注意字号、字距、行距的编排	引导学生掌握版式设计的设计构成元素和构成形式美的法则以及在立体形态设计中的体现。	10
图像的风采	图片放置的位置 图片的面积 图片的数量 图片的形状 图片的组合 图片的方 整体与局部 图形的版面构成	充分了图片应用价值	图像在现实生活中的设计实践中的应用非常广泛，它对整体版面设计非常重要的作用。	如何将图像合理运用到版面构成之中，充分体向图像的风采	利用各种媒介（图书资料、网络）收集大量立体构成的现实应用，不断提高自己的设计能力	6
版面设计的基本类型	图片的具象图形与抽象图形 图形的位置（版面布局）	设计者个性特征与版面设计类型相结合将视觉流程及网格设计运用到各种版面构成之中。并巧妙的利用各种视觉流程线。	掌握版面设计的基本类型，融入设计者个性鲜明的特点。	设计者个性特征与版面设计类型相结合。	针对版面设计的基本类型，巧妙的利用各种视觉流程线，引导学生掌握版式设计的应用设计。掌握基本类型的设计和视觉流程线以及在实际中的运用。	4
视觉流程与网格设计	版面的整体编排 单向视觉流程 曲线视觉流程 重心视觉流程 反复的视觉流程 导向视觉流程 散点视觉流程 网格设计与制作		掌握视觉流程及网格设计运用到各种版面构成之中。	如何巧妙的利用各种视觉流程线，通过作者的创意，使之变成美的版面构成。		
案例分析	宣传册设计 酒的招贴设计 请柬的设计	通过各项实践练习	如何利用勾草图，通过作	实际操作时地	勾草图—沟通—实践指	36

版面设计在艺术设计中的应用	版式设计在广告设计中的应用	掌握版面设计实际操作时地运作流程的应用设计，创造出新颖别致具有实用价值的版面设计版式来。	者的创意，将自己的设计构成完整版面。	运作流程。掌握各项设计原理、造型要素、形式原理等以及在实际中的运用。	导—完成设计	
	版式设计在包装设计中的应用					
	版式设计在报纸、杂志设计中的应用					
	版式设计在VI设计中的应用					
	版式设计在书籍设计中的应用					
	版式设计在网页、电子杂志、折页设计中的应用					

五、课程教学实施建议

（一）教学条件建议

1. 突显项目教学在教学中的功能与价值，以项目的方式、资源、内容、程序体现课程的目标与要求。以任务的分解与综合、趣味与理性、发散与交叉等多元、多维、多样化教学方法，体现出版式设计的过程性，提高学生的参与度。

2. 加强教学环节的连接与整合，将理论讲授、信息收集、专业调研、草图构思、讨论讲评、材料选择、作业制作、课程总结等方面构成综合与多样的教学方法。

3. 强调学生对教学过程的体验，强调绘制大量的草图，多次快速方案练习，展开师生间的教学互动讨论，综合性的文本制作等。

4. 大力介绍、借鉴国外院校编排设计课程的教学方法，尤其在课程理念、内容、课题设计方面吸收其合理而具有创造力的因

素。聘请外籍教师担任单元教学，同时派青年教师作为教学助理学习其的教学设计思路与作业辅导方法，吸取他们在思维、形式、手法、对生活及周围事物的观察、对学生个性因素发现与帮助等方面的方式方法。

5. 提倡运用现代教育技术辅助教学，多媒体课件教学率达 90%。课件的制作过程使课程资源、内容等知识范畴的材料得以优化，使体裁、媒介、材料、技法等课题设计要素得以有机组合与巧妙编排，使教师的思路、教学程序与组织、教案编写与表达更为清晰。

（二）教学团队建设

为了实现本课程目标，需要一支年龄结构、职称结构、学历结构、“双师”结构合理的高水平的教学团队。（1）课程负责人：能准确把握视觉传达设计专业人才培养目标、培养规格及课程定位，熟悉版式设计行业发展和学生就业标准，具有较强的教学能力和课程开发能力，教学、科研业绩突出，在课程建设中起带头作用的骨干教师。（2）专业教师：应取得相关专业高等学校教师资格证书，具有本科及以上学历，具备良好的思想政治素质和教师职业道德；同时需要与社会企事业单位保持联系，具有版式设计的实践经验和丰富的教学经验，两年中要有三个月到专业对口单位实践锻炼。（3）兼职教师：要求来自设计公司等企业一线岗位的技术精英，主要承担本专业课程的校内整周实训，校外企业顶岗实习等实践教学指导任务，应起到沟通学生与社会的作用，并促进专业教师与社会的结合。

（三）组织实施建议

1. 理论讲授教学法

理论是实践的基础。教学内容紧扣人才培养方案和大纲，以教材为基础展开，积极开发课程资源，强化版式设计案例库的建设。

2. 情境模拟式教学法

要求学生在掌握理论知识后，对版式设计案例进行思考和分析，并要求学生根据模拟情境，担当不同的角色(消费者、版式设计师、媒体人等)，从自己所模拟角色的角度认识问题、分析问题、解决问题。

3. 案例分析教学法

本课程是视觉传达设计的一门必修课，实践性极强，案例教学法直观生动，有助于提高学生的自主学习的兴趣。通过对一些具体案例的分析(包括国内外优秀的招贴设计作品、插画设计作品、包装设计作品、版式设计作品、书籍设计作品、网页设计作品等)达到将理论知识融会贯通起来，并能增强版式设计的实战经验与知识。

（三）实验实训设备配置建议

1. 配置平面设计实训室，实训室布置模拟广告公司真实环境。
2. 配置相应的电脑、打印教学设备，以确保学生操作练习所需。

（四）课程资源开发与利用建议

1. 广泛利用校内外各种课程资源，邀请设计公司业务骨干，本行业优秀毕业生做专业领域的讲座，各类网站及杂质等素材资

源，开展形式多样的教学及辅助活动。

2. 本课程教师应借助网络平台不断收集积累国内外优秀版式设计作品，不断提升自身审美能力、设计思维的同时，带领学生多参加一些设计竞赛，培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力和创造能力。

3. 教师应不断接受版式设计的新知识、新方法和新理念，不断深入广告公司、影楼、印刷企业一线，积极参与设计教研活动，积极开发和利用网络课程资源，同时积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

4. 课程主要参考资料

教辅资料：

名称	作者	出版社
《视觉设计》	李天来	西南师范大学出版社
《版式设计》	辛艺华	华中科技大学出版社
《视觉流程的设计原理与方法》	丁为	人民美术出版社
《版面设计实用指南》	Graham Davis (格雷厄姆·戴维斯)	世界图书出版社

参考网站：

中国设计在线； 勤学网； 亚洲 ci 网； 我爱设计网； 中国设计之窗； 设计联盟； 视觉同盟。

六、课程考核标准

（一）考核方式

本课程以考试为主要考核方式，同时采用过程考核和终结性考核相结合。考试期评成绩占总成绩 40%，期末考试占总成绩 60%。

课程过程考核可考核学生的学习态度、课堂纪律、团队合作，可由学生自评、互评与教师评价来完成。

在终结评价过程中，建议邀请行业兼职教师共同参与，注重学生综合知识和技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

（二）考核内容

考核阶段	考核内容		权重比例		评价主体
过程考核	课前	网络平台任务清单	10	40%	师生
		出勤	10		
	课中	课堂表现	10		
		团队合作	10		
		技能学习情况	10		
		项目任务完成度	20		
		课后	作业完成情况		
	网络评价		10		
终结性考核	版式设计 (文字、图 像、点线面)	期末考试(含技能测试) 等	60%		教师

娄底幼儿师范高等专科学校

《广告设计》课程标准

课程代码：ZH070803

适用专业：广告设计

课程类型：专业核心课程

课程学时：68

课程学分：4

开设学期：第三学期

编制人：徐军兰

审核人：李振家

《广告设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	广告设计	课程代码	ZH070803
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	广告策划与文案
后续课程	界面设计	课程学时	68
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2024 年 8 月		

二、课程性质与定位

广告设计是三年制视觉传达设计专业的一门专业核心课程。是广告行业培养职业广告设计师的重要技能课程。本课程主要培养学生进行广告艺术创意、设计制作的实战动手能力，锻炼学生对图像、文字、色彩、版面、图形等广告设计元素的设计处理能力，提高学生对广告的认知和应用。课程需建立在广告策划与创意、photoshop、Coreldraw、版式设计、设计素描、设计色彩、艺术概论等课程学习之上，先导课程为本课程提供了理论基础和技术支持,为后续跟岗实习打下基础。

三、课程教学目标

通过该课程的教学，使学生掌握广告及广告设计的相关理论知识，把握平面广告设计的基本规律，为将来的广告设计工作奠定专业理论基础：学生通过广告理论、设计表现、材料与工艺等

知识点的学习，掌握平面广告设计与制作的方法技能，让同学们能综合所学知识及手段，独立完成平面广告设计。通过大量的案例分析着重培养学生的审美素养，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。培养学生作为职业设计师所需的敬业精神、劳动精神。

（一）素质目标

1. 提高广告设计师的职业素养、审美素养；
2. 培养学生的实践运用能力及创新精神；
3. 引导学生学习各类设计风格的同时促进学生设计个性的发展；
4. 培养学生作为职业设计师所需的敬业精神、劳动精神；

