



娄底幼儿师范高等专科学校
视觉传达设计专业（专科）
（人才培养方案）

目 录

一、娄底幼儿师范高等专科学校三年制视觉传达设计专业（专科）人才培养方案	1
附 1. 娄底幼儿师范高等专科学校申报视觉传达设计专业（专科）（课程描述）	34
附 2. 娄底幼儿师范高等专科学校申报视觉传达设计专业（专科）（核心课程标准）	118
附 3. 三年制专科视觉传达设计专业分学期教学进程安排表	204
附 4. 学校党委会审定意见表	210
附 5. 娄底地区视觉传达设计专业人才队伍现状及市场需求的调研报告	211
附 6. 娄底幼儿师范高等专科学校关于申报视觉传达设计专业的论证报告	222
附 7. 娄底幼儿师范高等专科学校视觉传达设计专业建设规划（2023—2027 年）	239
附 8. 专家论证意见书	258

娄底幼儿师范高等专科学校
三年制视觉传达设计专业（专科）
人才培养方案

一、专业名称/专业代码

（一）专业名称：视觉传达设计

（二）专业代码：550102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制三年（2.5+0.5 模式），弹性学制 3-6 年（含休学、留级、结业换发学历时间，但不包含服兵役时间）。

四、职业面向

通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研，分析产业发展趋势和人才需求，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	建议取得职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	其他文化艺术业（88）	广告设计师（4-08-08-08） 美术编辑（2-10-02-02）	广告设计 广告策划 网页美工 品牌形象设计 文印人员	广告设计师证 平面设计师证 1+X 美工设计职业技能等级证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业为适应经济与社会时代发展需求，立足于湖湘经济文化，针对新化地区文印特色产业人才缺口，面向文印行业、广告设计和品牌形象推广等相关领域，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的人文素养和职业道德，拥有创新思维和设计理念；掌握视觉传达中的字体设计、版式设计、图形创意等专业知识；将艺术、科技、文化与设计融合，能够在企事业单位和机构部门从事文印设计、广告策划、品牌形象推广、网页美工及移动界面设计等工作的创意设计类高素质复合型视觉传达设计人才。

（二）培养规格

本专业旨在培养有理想信念、有道德情操、有扎实学识和专业实践技能、具有创新思维和设计理念的艺术设计相关行业的工作者，毕业生应在素质、知识、能力三个方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）有理想信念：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务。有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的思想道德品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（2）有道德情操：崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，担当社会责任，履行道德准则和行为规范，具有正确的人生观、价值观、世界观和法制观。

（3）有健康的体魄、心理和健全的人格。善于自我调节情绪与情感，具有良好的个性心理品质和个人修养，养成良好的劳动、

卫生及行为习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

(4) 有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和多方协作，具有较强的适应能力、承受能力和交往能力。

(5) 具有良好的职业素养：具有高度的责任心和事业心，具有民族精神、时代精神、工匠精神和团队精神；严格遵守国家行业规范，熟悉视觉设计行业企业相关规范。

(6) 具有良好的人文素养和艺术修养。热爱中华民族传统文化艺术，具备文化艺术传承意识与责任感及创新品质；具有较高的审美情趣，能明辨美丑；具备赏美、析美、践美的能力；具备设计具有地区特色文化产品的能力。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华民族优秀传统文化知识、军事理论知识，了解体育运动的常规知识。

(2) 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识。

(3) 掌握与本设计专业相关的计算机应用基础及辅助知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(5) 掌握中国工艺美术史、世界现代设计史、设计素描、设计色彩、设计构成的等造型基础知识与形式美法则；了解设计文化和设计行业的发展；具有良好的造型基础、设计理论，树立正确的设计观。

(6) 掌握字体设计、版式设计及图形创意设计等设计基础知识；掌握平面设计、广告设计、品牌视觉形象设计、网页美工设计、平面美工设计等专业核心知识。

(7) 掌握文印行业相关操作技能和软件应用知识。

3. 能力要求

(1) 具有与人相处合作，团结协作能力；具备自学能力，能发现问题并解决问题；具有创新创业能力和终身学习能力。

(2) 具有运用计算机网络进行信息收集、整理的能力；具有学习新知识、新技能的能力。

(3) 具有广告市场规律和国家有关法律法规信息获取能力；有企业、产品推广策划能力。

(4) 具有扎实的美术造型基础、较强的色彩搭配能力和设计形式美法则运用能力。

(5) 具备广告设计与策划、品牌视觉形象及推广、网页美工、平面美工等相关视觉设计的表现和制作能力。

(三) 培养规格结构要求

培养规格结构要求

职业岗位描述	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要对接课程
美术编辑	职业岗位知识 1. 具备本专业所需的文化基础知识； 2. 掌握视觉传达设计所需的专业理论知识； 3. 掌握本专业实操所需的专业软件知识； 4. 能综合运用理论和实操知识进行设计实践操作。	大学语文、大学英语、中国工艺美术史、世界现代设计史、公共选修课、专业选修课等。
	职业岗位能力 1. 具有一定的设计审美和设计鉴赏能力； 2. 具有一定的设计实操能力； 3. 具有运用现代科学技术搜集前沿设计资讯的能力； 4. 具有良好的沟通交流能力和分析设计需求的能力。	设计素描、设计色彩、设计构成、图形创意、图像处理软件、字体设计、平面设计创意与制作、绘本创编与装帧设计、Coreldraw 、 Adobe Illustrator 等。

	<p>职业岗位素质</p> <p>1. 政治思想道德素质：掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论基本原理、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的品德修养，敬业乐业、恪守信用、合作交流、公平竞争、团结协作、服从大局。</p> <p>2. 身心素质：身体健康、有良好的心理素质，能够经受困难和挫折，适应各种复杂多变的工作和社会环境。</p> <p>3. 专业素质：具备一定的科学知识和人文素养；具备良好的视觉设计师职业素养；具备从事视觉设计工作所需的专业技能技巧。</p>	<p>思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、国史党史教育、形势与政策、素质拓展课程及专业课程等。</p>
<p>广告设计 师</p>	<p>职业岗位知识</p> <p>1. 具备本专业所需的文化基础知识；</p> <p>2. 掌握广告设计所需的专业理论知识；</p> <p>3. 掌握本专业实操所需的专业软件知识；</p> <p>4. 能综合运用理论和实操知识进行广告文案策划、文字广告设计及美术广告设计。</p>	<p>大学语文、大学英语、广告策划与文案、摄影、公共选修课、专业选修课等。</p>
	<p>职业岗位能力</p> <p>1. 具有一定的广告设计审美和优秀设计鉴赏能力；</p> <p>2. 具有一定的本专业软件实操能力；</p> <p>3. 具有运用现代科学技术搜集前沿广告资讯的能力；</p> <p>4. 具有良好的沟通交流能力和提炼设计需求的能力。</p>	<p>图像处理软件、Coreldraw、Adobe Illustrator、广告设计、版式设计等。</p>
	<p>职业岗位素质</p> <p>1. 政治思想道德素质：掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论基本原理、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的品德修养，敬业乐业、恪守信用、合作交流、公平竞争、团结协作、服从大局。</p> <p>2. 身心素质：身体健康、有良好的心理素质，能够经受困难和挫折，适应各种复杂多变的工作和社会环境。</p> <p>3. 专业素质：具备一定的科学知识和人文素养；具备良好的广告设计职业素养；具备从事广告设计工作所需的专业技能技巧。</p>	<p>思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、国史党史教育、形势与政策、素质拓展课程及专业课程等。</p>

平面美工设计师	职业岗位知识 1. 具备本专业所需的文化基础知识； 2. 掌握平面美工所需的专业理论知识； 3. 掌握本专业实操所需的专业软件知识； 4. 能综合运用理论和实操知识进行平面外观设计及优化。	大学语文、大学英语、大学美育、职业生涯规划与就业指导、公共选修课、专业选修课等。
	职业岗位能力 1. 具有一定的设计审美和优秀设计鉴赏能力； 2. 具有良好的美术功底和创意能力； 3. 具有一定的本专业软件实操能力； 4. 具有能够把握当下平面流行趋势的能力； 5. 具有良好的沟通交流能力和提炼设计需求的能力。	图像处理软件、Coreldraw、Adobe Illustrator、网页美工、品牌视觉识别设计等。
	职业岗位素质 1. 政治思想道德素质：掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论基本原理、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的品德修养，敬业乐业、恪守信用、合作交流、公平竞争、团结协作、服从大局。 2. 身心素质：身体健康、有良好的心理素质，能够经受困难和挫折，适应各种复杂多变的工作和社会环境。 3. 专业素质：具备一定的科学知识和人文素养；具备良好的平面美工设计师职业素养；具备从事平面美工工作所需的专业技能技巧。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、国史党史教育、形势与政策、素质拓展课程及专业课程等。

六、课程设置及要求

根据培养目标和人才培养规格，本专业有公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业选修课和集中实践教学课程这 6 类课程，总共 64 门课，2752 学时，152.5 学分。

（一）课程设置

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

本专业主要开设有《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想

和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《党史国史教育》《形势与政策》《国家安全教育》《军事理论》、《军事技能(军训)》《职业生涯规划与就业指导》《大学生心理健康教育》《创新创业基础》《劳动教育》《信息技术基础》《大学体育》《大学英语》《大学语文》等 16 门公共基础必修课程, 学生需修满 45.5 学分。

(2) 公共基础选修课程

本专业开设人文社科类(包含《设计鉴赏》《名著导读》《楚怡文化》3 门课程)、自然科学类(包含《科学与生活》《学习科学与技术》《视频剪辑与制作》3 门课程)、体育健康类(包含《功能性身体训练》《体育舞蹈》《梅山武术》3 门课程)3 类 9 门公共基础选修课程, 每类课程学生至少选修 1 门, 需修满 6 学分。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

本专业开设《中国工艺美术史》《世界现代设计史》《设计素描》《设计色彩》《设计构成》《图形设计软件》《图像处理软件》、《字体设计》《摄影》《广告策划与文案》《图形创意》等 12 门专业基础课程, 学生需修满 28 学分。

(2) 专业核心课程

本专业主要开设《平面设计创意与制作》《版式设计》、《广告设计》《潇湘工艺美术设计与应用》《网页美工》《绘本创编与装帧设计》《品牌视觉识别设计》等 7 门专业核心课程, 学生需修满 28 学分。

(3) 专业选修课程

本专业开设《梅山文创专题设计》《乡村 VI 专题设计》《印刷工艺》《儿童插画设计》《装饰画》《民间剪纸》《扎染》《水彩》《中国画》《移动融媒体》这 12 门选修课程，学生需修满 12 学分。其中《梅山文创专题设计》《乡村 VI 专题设计》《印刷工艺》这 3 门功课三选一，学生需修满 4 学分。《儿童插画设计》《民间剪纸》、《装饰画》《扎染》《水彩》《中国画》《移动融媒体》《动画制作》等这 9 门功课学生任选 4 门，需修满 8 学分。

(4) 集中实践教学课程

本专业开设《风景写生》《认知实习》《专业考察与研习》、《跟岗实习》《顶岗实习》《专业技能考核》《毕业设计》《乡村文化调查与实践》8 门专业实践课程，学生需修满 33 学分。

(二) 课程要求

- 1. 课程描述**（见附件 1）
- 2. 核心课程标准**（见附件 2）
- 3. 分学期教学进程安排表**（见附件 3）

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学进程表

表 2 课程设置与教学进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学年/学期课程安排/周课时安排						考核方式	教学承担部门	
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
学期实际教学周数								16	18	17	17	13	0			
公共基础课	公共基础必修课	GB010001	思想道德修养与法律基础（一）	1	20	18	2	2*10							考试	思政教研室
		GB010002	思想道德修养与法律基础（二）	2	36	32	4		2						考试	思政教研室
		GB010003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	2	34	30	4			2					考试	思政教研室
		GB010004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	2	34	30	4				2				考试	思政教研室
		GB010065	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	34	20	14			2					考试	思政教研室
		GB010005	国史党史教育	1	17	12	5				1				考查	思政教研室
		GB010006	形势与政策（一）	0.2	4	4	0	2*2							考查	思政教研室
		GB010007	形势与政策（二）	0.2	4	4	0		2*2						考查	思政教研室
		GB010008	形势与政策（三）	0.2	4	4	0			2*2					考查	思政教研室
		GB010009	形势与政策（四）	0.2	4	4	0				2*2				考查	思政教研室
		GB010010	形势与政策（五）	0.2	4	4	0					2*2			考查	思政教研室
		GB120011	国家安全教育（一）	0.25	4	2	2	1*4							考查	保卫处
		GB120012	国家安全教育（二）	0.25	4	2	2		1*4						考查	保卫处
		GB120013	国家安全教育（三）	0.25	4	2	2			1*4					考查	保卫处
		GB120014	国家安全教育（四）	0.25	4	2	2				1*4				考查	保卫处
		GB010015	军事理论	2	36	36	0	线上							考试	思政教研室
GB140016	军事技能（军训）	2	112	0	112	2W							考查	学生处、各系		

														部	
	GB010017	职业生涯规划与就业指导（一）	1	16	10	6	1							考查	思政教研室
	GB010018	职业生涯规划与就业指导（二）	1	13	7	6					1			考查	思政教研室
	GB090019	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2							考查	教育心理教研室
	GB130021	创新创业基础	1.5	26	16	10					2			考查	教务处
	GB140022	劳动教育（一）	0.2	4	1	3	1*4							考查	学生处
	GB140023	劳动教育（二）	0.2	4	1	3		1*4						考查	学生处
	GB140024	劳动教育（三）	0.2	4	1	3			1*4					考查	学生处
	GB140025	劳动教育（四）	0.2	4	1	3				1*4				考查	学生处
	GB140026	劳动教育（五）	0.2	4	1	3					1*4			考查	学生处
	GB100027	信息技术基础（一）	2	32	16	16	2							考试	教育技术教研室
	GB100028	信息技术基础（二）	2	36	16	20		2						考试	教育技术教研室
	GB050029	大学体育（一）	2	32	4	28	2							考试	体育教研室
	GB050030	大学体育（二）	2	36	4	32		2						考试	体育教研室
	GB050031	大学体育（三）	2	34	4	30			2					考试	体育教研室
	GB050032	大学体育（四）	1	17	2	15				1				考试	体育教研室
	GB040033	大学英语（一）	4	64	44	20	4							考试	英语教研室
	GB040034	大学英语（二）	4	72	48	24		4						考试	英语教研室
	GB020035	大学语文（一）	2	32	30	2	2							考试	语文教研室
	GB020036	大学语文（二）	2	36	30	6		2						考试	语文教研室
	小计	公共基础必修课程（共16门）	45.5	857	462	395	15	12	6	4	3	0			
公共基础选修课	GX070801	人文社科类	设计鉴赏	2	36	24	12		2					考试	美术教研室
	GX020002		名著导读	2	36	24	12		2					考查	语文教研室
	GX010003		楚怡文化	2	36	24	12		2					考查	语文教研室
	GX110004	自然科学类	科学与生活	2	34	18	16			2				考查	科学教育教研室