（二）知识目标

1. 掌握广告设计的基本理论；
2. 了解世界广告及中国广告的发展史；
3. 掌握广告设计的构成要素、分类；
4. 了解并熟知相关广告、法律知识；
5. 掌握广告材料的特点及广告印刷知识。

（三）能力目标

1. 掌握向广告客户阐述设计说明的沟通能力；
2. 掌握对图象、文字、色彩进行设计处理的能力；
3. 能够综合运用所学知识，独立完成广告作品的创意与设计的能力；
4. 培养学生综合应用所学软件的能力；
5. 具备能根据设计选择合适的广告材料的能力；

6. 具备能够完成材料的选样，熟悉各类广告的制作流程与工艺，并能对施工质量进行有效检查的能力。

(四) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。 4-2 了解从事职业的职业特点；掌握广告设计领域的相关知识体系、基本思想与方法。 4-4 具备有效的设计能力，包括设计创作、设计欣赏能力等。 4-5 能够创设以设计者为中心的设计意识，能够灵活应对客户要求，培养设计综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的设计基础知识，具备一两项艺术特长或爱好。 4-4 具备有效的设计能力，包括图形处理、图形设计与制作等。 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。

四、课程教学内容与设计

序号	课程名称	工作任务	知识目标	能力目标	素质目标
1	广告设计概述 (学时: 8 学时)	1. 广告的定义及特点 2. 广告的形式与功能 3. 广告心理学的应用	1. 理解广告的含义, 认识广告对商品及其企业形象传达的重要性; 2. 了解广告传播目的的分类、掌握按广告传播媒介的分类、掌握按产品生命周期的分类、掌握商业广告和公益广告的功能; 3. 了解广告心理学的有关概念和知识、掌握心理学在广告中的应用;	具备能够寻求设计项目, 并基本掌握客户的构想和要求; 具有分析研究广告消费人群、广告客户心理的能力;	培养作为广告设计人才的观察能力、欣赏能力、培养表达能力和审美能力; 培养广告研究能力: 增强分析问题、解决问题的能力;
2	创意思维在广告设计运用 (学时: 6 学时)	1. 广告设计的创意思维和原则任务 2. 广告设计的创意表现	掌握广告创意的含义, 广告创意的思维方式、广告创意原则; 学习广告创意的表现手法;	具有开发创意思维、创造设计形象和典型意境的能力; 具有运用各种创意和表现手法设计制作广告的能力;	培养学生思维能力、想象能力; 培养吃苦耐劳的劳动精神和工匠精神;
3	广告设计的原理原则 (学时: 6 学时)	1. 广告设计的原理 2. 广告设计的原则	学习 4P 营销理论、4C 营销理论、掌握广告计划的基本内容; 明晰广告的真实性、思想性、可读性、科技性、艺术性、创新性;	能根据广告设计的原理和规则完善设计草案; 能根据广告设计的理论和规则完善设计草案;	培养学生思维能力、记忆能力和创造能力、培养吃苦耐劳的劳动精神和工匠精神;
4	广告设计的构成要素 (学时: 10 学时)	1. 文字设计 2. 图形设计 3. 广告中	明晰字体设计的基本特征, 来掌握字体设计的原则和运用表现方法; 掌握广告图形的基本	使学生具备对文字设计进行处理的能力; 使学生具备对图形象进行设计处理	促进美学素养、职业素养的养成、培养创造精神、劳动精神和工匠精神;

		的色彩	特征和图形的表现方法； 掌握广告色彩原理及色彩三元素在广告设计中的应用； 掌握广告设计中的配色；	的能力； 使学生具备学生对色彩进行设计处理的能力；	
5	广告设计版面编排（学时：8学时）	1. 广告版式设计基础 2. 广告版式设计的构图模式	明晰广告版式设计的基本周期，掌握广告编排设计的形式法则； 掌握常用构图模式、经典构图模式、造型构图模式、特殊构图模式；	具有运用广告版式设计的基本原则和形式法则指导广告版式编排的能力； 具有运用常用构图模式进行平面广告版式编排的能力；	促进美学素养、职业素养的养成，培养创造精神、劳动精神和工匠精神；
6	广告设计软件及材料工艺（学时：15学时）	1. 常用广告设计软件及使用； 2. 印前设计制作技巧； 3. 电脑喷绘与装裱； 4. 数码刻字与转印； 5. 丝网印刷；	掌握平面设计的常用软件，了解位图图像与矢量图形、图像大小与分辨率的概念，熟悉常用图形图像的文件格式； 掌握印刷设计制作技巧、原理； 熟悉相关设备、材料、工艺、价格以及安装工艺； 熟悉数码刻字的设备、材料、工艺、价格及安装工艺； 掌握丝网印刷设备及材料的各种名称、分类、规格、性能；	具备运用广告设计软件的能力； 具备制作印刷品的能力； 具备使用电脑喷绘软件的能力及喷绘的设计、输出与制作的能力； 具备使用刻字机的基本工作流程； 具备印刷的分类、印刷装订方法、常用印刷纸张及分类方面的能力；	培养学生学习、工作的主动性、积极性，充分发挥学生特长，拓宽就业渠道。在实际操作中培养认真、心细，负责的工作态度，培养劳动精神。提高节能、环保的意识、增强学生拓展业务能力；
7	新媒体广告（学时：15学时）	1: 电商广告 2: 手机、网页广告 3: 户外电子媒体广	掌握电商广告的特征、结构、制作方法，优秀电商广告欣赏； 掌握手机、网页广告的特征、结构、制作方法，优秀网页广告欣赏；	具有分析广告作业品的能力，具备设计电商广告的能力； 具备网页、手机广告制作技能及各种	提高学生职业岗位适应能力，培养学生创新思维、专业技术创造能力；

		告	了解和熟悉户外广告的类型和特点、户外广告的创意要求和技巧；	创意与制作方法；具有使用 Photoshop 和 Coreldraw 软件。	
--	--	---	-------------------------------	--	--

五、课程教学实施建议

（一）师资队伍

1. 主讲教师应具备高校教师资格，具备中级或以上职称，具备较丰富的教学经验，能综合运用各种教法设计课程。校外导师应具有本科学历，有较强的职业技能，接受过一定的专业教育培训。

2. 担任本课程主要负责教师应具有较强的专业能力，有丰富的行业经验，具有相关职业资格证书。熟悉软件操作，具有较丰富的软件应用经验，熟练掌握广告设计技术，能够应用这些技术完成相关的设计制作。

3. 担任本课程的校外导师应具有丰富的企业一线广告设计工作经验，具有相关职业资格证书，具有一定的教学经验及项目组织能力，并且具有较强的责任心。

（二）教学方法

本课程在教学过程中以学生为中心，针对学生的认知特点和不同的教学内容，在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展。

任务驱动式：把真实的企业项目作为工作任务引入课堂，引导学生在完成任务的过程中模拟进入岗位角色，并以公司的工作制度、工作流程来要求学生完成作品的创作。

案例教学法：对于典型项目中的核心技能用生动、直观的案例进行导入。例如：某企业所设计系列的平面广告。

启发式学法:学生掌握案例的制作方法后,对案例涉及的知识技能进行拓展,启发学生去思考,使学生能够举一反三,拓展广告设计思路。

多媒体教学与常规教学结合,利用多媒体教室教学,能够增加学生的感性认识、激发学生的学习兴趣。

(三) 教学条件

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置,每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论与实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表。

校内实习实训基地(室)配置基本情况

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
1	多媒体实训室	设计创意展现、理论知识教学	世界现代设计史、设计学概论等课程	约 70 平方米、黑板、多媒体、常用教学设备(套)等共 1 间	约 50 人
2	电脑实训室	设计软件的学习	Adobe Photoshop、Adobe illustrator、CorelDraw	约 80 平方米,高配置电脑、多媒体、投影仪、多功能电脑操作台、互联网、视觉传达设计相关软件(套)共 2 间	约 50 人

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地;选择具备较强专业实践指导能力的公司或企业建立校外实训基地;基地实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度采用企业真实案例进行“教、学、做”一体化的教学的模式。构建由行业、企业和学校共同参与的校企合作体制机制。

校外实训基地基本情况					
序号	实训室名称	容纳学生数量	基地指导老师数量	主要实训项目	备注
1	平面设计与制作实训基地 (2个)	16	2	平面设计与制作、品牌形象设计	
2	广告设计实训基地 (2个)	14	2	平面设计与制作、广告设计、广告设计 创意与策划、品牌形象设计、	
3	广告设计创意与策划实训基地 (3个)	20	3	设计与制作、广告设计、广告设计 创意与策划、品牌形象设计、	

(四) 教学资源

1. 推荐教材:

《广告设计》编著 陈根 化学工业出版社, 2018 年

2. 主要参考资料:

- (1)编著 陈培爱:《广告原理与方法》, 厦门大学出版社 (2)
编著 陈培爱:《广告学概论》, 高等教育出版社
- (3)编著 丁俊杰:《广告学导论》, 中南大学出版社
- (4)编著 丁俊杰:《现代广告通论》, 物价出版社

六、课程考核标准

(一) 考核方式: 考试

（二）考核内容与课程目标的关系

1. 课程考核环节分为平时考核和期末考核。

课程目标	主要考核内容	占比	考核环节	评定依据
课程目标	课堂表现及作业完成情况（质与量）课堂出勤情况 学习态度是否端正	40%	平时考核、期末考试	1. 课程线上学习、课程分享、学习讨论 2. 课程阶段作品作业、课堂表现、期末考核
	1. 考察对图象、文字、色彩进行设计处理的能力； 2. 完成平面广告作品的创意与设计； 3. 创新能力；	60%		
合计		100%		

成绩评定

1. 总成绩评定：总成绩=平时成绩占比 40%+期末成绩占比 60%。

2. 平时成绩评定：平时成绩（100%）=课堂出勤率（20%）+课堂表现（20%）+作业（60%）

3. 各项得分的具体评定依据为

A. 课堂出勤率：迟到、早退一次，该项扣掉 5%，6 次以上，该项分值为 0；无故缺课 1 次，该项扣掉 10%，无故缺课 3 次，该项分值为 0；如无缺课，该项得满分。

B. 课堂表现：听课、看老师示范与练习情况。听课、看示范不专注，该项扣掉 15%；练习不积极，完成度不高，该项扣掉 15%；若以上表现都很好的同学，该项得满分。

C. APP 作业：完成所有作业记满分，少一次扣本项成绩的 5%。

4. 期末成绩评定

期末考核为作品考试，方式为在规定范围内完成作品进行提

交,要求原创,不得抄袭。时间一般定为 180 分钟,分值 100 分,分值比例分配:构图形式感强占 20%,作品完整性占 20%,造型占 20%,技法应用等综合效果呈现 20%,有一定的构思立意和创新表现占 20%。

娄底幼儿师范高等专科学校

《包装设计与制作》课程标准

课程代码：ZH070804

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：64

课程学分：4

开设学期：第四学期

编制人：李蓓蓓

审核人：李振家

《包装设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	包装设计与制作	课程代码	ZH070804
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	品牌视觉识别设计
后续课程	毕业设计	课程学时	64
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2024 年 8 月		

二、课程性质与定位

包装设计与制作课程是视觉传达设计专业的一门专业核心课程，以工艺实训为本位、以艺术为基础、以创意为导向。通过对包装设计与制作基础理论深入详尽地剖析，对设计实战项目科学严谨地设置安排，对湖湘文化内涵、不同产品包装进行深入赏析，立体构建了现代包装系统设计的知识体系与设计实践体系。通过课程学习，使学生具备关于包装设计的基础理论素养和创新设计思维，同时培养学生的职业核心能力和职业道德。

三、课程教学目标

通过对《包装设计与制作》课程学习，从不同的感观角度，引导学生主动学习探索包装，为全面提高学生的素质提供基础保证。在教授过程中，培养学生空间思维和动手制作的能力，让学

生更深理解“工匠精神”和“构建文化命运共同体”这一思想；从作业的完成中，不断渗透德育，树立规范意识。通过项目指导教学，培养学生的审美能力、做好本职工作，脚踏实地实现自身价值和理想。

（一）素质目标

1. 培养学生强烈的环保意识，致力于走绿色包装之路，保护环境，促进人类与自然的和谐共生；

2. 培养学生弘扬民族文化，将湖湘特色融入设计中，使中华文化在世界各地传扬；

3. 培养学生敏锐的市场洞察力和预见能力，能够准确捕捉流行趋势，并在设计中有所体现；

4. 培养学生具备良好的协作能力和实践能力，能够将自己的设计构思通过各种生产技术充分、完美地体现出来；

5. 培养学生热爱包装设计行业，具有强烈的事业心和责任感；

6. 培养学生创新能力，不断推陈出新，为产品赋予独特的形象和品牌价值；

（二）知识目标

1. 了解包装设计与制作的基础知识；

2. 了解包装定位与策略；

3. 掌握包装平面视觉设计；

4. 掌握包装结构设计制作方法；

5. 掌握容器造型设计制作方法；

6. 掌握包装印刷工艺制作方法。

（三）能力目标

1. 具备产品包装定位分析能力。理解消费者偏好，设计出符合市场需求的包装；
2. 具备提升包装细节能力。注重包装设计的比例尺度、视觉效果的表现力和情感共鸣的营造，提升包装设计整体的质量；
3. 具备解决包装需求的能力。能够了解客户特定需求，细致搭配材料和工艺流程，确保包装品质符合市场需求；
4. 具备提高产品价值的能力。通过实用性更强、外观精美的包装，提升产品印象和价值；
5. 具备创新产品包装的能力。持续学习包装新知识，激发创新思维，提升包装设计能力
6. 具备团队协作能力。具备的协作精神和合作能力，引导学生从全局意识和大局观出发，增强学生的职业道德责任感。

（四）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。

	设计能力 毕业要求 5 综合能力	4-2 了解视觉传达设计的职业特点；掌握平面设计创意与制作的相关知识体系、基本设计思想与方法。 4-5 具备一定的设计能力，包括设计创作、设计欣赏能力等。 5-4 能够创设以设计者为中心的设计意识，能够灵活应对客户要求，培养设计综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的设计基础知识，具备一两项艺术特长或爱好。 4-3 具备有效的的设计能力，包括包装装潢设计、包装结构设计、包装材料选择、包装制作等。 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。

四、课程教学内容与设计

序号	项目名称	工作任务	知识目标	能力目标	素质目标	教学方法
1	包装设计概述	1.1 包装的起源、发展、演变的历史； 1.2 包装的基本定义与特征； 1.3 现代包装的分类 1.4 案例欣赏：历史优秀包装作品欣赏分析	使学生对包装历史及发展趋势建立基本的认识，在借助大量案例分析的同时，对包装设计的发展脉络有一定的感性认识，为后续学习做进一步的准备	能运用包装设计的主流软件，按包装设计的流程完成相关的设计任务；能够赏析包装设计创意作品；	引导学生从全局意识和历史观出发，感受。认识中国悠久灿烂的包装传统文化，培养学生发扬优秀传统文化的情怀和担当。	小组讨论法 案例教学法
2	包装定位与策略	2.1 市场调研； 2.2 设计定位； 2.3 包装设计策略 2.4 包装实战：品牌包装的市场分析与调研	了解包装定位的涵义及特质，介绍现代包装的设计策略及其类型，使学生建立起通过适当包装策略提升其服务对象表现力的相关意识。	使学生认识到在市场调查的基础上，对商品做合理定位设计的重要性，只有这样才能做出恰当的包装设计策略，以提高包装自身的功能价值。	培养学生的思维意识、判断意识、培养学生“用户需求”至上的意识，规划与创造的主观能动性、引导学生从全局意识和大局观出发，合理规划工作发展路径。具备包装设计师的素质修养。	案例教学法 项目教学法 小组讨论法
3	包装平面	3.1 包装装潢的创意与	了解包装设计中的	掌握基本的版	培养学生对包装	案例教

	面视觉设计	构思 3.2 包装的文字设计 3.3 包装的色彩 3.4 包装的版面设计 3.5 包装实战：“湖湘风光”系列包装平面视觉的设计与制作	几种基本的视觉传达元素，学会基本的包装色彩搭配，字体创意设计及其再包装领域的独特表现要求。	面编排能力，及准确地把握包装平面视觉设计的版面编排特点，能较好地表现不同商品的特性。	计装潢表现能力；培养学生对包装设计的审美能力；培养学生具有一定的艺术思维意识分析问题解决问题的能力。	学法 项目教学法 小组讨论法
4	包装结构设计	4.1 包装结构设计参考因素 4.2 纸包装结构的分类 4.3 纸包装结构设计 4.4 包装结构设计技巧 4.5 包装实战：“鱼米之乡”食品纸包装结构设计	使学生了解包装中最为常见的纸盒包装的结构和功能，以及对包装结构进行符合内容物要求的设计。	学生在基本盒型基础上，能够根据包装的实际需求灵活运用，并进行改良创新的练习	培养学生空间思维意识；培养学生对传统文化艺术的审美能力、有创造优美包装环境的义务，让学生真正体会“以人为本”的设计理念。	情境创设教学法 项目教学法 小组讨论法
5	容器造型设计	5.1 容器造型设计概述； 5.2 容器造型的分类； 5.3 容器造型的设计原则 5.4 容器造型的创意表现方法； 5.5 容器造型设计的成型流程； 5.6 包装容器造型设计：湖南省名牌产品——“开口笑”白酒造型容器设计	通过学习，使学生掌握包装容器造型设计的符合商品特性原则，使用便利性原则，视觉与触觉美感兼顾原则，结合人体工学原则，考虑工艺性要求原则，只有这样才能设计出符合要求的容器造型。	在掌握设计原则的基础上，使学生通过对容器造型设计的思维方法，设计程序和设计步骤的学习，进一步掌握包装容器设计的一般规律。	提升学生对书籍装帧设计的鉴赏能力；培养学生对书籍装帧设计的测评能力；培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。	项目教学法 小组讨论法
6	包装印刷工艺	6.1 印刷的概念及分类； 6.2 印刷的种类； 6.3 印刷的准备工作； 6.4 印刷在包装上的加工方法； 6.5 印刷后期在包装上的加工工艺； 6.6 包装设计实战：“乡村振兴”系列品牌包装设计	使学生了解现代包装印刷在印前阶段要完成的工作及相关概念。使学生了解现代包装印刷的种类，以及各自的优缺点，使学生了解现代包装印刷的印后加工工艺，培养学生的辨识和选择能力。	培养其选择能力。能够开展包装设计的调研与分析工作；具备运用所学原则和方法进行包装设计的能力；具备绘制包装平面展开图和包装立体效果图的能力；	培养学生的观察与分析能力；培养学生的爱祖国与爱家乡的情怀；培养学生的团队意识；培养积极探索和不断进取的意识；潜移默化地渗透创业意识；	项目教学法 项目教学法 小组讨论法