		GX110005		学习科学与技术	2	34	16	18			2			考查	科学教育教研室	
		GX100802		视频剪辑与制作	2	34	14	20			2			考查	教育技术教研室	
		GX050007	体育健康类	功能性身体训练	2	34	12	22				2		考查	体育教研室	
		GX050008		体育舞蹈	2	34	12	22				2		考查	体育教研室	
		GX050009		梅山武术	2	34	12	22				2		考查	体育教研室	
		小计	公共基础选修课程（共3类）（说明：每类课程中至少选修一门）		6	96	46	50	0	2	2	0	2	0		
公共基础课合计					51.5	953	508	445	15	14	8	4	5	0		
专业（技能）课程	专业基础课	ZJ070801		中国工艺美术史	2	32	26	6	2					考试	美术教研室	
		ZJ070802		世界现代设计史	2	34	18	16		2				考试	美术教研室	
		ZJ070803		设计素描	4	64	24	40	4					考试	美术教研室	
		ZJ070804		设计色彩	4	64	26	38	4					考试	美术教研室	
		ZJ070805		设计构成	2	32	14	18		2				考查	美术教研室	
		ZJ070806		图形创意	2	32	18	14		2				考试	美术教研室	
		ZJ070807		图像处理软件	2	34	16	18			2			考试	美术教研室	
		ZJ070808		字体设计	2	32	14	18		2				考查	美术教研室	
		ZJ070809		摄影	2	34	18	16			2			考查	美术教研室	
		ZJ020801		广告策划与文案	2	34	16	18				2		考试	语文教研室	
		ZJ070810		Coreldraw	2	34	12	22			2			考试	美术教研室	
		ZJ070811		Adobe Illustrator	2	34	12	22				2		考试	美术教研室	
			小计	专业基础课程（共12门）		28	460	214	246	6	8	6	4	0	0	
		专业核心课	ZH070801		平面设计创意与制作	4	68	20	48			4			考试	美术教研室
			ZH070802		版式设计	4	68	26	42				4		考试	美术教研室
	ZH070803			广告设计	4	68	20	48				4		考试	美术教研室	
	ZH070804			潇湘工艺美术与设计应用	4	64	32	32				8/8		考试	美术教研室	

											周				
	ZH070805	网页美工	4	64	32	32					8/8周		考试	美术教研室	
	ZH070806	绘本创编与装帧设计	4	64	18	46					8/8周		考试	美术教研室	
	ZH070807	品牌视觉识别设计	4	64	20	44					8/8周		考查	美术教研室	
	小计	专业核心课程（共7门）	28	460	168	292	0	0	4	12	12	0			
专业选修课	ZX070801	梅山文创专题设计	4	60	20	40					6/10周		考查	美术教研室	
	ZX070802	乡村VI专题设计	4	60	20	40					6/10周		考查	美术教研室	
	ZX070803	印刷工艺	4	60	20	40					6/10周		考查	美术教研室	
		以上三门限选课任选一门，修满4学分													
	ZX070804	儿童插画设计	2	36	16	20				6/6周				考查	美术教研室
	ZX070805	装饰画	2	36	16	20				6/6周				考查	美术教研室
	ZX070806	民间剪纸	2	36	16	20				6/6周				考查	美术教研室
	ZX070807	扎染	2	36	16	20				6/6周				考查	美术教研室
	ZX070808	水彩	2	36	16	20				6/6周				考查	美术教研室
	ZX070809	中国画（工笔）	2	36	16	20				6/6周				考查	美术教研室

	ZX070810	中国画（写意）	2	36	16	20					6/6周		考查	美术教研室
	ZX070811	移动融媒体	2	36	16	20					6/6周		考查	美术教研室
	ZX070812	动画制作	2	36	16	20					6/6周		考查	美术教研室
	以上选修课任选四门，修满8学分													
	小计	专业选修课程（共3类）	12	204	84	120	0	0	6	0	6			
集中实践教学课	SJ070801	风景写生	2	60	0	60		1周					考查	美术教研室
	SJ070802	认知实习	1	25	0	25			1周				考查	美术教研室
	SJ070803	专业考察与研习	2	60	0	60					1周		考查	美术教研室
	SJ070804	跟岗实习	5	125	0	125					5周		考查	美术教研室
	SJ070805	顶岗实习	18	405	0	405						18周	考查	美术教研室
	SJ070306	专业技能考核	2	0	0	0	1-5 学期业余及自修时间						考查	美术教研室
	SJ070307	毕业设计	2	0	0	0	5-6 学期业余及自修时间						考查	美术教研室
	SJ140808	乡村文化调查与实践	1	0	0	0	利用寒暑假调查						考查	学生处、各系部
	小计	专业实践课程（共6门）	33	675	0	675	0	0	0	0	0	0		
专业技能课合计			101	1799	466	1333	10	8	16	16	18	0		
总计	总学分/总学时/周学时		152.5	2752	974	1778	25	22	24	20	23	0		

(二) 教学总学时、总学分分配表

表 3 教学总学时、总学分分配表

课程类别		课程性质	学分		占总学分 (%)	学时	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例	
公共基础课程	公共必修模块	必修	51.5	45.5	29.84%	33.77%	857	462	16.79%	395	14.35%
	公共选修模块	选修		6	3.93%		96	46	1.67%	50	1.82%
专业(技能)课程	专业基础课程	必修	28		18.36%	460	214	7.78%	246	8.94%	
	专业核心课程	必修	28		18.36%	460	168	6.10%	292	10.61%	
	专业选修课程	限选	12	4	2.62%	7.87%	60	20	0.73%	40	1.45%
		任选		8	5.25%		144	64	2.33%	80	2.90%
专业实践课程	必修	33		21.64%	675	0	0.00%	675	24.53%		
合计			152.5	100%	2752	974	35.40%	1778	64.60%		

(三) 教学活动周安排表

表 4 各学期教学活动周安排表

教育教学活动		各学期时间分配(周)						合计
		一	二	三	四	五	六	
教学活动时间(81周)	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	17	17	18	13	0	81
其他教育活动时间(39周)	考核	1	1	1	1	1		5
	社会实践、机动	1	1	1	1			4
	入学教育、军训	2						2
	写生、专业考察		1			1		2
	认知实习			1				1
	跟岗实习					5		5
	顶岗实习						18	18
	毕业设计(创作)						1	1
	毕业教育、毕业离校						1	1
		20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有教师 15 人，其中专任教师 12 人，兼职客座教授 2 人，外聘一线平面设计行业教师 1 人做为客座讲师。专任教师中副高职称 3 人，副高职称占专任教师总数 25%；硕士研究生学历 6 人，硕士研究生占专任教师总数 50%。兼职教师中教授 1 人、副高职称 1 人，硕士研究生学历 2 人。本专业双师型教师 8 人，双师型教师占专任教师总数 66.7%。省级骨干教师 1 人、市级骨干教师 2 人，县级骨干教师 1 人。全国第二届职业院校美育课教学设计和说课二等奖获得者 1 人，省“黄炎培教育奖职业规划大赛（教育品牌形象设计工作室项目）”二等奖获得 1 次，省“黄炎培教育奖职业规划大赛（幼儿园 VI 设计工作室项目）”优秀奖获得 1 次，省“信息化教学比赛”获奖 9 次，数篇论文发表和获奖，担任娄底市国培项目主讲 6 人次，受娄底市及新化县文印协会邀请在培训班上做专题讲座 3 人次，受市内幼儿园及培训机构邀请入园进行教育品牌形象设计和环境创设指导 12 场次。

同时，建立校外指导教师资源库，实行动态更新。通过有计划的教师进修和人才引进，教师的学历层次不断提升，专业水平也迅速提高。

2. 专业带头人

李振家，男，高级讲师，高级平面设计师。娄底市骨干教师，文明风采大赛全国优秀指导教师，黄炎培创业大赛优秀指导教师，两次省级先进班集体班主任，并记功一次。获全国美育课信息化

教学设计和说课比赛二等奖和省教师教学能力比赛二、三等奖；辅导学生竞赛获全国一等奖 1 次，省一、二、三等奖 9 次。主持省重点课题 1 个，研究成果及论文发表获奖 10 余篇，参与了省职业院校专业教学团队、省级精品课程建设项目团队和市级信息技术与教育融合团队。

(1) 政治素质好，具备较强的团队协作精神和奉献精神；

(2) 具备全日制本科学历；

(3) 具备副教授专业技术职务；

(4) 任学校专业负责人已有三年；

(5) 熟悉专业教学，对专业建设有独到的见解，热心专业建设和改革；近两年学生满意率在 90%以上，同行评价好；

(6) 科研能力较强，有较明确的主攻方向，成绩较突出，近三年内在公开出版的刊物上发表过 5 篇相关专业的教育教学或学术论文，主持过 1 项校级课题，主持 2 项省级课题，重点参与市级、省级课题 6 项；

(7) 熟练掌握视觉设计相关软件的操作，掌握设计的相关原理；曾在重庆市谭木匠控股有限公司产品研发中心担任设计师；

(8) 有较强的视觉设计方向的社会服务能力，多次设计作品被学校、幼儿园、企业、机关单位、音像公司采用、发表或展出。

3. 专职教师

新设专业的教师一部分已有高校教师资格，一部分正在由中职或中学教师资格转考高校教师资格；安排上在重视教师道德情操的前提下，注意选择具有艺术设计、视觉传达、设计学等相关专业本科及以上学历，至少能够主讲 2 门以上的专业课程，能

与企业或行业联系紧密，主持或参与校企合作等相关的专业技术服务项目，有教研、教改或专业技术课题的研究，同时具备有企业实践的经历。这个专业主要的教师情况如下：

表 5. 视觉传达设计专业教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	学历	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	李振家	男	39	高级讲师	重庆工商大学 艺术设计	本科	品牌视觉识别设计/ 图形软件	是	专职
2	李邵军	男	47	高级讲师	湖南师范大学 美术学	本科	工艺美术史/ 摄影	是	专职
3	李娟	女	41	高级讲师	湖南师范大学 视觉传达设计	本科	国画/设计 构成	是	专职
4	唐佳	女	35	讲师	湖南师范大学 设计艺术学	研究生	动画制作/ 图形创意	是	专职
5	刘卓钰	女	26	助理讲师	湖南师范大学 视觉传达设计	研究生	图形图像 软件/平面 设计创意 与制作	否	专职
6	丁樊	男	26	助理讲师	湖南师范大学 艺术设计	研究生	设计素描/ 水彩	是	专职
7	徐军兰	女	38	讲师	湖南师范大学 艺术设计学	本科	网页美工/ 广告设计	是	专职
8	陈丽	女	34	讲师	湖南师范大学 美术学	研究生	设计色彩/ 插画设计	是	专职
9	王智慧	女	31	讲师	广西艺术学院 美术学	研究生	版式设计/ 绘本创编 与装帧	是	专职
10	龙平	女	48	讲师	山西师范大学 思政教育	研究生	思想道德 修养与法 律基础/ 形势与政策	是	专职

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	学历	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
11	曾曦	女	27	助理讲师	怀化学院人文教育	本科	国史党史教育/劳动教育	是	专职
12	邹靖	女	28	助理讲师	湖南科技大学人文科学	本科	设计鉴赏/名著导读	是	专职

4. 兼职教师

在兼职教师的聘用上我们注意：长期在本专业相关的行业或企业从事平视觉设计方面及相关的工作，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；能熟练掌握视觉设计相关软件，熟悉公司业务流程，能掌握一定的教育方法，有一定的教学能力；并具备良好的思想政治素养、职业素质和工匠精神；具有中级职业资格或高级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 6 外聘客座教授

序号	姓名	性别	年龄	职称	原工作单位 学位职务	专业 擅长	拟担任 课程	双师 型否	专职/ 兼职
1	喻冰如	女	48	教授	长沙民政职业技术学院、硕士、学校艺术学院视觉传达学术委员会主任	视觉传达、色彩艺术、课程思政	《广告策划与文案》 《图形创意》 《设计色彩》	是	兼职
2	曹皖俊	女	43	副教授	湖南师范大学工程与设计学院	视觉传达设计	《潇湘工艺美术与设计应用》	是	兼职
3	苏亮	男	38	设计师	盛世图文广告公司	广告设计	《印刷工艺》 《广告设计》	否	兼职

5. 教学团队配置情况

表 7. 视觉传达设计专业教学团队配置情况

师生比	1:12				
专兼职比	5:1				
双师比	66.7%				
年龄	20-30 岁(人)	30-40 岁(人)	40-50 岁(人)	50-60 岁(人)	
	3	7	5	0	
学历学位	本科(人)	硕士人(人)	博士(人)	博士以上(人)	
	7	8	0	0	
职称	见习(人)	助理讲师(同等职称)(人)	讲师(同等职称)(人)	副教授(同等职称)(人)	教授(同等职称)(人)
	0	4	6	4	1

(二) 教学设施

为保障人才培养方案的顺利运行，学校在专业教室、校内实训室、教学设备材料以及校外实训基地等方面加大了建设力度。

1. 专业教室

专业进教室基本条件一般配备黑(白)板、多媒体计算机(内含多款视觉传达设计相关软件)、投影设备、音响设备、互联网接入或 WIFI 环境、充电插座等，并且具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

在校内建有本专业以下专用的实训室：素描实训室、速写教学教室、手工室、色彩教学教室、多媒体实训室、电脑实训室、教育品牌形象设计工作室、设计作品输出室等，具备开展专业的

实操实训活动。之后，在校内将增建以下专用的实训室：美术实训室、综合材料应用教室、视觉传达设计实训室、摄影摄像实训室、设计作品输出室、设计作品展览室、多媒体教室等。

表 8. 校内实习实训基地（室）配置基本情况

序号	实验实训基地（室）名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
1	素描实训室	素描静物临摹、写生等美术教学	素描基础、素描与速写、设计素描等美术课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、画架、投影灯、静物台、美术实训桌椅等 共 2 间	约 50 人
2	速写教学教室	人物速写临摹、写生等美术教学	人物速写临摹与写生等美术课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、画架、美术实训桌椅等 共 2 间	约 50 人
3	手工室	字体设计课程教学	字体设计、民间剪纸等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、手工实训桌椅等 共 2 间	约 50 人
4	色彩教学教室	水粉画、水彩画等美术教学	色彩基础、水彩、设计色彩等美术课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、画架、美术实训桌椅等 共 1 间	约 50 人
5	多媒体实训室	设计创意展现、理论知识教学	世界现代设计史、设计学概论等课程	约 70 平方米、黑板、多媒体、常用教学设备等 共 1 间	约 50 人
6	电脑实训室	设计软件的学习	Adobe Photoshop、Adobe illustrator、CorelDraw	约 80 平方米,高配置电脑、多媒体、投影仪、多功能电脑操作台、互联网、视觉传达设计相关软件等 共 2 间	约 50 人
7	设计作品输出室	设计软件的应用及设计作品制作输出	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计、儿童插画设计、网页美工等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、高配置电脑、视觉传达设计相关软件、多功能电脑操作台等 共 1 间	约 50 人

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
8	教育品牌形象设计工作室	教育品牌形象的设计、输出	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计等课程	约 60 平方米, 配备有黑板、高配置电脑、视觉传达设计相关软件、投影设备等 共 1 间	约 50 人

表 9. 校内规划实习实训基地(室)配置基本情况

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
1	美术实训室(素描实训室、速写教学教室、手工室、色彩教学教室)	设计素描训练、色彩训练、工笔人物绘制、书法与篆刻、国画、装饰画、油画技法、速写训练等	素描基础、素描与速写、设计素描、设计色彩等课程	约 80 平方米、含黑板、多媒体教学设备、设计素描、设计色彩、装饰画、手绘等相关材料设备等 共 3 间	约 50 人
2	综合材料应用教室	设计创意展现以及设计构成等手工制作	平面构成、立体构成、色彩构成等课程	约 80 平方米、含多媒体教学设备、立体构成、手工创作相关材料设备等 共 1 间	约 50 人
3	视觉传达设计实训室	设计软件的学习以及设计软件的应用	Adobe Photoshop、Adobe illustrator、CorelDraw、版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计等课程	约 80 平方米、含多媒体教学设备、电脑和各种视觉传达设计相关软件、手绘板等 共 3 间	约 50 人
4	摄影摄像实训室	摄影及图形处理等教学	图像处理软件、摄影等课程	约 80 平方米、含多媒体教学设备、数码相机、摄影棚用闪光灯及必要附件、亚克力板材拍摄台、电动背景轴、各色人像背景纸、灯光设备等 共 1 间	约 50 人