五、课程教学实施建议

（一）教学条件建议

1. 专业教室基本条件：

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求：

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论与实践一体化教学的需要。课程的实践条件配置与要求见下表。

校内实践教学条件					
序号	实训室名称	主要设备名称	数量	实训项目	对应课程
2	平面设计实训室	学生用台式电脑、教师用台式电脑、师生用电脑桌椅、手绘板	1 套/人	平面设计、包装设计、品牌形象设计及软件的训练	《平面设计创意与制作》、《包装设计与制作》、《广告设计》、《广告创意与策划》、《字体设计》、《版式设计》及艺术设计方面部分选修课
		千兆交换机、稳压电源、投影仪、幕布、音箱、扫描仪、打印机、交换机	1 套/班		
		千兆交换机、稳压电源、投影仪、幕布、音箱、打印机、交换机	1 套/班		

（二）教学资源

1. 课程主要参考书籍一览表：

书名	主编	出版社
《包装设计》	池晗	上海交通大学出版社
《个性化包装设计》	刘兵兵	化学工业出版社
《产品包装设计》	王安霞	东南大学出版社
《包装设计》	威尔斯	中国纺织出版社

2. 网络教学资源：

中国教师成长网：<http://teacher.cersp.com/>

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

学银在线：<https://www.xueyinonline.com/>

（三）组织实施建议

1. 理论讲授教学法

理论讲授是教师主要运用口头语言向学生进行理论知识的示范、呈现、讲解和分析的教学方法。教学内容紧扣人才培养方案和大纲，以教材为基础展开，积极开发课程资源，强化平面设计案例库的建设。

2. 情境模拟式教学法

要求学生在掌握理论知识后，对包装设计案例进行思考和分析，并要求学生根据模拟情境，担当不同的角色(消费者、包装设计师、媒体人等)，从自己所模拟角色的角度认识问题、分析问题、解决问题。

3. 案例分析教学法

本课程是视觉传达设计的一门必修课，实践性极强，案例教学法直观生动，有助于提高学生的自主学习的兴趣。通过对一些国内外优秀的包装设计案例具体的分析，达到将理论知识融会贯通起来，并能增强包装设计与制作的实战经验与知识。

七、课程考核标准

课程以考试为主要考核方式，同时采用过程考核和终结性考核相结合。过程考核占总成绩 40%，期末考试占总成绩 60%。

课程过程考核可考核学生的学习态度、课堂纪律、团队合作，可由学生自评、互评与教师评价来完成。

在终结评价过程中，建议邀请行业兼职教师共同参与，注重学生综合知识和技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

考核方式与标准

考核阶段	考核内容		权重比例		评价主体
过程考核	课前	网络平台任务清单	10	40%	师生
		出勤	10		
	课中	课堂表现	10		
		团队合作	10		
		技能学习情况	10		
		项目任务完成度	20		
		课后	作业完成情况		
	网络评价		10		
终结性考核	综合知识和实践动手能力、创新能力等	期末考试(含技能测试)等	60%	教师	

娄底幼儿师范高等专科学校

《界面设计》

课程标准

课程代码：ZH070805

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：64

课程学分：4

开设学期：第四学期

编 制 人：刘卓钰

审 核 人：李振家

《界面设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	界面设计	课程代码	ZH070805
课程类型	专业核心课	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	广告设计
后续课程	毕业设计	课程学时	64
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2024 年 8 月		

二、课程性质与定位

随着互联网的快速发展，界面设计设计与图像处理技术进入了一个崭新的阶段。网络界面作为网络信息的载体，不再是简单的文字与图片的展示，而是更加强调美观性、交互性，这也是当前界面设计设计与图像处理的发展趋势。为了加强学生的界面设计设计水平，提高学生的图像处理实际动手能力，提高学生的就业竞争力，为社会培养必需的人才，我们开设了《界面设计》这门课程。该门课程实践性很强，学生必须通过大量的上机练习，才能够灵活地用它来解决实际的问题。同时也结合本地传统业的发展，推进设计人才“本土化”培养。

三、课程教学目标

（一）总目标

达到界面设计岗位要求，熟练应用 photoshop 和 Adobe Illustrator 工具，能够独立的完成软件启动封面设计、软件框

架设计、按钮设计、面板设计、菜单设计、标签设计、图标设计、滚动条及状态栏设计、安装过程设计以及包装及商品化等。学生作品符合电子商务网络店铺要求，商品处理真实而又美感，具备引导消费的营销策略；了解淘宝、天猫、京东等电子商务平台的图文规则和搜索规则，既能够确保商品详情关键词的均匀分布，又能尽可能的满足大众审美。

（二）具体目标

1. 素质目标：

（1）激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；

（2）培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神；

（3）培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯；

（4）培养学生具备良好的职业道德和专业素质；

（5）培养吃苦耐劳、精益求精的职业道德素质；

（6）培养爱岗敬业团结合作的精神；

（7）具备自我学习和自我提高的素质；

2. 知识目标：

以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握界面设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对界面设计设计的理解，不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。通过本课程的学习，学生应掌握以下知识目标：

（1）掌握界面设计设计知识；

- (2) 掌握界面设计中的平面构成及色彩搭配原理；
- (3) 掌握界面设计中的字体设计；
- (4) 掌握界面设计中的排版与布局原理；
- (5) 掌握界面设计中的动画制作；
- (6) 掌握用户研究的能力，了解用户的需求和习惯，以用户为中心进行设计。

3. 能力目标：

通过本课程的学习，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，并通过多个实训项目，培养学生具备独立从事界面设计设计的能力。

- (1) 具备并熟练应用界面设计中的平面构成、色彩心理及色彩搭配原理的能力；
- (2) 能熟练运用界面设计中的字体设计原理的能力；
- (3) 能熟练运用并活用界面设计中的排版与布局的能力；
- (4) 能灵活运用图片和网络动画的能力；
- (5) 具备优化界面设计的能力；

(三) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎

		根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识,具有良好的语言、文字表达能力。 4-2 了解视觉传达设计的职业特点;掌握界面设计设计的相关知识体系、基本设计方法。 4-5 具备一定的设计能力,包括设计创作、设计欣赏能力等。 5-4 能够创设以设计者为中心的设计意识,能够灵活应对客户要求,培养设计综合能力,促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养,掌握基本的界面设计设计知识,具备一两项艺术特长或爱好。 4-3 具备有效的设计能力,包括图形处理、图形设计与制作等。 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识,对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣,能够运用批判性思维分析设计作品,解决设计实践中的问题。

四、课程教学内容与设计

项目名称	任务名称	知识目标	能力目标	素质目标
新手入门 (项目一)	任务一： Photoshop 界面的认识	1. 熟悉 Photoshop 软件界面组成；2. 熟悉 Photoshop 启动与退出。	1. 能运用 Photoshop 软件界面相关命令； 2. 能操作 Photoshop 软件的启动与退出命令。	1. 强化严谨认真、实事求是的学习态度；
	任务二： 图像的基本概念	1. 掌握图像的基本概念； 2. 了解图像的基本格式。	1. 能准确的运用 Photoshop； 2. 图形的不同格式。	2. 培养吃苦耐劳、精益求精的职业精神；
		1. 熟悉界面设计	1. 能认识 Photoshop 软件	3. 形成团队

	任务三： 界面设计初识	计基础知识； 2. 掌握界面的构成要素：软件启动封面设计、软件框架设计、按钮设计、面板设计、菜单设计、标签设计、图标设计、滚动条及状态栏设计、安装过程设计以及包装及商品化等。	在界面设计中的运用； 2. 能明确界面的构成部分。	协作意识； 4. 形成积极探索和不断进取的工匠精神； 5. 渗透创业意识； 6. 具有较高的审美情趣，能够辨美、赏美、践美；
冷水江渣渡黄桃网店界面-启动封面设计（项目二）	任务一：图形的选取及绘制	掌握路径面板的操作；掌握钢笔工具的运用；掌握路径选择工具的运用；	1. 能运用路径面板； 2. 能运用钢笔工具绘制界面要素； 3. 能运用路径选择工具修改界面要素；	
	任务二：色彩的搭配	掌握如何运用色彩理论知识进行色彩搭配。	能结合界面整体色调搭配界面各要素色彩，并具备调整整体色彩至和谐统一的能力；	
	任务三：文案的确立及排版	1. 文案的确立； 2. 字体的设计优化； 3. 文案字体设计及色彩的优化、排版。	1. 具备字体设计的能力； 2. 具备图文排版的能力； 3. 具备合理运用色彩理论知识的能力。	
	任务一：需求分析及概念设计	1. 掌握需求分析； 2. 掌握概念设计的运用；	1. 具备市场调研的能力； 2. 具备分析市场调研结果，把握用户痛点的能力； 3. 能够以用户为中心，考虑用户的需求、习惯和期望； 4. 具备明确目标用户群，确保设计能够满足不同阶层、不同年龄用户的需要的能力。	

冷水江渣渡黄桃网店界面-框架设计 (项目三)	任务二：详细设计与评估优化	1. 界面整体色彩的调整； 2. 界面色调的精细调整； 3. 界面特殊效果的色调调整。	1. 具备整体色彩的调整的能力； 2. 合理运用色调的精细调整图形的能力； 3. 具备运用特殊效果的处理色调的能力。
	任务三：文档编写	了解文档编辑的基本原则； 掌握文档编辑在界面中的综合的运用。	具备运用文档编写进行框架设计的制作。
冷水江渣渡黄桃网店界面—按钮设计及面板设计 (项目四)	任务一：按钮的可识别性设计	1. 掌握界面中文字的设计； 2. 掌握界面按钮细节的图形设计； 3. 掌握界面设计中按钮的色彩运用。	1. 具备按钮设计中文字设计的能力； 2. 具备按钮设计中图形设计的能力； 3. 具备按钮设计中色彩运用的能力。
	任务二：按钮的视觉吸引力设计	1. 掌握按钮的创意化表现； 2. 掌握按钮设计中图形的设计； 3. 掌握按钮设计中色彩的运用。	1. 具备按钮设计中文字创意化表现的能力； 2. 具备按钮设计中图形创意化表现的能力； 3. 具备按钮设计中色彩搭配有较强视觉吸引力的能力。
		1. 掌握面板设计中文字的设计； 2. 掌握面板设	1 具备面板设计中文字设计的能力； 2. 具备面板设计中图形

	任务三：面板设计	计中图形的设计； 3. 掌握面板设计中色彩的运用。	设计的能力； 3. 具备面板设计中色彩运用的能力。	
冷水江渣渡黄桃网店界面-菜单设计及标签设计 (项目五)	菜单设计及标签设计	1. 掌握菜单设计的基本操作； 2. 掌握标签设计的基本操作； 3. 掌握图层蒙版、剪切蒙版的运用。	1. 能运用图层的基本操作完成界面的菜单设计与标签设计； 2. 能把图层效果的运用于界面的菜单设计与标签设计； 3. 能灵活把图层蒙版、剪切蒙版的运用于界面的标签设计与标签设计。	
冷水江渣渡黄桃网店界面-图标设计 (项目六)	任务一： 图标设计 (一) 金刚区图标设计	1. 掌握 Photoshop 软件中输入文本、编辑文本的方法； 2. 掌握 photoshop 软件中纹理效果的运用方法； 3. 掌握 Photoshop 软件中文字的转换方法；图形、色彩的运用。	1. 能在图标设计中输入文本、编辑文本； 2. 能在图标设计中编辑处理路径文字； 3. 具备在图标设计中合理的运用图形和色彩的能力。	
	任务二： 图标设计 (二) 融合渣渡黄桃的特色	1. 掌握 Photoshop 软件中版面视觉效果的设计； 2. 图形、色彩的运用； 3. 有效提取参照物特点。	1. 具备在图标设计中中合理的处理和编辑图形的能力； 2. 具备在图标设计中合理的运用色彩的丰富画面的能力； 3. 具备有提炼取参照物特点的能力。	

五、课程教学实施建议

(一) 师资队伍

本课程主讲教师要求具有研究生以上学历或讲师以上技术职称，具有扎实的基本知识，有较强的教学能力、教育科研能力和创新能力，并能运用在实际教学过程中。有丰富的行业经验，具有相关职业资格证书。主讲教师应该熟悉软件操作，具有较丰富的软件应用经验，熟练掌握界面设计技术，能够应用这些技术完成相关的设计制作。

担任本课程的校外导师应具有丰富的企业一线界面设计设计工作经验，具有相关职业资格证书，具有一定的教学经验及项目组织能力，并且具有较强的责任心。

(二) 教学方法

本课程以上机实训为主，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

(三) 教学条件

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求。校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性

容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。
课程的实践条件配置与要求见下表。

校内实践教学条件					
序号	实训室名称	主要设备名称	数量	实训项目	对应课程
	界面设计实训室	学生用台式电脑、教师用台式电脑、师生用电脑桌椅、手绘板	1 套/人	界面设计、移动界面设计及软件的训练	《界面设计》、《移动界面设计》、《品牌形象设计》
		千兆交换机、稳压电源、投影仪、幕布、音箱、打印机、交换机	1 套/班		

3. 校外实训基地基本要求。具有稳定的校外实训基地，选择具备较强专业实践指导能力的公司或企业建立校外实训基地；基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度采用企业真实案例进行“教、学、做”一体化的教学的模式。构建由行业、企业和学校共同参与的校企合作体制机制。

视觉传达设计专业校外实训基地					
序号	实训室名称	容纳学生数量	基地指导老师数量	主要实训项目	备注
1	平面设计与制作实训基地（2 个）	16	2	平面设计与制作、品牌形象设计	
2	广告设计实训基地（2 个）	14	2	平面设计与制作、广告设计、广告设计创意与策划、品牌形象设计、	
3	广告设计创意与策划实训基地（3 个）	20	3	设计与制作、广告设计、广告设计 创意与策划、品牌形象设计、	

（四）教学资源

1. 建议本课程选用的教材：《交互界面设计》，主编：李洪海、石爽、李霞， 化学工业出版社，2019 年

2. 主要参考书：

《界面设计模式》，主编：JENIFER TIDWELL，东南出版社，2011

六、课程考核标准

本课程以考试为主要考核方式，同时采用过程考核和终结性考核相结合。过程考核占总成绩 40%，期末考试占总成绩 60%。

课程过程考核可考核学生的学习态度、课堂纪律、团队合作，可由学生自评、互评与教师评价来完成。

在终结评价过程中，建议邀请行业兼职教师共同参与，注重学生综合知识和技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

考核方式与标准

考核阶段	考核内容		权重比例		评价主体
过程考核	课前	网络平台任务清单	10	40%	师生
		出勤	10		
	课中	课堂表现	10		
		团队合作	10		
		技能学习情况	10		
		项目任务完成度	20		
	课后	作业完成情况	20		
		网络评价	10		
终结性考核	界面设计能力、综合能力、职业规范、创新能力等	期末考试(含技能测试)等	60%		教师

娄底幼儿师范高等专科学校

《绘本创编与装帧设计》

课程标准

课程代码：ZH070806

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：64

课程学分：4

开设学期：第五学期

编制人：王智慧

审核人：李振家

《绘本创编与装帧设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	绘本创编与装帧设计	课程代码	ZH070806
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	版式设计
后续课程	毕业设计	课程学时	64
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2024 年 8 月		

（一）课程性质

本课程是视觉传达设计专业（平面设计方向）的一门专业核心课程，本课程组织学生进行绘本创作和装帧设计，使设计理论与实践结合，通过严格的基础训练和设计实践，使学生建立和掌握书籍装帧设计的概念和方法，帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，并自如运用于平面设计各个领域，最终使学生能够综合运用所学知识，独立完成绘本创作与设计。

课程名称	绘本创作与装帧设计	课程类型	理论+实践
适用专业	平面设计	开课学期	第五学期
周课时数	8	学 时	64
课程类别	专业平台课	先修课程	《Photoshop》、 《Illustrator》、《构成基础》、《图形创意》、《字体设计》

（二）课程基本理念

《绘本创作和装帧设计》课程是针对广告设计公司及相关文印行业从事装帧设计的创意、策划、制作、平面媒体的图文编排、印前处理等相关工作岗位而设置的，以培养学生具有书籍设计的能力、具有广告、包装设计等艺术设计能力和计算机运用能力，具有运用设计元素进行绘本设计的能力为目标，以适应专业岗位需求的一门核心主干课程。绘本创作和装帧设计是在书籍装帧设计课程学习的基础上设计的，具有较强实践操作性，为视觉传达设计的重要环节。需要调动各类视觉元素进行形式上的组合排列，但更重要的是绘本创作中新颖的创意和个性化的表现。同时能够强化形式和内容的互动关系，以及全新的视觉效果。

教授课程时要遵循以下理念：

1. 通过“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维，专业理念、专业技术创造能力和运用能力。
2. 掌握书籍装帧设计的各种创意方法和表现手法，提高学生职业岗位适应能力。
3. 掌握正确的绘本创作和书籍装帧设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。

（三）课程设计思路

本课程的教学内容是以服务书籍出版的策划、设计和成型的实际需求为课程开设的依据。并以绘本创作为切入点，以绘本作品从创意设计到装订完成的全过程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体，以学生认知能力规律和书籍装帧设计的调研、

创意设计、制作工作、流程编排等为课程内容。

通过完成各项案例，学生不但能够掌握书籍装帧设计的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生在学习的过程中掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

二、课程目标

（一）总目标：

通过本课程的学习，学生能综合运用创意的方法完成绘本书籍的装帧设计与制作工作，能够认识到绘本创作与装帧设计师一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。并能够运用书籍装帧的评估方法对绘本设计项目进行专业的测评。