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
5	设计作品输出室	满足设计作品的输出训练及毕业设计作品的制作	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计、儿童插画设计、网页美工等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、高配置电脑、视觉传达设计相关软件、多功能电脑操作台等 共 1 间	约 50 人
6	设计作品展览室	设计作品的展览、交流学习	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计、儿童插画设计、网页美工等设计课程	约 80 平方米、含多媒体设备、展台、灯光等 共 1 间	约 50 人
7	多媒体教室	理论知识的学习	世界现代设计史、设计学概论	约 60 平方米, 含黑板、多媒体教学设备等 共 1 间	约 50 人

3. 校外实训基地

视觉传达设计专业具有很强的实践性，稳定的校外实习基地是保证教学质量重要因素。因此，我们根据教学和实践的要求，选择一些能提供平面设计与制作、广告创意与策划、界面设计、品牌形象设计及摄影等相关企业与机构作为校外实习基地。这些基地能涵盖当前相关产业发展的主流技术，具有接纳一定规模学生实习的条件，并有相应数量的指导教师（师傅）对学生实习进行指导和管理，除保证实习生日常工作、学习、生活外，并有足够的安全保障。

表 10. 视觉传达设计专业实习、实训基地

序号	实训室名称	容纳学生数量	基地指导老师数量	主要实训项目	备注
1	冷水江盛世图文广告文化传播有限公司实习基地	8	1	广告设计、品牌形象设计	

2	湘中彩印文化传媒公司实习基地	8	1	广告设创意与策划、广告设计	
3	冷水江市融媒体中心实习基地	6	1	广告设计创意与策划、移动融媒体	
4	创达图文广告公司实习基地	8	1	文创产品开发、品牌形象设计	
5	德力图文广告公司实习基地	6	1	平面设计与制作、界面设计	
6	冷水江市亲亲宝贝摄影会所实习基地	6	1	摄影、图像处理	
7	冷水江市第一彩印有限公司实习基地	6	1	后期印刷制作	
8	84书城文化传媒有限公司实习基地	8	2	绘本书籍装帧、文创产品设计	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，严把审查教材关。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 11. 本专业主要课程教材

课程名称	教材名称	教材主编	出版社	出版日期	标准书号
思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	201308	9787040377460
大学语文	大学语文	周建忠	高等教育出版	201208	9787040302790
大学英语	实用视听说教程	陈龙	上海外语教育出版社	201703	9787544646314
中国工艺美术史	中国工艺美术史	田自秉	商务印书馆	201408	9787100105750
世界现代设计史	世界现代设计史	王受之	中国青年出版社	201512	9787515339832
设计素描	设计素描	林家阳	中国轻工业出版社	201605	9787501997015
设计色彩	设计色彩	张歌明	中国轻工业出版社	201905	9787518424054
设计构成	设计构成基础	赵博	电子工业出版社	202007	9787121392177
图形创意	图形创意设计	陈姗姗	东南大学出版社	202201	9787564166663

课程名称	教材名称	教材主编	出版社	出版日期	标准书号
图像处理软件	ps 教程:迅速提升 Photoshop 核心技术的 100 歌关键技能	凤凰高薪教育	北京大学出版社	202112	9787301325094
字体设计	字体设计 100+1	靳埭强	北京大学出版社	201811	9787301297865
摄影	摄影基础教程	杨建飞	浙江摄影出版社	202105	9787551430333
广告策划与文案	广告创意与文案策划	丁培卫	福建人民出版社	201209	9787211065868
Coreldraw	Coreldraw2020 从入门道精通	唯美世界	中国水利水电出版社	202204	9787517090663
Adobe Illustrator	Illustrator CC 基础培训教程	数字艺术教育研究室	人民邮电出版社	202204	9787115419378
平面设计与创意制作	平面设计与创意制作	雷波	高等教育出版社	201507	9787040558647
版式设计	版式设计 with 创意	王斐	清华大学出版社	201707	9787302469186
广告设计	广告设计与创意 (第 2 版)	李金蓉	清华大学出版社	202008	9787302556145
潇湘工艺美术与设计应用	品牌设计法则	徐适	人民邮电出版社	201812	9787115499172
网页美工	网页美工设计基础教程	曹茂鹏	化学工业出版社	202202	9787122399885
绘本创编与装帧设计	书籍装帧设计	李慧媛	中国轻工业出版社	201806	787518419456
品牌视觉识别设计	品牌形象设计手册 (第 2 版)	李芳	清华大学出版社	202007	9787302554721
梅山文创专题设计	文创设计	何家辉	华中科技大学出版社	202005	9787568060547
印刷工艺	印刷工艺	张洪海	中国轻工业出版社	201806	9787518419135
水彩	水彩绘:暖系淡彩入门课	竹取	电子工业出版社	202010	9787121394614
	

2. 图书文献配备

学校的图书文献配备当前基本上能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，能方便师生查询、借阅。学校专业类图书含有平面设计、品牌设计、包装设计、界面设计、广告设计、IP形象设计、插画设计、绘本设计、字体设计、LOGO设计等设计与制作方法、操作规范以及实务案例类的图书，平均纸质和电子图书达到了80册/生。

学校阅览室还订有（或准备订阅）《Design 360°》《Brand》《艺术与设计》《Wallpaper*》《idN》《Tokyo TDC》《Typography 字志》等设计类期刊杂志，供师生借阅。

表 12. 本专业图书举列表（部分）

序号	图书名称	书号	出版社	编著者
1	视觉传达设计实践	9787301251201	北京大学出版社	靳埭强
2	品牌设计法则	9787115499172	人民邮电出版社	徐适
3	字体设计 100+1	9787301297865	北京大学出版社	靳埭强
4	视觉传达设计	9787558610493	上海人民美术出版社有限公司	【美】罗宾·兰达
5	设计中的设计	9787209041065	山东人民出版社	原研哉
6	设计的觉醒	9787563390953	广西师范大学出版社	田中一光
7	设计心理学	9787800739255	中信出版社	唐纳德·A·诺曼
8	图形创意设计与实战	9787302385615	清华大学出版社	李颖
9	设计学概论	9787535790255	湖南科学技术出版社	尹定邦
10	中国工艺美术史	9787806271148	东方出版社	田自秉
11	工业设计史	9787040294897	高等教育出版社	何人可

序号	图书名称	书号	出版社	编著者
12	色彩心理学	9787542656605	上海三联书店出版社	孙孝华
13	三大构成	9787553796062	江苏科学技术出版社	朝仓直巳
14	艺术与视知觉	9787220111846	出版社四川人民	【美】鲁道夫·阿恩海姆
15	视觉传达设计必修课-包装设计	9787122365767	化学工业出版社	杨朝晖、王远远、张磊
16	版式设计原理	9787500677390	中国青年出版社	佐佐木刚士
17	版式力：提升版面设计的留白法则	9787515356389	中国青年出版社	印慈江久多衣
18	做字	9787121372902	电子工业出版社	钱浩
19	中国字体设计人：一字一生	9787560977867	华中科技大学出版社	廖洁连
20	品牌形象设计	9787568082945	华中科技大学出版社	李冬影

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。学校图书室还购买了《中国知网》的年服务权，能极大方便教师查询本专业的有关研究成果。

(四) 教学方法

本专业的课程大多数是技能课，因而在教学方法上须采用灵活多样的教学方法。根据专业特点主要的教学方法有：

1. 讲授法

学习课程中的基本理论时，会采用教师精讲精练的方式，有助于学生的高效掌握知识，加深理解，更新理念。

2. 讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识。

3. 案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的与课程内容相关的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价，从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

4. 任务驱动教学法

在本专业的课堂教学中多处采用任务驱动法，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

5. 项目教学法

项目教学法是一种发展创新品质的方法，引导学生在学习中，发现某种可以探讨的主题。根据以往优秀设计项目，进行研究性学习；接受某一设计项目，大家独立或集体完成项目的设计任务。

6. 示范法

教学生进行软件设计离不开教师的部分示范。因此示范法在

设计专业的教学中应用的较多。这要求老师们在上课的时候要有“案例示范”作品，指导中要能亲自实操示范要领。

7. 组织活动法

即组织学生开展与专业相关的一系列活动，如设计作品、举办设计比赛、设计作品展览等，一方面促进学生的专业学习，另一方面锻炼学生的专业技能。

(五) 学习评价

1. 健全多元化考核评价体系

努力探索视觉传达设计专业学习多元化评价体系，包括评价标准的多元化，评价目标的多元化，评价内容的多元化，评价方式和方法的多元化，评价主体的多元化以及评价过程的多元化。

2. 严格落实培养目标和培养规格要求

努力完善专业技能考核标准和题库，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重；严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，过程与结果评价相结合，引导学生主动学习，提高学习效率。借助省教育厅统一对某一专业技能的抽查，强化对学生进行专业技能的训练，并强化学生专业技能训练的危机感。

3. 强化实习、实训、毕业设计等实践性学习环节的全过程管理与考核评价

实习、实训要大力强化过程性评价和多元评价，毕业设计应具有科学性、客观性、开放性、可行性和创新性，有助于提高学生对本专业的综合把控。

4. 积极实行专业知识与技能相结合原则

按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格和 1+X 证书）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

5. 积极实行科学文化知识与人文素养相融合

依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

表 13. 职业技能等级证书转换课程学分表

序号	职业资格（技能）证书类型	职业资格（技能）证书及可转换的学分		职业技能证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可折算的学分		
1	平面设计师证	初级	0.5	设计师考试相关课程	1. 具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。 2. 可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。 3. 如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多余学分置
		中级	1		
		高级	2		
	广告设计师证	初级	0.5		
		中级	1		
		高级	2		
2	1+X 美工设计职业技能等级证书	初级	0.5	美术基础相关课程	
		中级	1		
		高级	2		
3	小学美术教师资格证	合格	2	基础课、专业拓展课程	
4	国家级政府机构直属与专业相关的部门下发的证书	三等	2	教师口语	
		二等	4		
		一等	6		
5	普通话等级证书	二级甲等	1		
		一级乙等	2		

		一级甲等	4		换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。 4. 所有证书在置换学分后不能再次置换，但单个获得3学分以上证书可以作为毕业条件的“X”证书使用。5. 职业资格（技能）证书学分置换累计不能超过专业必修课程学分的10分。
6	外语类等级证书	四级	2	大学英语、听力、语法、阅读等相关课程	
		六级	4		
		八级	6		
7	计算机等级证书	二级以上	2	信息技术基础	
		计算机程序员证书	2	图形处理	
9	机动车驾驶证	C级	0.5	实践劳动	
		B级	0.5		
		A级	0.5		
11	市级及以上政府机构直属部门或社会团体下发的证书	24小时	0.5	志愿服务与劳动实践	

（六）质量管理

专业教学接受系部教学管理部门、学校教务处以及学校教学工作指导委员会的监督，建有校系两级质量保障体系。统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等信息保证人才培养的质量。

对专业人才培养质量的管理采取如下措施：

严格执行本专业的人才培养方案，严把课程开设关，严审课程标准；

教务（教研）处加大对教师上课、完成教学任务、作业布置和批改、课程考试命题阅卷评分的监控与检查；

业务主管部门领导，要深入学生，调查和了解学生对教师教学的意见，掌握每一位教师教学、科研、教育的第一手资料，对学生意见大的科目老师要加强谈心教育活动，对素质差、表现不好的教师给予批评教育，甚至可以立即辞退；

健全考试制度，强化考试纪律，严肃处理考试作弊行为。

任课教师要加强相互听课学习，专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学及教学诊断，持续提高人才培养质量。特别是同课程的老师更要相互学习，取长补短，要加强合作备课，统一教学目标、要求、内容、进度等。

建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制。为全面了解毕业生毕业情况，为教育教学改革提供决策依据。

九、毕业要求

1. 学生在籍期间，政治思想、行为表现合格；
2. 学生在修业年限内，完成本方案规定的学习任务且成绩合格；
3. 实习实践环节，按要求完成相应的见习和实习任务且成绩合格；
4. 学分标准，在规定时间内，修满本专业课程计划规定的全部学分；
5. 必备专业技能过关，参加省教育厅学生专业技能抽考合格；
6. 毕业设计，按要求完成毕业设计且成绩合格；
7. 在籍期间体育检测达到国家颁布的《大学生体质健康标准》要求；
8. 不违反学校学生管理手册中规定的不予毕业的各项条款。

表 14. 毕业要求对应指标点分解一览表

毕业要求	对应具体指标点
道德规范	1-1 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，树立良好的团队合作意识。
	1-4 依法办事，熟悉文化设计专业相关的法律法规，自觉遵守设计领域的职业道德规范。
专业理念	2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家方针政策，热爱乡村基础文化事业。
	2-2 认同乡村文创设计工作的意义和专业性，具有扎根农村、为设计文化产业奋斗终身的意识。

毕业要求	对应具体指标点
	2-3 爱岗敬业、乐观向上，以人为本，具有正确的审美观，以乡村经济文化振兴作为自己设计事业工作的出发点和归宿。
	2-4 具有较强的质量意识、环保意识、安全意识和创新意识，具备精益求精的工匠精神和一定的公益精神。
职业素养	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、艺术设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具备良好的专业设计能力，具有良好的书写能力、语言和文字表达能力。
	3-2 具有一定的创新意识、软件应用能力和信息整合能力，具有一定的跨学科综合知识结构。
	3-3 具有健康的体魄、心理和健全的人格，举止文明，处事主动，待人友善，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯。
	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的音乐、美术基础知识，能够形成一两项艺术特长或爱好。
专业知识	4-1 了解中国设计基本情况，了解造型基础知识与形式美法则，了解设计文化和设计行业的发展，了解版式设计、平面设计、广告设计、品牌视觉形象设计、网页美工设计、移动界面设计等专业知识，掌握文印行业相关操作技能和软件应用知识。
	4-2 掌握字体设计、版式设计与图形创意设计、平面设计、广告设计、品牌视觉形象设计、网页美工设计等设计专业知识。
	4-3 具有运用网络信息收集、整理的能力；具有学习新知识、新技能的能力；具有广告市场规律和国家有关法律法规信息获取能力；有企业、产品推广策划能力。
	4-4 掌握广告设计与策划、品牌视觉形象及推广、网页美工、移动界面等相关视觉设计的表现和制作能力。
专业能力	5-1 具有与人相处合作，团结协作能力；具备自学能力，能发现问题并解决问题；具有创新创业能力和终身学习能力。
	5-2 具有广告市场规律和国家有关法律法规信息获取能力；有企业、产品推广策划能力。
	5-3 具备广告设计与策划、品牌视觉形象及推广、网页美工、移动界面等相关视觉设计的表现和制作能力。
	5-4 具有一定的创新意识、软件应用能力和信息整合能力，
创新能力	6-1 具有奋斗精神、科学精神、劳模精神、工匠精神。
	6-2 具备信息整合能力，终生学习的意识，树立与时俱进的创新意识。
学会反思	7-1 具有独立思考、自主学习能力和自我管理能力和自我提升和专业发展意识。
	7-2 具有探究学习和终身学习能力，能在不断总结和反思中形成较强的分析和解决问题能力、设计反思与研究能力。
	7-3 正确面对现实问题与困难，能较好地控制情绪，能够承受和缓解基本压力。
	7-4 具有一定的问题意识和创新意识，对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析、发现、提炼并尝试解决设计实践中的问题。
沟通	8-1 能使用符合设计特点的语言进行设计实践工作。

毕业要求	对应具体指标点
合作	8-2 善于倾听，和蔼可亲，能与用户进行有效沟通。
	8-3 能够在设计实践工作中与同事进行有效的协作与研讨，分享经验与资源，共同发展。