1. 素质目标

（1）培养学生创新意识和敬业精神，帮助学生树立良好的服务意识和职业道德。

（2）具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。

（3）提高学生的绘本创作能力和对书籍装帧设计的鉴赏能力。

（4）有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。

（5）增强学生对优秀传统文化的认同感与归属感，提升学生的审美修养。

2. 知识目标

（1）了解掌握绘本创编的概论、绘本创作的准备、绘本创作的表现方法和绘本创编的完整体现。

(2) 了解书籍装帧设计的基本原理、熟悉装帧设计的策划调研方法和创意表现方法；掌握书籍装帧设计的材料选择、装订规律与成型流程。

(3) 掌握绘本创作及装帧设计的材料选择、装订规律与成型流程。

3. 能力目标

(1) 能够开展绘本作品、书籍装帧设计的调研与分析工作。

(2) 在实践操作上学生要能掌握书籍装帧设计的基本方法，以及文字排版的能力，并能够在此基础上创作相关的绘本作品。

(3) 能够根据各类设计目标需求制定合理的策划书。

(4) 能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成设计。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语

	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	言、文字表达能力。 4-1 了解绘本创编与装帧设计的课程特点；掌握书籍装帧设计领域的相关知识体系、基本设计思想与方法。 4-5 具备一定的绘本创编能力，包括绘本插图的设计创作、绘本作品欣赏能力等。 5-4 能够创设符合以读者受众为中心的设计意识，能够灵活应对市场要求，培养创编和书籍装帧综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的设计基础知识，具备基本书籍装帧设计的能力。 4-3 具备有效的设计能力，包括版式设计、字体设计、图形处理、图形设计与制作等 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。

三、内容标准

（一）课程内容与要求

序号	学习内容	内容（任务、项目）	建议学时
1	书籍装帧设计的初步认识	了解书籍装帧设计的含义	2
		熟悉书籍装帧设计的基本特征	
2	绘本装帧类型分析与选择	科学、客观的认识各类型绘本装帧的特征 艺术性与装饰性的特征。	8
		能够针对市场不同类型的绘本书籍开本、造型、材料、设计风格、色调选择、文字和版式设定以及插图等方面进行分析，找出不同的特点。	
3	绘本外部形态设计	掌握封面设计的创意技巧。	
		能够理解护封设计的文字、图形、色彩、构图四大元素的使用方法。	
		熟悉绘本设计中内封、勒口、书籍设计原理和知识要点。	
		能够对书籍封面、封底以及书脊这三者进	

		行合理的分割。	
4	绘本内部形态设计	能够根据要求掌握书籍内部形态设计原理 了解掌握绘本扉页、环衬设计 了解掌握书籍内页设计 了解掌握书籍版面、插图、文字排版设计	
5	绘本装帧材料	能够正确使用书籍材料——纸张 能够正确使用书籍材料——特殊材料	
6	绘本装帧开本、 绘本印刷与装订	掌握确定书籍开本的四个因素 根据读者审美习惯确定绘本开本 根据绘本类型选择开本 熟悉彩色印刷、黑白印刷 熟悉特种印刷、超大印刷、特种印刷后期 工艺原理 熟悉书籍的骑马订、平订、胶背印等平装 形式	6
7	优秀绘本作品评析	国外优秀绘本装帧设计作品评析 中国优秀绘本装帧设计作品评析 学生作品观摩与评价	2
8	绘本创作 实践操作	以项目的形式， 组织学生进行绘本创作	32
9	考试		2
合 计		《绘本创作与装帧设计》64 课时	

(二) 具体学习内容描述

学习 内容	学习 内容	学习目的 (能力描 述)	主要内容 (任务描述)	教学 重点	教学 活动设计	建议 学时
书籍装帧 设计的初 步认识	了解书籍装帧 设计的含义 熟悉书籍装帧 设计的基本特 征	掌握书籍装 帧的认识与 分析能力。 能抓住重 点，具有一 定的数据手 机、数据分 析和文字整 理能力；	理解书籍装 帧设计的概 念，了解绘 本创作与装 帧设计的 主要内容。	是学生了 解课程目 标，并掌 握书籍装 帧的初步 知识。	结合绘本书 籍的实际赏 析和书籍市 场的运营情 况调研报告， 使学生对接 下来的绘 本创作与装 帧设计有初 步的认识；	2

绘本装帧类型分析与选择	认识各类型绘本装帧的特征	能够初步掌握分析并总结绘本各类型装帧特点的能力；	不同装帧类型的绘本具有不同的设计特征，兼具艺术性和装饰性；	能从书籍开本、造型、材料、设计风格、色调选择、文字和版式设计等方面分析	通过一系列的图片的欣赏和讲解，激发学生思维，使学生带着问题，逐步清晰绘本装帧设计的特点。
	从多方面对绘本装帧设计进行分析，并总结特点				
绘本的外部设计	封面设计	针对绘本外部的组成部分，进行系统的认识和学习，掌握设计原理和方法	对绘本外部的构成要素进行具体讲解，得以提高我们对绘本外部设计的认识。	掌握封面设计的技巧，并解掌握文字、图形、色彩、构图四大元素的运用技巧	设疑提问，引起学生注意，促进学生主动思维，并用联系的观点看问题。
	护封设计				
	内封设计				
	封面、封底、书脊的合理分割				
绘本的内部形态设计	内部形态设计原理	作为绘本创作与书籍装帧设计的重要内容，掌握绘本内部创作的基本方法。	通过教学使学生多角度了解绘本内部形态的设计语言。	对内部形态中视觉元素的组织构建美感，掌握各种形式设计美法则。	通过图例和实践操作，以及教师辅导等，在遵循各种形式美法则的基础上表现自我创意和个性特色。
	扉页、环衬设计				
	书籍内页设计				
	版面、插图、文字排版设计				
绘本装帧材料	纸张材料	对绘本装帧的材料构成进行具体讲解，提高学生的认识。	了解绘本装帧材料的常见类型和特性，并能合理应用	掌握常用纸张材料的特征和使用方法，注意特殊材料的合理应用；	引导学生合理运用装帧材料在立体形态设计中的体现，并鼓励学生在材料选择上大胆创新。
	特殊材料				

绘本装帧开本、绘本印刷与装订	确定开本的四个因素	系统的掌握绘本装帧中开本、印刷与装订等实际操作方法。	作为实践操作前的理论学习环节，了解并掌握开本、印刷和装订是非常重要的。	如何将所学知识合理运用到绘本装帧设计中，达到锦上添花的效果；	利用各种媒介（图书资料、网络）收集大量立体构成的现实应用，不断提高自己的设计与操作能力。	6
	选择开本类型					
	熟悉黑白、彩色印刷					
	熟悉书籍的装订形式					
优秀绘本作品评析	国外优秀绘本作品	通过对中外优秀作品的评析，提升学生自身的审美修养和鉴赏能力。	了解绘本设计如何融入设计者个性并产生鲜明特点的方法，培养自身对书籍装帧作品的鉴别能力。	设计者个性特征与版面设计类型相结合。	结合对优秀作品的特征总结，激发学生自主探究的能动性。	2
	中国优秀绘本作品					
绘本创作实践操作	分小组以项目任务模式进行绘本创作	通过各项实践练习掌握绘本装帧创作实际操作时地运作流程，创造出新颖别致具有实用价值的绘本作品。	通过所学知识将自己的创意构思和设计构成完整绘本作品。	实际操作时地运作流程。掌握各项设计原理、造型要素、形式原理等以及在实际中的运用。	分组合作—构思草图—沟通讨论—实践指导—完成设计	34

四、实施建议

（一）教学建议

1. 突显项目教学在教学中的功能与价值，以项目的方式、资源、内容、程序体现课程的目标与要求。以任务的分解与综合、

趣味与理性、发散与交叉等多元、多维、多样化教学方法，体现出绘本创作的过程性，提高学生的参与度。

2. 加强教学环节的链接与整合，将理论讲授、信息收集、专业调研、草图构思、讨论讲评、材料选择、作业制作、课程总结等方面构成综合与多样的教学方法。

3. 强调学生对教学过程的体验，强调绘制大量的草图，多次快速方案练习，展开师生间的教学互动讨论，综合性的文本制作等。

4. 大力介绍、借鉴国外院校绘本创作与装帧设计课程的教学方法，尤其在课程理念、内容、课题设计方面吸收其合理而具有创造力的因素。

5. 提倡运用现代教育技术辅助教学，多媒体课件教学率达 80% 以上。课件的制作过程使课程资源、内容等知识范畴的材料得以优化，使体裁、媒介、材料、技法等课题设计要素得以有机组合与巧妙编排，使教师的思路、教学程序与组织、教案编写与表达更为清晰。

（二）教学方法

本课程以手绘或板绘实训为主，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

（三）教材编写建议

1. 教材的编写和选用必须依据本课程标准。
2. 注重教材结构的合理性与完整性，从教学内容的安排到教

材体例的编写,都要突出学以致用。

3. 教材内容应体现先进性、通用性、实用性,要将广告设计改革的新理念、新方法融入到教材中,使教材更贴近艺术设计教育研究的发展和实际的需要。

4. 教材呈现形式必须理论与实践练习相结合,加强理论教学与实践能力训练,促进学习方式的多样化。

(四) 实验实训设备配置建议

1. 配置平面设计实训室,实训室布置模拟广告公司真实环境。

2. 配置相应的电脑、打印教学设备,以确保学生操作练习所需。

3. 配置相应的手工实训室,实训室配置手工操作以及书籍装帧基础设施。

4. 配置品牌形象设计、多媒体教室,功能室内配置基础摄影棚设备,方便学生绘本作品的拍摄。

绘本创编与装帧设计磕碇实训基地(室)配置基本情况

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
1	手工室	字体设计、绘本创编课程	字体设计、民间剪纸、绘本创编等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、手工实训桌椅(套) 等共 2 间	约 50 人
2	电脑实训室	设计软件的学习	Adobe Photoshop、Adobe illustrator、CorelDraw	约 80 平方米,高配置电脑、多媒体、投影仪、多功能电脑操作台、互联网、视觉传达设计相关软件(套)共 2 间	约 50 人

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
3	设计作品输出室	设计软件的应用及设计作品制作输出	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计、儿童插画设计、绘本创编与装帧设计等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、高配置电脑、视觉传达设计相关软件、多功能电脑操作台(套)等共 1 间	约 50 人
4	品牌形象设计工作室	摄影拍摄、产品图拍摄	摄影学科及设计作品成果的拍摄	约 60 平方米,配备有数码相机、摄影棚、闪光灯、静物拍摄台、电动背景轴、各色人像背景纸、投影设备(套)等共 1 间	约 50 人

(五) 课程资源开发与利用建议

1. 广泛利用校内外各种课程资源,包括校内外图书馆、书籍封面、标志、文字、微信公众号等设计,邀请出版社编辑、广告社骨干,本行业优秀毕业生做专业领域的讲座,各类网站及杂质等素材资源,开展形式多样的教学及辅助活动。

2. 本课程教师应借助网络平台不断收集积累国内外优秀绘本作品,不断提升自身审美能力、设计思维的同时,带领学生多参加一些设计竞赛,培养学生的审美素质,促进学生用心灵、思想感受设计,提高学生对美的鉴赏能力、对书籍装帧作品的鉴赏能力以及创造能力。

3. 教师应不断接受新知识、新方法和新理念,不断深入广告公司、印刷企业,出版社一线,积极参与设计教研活动,积极开发和利用网络课程资源,同时积极创造条件搭建远程教学平台,扩大课程资源的交互空间。

（六）学习资源的选用

课程主要参考资料一览表：

书名	主编	出版社
《视觉设计》	李天来	西南师范大学出版社
《书籍装帧设计》	柳 林	北京大学出版社
《书籍装帧设计》	唐宇冰	中南大学出版社
《视觉流程的设计原理与方法》	丁为美	人民美术出版社
《版面设计实用指南》	Graham Davis(格雷厄姆 戴维斯)	世界图书出版社

除以上资源外，本课程还有大量相关的网络教学资源：

中国教师成长网：<http://teacher.cersp.com/>

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

学银在线：<https://www.xueyinonline.com/>

中国设计在线 勤学网 设计联盟

我爱设计网 中国设计之窗 视觉同盟

六、课程考核标准

本课程以考试为主要考核方式，同时采用过程考核和终结性考核相结合。考试期评成绩占总成绩40%，期末考试占总成绩60%。

课程过程考核可考核学生的学习态度、课堂纪律、团队合作，可由学生自评、互评与教师评价来完成。

在终结评价过程中，建议邀请行业兼职教师共同参与，注重学

生综合知识和技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

考核方式与标准

考核阶段	考核内容		权重比例		评价主体
过程考核	课 前	绘本风格任务清单	10	40%	师生
		出勤	10		
	课 中	课堂表现	10		
		团队合作	10		
		技能学习情况	10		
		项目任务完成度	20		
		课 后	作业完成情况		
	网络评价		10		
终结性考核	综合知识和技能、 职业规范、 创新能力等	期末考试（含技能测试）等	60%		行业专家和专业 教师

（一）成绩评定

1. 总成绩评定: 总成绩=平时成绩（过程考核）占比 40%+期末成绩（终结性考核）占比 60%。

2. 平时成绩评定: 平时成绩（100%）=课堂出勤率（20%）+课堂表现(20%)+APP 与项目作业(60%)

3. 各项得分的具体评定依据为

（1）课堂出勤率：迟到、早退一次，该项扣掉 5%，6 次以上，该项分值为 0；无故缺课 1 次，该项扣掉 10%，无故缺课 3 次，该项分值为 0；如无缺课，该项得满分。

（2）课堂表现：听课、看老师示范与练习情况。听课、看示范不专注，该项扣掉 15%；练习不积极，完成度不高，该项扣掉

15%；若以上表现都很好的同学，该项得满分。

（3）APP 与项目作业：完成所有项目及 app 作业记满分，少一次扣本项成绩的 5%。

4. 期末成绩评定

期末考核为作品成果展示，方式为在规定时间内完成作品进行提交展示，要求原创，不得抄袭。时间一般为两周，分值 100 分，分值比例分配：构图形式感强占 20%，作品完整性占 20%，装帧造型占 20%，技法应用等综合效果呈现 20%，有一定的构思立意和创新表现占 20%。

娄底幼儿师范高等专科学校

《品牌视觉识别设计》课程标准

课程代码：ZH070807

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：64

课程学分：4

开设学期：第五学期

编 制 人：李振家

审 核 人：刘卓钰

《品牌视觉识别设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	品牌视觉识别设计	课程代码	ZH070807
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	平面设计创意与制作
后续课程	毕业设计	课程学时	64
编制团队	美术教研室	考核方式	考查
制订时间	2024 年 8 月		

二、课程性质与定位

品牌视觉识别设计是视觉传达设计专业的专业核心课程。本课程构建于计算机应用基础、Photoshop、Illustrator、图形创意、创意字体与编排、基础构成、品牌包装设计等课程的基础之上，主要培养学生对品牌和品牌形象的认识和理解，能进行品牌形象文化的统一认识和表达，培养学生的对整个品牌形象文化理念识别系统、视觉识别系统和行为识别系统的综合认识和设计能力，尤其是对于视觉识别设计系统基础系统和应用系统能采用所学知识进行创新设计。

三、课程教学目标

（一）素质目标

学生通过理论—实训—设计教学，使学生在掌握基本知识、

能力、培养素质的基础上，得到全面综合实践锻炼。

1. 培养学生钻研探究、吃苦耐劳、认真负责、积极主动、踏实能干、团结协作等良好的职业素质；培养学生的动手操作、自主学习能力和知识应用能力；

2. 培养学生能够利用网络自主搜集资料，具有搜索信息、逻辑思维和企业视觉系统设计等素质；

3. 培养学生具有一定的设计审美意识和基本表达手段和方法，具备紧密结合市场需求进行科学性、理论性、实用性与欣赏性为一体设计素质。

（二）知识目标

1. 了解品牌的概念、品牌与产品、名牌的区别，品牌的作用与意义，掌握品牌的构成要素。

2. 了解品牌定位的含义、品牌定位的全过程和策略及方法。

3. 了解品牌形象设计的定义、特征、原则、导入原因、构成与企业形象系统的区别。

4. 了解品牌形象中识别系统作为企业形象一体化设计系统的重要性，了解企业识别系统、理念识别系统、行为别系统和视觉识别系统的关系。

5. 掌握品牌形象设计中标志设计的基本分类与功能等，掌握标志设计的表现方法和表现形式。掌握标准字、标准色、基本要素设计规范以及其他内容的设计方法和使用情况。

6. 选择性地、有针对性地进行应用系统中事务用品、包装用品、媒介宣传风格、室内外指示系统、交通工具展示设计。

7. 掌握基础系统设计和应用系统设计的编制和管理方法；

8. 掌握品牌传播的迹象基本要素和策略。
9. 掌握品牌保护的策略和品牌保护的基本能力。

（三）能力目标

1. 具备设计 VI 基础系统 and 应用系统平面作品的 ability；
2. 具备进行品牌形象设计的能力，能运用相关软件进行设计制作并能导入使用系统；
3. 能独立完成各特定项目的设计和处埋；
4. 能以团队合作形式完成企业视觉系统的设计、导入、执行。

（四）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。 4-2 了解从事职业的职业特点；掌握品牌视觉识别领域的相关知识体系、基本思想与方法。 4-4 具备有效的 VI 设计能力，包括设计创作、设计欣赏能力等。 4-5 能够创设以设计者为中心的设计意识，能够灵活应对客户要求，培养设计综合能力，促进学生的学习

		与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的设计基础知识，具备一两项艺术特长或爱好。 4-4 具备有效的品牌视觉设计能力，包括 VI 设计、品牌文创设计等。 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。

四、课程教学内容与设计

序号	课程内容		知识目标	能力目标	素质目标
1	企业形象标志 (学时: 16 学时)	标志的初步认识	了解标志的含义; 认识标志的意义; 标志的角色功能。	1. 能够理解和运用标志的含义; 2. 能够掌握标志的意义认识与分析能力。	培养学生的理解和表达能力;
		优秀标志设计作品赏析	标志的图形认识; 标志的色彩认识; 标志的形式美认识。	能够用所学知识直观感受与分析标志设计的美感。	提升学生对标志设计的鉴赏能力;
		标志的构成元素与法则	标志的图形元素; 标志的结构; 标志的形式。	1. 能够掌握抓住重点,了解标志构成元素; 2. 能够认识标志的构成法则。	培养学生对知识的运用和转换能力。
2	基础系统	品牌形象设计基础的认识	认识 VI 的基础部分设计流程。	能够掌握基础部分的设计流程。	培养学生分析问题和解决问题的能力;
		品牌形象设计基础	标志设计标准字体设计标志与标准字多种	熟悉 VI 手册基础系统基本知识;	要求学生具有钻研探究、吃