十、附录与说明

（一）动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

（二）编制流程及主要成员

本方案由专业带头人、专业教研室主任、骨干教师起草编制，经本专业建设委员会、学校教学指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

主笔人：李振家

主审人：颜治平、游涛、王化确、潘伟峰

专业建设委员会：李振家（专业带头人）、颜治平（教学副校长）、潘伟峰（教务科科长）、李邵军（美术教育专业带头人）、李娟、王智慧、陈丽、刘卓钰、易佳林、丁樊（视觉传达设计专业专任教师）

（二）附件

附件 1：三年制专科视觉传达设计专业课程描述

附件 2：三年制专科视觉传达设计专业核心课程标准

附件 3：三年制视觉传达设计大专分学期教学进程安排表

附件 4：娄底幼儿师范高等专科学校专业人才培养方案审核表

附件 5：娄底地区视觉传达设计专业人才队伍现状及市场需求 的调研报告

附件 6：娄底幼儿师范高等专科学校关于申报视觉传达设计专业的论证报告

附件 7：娄底幼儿师范高等专科学校视觉传达设计专业建设规划（2023—2027 年）

附件 8：专家论证意见书

附件 1:

娄底幼儿师范高等专科学校
视觉传达设计专业（专科）
（课程描述）

一、公共基础课课程描述

(一) 公共基础必修课课程描述

课程代码	GB010001/GB010002	课程名称	思想道德修养与法律基础 (一)(二)
课程性质	公共基础必修课	总学时	56
理论学时	50	实践学时	6
课程学分	3	开设学期	第一、二学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标: 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，坚定中国特色社会主义的“四个自信”，积极投身社会实践，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标: 了解人生观的主要内容，掌握人生价值的评价方法；理解理想信念的内涵、特征及重要性；理解以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；掌握社会主义核心价值观的基本内容和重大意义；认识道德的功能与作用，掌握公民道德准则和道德践行的基本途径；理解法律的本质，把握中国特色社会主义法治体系的基本内容。</p> <p>3. 能力目标: 能够将道德的相关理论内化为正确的道德认知，遵守道德规范，提高道德实践能力；能够自觉遵守法律法规，运用相关的法律知识分析生活与工作等领域的现实法律问题，促进学生德智体美劳全面发展。</p>		
主要内容	<p>本课程综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代学生面临和关心的实际问题出发，对学生进行思想品德和社会主义法制教育，提高学生修养和素质、落实高校德育目标，是学生确立科学的人生观、价值观、道德观和法治观的主要渠道，同时进行正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育，引导学生牢固树立社会主义荣辱观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。具体内容主要包括：人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核</p>		

	心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。
教学要求	<p>1. 教师 教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；进一步加强课堂教学管理，不断增强教学的参与度和亲和力。</p> <p>2. 教材 建议选用高等教育出版社出版的《思想道德修养与法律基础》(2018年版)，并配套使用《“思想道德修养与法律基础”课教学建议》(高职高专版)、中国大学 MOOC 线上慕课、超星马克思主义学院思政资源库、思想政治理论课资讯平台、学习强国 APP 等数字化教学资源。</p> <p>3. 教法 落实立德树人根本任务。利用教学平台开展信息化教学，以理论讲授法为主，适时引入实践任务，采用“任务驱动、案例教学”的方式组织教学，主要利用“课堂—校园—社会”三大实践阵地，积极开展内容丰富、形式多样的主题实践活动。</p>

课程代码	GB010003/GB010004	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (一)(二)
课程性质	公共基础必修课	总学时	68
理论学时	60	实践学时	8
课程学分	4	开设学期	第三、四学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 引导学生正确认识和理解党在不同时期的路线、方针、政策，增强学生对中国共产党治国理政的基本理论依据的理解，培养学生的家国情怀和担当精神，使学生坚定“四个自信”与“四个认同”，养成理论思考的习惯，使学生树立国情意识和问题意识，坚定社会主义信念。</p>		

	<p>2. 知识目标</p> <p>了解马克思主义的基本概念与内涵，准确把握马克思主义中国化理论成果；理解和掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、科学内涵。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>具有能基本复述本课程基本概念、正确表达思想观点的能力；能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法以及党的路线、方针、政策，分析和解决实际问题；具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备一定的创新能力。</p>
主要内容	<p>本课程是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授马克思主义中国化及其理论成果、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>教师必须具备较高的职业道德素养、扎实的马克思主义理论基础和较强的教育教学能力。在教学中能按习总书记提出的“六个要”的要求严格要求自己，坚持“以生为本”，把“立德树人”贯穿到教育教学全过程，不断推进教学改革，用充分的学理阐释马克思主义中国化的理论成果，让学生真懂、真信、真用。通过理论教学和实践教学相结合，引导学生牢固树立四个自信，自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的使命担当。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议选用高等教育出版社《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年版），并配套使用学习强国 app、思想政治理论课教学云平台、相关线上课程平台、试题库、资源库以及中国知网论文库等数字化资源。</p> <p>3. 教法</p> <p>在教学内容上，坚持以论带史，以史佐论，史论结合；充分运用现代教育技术辅助教学，实现线上线下混合式教学，使教学更加直观、生动、形象、便于学生学习和理解；加强社会实践活动，打造培养学科核心素养的社会大课堂，培养学生实践能力和创新精神。</p>

课程代码	GB010065	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程性质	公共基础必修课	总学时	34
理论学时	20	实践学时	14
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 养成理论思维习惯；实现从学理认知到信念生成的转化，具有使命担当；具有树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的意识，具有增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p> <p>2. 知识目标 全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义；深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>3. 能力目标 增进对习近平新时代中国特色社会主义思想科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。</p>		
主要内容	习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位。		
教学要求	<p>1. 教师 教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，增强学生坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；不断提高思想理论水平，自觉投身于中国特色社会主义现代化国家的伟大实践为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。进一步加强课堂教学管理，不断增强教学的参与度和亲和力。</p> <p>2. 教材 教材选用高等教育出版社出版的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（2021年版），并配套使用《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》（学习出版社版）、中国大学MOOC线上慕课、超星马克思主义学院思政资源库、思想政治理论课资讯平台、学习强国APP等数字化教学资源。</p> <p>3. 教法</p>		

	利用教学平台开展信息化教学，本课程主要采用以理论讲授法为主，适时引入实践任务，采用“任务驱动、案例教学”的方式组织教学，主要利用“课堂—校园—社会”三大实践阵地，积极开展内容丰富、形式多样的主题实践活动。
--	--

课程代码	GB010005	课程名称	国史党史教育
课程性质	公共基础必修课	总学时	17
理论学时	12	实践学时	5
课程学分	1	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 感受党的伟大，培养学生爱党、爱社会主义祖国的思想感情。学习中国共产党的伟大精神，培养刻苦学习的意志。深刻理解党的领导是历史的选择、人民的选择，增强学生的家国情怀和担当精神，更加坚定为中华民族的伟大复兴而努力拼搏的信念。</p> <p>2. 知识目标 了解中国共产党的理论发展史、艰苦奋斗史；了解在推进党的发展历程中起到重要角色的人物、重要的会议，以及党的建设发展历程；理解党的优良传统作风的精神内涵；辩证认识党在历史发展中取得的伟大成就和经验教训。</p> <p>3. 能力目标 准确把握、深刻认识中华民族从站起来、富起来、强起来的历史思维，引导学生用历史的眼光认识发展规律，把握前进方向。学党史、跟党走，开阔学生的视野，培养大学生的发散思维能力、理性思维能力、问题解决能力，提高学生的人文历史素养，帮助学生树立正确的历史观、世界观、人身观、价值观。</p>		

主要内容	<p>本课程充分吸收党史研究最新成果，以史论结合的形式，重点叙述和评价重大历史事件和重要历史人物、重大方针政策和重要战略部署、重大理论创新成果及其发展历程；深入阐释中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理；着力弘扬中国共产党人的崇高革命精神和风范；深刻解读历史性变革中蕴藏的内在逻辑，历史性成就背后的道路、理论、制度、文化优势；引导学生树立正确的党史观，并旗帜鲜明地反对历史虚无主义，加强思想引导和理论辨析，更好地正本清源、固本培元。内容主要包括：中国共产党的理论发展史、艰苦奋斗史，党史上的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物等；中国共产党的伟大精神，比如红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、国际主义精神、爱国创业精神、时代创新精神等；党在历史发展中取得的伟大成就和经验教训。</p>
教学要求	<p>1. 教师 教师必须有明确的政治导向性、扎实的马克思主义理论基础和较强的教育教学能力。在教学中能按习总书记提出的“六个要”的要求严格要求自己，坚持以生为本，把立德树人贯穿到教育教学全过程，不断推进教学改革，用充分的学理阐释马克思主义中国化的理论成果，让学生真懂、真信、真用。</p> <p>2. 教材 建议选用由人民出版社、中共党校出版社，《中国共产党简史》，并配套使用《论中国共产党历史》（习近平著）、学习强国 app、思想政治理论课教学云平台、学习通线上课程平台、试题库、资源库以及中国知网论文库等数字化资源。</p> <p>3. 教法</p> <p>（1）思想引领：以“立德树人”“以人为本”的教育思想为引领，融入“课程思政”的理念。</p> <p>（2）混合式教学：通过信息化技术等手段，利用线上课程资源，建设红色资源教学包，做好课前启发和课后拓展，促进党史课堂教学中知识点、思维能力的内化。</p> <p>（3）大力开展社会实践活动，组织学生瞻仰革命遗址，参观红色旅游景点、革命博物馆和纪念馆，学习革命英烈事迹，加强大学生党史理论教育与实践的结合。</p> <p>（4）举办红色故事汇演、主题演讲比赛、大学生微党课竞赛活动等形式，推动党史学习教育深入人心。</p>

课程代码	GB010006/GB010007/ GB010008/GB010009/ GB010010	课程名称	形势与政策（一）（二）（三） （四）（五）
课程性质	公共基础必修课	总学时	20
理论学时	20	实践学时	0
课程学分	1	开设学期	第一、二、三、四、五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 通过专题讲授引导学生，正确认识和分析国内外形势和国家政策，统一思想认识，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，全面准确理解党的路线、方针、政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路，实现中华民族伟大复兴的信心、决心，增强国家大局观念和社会责任感，积极投身改革开放和社会主义现代化建设伟大事业，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标 全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针、政策，了解改革开放以来社会主义建设事业的伟大成就，激发爱国主义情怀，增强历史责任感和时代使命感；较为全面系统地掌握、认识形势与政策问题的基本理论和基本方法。</p> <p>3. 能力目标 通过学习，了解时事，认同政策，认清趋势，树立科学的形势观和政策观，掌握科学分析国内外形势和国家政策的思维、方法，学会用正确的立场、观点和方法观察、分析形势，理解和执行政策，形成正确理解党的路线、方针、政策的立场、观点，为今后独立把握形势和政策发展大局和趋势积累一定的经验和智慧。</p>		
主要内容	<p>本课程围绕十二个专题，介绍了当前国内外总体形势和我国的相关政策。具体包括：科学发展观与创先争优、《六个“为什么”》、改革开放与经济发展、《七个“怎么看”》、中国巨变、教育改革与文化建设、我国的环保形势、民族团结与宗教信仰、两岸关系新局面、中国外交、国际形势、关注大学生。各专题具有很强的时效性和针</p>		

	对性，对大学生了解国内国际形势和国家的方针政策，开阔视野，提高自身政治素质，具有重要指导作用。
教学要求	<p>1. 教师 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，具有坚定的政治立场，良好的职业道德，坚持正确的政治导向，采取各种教学方法和多媒体教学、网络教学等手段，灵活进行课堂教学，培养学生对现实社会政治现象和社会现象进行观察和分析的能力。</p> <p>2. 教材 建议选用中宣部《时事报告》杂志社编辑出版的《时事报告大学生版》、红旗出版社出版的《大学生形势与政策教育》十八讲，并配套使用人民网新闻、新华网新闻、中央电视台新闻、学习强国 app，思想政治理论课教学云平台、学习通线上课程平台、试题库、资料库以及中国知网论文库等数字化教学资源。</p> <p>3. 教法 发挥课内课外两种教学途径。课堂教学以专题化讲座形式开展，围绕国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能理解的社会热点、焦点问题；通过社会调查、实践活动、小论文等方式引导学生在课外自主思考体会，分析当下热点难点问题，培养学生正确分辨能力、判断能力、分析问题能力。同时，运用现代信息技术教学手段，提高教学实效。</p>

课程代码	GB120011/GB120012/ GB120013/GB120014	课程名称	国家安全教育（一）（二） （三）（四）
课程性质	公共基础必修课	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	开设学期	第一、二、三、四学期
课程描述			
课程目标	1. 素质目标		

	<p>树立起安全第一的意识，培养积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>了解安全基本常识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容；了解安全信息以及安全保障的基本知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、问题解决技能等。</p>
主要内容	<p>本课程旨在帮助大学生养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。具体包括：法律法规，校纪校规；应急知识、公共安全；珍惜生命、人身安全；物品保管、财产安全；防火知识、消防安全；出行平安、交通安全；校园环境，周边安全。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>(1) 由校领导主管，公共课教学部负责规划设计、组织协调、资源整合、总结评价。</p> <p>(2) 建立专兼职相结合的安全教育教师队伍。</p> <p>(3) 发挥教职员工特别是班主任、辅导员的作用，充分利用学校各科室以及学生社团等各方面的力量，合力开展安全教育实践活动。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议选用由北京师范大学出版，鲍善冰主编的《大学生安全教育》。</p> <p>3. 教法</p> <p>(1) 采用主题式教学模式，运用视频、音频、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等组织教学。</p> <p>(2) 采用讲练一体的方法组织教学，教学内容应力求实践性、科学性。</p> <p>(3) 开展“消防安全进校园”“出行安全”“如何防范诈骗”等专题讲座。</p>

课程代码	GB010015	课程名称	军事理论
课程性质	公共基础必修课	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 增强国防意识、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。</p> <p>2. 知识目标 了解习近平强军思想，了解我国国防体制、国防战略，让学生了解基本的军事基础知识，正确把握和认识国家安全的内涵。</p> <p>3. 能力目标 深入理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，帮助学生树立正确的科学的战争观，加强组织纪律性，提高大学生的军事技能和综合素质。</p>		
主要内容	<p>本课程以国防教育为主线，结合大学生现有的知识结构特点，比较全面地概括了学校军事理论课的课程体系。主要内容是：中国国防，包括国防概述、国防法规、国防建设、我国武装力量建设、国防动员；国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想，包括军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；现代战争，包括战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备，包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 具有较深厚的军事理论功底，深入了解中国军事思想的主要精神，能引导学生自觉地关注国防事业，增强学生责任感和使命感。能根据现阶段各专业学生对军事思想的了解情况，有针对性地开展军事理论教育教学活动。同时，学校将会定时推选青年教师去青年学院进行相关进修，以提高学术水平。</p> <p>2. 教材 建议选用由国防科技大学出版社出版，肖占中主编的《新编大学生</p>		

	<p>军事理论与训练教程》。</p> <p>3. 教法</p> <p>思想引领：军事课要遵循习近平强军思想论述、新时代军事战略方针和国家总体安全观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，“立德树人”贯穿课程始终；专题讲解：采取专题讲座向学生介绍中国国防、军事思想、现代战争等，并针对一些重难点问题进行比较详细的讲解；案例教学：通过一些具体案例和历史典故，让学生了解军事思想教育对中国国防的贡献与认识；答疑讨论：针对学生学习过程中遇到的疑惑，引导启发学生积极思考、讨论，加深对中国军事思想的理解；体验教学：组织学生观看相关教学资料片，让学生领会国防教育在社会生活中的作用。</p>
--	---