	(学时: 20 学时)	的训练	组合设计; 标准色设计网格制图 辅助图形。	能够用软件设计 VI 手册封面以及内页 版面; 能够掌握基础系 统各部分的标准制 图;熟练掌握 cdr 软 件进行制作。	苦耐劳、认真 负责、积极主 动、踏实能干、 团结协作等良 好的职业素 质。
3	应用 系统 (学 时: 22 学时)	品牌形象 设计应用 系统认识	认识 VI 的应用部分 设计流程; 能够结合项目要求进 行标志与品牌形象设 计开发实例训练。	能够对VI设计作品 的优劣做出评判;能 够掌握应用部分 的设计流程。	培养学生在素 质的基础上, 得到全面综合 实践锻炼;
		品牌形 象设计 应用系 统训练	办公系统设计包装系 统设计、广告系统设计 标识、指示系统设计交 通工具系统设计、服 饰系统设计、环境系统 设计。	熟悉VI手册应用系 统基本知识; 能够正确定位VI设 计功能; 能够做到市场应 用性强; 熟练掌握 cdr 软件 进行制作。	培养学生的动 手操作、自主 学习能力和知 识应用能力。
4	课程 答辩 (学 时: 6 学时)	学生 VI 设 计作业演 示	用自己的设计作品做 成 PPT; 演示, 并加以 说明;	1. 能够熟练掌握PPT; 2. 能够用流畅的 语言进行阐述。	培养学生具备 获取、分析、 归类、交流和 使用信息和新 技术的能力;
		作业观摩 与评价	VI设计作业进行评定。	VI 设计角色功能定 位准确、创意方法、 视觉效果、应用价值 等实现情况评价。	培养学生总结 归纳和流利表 达的能力。

五、课程教学实施建议

(一) 师资队伍

本课程主讲教师要求具有研究生以上学历或讲师以上技术职

称，具有扎实的基本知识，有较强的教学能力、教育科研能力和创新能力，并能运用在实际教学过程中。有丰富的行业经验，具有相关职业资格证书。主讲教师应该熟悉软件操作，具有较丰富的软件应用经验，熟练掌握品牌形象的策划设计与制作。担任本课程的校外导师应具有丰富的企业一线品牌形象设计工作经验，具有一定的教学经验及项目组织能力并且具有较强的责任心。

（二）教学方法

根据职业教育的特点和本课程的实际情况，我们在本课程中主要采用了项目式教学方法。突出了“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”的职业教育特点，围绕“以市场为依托，以项目为载体”的“工作室”培养模式，改变了以往“教师讲，学生听”被动的教学模式，创造了学生主动参与、自主协作、探索创新的新型教学模式。

教学中采用讨论式、探究式、问题式、任务驱动式、项目教学法等符合职业教育特点的教学方法，课程内容多采用工作任务式。我们能够合理地运用现代教育技术和手段，充分地利用网络资源。在教学中教师与学生互动，让学生通过“独立地获取信息、独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，在自己“动手”的实践中，掌握职业技能、习得专业知识，从而构建属于自己的经验和知识体系。

（三）教学条件

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照

明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表。

校内实习实训基地(室)配置基本情况

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
1	多媒体实训室	设计创意展现、理论知识教学	世界现代设计史、设计学概论等课程	约 70 平方米、黑板、多媒体、常用教学设备(套)等共 1 间	约 50 人
2	电脑实训室	设计软件的学习	Adobe Photoshop、Adobe illustrator、CorelDraw	约 80 平方米,高配置电脑、多媒体、投影仪、多功能电脑操作台、互联网、视觉传达设计相关软件(套)共 2 间	约 50 人
3	设计作品输出室	设计软件的应用及设计作品制作输出	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计、儿童插画设计、界面设计等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、高配置电脑、视觉传达设计相关软件、多功能电脑操作台(套)等共 1 间	约 50 人

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地;选择具备较强专业实践指导能力的公司或企业建立校外实训基地;基地实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度采用企业真实案例进行“教、学、做”一体化的教学的模式。构建由行业、企业和学校共同参与的校企合作体制机制。

校外实训基地基本情况					
序号	实训室名称	容纳学生数量	基地指导老师数量	主要实训项目	备注
1	平面设计与制作实训基地 (2个)	16	2	平面设计与制作、品牌形象设计	
2	广告设计实训基地 (2个)	14	2	平面设计与制作、广告设计、广告设计 创意与策划、品牌形象设计、	
3	广告设计创意与策划实训基地 (3个)	20	3	设计与制作、广告设计、广告设计 创意与策划、品牌形象设计、	

(四) 教学资源

1. 教材：《标志与企业形象设计》（林家阳总主编）
2. 参考书目：《标志与企业形象设计实训》（林家阳总主编）

六、课程考核标准

(一) 考核方式：考查

(二) 考核内容与课程目标的关系

1. 课程考核环节分为平时考核和期末考核。

课程目标	主要考核内容	占比	考核环节	评定依据
课程目标	课堂表现及作业完成情况（质与量） 课堂出勤情况 学习态度是否端正	40%	平时考核、期末考查	1. 课程线上学习、课程分享、学习讨论 2. 课程阶段作品作业、课堂表现、期末考核
	1. 品牌标志的设计能力 2. 品牌形象设计基础部分 3. 品牌形象设计应用部分	60%		
合计		100%		

成绩评定

1. 总成绩评定：总成绩=平时成绩占比 40%+期末成绩占比 60%。

2. 平时成绩评定：平时成绩（100%）=课堂出勤率（20%）+课堂表现（20%）+APP 作业（60%）

3. 各项得分的具体评定依据为

A. 课堂出勤率：迟到、早退一次，该项扣掉 5%，6 次以上，该项分值为 0；无故缺课 1 次，该项扣掉 10%，无故缺课 3 次，该项分值为 0；如无缺课，该项得满分。

B. 课堂表现：听课、看老师示范与练习情况。听课、看示范不专注，该项扣掉 15%；练习不积极，完成度不高，该项扣掉 15%；若以上表现都很好的同学，该项得满分。

C. APP 作业：完成所有作业记满分，少一次扣本项成绩的 5%。

4. 期末成绩评定

期末考核为作品考查，方式为在规定范围内完成作品进行提交，要求原创，不得抄袭。分值 100 分，分值比例分配：品牌 LOGO 设计占 30%，品牌形象设计基础部分占 20%，品牌形象设计应用部分占 30%，品牌形象综合效果呈现 10%，有一定的构思立意和创新表现占 10%。

附件 3：娄底幼儿师范高等专科学校人才培养方案审批表

娄底幼儿师范高等专科学校专业人才培养方案审核表

专业名称	视觉传达设计	专业代码	570102
培养对象	视觉传达设计专业学生	修业年限	3
所在院系	艺术学院	制/修订时间	2024 年 8 月
制（修）订人（签字）：		联系方式	13973833080
校学术 委员会 审核意见	同意 张威 签字（章） 2024 年 8 月 23 日		
教务科 审核 意见	已审核，同意 王佩 签字（章） 2024 年 8 月 23 日		
分管教学 领导审批 意见	同意 游洁 签字（章） 2024 年 8 月 24 日		
学校 审定 意见	同意 签字（章） 2024 年 8 月 26 日		

附件 4：视觉传达设计专业人才培养方案专家论证意见

娄底幼儿师范高等专科学校专业人才培养方案 论 证 表

专业代码	550102	专业名称	视觉传达设计	
适用年级	2025 级	专业所在学院	艺术学院	
论证专家(专业建设指导委员会成员)				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	曹卓原	新化文印协会会长 湖南印盟科技	高级工程师 董事长	
2	李娟	娄底幼儿师范高等 专科学校	教授	
专家论证意见				
1. 职业面向精准契合国家要求。对应视觉传达设计、广告印刷等相关行业，主要就业岗位类别、职业技能等级证书等相对准确。职业面向与职业发展严格遵循 2022 年版《职业教育专业简介》，确保专业方向不偏离。 2. 人才培养目标定位较为准确。通过深入开展人才培养需求调研，明确了培养目标，即培养具备创新思维、扎实专业知识和实践能力的设计人才。培养规格充分体现了对人才素质、知识和能力的要求，如审美素养、设计理论知识、软件操作能力等，表述准确且相互关联，可进行评估和测量，并且均有相应课程作为支撑。 3. 基于典型工作任务构建课程体系合理。课程体系设计思路清晰，紧密贴合视觉传达设计、广告印刷行业的未来发展趋势，充分体现岗课赛证融通的综合育人理念。对各门课程的课程目标、教学内容和教学要求的描述基本准确，确保学生能够掌握视觉传达设计的核心技能。 4. 课程教学安排基本合理。各门课程之间、各模块之间的课时比例分配科学，公共基础课程与专业技能课程、必修课程与选修课程的安排科学合理，既注重学生的全面发展，又满足学生的个性化发展需求。 5. 高度重视专业教学实习实训等实践条件建设。科学、合理地提出校内外实习实训条件配置要求，确保实习实训基地能够有效支撑课程实施，为学生提供真实的实践环境，提升学生的实践能力和职业素养。				
专家论证结论				
☒ 论证通过 ☐ 修改后通过 ☐ 不通过				