课程代码	GB140016	课程名称	军事技能（军训）
课程性质	公共基础必修课	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神。增强学生身体素质，加强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进的良好品质。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>帮助学生认识并学习军事基本技能，掌握军训基本技能要点，并能独立地自如地运用。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>掌握基本军事技能，并能独立地自如地使用；具备运用军事素养指导生活实践的能力。</p>		
主要内容	<p>本课程以国防教育为主线，结合大学生现有的知识结构特点，比较全面地概括了学校军事训练课的课程体系。主要内容包括：共同条令教育与训练（共同条令教育、队列训练）；射击与战术训练（轻武器射击、战术基础）；防卫技能与战时防护训练（格斗基础、战</p>		

	场医疗救护、对核武器、化学武器、生物武器的防护); 战备基础与应用训练(战备规定、紧急集合、行军与宿营、野外生存、识图用图)。
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>(1) 具有较深厚的军事技能功底, 对各个动作要领能够清楚地讲解示范, 能引导学生自觉掌握各种军事技能, 增强学生的自我保护和应对突发情况的能力。</p> <p>(2) 能根据学生的身体素质和军事技能情况, 有针对性地开展军事技能教学。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议选用由国防科技大学出版社出版, 肖占中主编的《新编大学生军事理论与训练教程》。</p> <p>3. 教法</p> <p>(1) 思想引领: 军事技能要遵循习近平强国强军思想、新时代军事战略方针和国家总体安全观, 以提升学生国防意识和军事素养为重点。</p> <p>(2) 示范法教学: 通过老师的示范动作, 让学生更好地掌握军事技能要领。</p> <p>(3) 分组练习法: 学校成立军训团, 训练中因人施教、由易到难、由浅入深, 先分后合, 分步细训, 精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。</p>

课程代码	GB010017/ GB010018	课程名称	职业生涯规划与就业指导 (一)(二)
课程性质	公共基础必修课	总学时	29
理论学时	17	实践学时	12
课程学分	2	开设学期	第一、五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>激发学生的社会责任感, 增强学生职业自信心, 树立职业生涯发展</p>		

	<p>的自主意识，形成正确的人生观、价值观和职业观。提高学生主动求职意识和竞争能力，把为个人生涯发展、社会发展、国家需要相结合，并主动付出积极努力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>使学生了解职业生涯规划方法，把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自身特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的职场市场信息、职业知识；了解就业形势与政策法规；掌握求职信息，就业技巧等基本知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>培养学生自我探索能力、独立思考和勇于创新的能力。帮助学生增强职业意识和处事能力；树立信心，掌握信息获取与自我职业生涯规划管理技能客观认识自我，提高就业竞争力，顺利适应从学生向职业人的角色转变。</p>
<p>主要内容</p>	<p>本课程以新时代习近平总书记关于如何选才，敬才、求才、育才、用才的一系列新思想、新观点为指南，以全面提升学生的就业能力和综合素质为主旨，结合我国高等教育改革和现代职业发展的实际，针对新时期大学生的特点和求职择业的需要，详细讲解大学生的职业发展规划，并指导大学生的就业规划及实践。主要内容包括：成功人士的职业生涯；职业生涯与发展规划；探索职业世界；职业素养训练；就业形势与政策法规；岗位求职策略与技巧；职业决策与就业心理调适；岗位职业适应；职业综合素质实践。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师</p> <p>(1) 热心职业规划和就业指导教育，关注大学生职业成长与人生发展，具有一定的职业规划和就业指导实践经验，帮助学生更好地进行生涯规划与就业指导。</p> <p>(2) 具有基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法，具备驾驭课堂的能力和较好的语言表达能力。</p> <p>(3) 根据教学需要，组织学生开展职业生涯规划比赛，以赛促学，以赛促教。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议选用由现代教育出版社出版，李新东主编的《大学生职业发展与就业指导》。</p> <p>3. 教法</p>

	<p>(1) 以提升职业素质为基础，以强化职业能力为本位，课堂教学与个性化就业指导相结合，理论和实践并举，并突出实践。</p> <p>(2) 按照“探究、合作、生成性”教学理念，努力实现向教学体系的创造性、创新性转化。</p> <p>(3) 采用“线上+线下”的混合式教学方法，激发学生学习的主动性和参与性。</p>
--	--

课程代码	GB090019	课程名称	大学生心理健康教育
课程性质	公共基础必修课	总学时	32
理论学时	20	实践学时	12
课程学分	2	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生积极乐观的生活态度和顽强的意志品质和良好的心理素质，为学生的全面发展提供良好的基础；引导学生善待生命，加强对生命的认识，培养学生积极乐观的生活态度和顽强的意志品质，发掘其生命潜能。</p> <p>2. 知识目标 使学生了解心理健康基本知识，领会心理健康的标准，了解学生容易出现的心理问题，加强和改进大学生思想政治教育。</p> <p>3. 能力目标 使学生掌握基本的心理调适方法，及时发现自身存在的心理问题，并能据此进行有效调节，提高学生的自我认知能力、环境适应能力及心理调适能力。</p>		
主要内容	<p>本课程主要介绍当代大学生普遍关注的思想道德、自我意识、人格、情绪、学习、创造、人际交往、恋爱、挫折、择业求职与心理健康的关系以及大学生心理素质健康发展的规律和对策，并进行了有益的探讨。对指导大学生学会学习、研究、竞争、生存、应变、适应、创新、合作，有助于大学生学会承受挫折和面对压力，在人生道路上找到自己的最佳位置，不断提高生命质量。主要内容包括：大学生生涯发展、大学生自我意识、大学生人格培养、大学生学习与创</p>		

	造、大学生情绪管理、大学生压力与挫折应对、大学生人际交往、大学生恋爱与性心理、大学生常见精神障碍的求助与防治、大学生生命教育与心理危机应对等十个专题。
教学要求	<p>1. 教师 具有学科背景和深厚的教育情怀、爱国情怀，树立基于心理学科核心素养的教学理念，以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念。 能根据大学生的心理实际，合理且有针对性地设计教学目标，开展课堂讨论、比赛等教学活动。</p> <p>2. 教材 建议选用由湖南人民出版社出版，胡凯主编《大学生心理健康教育教程》。</p> <p>3. 教法 采用多元化的教学方式，结合任务驱动教学及信息化教学等多元化的教学方式，创新教学形式和教学过程。 融入课程思政，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终，注重学生心理发展和案例学习与学生职业发展的融合，探索课堂教学与专业相融合的教学模式。</p>

课程代码	GB130021	课程名称	创新创业基础
课程性质	公共基础必修课	总学时	26
理论学时	16	实践学时	10
课程学分	1.5	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 引导学生积极创造人生，把个人追求和中国梦结合起来，成为具有社会责任感、创业精神和实践能力的时代新人。</p> <p>2. 知识目标 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；辩证认识与分析创业</p>		

	<p>团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；熟悉创业大赛和路演流程及要点。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；培养学生合作共创等核心素养，以及创造性解决问题、满足需求的价值创造力。</p>
主要内容	<p>本课程以提升学生创新精神、创业意识和创业能力为核心，以转变学生教育思想及观念为目的，结合创新创业实践活动的经验，阐述了以下 16 个方面的内容：1. 创新与创意的概述（区别与联系）；2. 创新意识的内涵、作用、类型和培养方法；3. 创新思维的概念、特征与形式，创新思维的障碍，创新思维的培养；4. 创新思维方法概述（大脑风暴法、奥斯车检察法、属性列举法、综摄法、形态分析法）；5. TRI2 理论概述（体系、应用）；6. 创业者的自我认识，大学生创业的政策与现状，大学生创业风险，大学生创业途径和流程，创业案例剖析；7. 创业团队的组建、管理，创业团队人力资源管理，组建创业团队应避免的误区；8. 创业项目选择的基本原则，选择创业项目的策略，对创业项目进行评估，规避选择创业项目的误区；9. 商业模式的设计，商业模式演变与创新；10. 创业营销概述（初创企业市场调查、初创企业目标营销、互联网背景下的创业营销策略）；11. 融资概述（大学生创业融资渠道、创业企业融资的十大误区、融资风险规避）；12. 商业计划书概述（撰写内容、撰写技巧、撰写步骤）；13 路演概述（五大要素）；14. 资本运作概述（模式分析、企业上市）；15. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛；16. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛案例分析——“果鲜行”项目，“创青春”全国大学生创业大赛——“快递驿家”项目。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>（1）热心创新创业教育，关注大学生职业成长与人生发展，具有一定的创业实践经验。</p> <p>（2）具有基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法，具备驾驭课堂的能力和较好的语言表达能力。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议使用由现代教育出版社出版，韩娇主编《大学生创新创业基础</p>

	<p>模块化实训教程》。</p> <p>3. 教法</p> <p>(1) “线上+线下混合式”教学：利用微课、慕课、SPOC 等教学资源，促进师生互动、生生互动，启发学生创新思路，提高学生参与度。</p> <p>(2) 课堂教学倡导模块化、项目化、参与式教学，采取案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等方法，充分调动学生的积极性、主动性和积极性。</p> <p>(3) 充分开展实践教学，组织开展创业项目设计、创业大赛等活动，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p>
--	---

课程代码	GB140022/ GB140023/ GB140024/ GB140025/ GB140026	课程名称	劳动教育（一）（二）（三） （四）（五）
课程性质	公共基础必修课	总学时	20
理论学时	5	实践学时	15
课程学分	1	开设学期	第一、二、三、四、五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>树立正确的劳动观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度；形成良好的劳动习惯和品质；培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，掌握满足日常生存发展需要的基本劳动知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>使学生具备生存发展需要的劳动能力；促使学生逐步形成适应时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。</p>		

主要内容	<p>本课程的主要内容包括四个部分：一是持续开展日常生活劳动，帮助学生养成良好的劳动习惯；二是定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务；三是依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动；四是开展“大国工匠进校园”“优秀毕业生报告会”“优秀劳模宣讲会”“劳动安全和法规”等专题讲座。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>(1) 由校领导主管，公共课教学部负责规划设计、组织协调、资源整合、过程管理、总结评价等。</p> <p>(2) 建立专兼职相结合的劳动教育教师队伍。</p> <p>(3) 明确劳动教育责任人，发挥教职员工特别是班主任（辅导员）的作用，充分利用党组织以及学生社团等各方面的力量，合力开展劳动教育实践活动。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议选用由高等教育出版社出版，教育部职业技术教育中心研究所编写的教材《劳动教育读本》（高职版）。</p> <p>3. 教法</p> <p>(1) 以“立德树人”“以人为本”的教育思想为引领，注重培养“干一行爱一行”的敬业精神，加强对学生的劳动态度和劳动精神的培养。</p> <p>(2) 将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。</p> <p>(3) 要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计教学内容，加强马克思劳动主义劳动观教育，普及学生职业发展密切相关的通用的劳动科学知识，并经过必要的实践体验。</p>

课程代码	GB100027/ GB100028	课程名称	信息技术基础（一）（二）
课程性质	公共基础必修课	总学时	68
理论学时	32	实践学时	36
课程学分	4	开设学期	第一、二学期

课程描述	
课程目标	<p>1. 素质目标 增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，具备较强的信息安全意识及防护能力。</p> <p>2. 知识目标 了解计算机基本常识和大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术。</p> <p>3. 能力目标 培养学生良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力；熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p>
主要内容	<p>本课程以应用为主，以技能训练为特色，力求循序渐进，深入浅出，密切结合计算机技术发展的最新技术和成果，具有很强的知识性和实用性。主要内容包括：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。</p>
教学要求	<p>1. 教师 具有深厚的信息技术理论知识功底，了解信息技术的发展及新技术，理解计算思维，能引导学生在在学习过程中获取信息知识，提升学生的信息技术操作技能，全面增强学生的信息素养。 能根据现阶段各专业学生对信息技术技能的掌握情况，有针对性地选择不同项目案例进行教育教学活动。</p> <p>2. 教材 建议选用由东北师范大学出版社出版，黄逸凡主编的《计算机应用基础》。</p> <p>3. 教法 (1) 思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，同时突出专业岗位特色，通过体验岗位工作任务，强化实践操作技能，培养学生信息技术实际操作能力。 (2) 混合式教学：通过信息化技术等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进课堂教学中知识、技能、思维的內化。</p>

	<p>(3) 实际案例：选取和专业岗位相关的实际案例，向学生介绍制作文档、表格、演示文稿等文件的方法，并针对一些重难点问题进行比较详细的操作。</p> <p>(4) 资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得全国计算机等级考试一级（办公软件）合格证书。</p>
--	---

课程代码	GB050029/GB050030/ GB050031/GB050032	课程名称	大学体育（一）（二）（三） （四）
课程性质	公共基础必修课	总学时	119
理论学时	14	实践学时	105
课程学分	7	开设学期	第一、二、三、四学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 养成积极乐观的生活态度，形成健康的心理品质以及正确的团队合作态度，正确处理竞争与合作的关系，培养爱国主义精神、顽强拼搏精神，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，对人生观价值观的养成起到积极作用。</p> <p>2. 知识目标 培养学生对体育的兴趣，掌握科学的体育锻炼方法，使学生至少掌握两项运动项目的基本方法和技能，对体育运动具备积极探索的心态。</p> <p>3. 能力目标 全面发展体能素质；养成自觉参与锻炼的行为习惯，具有一定的体育文化欣赏能力，能科学地进行体育锻炼，提高终身体育锻炼能力。</p>		
主要内容	<p>本课程从体育文化与体育精神开始，帮助学生了解体育理论基础，学习体育基本技术动作，掌握体育动作要领，领会体育锻炼精神，养成体育锻炼习惯。</p> <p>具体内容可分为三个部分：一是理论部分阐述全新的体育健康观，根据学生所关注的热门话题，详细介绍体育锻炼科学方法、体育锻炼对人体的影响、体育锻炼与营养平衡以及保健康复方面的知识；二是实践部分主要介绍各项体育项目的技术动作、战术以及相关的</p>		

	<p>裁判法则；三是欣赏部分介绍的是对运动美的一种欣赏，从而引导学生积极主动地参与到其中去。</p>
教学要求	<p>1. 教师 体育专业科班出身老师，且具有较精湛的运动技能，运动能力和技术控制能力；也应具有深厚的体育理论知识，能掌握运动训练基本理论和运动医学基本理论；具有较扎实的运动实践，有深厚的体育教学能力和体育教学艺术创新能力。</p> <p>2. 教材 建议选用由华中科技大学出版社出版，孙成友主编的《大学体育理论与实践教程》。</p> <p>3. 教法 思想引领：以“健康第一”的教育思想为引领，以立德树人为目标，增强学生体育意识，发展健康观念，促进体育习惯形成。 专题讲解：采取专题讲座向学生介绍运动损伤预防及处理、体质评价及运动处方、国家学生体质健康标准实施，并针对一些重难点问题进行比较详细地讲解。 实践教学：提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，提高学生参与的积极性，发挥学生的主体创造性。切实加强对学生学习方法和练习方法的指导，以提高他们自学、自练的能力。教学由重结果向重过程转变，培育学生对体育运动的学习兴趣，能使学生随着体育课的进程，得到身心的双重发展。因材施教，在实践教学中，帮助并没有较强运动能力的学生克服畏难心理，积极努力训练来达到相应的合格甚至优秀的标准。</p>

课程代码	GB040033/GB0434	课程名称	大学英语（一）（二）
课程性质	公共基础必修课	总学时	136
理论学时	92	实践学时	44

课程学分	8	开设学期	第一、二学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 发挥英语课程的育人功能，帮助学生成为具有坚定理想信念，具有正确人生观和价值观及良好的职业道德，具有中国情怀，国际视野，能够用英语进行有效沟通的实用型人才。</p> <p>2. 知识目标 掌握 2500 左右的英语词汇及语音、语法、语篇和语用知识等语言基础知识和技能，掌握有效的语言学习方法和策略，并在语言实践中加以巩固和运用。</p> <p>3. 能力目标 使学生能具有一定的听、说、读、写、译的能力，能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务，并形成善于探究的良好学习习惯，能够运用英语进行终身学习。</p>		
主要内容	<p>本课程服务于各专业人才培养方案中的专业培养目标，服务于学生英语应用能力的需要。课程遵循“实用为主，够用为度”的原则，做到以学生为中心，以应用为目的，以实践为核心，以知识为主线。本课程不仅是一门语言基础课程，也是拓展知识、了解世界文化的素质教育课程，是培养学生语言运用能力、提高综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。本课程主要包括词汇、听说、阅读与翻译、语法、常用应用文写作几部分的教学。其中日常交际包括教育、友谊、节日、健康等内容，侧重对听说能力的培养；阅读与翻译包括学习难度适中的阅读材料，理解大意，侧重阅读及翻译技巧的学习与运用；常用应用文写作包括书信、通知、公告、便条、简历等，侧重写作技巧的学习与运用。</p>		
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>(1) 有爱国情怀，具有丰富的英语专业知识。以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念。</p> <p>(2) 能根据不同的教学对象、不同阶段的不同教学要求，有针对性地设计课堂讨论、口语交流、职场应用等教学活动，全面提升学生的英语语言综合运用能力。</p> <p>2. 教材</p>		

	<p>建议使用由上海外语教育出版社出版，王守仁主编的新标准高职公共英语系列教材中的《精编实用综合教程》。</p> <p>3. 教法</p> <p>(1) 融入课程思政，把立德树人贯穿课程始终。采用线上与线下教学相结合、课内与课外训练相结合，突出职业特色，加强语言实践应用能力培养，提升学生的英语基本技能和英语综合能力。</p> <p>(2) 采用任务驱动、合作探究、情境演练等方法，把传统教学手段与现代信息技术教学手段相结合，利用网络学习空间、英语 APP 等课程资源提高教学效率，增强课堂教学的吸引力和感染力，完成教学目标。</p>
--	--

课程代码	GB020035/ GB020036	课程名称	大学语文（一）（二）
课程性质	公共基础必修课	总学时	68
理论学时	60	实践学时	8
课程学分	4	开设学期	第一、二学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>通过了解中国优秀传统文化，坚定中国特色社会主义文化自信；培养高尚的道德情操和健康的审美情趣，树立正确的人生观，提升人文素养；通过阅读优秀文学作品，掌握文学鉴赏方法，培养学生终身学习的兴趣。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>了解中国文学基本的发展脉络，熟知各时代的文学发展特点及代表作家作品；掌握阅读、品评不同体裁文学作品的基本方法；进一步了解本民族优秀的传统文化，掌握一定的文学基本知识、应用文体写作知识和语言表达知识，夯实从业基础。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>对不同体裁文学作品具有一定的阅读、理解、鉴赏及评析能力，具备一定的口语及书面能力，能进行日常应用文体写作，将语文知识与本专业相结合进行创造性的学习。</p>		

主要内容	<p>本课程主要包括古今中外经典文学作品选读，中国古典文学、现当代文学、汉语、写作等。一共分为六个单元，各单元主题明确，且包含四个模块，分别是：文学作品、口语交际、应用写作和传统文化。单元分布如下：</p> <p>1. 惜时劝学，放歌青春； 2. 守心励志，飞扬人生； 3. 悟道明理，语惊四座； 4. 知人认世，感悟生命； 5. 治国有常，利民为本； 6. 怡情养性，品味世态。</p>
教学要求	<p>1. 教师 教师具有较系统的汉语言文学知识，具备应用文书的写作能力，并具备一定的文学鉴赏和语言表达等知识，能根据现阶段各专业的学生特点，有针对性地开展教育教学活动。</p> <p>2. 教材 本课程选用的是高职高专人文素质系列新媒体教材《高职新语文》，由湖南教育出版社出版、王细芝主编。</p> <p>3. 教法 (1) 以“立德树人”“以人为本”的教育思想为引领，加强对学生人文素质、审美情趣的提升和培养。 (2) 在教学中力求以文体带动知识，运用问题式、陈述式、发现式等教学方法，针对不同专业的特点，适当选取不同的教学内容，实现整合。</p>

(二) 公共基础选修课课程描述

课程代码	GX010001	课程名称	设计鉴赏
课程性质	公共基础选修课	总学时	36
理论学时	24	实践学时	12
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			

课程目标	<p>1. 素质目标 培养良好的设计精神，具备科学思维、扎实学识及人文素养，提升良好的文化自信、能传承和传承中华优秀传统文化。</p> <p>2. 知识目标 掌握各类艺术和设计的基础知识； 了解艺术大师、设计大师们的特色和代表性作品。</p> <p>3. 能力目标 具备鉴赏优秀作品并能将作品中的创意元素运用到自己作品中的能力。</p>
主要内容	<p>本课程主要注重对设计领域不同设计门类经典作品的分析与鉴赏，分别介绍了造型艺术鉴赏、设计艺术鉴赏和分享鉴赏优秀作品等部分，旨在培养学生高尚的情操，使其领略艺术设计的真谛，体验和感悟设计的情感。由于每一门类艺术设计自身具有区别于其他门类艺术的特殊本质，它们各自又体现着不同事物的一般本质，只有掌握了不同设计门类的特殊点，才有可能掌握它们之间的一致性。</p>
教学要求	<p>1. 教师 具有较丰富的课程教学经验，有良好的艺术设计素养和较好的审美能力，有较好的设计理论功底，能激发学生的审美热情，陶冶学生性情，成为学生的引导者。</p> <p>2. 教材 课程主要使用李新平、李松主编的《设计鉴赏》一书，结合超星平台上的课程教学资源与网络教学资源等。</p> <p>3. 教法 课程教学主要运用讲授法、直观演示法、活动探究法、任务驱动法等。教学手段以项目为驱动，采用线上线下结合的混合式教学模式。充分调动学生的学习热情，鼓励学生讨论表达。在教学过程中重点对优秀作品进行分析的同时，引导学生广泛的欣赏优秀的艺术设计作品，并融入课程思政教学中。</p>

课程代码	GX020002	课程名称	(中外文学)名著导读
课程性质	公共基础选修课	总学时	36
理论学时	24	实践学时	12
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生主动阅读的习惯；了解中外文学的重要著作，增强文学积累；在阅读作品的过程中，形成正确的价值观，提升审美能力。</p> <p>2. 知识目标 加强对中外经典名著的了解，掌握一定的阅读方法；了解主要中外文学流派的相关知识。</p> <p>3. 能力目标 通过一些作家作品的讲解找到名著与经典阅读的方法；通过教师的导读指引，培养学生的文学鉴赏能力及较强的写作能力；能够运用从作品中学到的积极的态度对待人生。</p>		
主要内容	<p>本课程主要精选了中外文学中 50 余篇名篇佳作(或片段),进行重点讲解。</p> <p>其中，中国文学部分选取了《诗经(二首)》《橘颂》《论语(节选)》《孟子(节选)》《庄子(节选)》《史记(节选)》《兰亭集序》等等；外国文学部分选取了《伊利亚特(节选)》《变形记(节选)》《神曲(节选)》《哈姆雷特(节选)》《浮士德(节选)》《红与黑(节选)》《高老头(节选)》等等。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 具备专业的文学理论素养，在学生的读与写中作适当的点拨，引导学生自主学习，不宜过于琐碎地分析。</p> <p>2. 教材 建议选用高等教育出版社出版的，刘建军主编的《中外文学名著导读》。</p> <p>3. 教法 注重利用信息技术，注重实践教学，通过自主研讨和读书会形式，引导学生主动思考，形成有意义的互动学习环境。</p>		

课程代码	GX020003	课程名称	楚怡文化
课程性质	公共基础选修课	总学时	36
理论学时	24	实践学时	12
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 了解楚怡精神，培养学生的热爱家乡、热爱祖国的情怀；学习楚怡职教精神，培养学生对职业教育的正确认识；了解楚怡发展的历史，传承楚怡精神，树立学生甘愿建设家乡的人生理想。</p> <p>2. 知识目标 了解陈润霖及楚怡学校的建设发展过程；了解以陈润霖为代表的湖湘教育学派“以教兴国”“以兴办教育为己任”的精神；了解楚怡文化在湖南及中国职业教育中的地位。</p> <p>3. 能力目标 能够以楚怡精神为指导，树立远大的人生理想；能将楚怡精神运用到学习、生活中去，用工匠精神指导自己的成长；发扬楚怡精神，学好专业知识和专业技能。</p>		
主要内容	<p>本课程以秉承“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡精神为基本遵循，激励学生求知好学，开拓奋进，为湖南经济建设，湖南改革开放，湖南高质量发展贡献智慧和才干，不断丰富和充实楚怡精神内涵，续写楚怡精神新篇章。主要内容包括：陈润霖与“楚怡”；楚怡文化的内涵与实质；楚怡文化与职业教育；楚怡文化的现代传承。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 在教学过程中，要对内容进行筛选，以教师讲解为辅，引导学生自主学习，不宜过于琐碎地分析。</p> <p>2. 教材 校本教材《楚怡文化》。</p> <p>3. 教法 根据学生的认知规律和职业教育的特点，结合教学内容，通过讲解、自主阅读、分享的形式进行教学，充分利用视频资源，加强学生的理解。</p>		

课程代码	GX110004	课程名称	科学与生活
课程性质	公共基础选修课	总学时	34
理论学时	18	实践学时	16
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 树立正确的职业态度和科学的职业观念，做高素质的师范生；树立正确的人生态度，关心生活、关爱生命，关注人类文明。</p> <p>2. 知识目标 了解社会对人才质量的评价，明确定位；了解爱情的相关心理知识，理性对待恋爱问题；了解化妆品的基础知识和皮肤的结构等，正确认识化妆品；了解一定的风水知识；了解重塑环境的意义。</p> <p>3. 能力目标 能够正确地定位人生，在实践中养成良好的职业道德素养；理性对待化妆、恋爱、物质等问题，形成正确的人生观、价值观和世界观。</p>		
主要内容	<p>本课程将化学知识、社科类知识与生活感悟进行整合，结合大学生的心理特点和人文素质教育的要求，按照情意中心课程的特点设计成“开宗明义”“爱情心理漫谈”“化妆品与化妆”“饮食与健康”“宝石以及风水”六个专题。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会需求，精心选择教学内容、灵活运用教学方法，引导学生正确地对待生活，做到理论与实践相结合，知、信、行相统一。</p> <p>2. 教材 建议选用山东大学出版社出版，谢玉群主编的《科学与生活》。</p> <p>3. 教法 注重课堂参与和情境体验，充分发挥学生的主体作用；强化实践教学环节，结合生活实践进行教学。</p>		

课程代码	GX110005	课程名称	学习科学与技术
课程性质	公共基础选修课	总学时	34
理论学时	16	实践学时	18
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 树立正确的职业态度和科学的职业观念，更新学生的学习观念与学习模式；培养学生在信息时代的学习与生存能力；培养学生终身学习的观念，提升学生的信息素养。</p> <p>2. 知识目标 了解本课程学习的特点、要求，研究和评价历届同学的学习成果，制定个性化的学习计划；了解和初步掌握学习的基本技能；了解学习科学的新进展，理解和掌握学习科学的基本概念和基本理论，掌握在大学课堂中研究学习科学的方法。</p> <p>3. 能力目标 培养大学生“信息素养”，尤其是提高大学生在信息化、网络化环境中的创造性学习能力；提升学生对学习的研究能力，提升学习效率。</p>		
主要内容	<p>本课程介绍了当前国内外学习科学与学习技术的新进展和新成果，并配以实践活动，组织和引导学生开展科学探究和技术实践，帮助学生体验信息文化环境下的新型学习模式，适应日新月异的数字化生存新环境，促进学生学习观、教育观、课程观、教学观、评价观和教育研究方法的更新，使学生真正理解信息时代学习和教学所发生的深刻变革，更新自身的学习观念，并学会运用科学的学习理论与学习技术指导自身的学习与发展。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会需求，精心选择教学内容、灵活运用教学方法，引导学生学习该课程，做到理论与实践相结合；采用教师指导下自主学习与团队协作学习以及各种形式的研讨与交流相结合的教学方式，实现教、学、做相统一。</p>		

	<p>2. 教材 建议选用高等教育出版社出版，桑新民主编的《学习科学与技术——信息时代学习能力的培养》（第二版）。</p> <p>3. 教法 注重课堂参与和情境体验，充分发挥学生的主体作用；强化实践教学环节，合理有效利用校内外的道德教育和法制教育资源，有计划地组织学生开展实践活动，实现理论与实践结合。</p>
--	---

课程代码	GX100802	课程名称	视频剪辑与制作制作
课程性质	公共选修课程	总学时	34
理论学时	14	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生后期编辑制作方面的技术及审美能力，进行一些有价值的影视后期创作。</p> <p>2. 知识目标 掌握一定的视频编辑制作理论、软件基本情况及操作流程。掌握基本剪辑，创建过渡效果；过渡效果参数设置；常用过渡效果的使用、运动参数调整、关键帧的设置、过滤效果的应用；音频编辑、音频过渡、过滤和混合器的使用；</p> <p>3. 能力目标 具备软件中的转场效果应用、运动效果设置、滤镜效果设置、音频编辑制作的能力；能够独立运用 Premiere 软件进行后期编辑制作。</p>		
主要内容	<p>本课程通过学习各类视频剪辑软件，帮助学生理解模拟视频和数字视频的含义，掌握 Adobe Premiere Pro 的基础知识；熟悉软件工作界面和流程、转场过渡的设置；掌握过渡效果参数设置，创建过渡效果；常用过渡效果的使用；运动效果设置、关键帧设置；运动参数调整、滤镜效果设置、关键帧的设置；过滤效果的应用，过滤效果的功能；音频和视频合成：音频编辑、音频过渡与过滤、混合器的使用；综合影视案例制作</p>		

教学要求	<p>1. 教师 任课教师应该对影视后期编辑制作技术和相关专业知识非常了解，并且能够熟练操作此款后期编辑制作软件。</p> <p>2. 教材 建议选用清华大学出版社出版，刘晓宇主编《Premiere Pro CC 影视编辑剪辑制作案例教程》</p> <p>3. 教法 在教学方法上引入实践任务，采用“任务驱动，案例教学”的方式组织教学。准备多媒体教室，建立实践教学基地，准备电脑40台以及配套软件，开展实践教学。教学融入思政课堂，立德树人贯穿课程始终。在教学过程中采用理论结合实践的形式，将讲授和实操训练相结合。</p>
-------------	---

课程代码	GX050007	课程名称	功能性身体训练
课程性质	公共基础选修课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 引导学生重视体育锻炼，提高对健康的认识，提升学生身体素质；发展学生正确身体姿态，提高动作能力与基本运动能力，促进学生体质健康发展；培养学生坚强、勇敢、吃苦耐劳的精神品质，增强团队协作能力；形成正确的运动观，做社会主义的优秀劳动者，发扬民族精神。</p> <p>2. 知识目标 了解功能性身体训练的起源与发展现状，具备一定的功能性身体训练相关理论知识；掌握身体运动功能性动作筛查的方法；掌握矫正练习、运动损伤预防训练等练习方法及模式；掌握身体运动功能训练计划的制定方法。</p> <p>3. 能力目标 具备一定的功能性身体训练理论知识；能结合所学知识独立进行实践训练；具备运用所学知识进行课堂教学的能力；能够制定功能性</p>		

	身体运动训练的计划；能运用所学相关知识处理体育运动过程中的运动损伤事件。
主要内容	学习本课程可帮助学生保证体育锻炼的时效性，矫正不良的身体姿态，充分锻炼心肺功能，强化神经肌肉的支配能力，提高跑、跳、投等运动功能。主要内容包括：功能性身体训练的概论、身体运动功能性动作筛查、矫正练习；运动损伤预防训练、快速伸缩复合力量练习；上下肢动作模式、躯干支柱动作模式；旋转爆发力训练、最大速度与多项加速训练；恢复与再生，身体运动功能训练计划的制定。
教学要求	<p>1. 教师 具备教授该课程的专业能力；坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会需求，精心选择教学内容、灵活运用教学方法，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知、信、行相统一。</p> <p>2. 教材 建议选用高等教育出版社出版，尹军、袁守龙主编的《身体运动功能训练》。</p> <p>3. 教法 学习身体运动功能训练理论，并将理论与实践相结合，通过“动作模式”训练来进行教学，将肌肉—神经系统激活、快速伸缩复合练习、躯干支柱力量、速度与多方向移动、力量与旋转爆发力、再生与恢复等丰富多彩的练习方法运用到教学中。</p>

课程代码	GX050008	课程名称	体育舞蹈
课程性质	公共基础选修课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 激发学生学习兴趣，发展学生身体素质，在增强学生心、肺机能的基础上，全面提高学生体能；提高学生的审美能力，培养学生高雅的情趣和良好的行为方式；增进学生间的友谊，增强团结，改善人</p>		

	<p>际关系，克服不良心理，陶冶性情，保持心情愉快，促进身心全面发展；帮助学生养成良好的锻炼习惯，奠定终身体育的良好基础。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>了解体育舞蹈的起源、分类和艺术特点，懂得体育舞蹈的价值；了解体育舞蹈的竞赛规则与裁判方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>能够根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，在实践中养成良好的职业道德素养；建立正确的体育观念，培育良好的审美观念，学会自我欣赏以及鉴赏他人体育舞蹈的能力。</p>
主要内容	<p>本课程在吸收其他体育舞蹈专业教材的经验基础上，根据高等体育院校体育舞蹈教学目标的要求，专门把体育舞蹈的美学特征、体能训练与营养指导、选手的心理训练、选手的选材、科研方法等过去较少涉及的内容作为独立讲授章节，体现了高等教育教学的基本特色与要求。具体主要内容包括：体育舞蹈概述；体育舞蹈的教学与竞赛；体育舞蹈健身处方设计；体育舞蹈基础练习；标准舞基本技术；拉丁舞基本技术。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>努力钻研大纲，严格按照教学大纲的要求完成所规定的教学内容；在教学形式上突出体育理论与实践技术教学相结合，课堂内外相结合；新授课和复习课都能够正确地讲解与示范舞蹈动作。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议选用由高等教育出版社出版，姜桂萍主编的《体育舞蹈》（第二版）。</p> <p>3. 教法</p> <p>（1）在保证该课程教学的科学性和系统性的前提下，着重突出体育舞蹈的实用性。有关本课程的基本概念、基本知识和基本技能，作为教学的重点内容，要求学生牢固掌握并熟练运用。</p> <p>（2）坚持理论密切联系实际，教学时，尽可能借助体育舞蹈科研中的一些典型例子，深入浅出地阐明其基本思想，积极引导玩家将主要精力放在掌握基本动作和教学训练方法的具体应用上。</p> <p>（3）课堂教学实行启发式，力求做到精讲多练，突出重点，并注意将培养和提高学生的分析问题和解决问题的能力放在重要位置。</p> <p>（4）布置一定量的课后作业，要求学生按时完成。</p>

课程代码	GX050009	课程名称	梅山武术
课程性质	公共基础选修课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 提升学生身体素质，发扬梅山武术的现代价值；学习梅山武术所体现的民族传统体育精神，挖掘梅山文化精神内涵；培养学生的武德修养，促进其身心和谐发展；增强学生对湘中地区武术的了解，培养学生对地方民族文化的热爱之情。</p> <p>2. 知识目标 了解梅山武术的历史渊源；了解和熟悉梅山武术的套路和精髓；掌握梅山武术的“练功十法”及梅山武术的特点；了解梅山武术在民族交流过程中所作出的贡献。</p> <p>3. 能力目标 具备武术理论基础；具备基本的攻防能力；能运用所学知识进行教学；具备梅山武术的表演能力。</p>		
主要内容	<p>本课程从武术礼仪文化开始，帮助学生了解梅山武术理论基础与梅山武术基本攻防套路。具体介绍了刘柏坚学武六十余年，长期挖掘、收集、整理、研究梅山各民族在生活中防抢防盗，与歹徒搏斗，与猛兽搏斗的经验，以及湘中地区的武术特色、梅山武术的起源、梅山武术的基本招式、梅山武术表演艺术。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 体育专业科班出身老师，通过科学严谨的体育课堂教学，培养学生武术学习的兴趣；将运动与武术相结合，让学生在快乐中运动，在运动中学习梅山武术；在教学过程中注重培养学生的团队精神、坚忍不拔和爱国主义等优良品质；在教学中贯彻人本主义学习观，培养学生的终身体育观。</p> <p>2. 教材 建议选用群言出版社出版，刘柏坚主编的《梅山武学》。</p> <p>3. 教法</p>		

	在坚持传统教学方法的同时，结合新的教学方法。既有讲解示范法、分解完整法、纠正错误法，又要对教学方法进行创新，可以把多媒体教学引入武术课，也可以采用情境教学法和情绪激励法进行教学激发学生的兴趣。
--	--

二、专业（技能）课课程描述

（一）专业基础课课程描述

课程代码	ZJ070801	课程名称	中国工艺美术史
课程性质	专业基础课	总学时	32
理论学时	26	实践学时	6
课程学分	2	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生的创新思维，提高学生审美与鉴赏能力，培养学生基本的人文素质和必要的历史眼光，进一步了解中国工艺美术概况。</p> <p>2. 知识目标 通过对中国工艺美术史的讲授及对形象资料的展示，了解美术史相关内容的科学性和体系的完整性，使学生认识到美术史是研究工艺美术的发生、发展的过程及其规律的科学。了解并掌握具有代表性和典型性，最能体现民族独特的审美理想和思想观念的艺术作品和理论加以介绍，使学生对中国工艺美术史的发生、发展和演变及其文化背景进行了解。</p> <p>3. 能力目标 立足当代结合现实，以理论讲授与多媒体课件对作品进行分析为主，适当穿插课堂提问和讨论。力求在夯实理论基础的同时，拓宽学生的知识面，使之在以后的学习中学以致用。</p>		
主要内容	本课程通过对中国工艺美术史的讲授，帮助学生系统而全面地了解中国工艺美术的基本面貌，识记中国工艺美术的发展历程、文化脉络及其突出成就、地位及影响。把握传统艺术形式语言在工艺美术历史进程中的演进和流变，认识中国工艺美术发生发展的历史规律，从而使学生以本民族文化传统为依托，在较高的文化层面和较		

	为广阔的艺术视野中进行专业研究和设计创作。主要内容包括：前言与原始社会工艺美术；夏商西周工艺美术；春秋战国工艺美术；秦汉工艺美术；魏晋南北朝工艺美术；隋唐五代工艺美术；辽宋夏金工艺美术；元代工艺美术；明清工艺美术。
教学要求	<p>1. 教师 具有较丰富的课程教学经验，有良好的艺术素养和较好的审美能力，有较好的文化理论功底，能激发学生的审美热情，陶冶学生性情，成为学生的引导者。</p> <p>3. 教材 建议选用清华大学出版社出版，白波、孟红霞《中国工艺美术史》</p> <p>3. 教法 课程教学主要运用讲授法、直观演示法、活动探究法、任务驱动法、模拟教学法等。教学手段以项目为驱动，采用线上线下结合的混合式教学模式。充分调动学生的学习热情，鼓励学生讨论表达。在教学过程中重点对工艺作品案例分析的同时，引导学生广泛的欣赏优秀艺术作品，并将热爱传统手工艺、表现民族美术特色等引导，融入课程思政教学中。</p>

课程代码	ZJ070802	课程名称	世界现代设计史
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	18	实践学时	16
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 该课程是艺术设计开设的一门专业基础课。对设计历史及各时期设计风格样式的了解与认识，为专业学习奠定必要的理论基础；</p> <p>2. 能力目标 培养学生对设计艺术理论的认知与思考力；</p> <p>3. 素质目标 激发学生对设计艺术学习的历史责任感；</p>		
主要内容	本课程通过对世界现代设计史的学习，帮助学生了解设计的发展脉络，主要内容包括：现代设计和现代设计教育；		
	现代设计的萌芽与"工艺美术"运动；"新艺术"运动；"装饰艺术"运动；现代主义设计的萌起；包豪斯；工业设计的兴起；世界现		

	代设计；现代主义之后的设计。
教学要求	<p>1. 教师 坚持“贴近学生、贴近职业、贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发 展需求，精心选择教学内容、灵活运用教学方法，引导学生正确地对待生活，做到理论与实践相结合，知、信、行相统一。</p> <p>2. 教材 建议选用中国青年出版社出版，王受之主编《世界现代设计史》</p> <p>3. 教法 坚持立德树人贯穿课程始终，采用课堂面授与配合多媒体进行的设计作品赏析。采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学，加入必要的设计艺术实践内容。采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>

课程代码	ZJ070803	课程名称	设计素描
课程性质	专业基础课	总学时	64
理论学时	24	实践学时	40
课程学分	4	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 了解素描的基本要求，掌握素描的基本理论知识。</p> <p>2. 能力目标 培养学生对客观形态的观察和分析能力，以及用结构和明暗的具象手法客观准确的描绘能力。能运用各种造型的手法，主观地表现客观形态。</p> <p>3. 素质目标 能抽象地表现客观形态和主观构想。使学生能够在短的时间内掌握较多的综合艺术设计所需要的素描基础知识。</p>		
	本课程通过设计素描的训练，帮助学生提高自身的造型能力和创		

<p>主要内容</p>	<p>造思维能力，设计素描能够对设计艺术的思维观念和创意通过素描的手段，形象地展示和体现出来，是对设计艺术科学的技能、技巧和基本功训练的明确指导及严格规范，是对设计艺术最终达到的内容与形式的完美结合。具体内容包括：几何型结构写生-----结构与透视线表现技法；几何型明暗写生-----素描明暗的表现技法；物体结构写生-----结构与透视线表现技法；物体明暗写生-----素描明暗的表现技法；主题创意素描-----主题性的素描创作；静物变相画-----摆四组以上的静物，学生自选一组，在画面添加造型；触觉肌理练习-----肌理的制作和表现；从自然形态到抽象形态练习-----抽象形状的表达；人体写生与速写-----形体结构，骨骼肌肉与动态比例；风景素描写生-----掌握风景画的透视方法，以及建筑，人物，树木的表现。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师 指导老师具备扎实的素描基础和理论知识，还需要有教育教学方面的经验</p> <p>2. 教材 建议选用中国民族文化出版社，邓坤、欧阳冬华《设计素描》</p> <p>3. 教法 通过画素描，掌握素描具象表现手法，描绘设计素描，培养学生的工匠精神。采取理论和实践结合的教学方法。掌握客观的具象形态的绘制方法，以及质感和明暗的表现。学习不同材质的综合使用，鼓励学生自己寻找作画素材，注重学生的主观表现。</p>

课程代码	ZJ070804	课程名称	设计色彩
课程性质	专业基础课	总学时	64
理论学时	26	实践学时	38
课程学分	4	开设学期	第一学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 通过加强学生的色彩基础训练，即从客观到主观，认识到理解，造型到色彩，全方位循序渐进地训练，使其逐步掌握一定的色彩理论，色彩感性知识及一定的造型能力；</p> <p>2. 能力目标 前期基本解决造型与色彩关系的问题，然后通过较为大量的课堂及室外写生作业练习，来培养学生扎实的基本功；</p> <p>3. 素质目标 通过教学使学生具备定的创新创意能力；</p>		
主要内容	<p>本课程系统讲授色彩的基本理论知识，是设计专业的基础课程。通过该课程的训练提升学生对于色彩关系的捕捉与协调能力，以及对于色彩的敏锐感知力。并鼓励学生摆脱对于物象的依赖，将个人的情感、个性通过色彩传达出来。其内容包括：色彩基础知识；颜料工具的运用；色彩的表现类别；色彩的情感表现；水粉画表现技法；色彩的应用。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材 建议选用清华大学出版社，陆丹、农家主编的《设计色彩》</p> <p>3. 教法 本课程要实现教、学、做相结合，采用案例和理论教学相结合，以能力培养为中心和出发点。在教学的过程中，注重发挥学生的主观能动性，精讲多练，启发学生思考，培养学生分析问题的能力和实际的设计能力。采取问题导向+案例的方法组织教学。采用“理论+实践”的教学模式。</p>		

课程代码	ZJ070805	课程名称	设计构成
课程性质	专业基础课	总学时	32
理论学时	14	实践学时	18
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 通过平面构成的理论教授和作品分析, 让学生掌握平面构成的基本原理, 认识平面构成的基本规律, 建构平面构成的知识系统, 以实践教学的方式让学生借助每一个构成课题, 以自己亲身的体验和思考, 开启造型创作思路;</p> <p>2. 能力目标 通过色彩构成的课程教学, 使学生了解色彩构成的基本规律和基本方法, 掌握色彩的基本理论和配色技巧;</p> <p>3. 素质目标 通过立体构成要素构成方法的教学, 以及对力学的分析和形态运动规律的综合研究, 使学生掌握构成要素间的相互关系, 运用构成方法创造生动的静力构造体, 启发学生的独创性和拓展他们的造型构思;</p>		
主要内容	<p>本课程培养学生在设计中如何运用美学原则, 将构成原理和方法运用到设计中去。通过本课程的学习, 帮助学生了解设计构成基本原理及应用。课程前期从构成的形态要素、形式法则的阐述开始, 由二维平面到色彩基础, 在设计构成中, 学习造型的形态与色彩的关系。</p>		
	<p>1. 教师 注意启发式教学, 充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性; 将思政元素恰当科学地融入教学。</p> <p>2. 教材 建议选用北京大学出版社出版的图书, 文健、胡华中、钟卓丽主编的《设计构成》。</p> <p>3. 教法 通过学习, 发掘构成新形势, 从而提高其创造力, 审美能力与表达。从物理性方面学习和研究色彩的基本规律, 从生理性方面研究色彩的视觉规律, 从心理方面研究色彩的情感, 从美学方面研究色彩的造型。采取问题导向+案例的方法组织教学。采用“理论+实践”的教学模式。</p>		

课程代码	ZJ070806	课程名称	图形创意
课程性质	专业基础课	总学时	32
理论学时	18	实践学时	14
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>整体认识图形语言与创意；掌握图形创意的基本理论知识；掌握图形创作的规律与方法即图形表现形式；根据任务完成设计，并能体现设计的综合因素；能够创意和制作出完整的图形创意作品；掌握一般图形的创意、表现、说明识别能力；综合运用所学理论、技术、技能解决实际问题的能力；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具备对图形的概括、加工能力；能根据设计需求绘制出图形草图样式，掌握图形的表现能力；具备独特的创意思维能力，能够独立完成创意图形创作设计；掌握图形传播的相关理论，为图形创意设计提供理论指导；通过对思维、制作、创意表达等技巧的综合训练，提高学生进行创意表达的实际操作与创意的组织能力；使学生充分掌握创意表达的技巧，加强学生创意思维的广度、速度与深度；能运用综合素质的创造能力，掌握在生活学习中展开联想，充分展示创造力；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生具备良好的职业道德和专业素质；培养吃苦耐劳、精益求精的职业道德素质；以传统文化为核心，培养创新精神和实践能力；传承中国民族精神、充分展示中华文化的独特魅力，提升自信；培养爱岗敬业团结合作的精神；具备自我学习和自我提高的素质；</p>		
主要内容	<p>通过本课程的学习，帮助学生从感知图形创意魅力、体会图形的创意思维、图形创意的构成形式、图形创意在二维、三维、四维视觉领域及其他涉及领域中的语义传达的应用等多方面进行学习了解。以开拓视野、扩大信息量、增强趣味性为前提，结合大量学生</p>		

	<p>作品，通过项目教学的方式深刻解析图形创意的方法，以达到培养学生的创造思维能力，为后续课程的学习奠定良好的基础。一方面，使学生对图形创意的知识有较为全面的了解，把握图形创意原则与图形创意表现方法，更好地开拓思维想象力，培养设计观念、创造多元的构形设计方法；另一方面，加深对图形语言重要性的认识，开拓和创新精神，更自然衔接到其他专业，以适应社会 and 市场需求。主要内容包 括：图形的基本概念、图形传播的起源及变革；创意与联想；创意思维的基本模式；单形元素的视觉训练；形态联想练习；同构图形的设计表现；异影同构图形的设计表现；正负图形的设计表现；聚集图形的设计表现；渐变图形的设计表现；图形转换的表现；单形元素的视觉想象练习；以超现实的方式组合将两种以上的元素进行组合。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师 注意启发式教学，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。</p> <p>2. 教材 建议选用清华大学出版社，肖英隽主编的《图形创意（第3版）》。</p> <p>3. 教法 培养学生具备良好的职业道德和专业素质；准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学；采用“项目教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；过程考核方式以平时表现为主，包括学习态度、任务完成度、团队合作、作业提交等。</p>

课程代码	ZJ070807	课程名称	图像处理软件
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	16	实践学时	18
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 通过本课程的学习，使学生初步掌握电脑图形设计软件 PHOTOSHOP 的基本原理和方法；</p> <p>2. 能力目标 能运用 PHOTOSHOP 软件进行图形艺术制作和设计；掌握软件 对各类图像的艺术处理和图层之前的灵活运用；</p> <p>3. 素质目标 激发学生的设计潜能，在设计软件学习的过程中，不断地调 整自己，从认识自我到超越自我，成为时代需求的软件设计人才；</p>		
主要内容	<p>本课程主要内容包括：Photoshop 的基本使用方法，技巧及图像处理软件的共同特征----- 电脑图像极其点阵格式相关背景知识；Photoshop 的工具及其选项----软件中各工具的特点及其使用方法；Photoshop 的图像处理----图像调整的各菜单介绍及深度讲解；图层及其运用----图层菜单各项功能介绍；图层蒙版，样式，编组等 内容的深度讲解；图像基本通道的功能作用----ALPHA 通道的功能作用及其应用技巧；路径与形状工具---路径的概念、原理；形状工具及其形状图层的原 理及应用；滤镜与特效----滤镜的一般应用及综合技巧；电脑图像的输入、输出及 Photoshop 的高级选项---介绍与电脑图像 相关的周边设备；深度讲解 Photoshop 的优化设置；mageREADY 与网负 GIF 动画----网页与网页 GIF 动画的相关背景知 识介绍；GIF 动面基本原理与制作----GIF 动画制作的一般方法、技巧:还 帧动与过波动画的原理及制作。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 注意启发式教学，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。</p> <p>2. 教材 建议选用高等教育出版社，温晞主编的《图形图像处理——Photoshop CC(第2版)》</p> <p>3. 教法</p>		

	授课方式以讲授、讨论、实践为主，培养学生的自主创新能力和团队协作的能力，考核分为过程考核和结业考核。总评成绩由过程考核成绩和结业考核成绩两部分构成。其中，过程考核成绩根据实际情况从考勤、方案讨论、平时作业、调研报告、实验报告等形式进行考核。
--	--

课程代码	ZJ070808	课程名称	字体设计
课程性质	专业基础课	总学时	32
理论学时	14	实践学时	18
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 掌握字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则；掌握汉字设计程序的创意方法；拉丁字体的设计原理以及创意设计方法；字体在设计领域中的多种应用；掌握字体设计的形则；</p> <p>2. 能力目标 具备字体元素的选用、设计及创意能力；能尽量恰当地灵活多样地应用于不同类别的设计载体中去，提高对文本设计元素的观察力和灵敏度，为广告、装潢设计等综合项目服务的能力；</p> <p>3. 素质目标 培养学生具备良好的职业道德和专业素质；培养吃苦耐劳、精益求精的职业道德素质；以传统文化为核心，培养创新精神和实践能力；传承中国民族精神、充分展示中华文化的独特魅力，提升自信；培养爱岗敬业团结合作的精神；具备自我学习和自我提高的素质；</p>		
主要内容	<p>本课程通过讲授字体设计的理论知识，帮助学生了解文字的产生和发展，掌握字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理。通过设计训练，使学生掌握字体设计的方法，能够独立的完成不同字体的创意设计，并为后期的设计课程打好基础。主要内容包括：字体设计概述和文字演变历史；汉字的发展历程；汉字的设计原理以及创意设计方法；拉丁字体的发展历程；拉丁字体的设计原理以及创意设计方法；数字和标点符合等设计技法；字体在设计领域中的多种应用；字体设计实践创作。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 注意启发式教学，注重案例的分析，充分调动学生的学习自觉性、</p>		

	<p>主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议选用浙江人民美术出版社出版的图书，林国胜主编的《字体设计教程》。</p> <p>3. 教法</p> <p>培养学生的自主创新能力和团队协作的能力；授课方式以讲授、讨论、实践为主；现代教育技术使用要求：熟练使用幻灯机、投影仪、电脑及其辅助设计软件教学环节以理论教学+实践操作为主要模式，采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；增加讨论环节，要求学生展示并对所有字体设计作业自评与互评。</p>
--	--

课程代码	ZJ070809	课程名称	摄影
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	18	实践学时	16
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>了解摄影的基本知识，摄影所需要的各种摄影器材；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>学会理论联系实际的方法，去掌握并创作拍摄全过程和后期暗房操作技能；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧，使学生象、思维能力，创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品，为今后的学习、工作打下基础；</p>		
主要内容	<p>本课程旨在让学生理解摄影基础知识，掌握摄影技能，为后续的视听语言、DV短片创作课程提供必要的知识积累，课程还极大拓展了学生的知识面，拓宽了学生的技术能力。要求学生通过学习，掌握照相机、摄像机的原理、设置与使用方法，掌握图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧；能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计，具备独立和协作完成图片摄影、影视作</p>		

	<p>品拍摄工作的基本素养。主要内容包括：介绍照相机(含相机类型、结构、使用及维护)；黑白感光材料(含种类、性能和选用等)；摄影曝光(含正确认识曝光、曝光量估计等)；景深与超焦距(含影响景深的因素及规律、超焦距含义的使用价值)；摄影实践(含人物、风光、静物摄影以及运动、广告摄影)；黑白暗房工艺(含黑白胶卷的冲洗、黑白照片印相和放大的制作)；构图(含构图的原则和要求、影响构图的因素等)；数字摄影系统(数字相机的工作原理、性能和使用)。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师 教师应具备相应的摄影知识理论及摄影器材操作能力，注意启发式教学，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性。</p> <p>2. 教材 建议选用高等教育出版社出版，周光平编著《摄影摄像入门教程(第2版)》。</p> <p>3. 教法 本课程要实现教、学、做相结合，采用案例和理论教学相结合，以能力培养为中心和出发点。在教学的过程中，注重发挥学生的主观能动性，精讲多练，启发学生思考，培养学生分析问题的能力和实际的设计能力。 过程考核方式以平时表现为主，包括学习态度、任务完成度、团队合作、作业提交等；在课程的学习中，以学生自主学习为中心，老师不断引导为辅，促使学生体验到成功的快乐，以此激发学生的学习兴趣，增强他们学习的自信心。</p>

课程代码	ZJ070810	课程名称	广告创意与策划
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	16	实践学时	18
课程学分	2	开设学期	第四学期
课程描述			
	<p>1. 知识目标 了解市场调查的内容、主要方法、基本程序与实施控制，明白市场调查与分析在广告策划中的重要意义；学习广告策略概念及其体系，了解广告战略的概念、特征、研究对象、目标、内容等知识；明确媒介策划的意义，掌握媒介的分类、特点；了解广告创意的概念、作用、</p>		

<p>课程目标</p>	<p>特征、类别和思维；了解广告创意的基本原则、形态、表现手法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能寻求设计项目、完成项目的调研、现场勘测、并基本掌握客户的构想和要求；能根据设计任务书的要求完成设计草案；能根据客户的要求对项目进行准确的定位；能根据项目的功能、要求和资金等因素，科学地确定设计的主导方向；能绘制（手绘）创意草图或概念草图；能编制整体的设计创意方案；能按行业惯熟悉常见的广告设计工具，并熟悉材料的品种、规格、质量和价格等，能够完成材料的选样；能够运用图形、符号、色彩等表现设计构思，能够比较熟练应用 Photoshop，Coreldraw 等图形图像设计软件助设计；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>能向客户清晰表达设计意图，语言表达能力，促进社会交流与人际沟通；把握广告设计的各种创意和表现手法，提高职位适应能力；培养创新思维、专业理念，专业技术创造能力和运用能力；培养在工作中的沟通能力与良好的团队协作精神；培养学生具备良好的职业道德和专业素质；培养吃苦耐劳、精益求精的职业道德素质；具备自我学习和自我提高的素质；</p>
<p>主要内容</p>	<p>通过该课程的学习，帮助学生了解对广告策划的基本概念、设计原理、设计程序、设计技巧与应用。并能独立地结合企业性质进行广告策划与设计。帮助学生了解对广告策划的知识有较为全面的了解，能更好地把握现代广告活动的规律，掌握品牌经营的策略，了解广告策划工作流程，掌握广告策划方案编写的主要内容与技巧，并能为企业设计出切实可行的广告策划案。主要内容包括：策划在广告活动中的地位；社会的进步和发展对广告策划的影响和制约；广告策划与营销计划、品牌建设的关系；广告策划的运作过程；广告策划与广告表现；整合营销传播。</p>
	<p>1. 教师</p> <p>注意启发式教学，注重案例的分析，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议选用清华大学出版社，孟克难，薛涛、曹岩、刘潇潇、王奇主编的《广告策划与创意（第2版）》。</p> <p>3. 教法</p>

教学要求	课程实践教学的设计思想是通过“虚拟——实战”的项目组形式，让学生通过诸如多方互动，脑手并用，视听结合等等方法完整地体验广告公司中广告策划与创意的全过程。在虚拟项目形式中，贯穿我们的思政教育，可以设定一些和思政相关为主题的项目。培养学生的自主创新能力和团队协作的能力。授课方式以讲授、讨论、实践为主，教学环节以理论教学+实践操作为主要模式，采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；增加讨论环节，要求学生展示并对所有设计作业自评与互评成绩评定说明。
------	--

课程代码	ZJ070810	课程名称	CorelDRAW
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 学习 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识；</p> <p>2. 能力目标 学生经过本课程的学习后，要求能独立进行相应地广告设计、封面设计、商标设计等；</p> <p>3. 素质目标 进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的艺术作品；</p>		
	<p>本课程主要学习内容是Coreldraw的基本操作、基本图形和线条的绘制、对象的基本操作及对象的填充、对象的排列和组合、文本的编辑，矢量图特效及位图的处理和编辑、滤镜的应用，以及打印输出等知识，目的在于帮助引导学生掌握Coreldraw等矢量图形绘制软件进行平面图形设计的基本方法和基本技能，使学生能够运用CorelDraw进行标志、卡通绘制、平面设计、包装设计、造型设计和插画绘制等。主要内容包括：熟悉 CorelDRAW 的工作界面，掌握基本的颜色填充和排列；掌握椭圆工具、矩形工具，掌握由基本形状组成的图形的制作；掌握多边形工具、基本形状工具</p>		

主要内容	<p>的使用，掌握由基本形状组成的图形的制作；掌握手绘工具、贝塞尔工具、钢笔工具、形状工具等的使用；使用贝塞尔工具和形状工具绘制卡通形象；掌握页面的设置、视图的管理、辅助线及网格的设置；掌握图形的编辑与恢复操作、单色填充、渐变填充、图样填充、交互式填充工具的使用、设置轮廓属性的设置、艺术字的基本格式、制作特效文字、对齐、分布对象用造型工具修整对象、对象管理器、图层的操作；熟练掌握调和效果、轮廓图效果、封套效果等特殊效果的添加；熟练掌握阴影效果、透明效果、立体化效果等特殊效果的添加；熟练掌握编辑位图、用图框剪裁位图、位图效果；掌握印刷相关知识，印前输出准备及输出时的注意事项。7.海报招贴设计和卡通漫画设计。</p>
教学要求	<p>1. 教师 注意启发式教学，注重案例的分析，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。</p> <p>2. 教材 建议选用清华大学出版社，万龙、卢思梦主编的《CorelDRAW 2020 中文版入门与提高》。</p> <p>3. 教法 本课程要实现教、学、做相结合，采用案例和理论教学相结合，以能力培养为中心和出发点。在教学的过程中，注重发挥学生的主观能动性，精讲多练，启发学生思考，培养学生分析问题的能力和实际的设计能力。采取问题导向+案例的方法组织教学；采用“理论+实践”的教学模式。采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。</p>

课程代码	ZJ070811	课程名称	Adobe Illustrator
课程性质	专业基础课	总学时	34
理论学时	12	实践学时	22
课程学分	2	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 让学生掌握 Illustrator 的使用方法、应用技巧，学习工具的使用、图层功能、文字处理、混合功能、各种调板的使用；</p> <p>2. 能力目标</p>		

	<p>具备灵活运用 Illustrator 实现版面编排能力，插画设计，招贴设计，书籍装帧，海报招贴，网页设计等课程的设计实现；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的艺术作品；</p>
主要内容	<p>本课程兼具基础性和应用性的特征，系统的学习及掌握软件应用方面的专业知识，可以为将来进行设计创作奠定基础，是视觉传达设计学习中的一个重要环节。其课程任务包涵两个方面：第一，通过本课程的学习，使学生充分了解及掌握Illustrator的基础理论及软件应用技巧。第二，课程要求理论与实际相结合。主要内容包括：位图与矢量图的区别、颜色模式的理解；Illustrator CS6基本工具的使用方法及技巧。 3. 修整与路径查找器的掌握；网格的创建及调整；混合效果的建立、调整与混合绕路径的使用；图表的建立与修改、图案图表的设计与应用；剪切蒙版与不透明蒙版的建立与技巧的掌握；封套扭曲的创建与技巧的掌握；复合路径的建立与综合运用；文字的编辑排版、字符与段落的调整、图文绕排、分栏、区域文本和 路径文本的创建方法与技巧；浮动面板的掌握与综合运用；效果菜单与滤镜菜单的讲解与运用。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>注意启发式教学，注重案例的分析，充分调动学生的学习自觉性、主动性和积极性；将思政元素恰当科学地融入教学。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议选用清华大学出版社，邓强主编的《Adobe Illustrator CC图形设计与制作案例教程》</p> <p>3. 教法</p> <p>课程所有学时在专业实训室中完成，实现教、学、做结合，理论与实践一体化；每学完一个案例都进行核心技能实训，课程以实际操作居多，课程讲授方法为简单精炼的讲解工具和命令的操作方法，结合实例操作来进行理论知识的深入认识，再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的理解并提高熟练程度。</p>

(二) 专业核心课课程描述

课程代码	ZH070801	课程名称	平面设计创意与制作
课程性质	专业核心课程	总学时	68
理论学时	20	实践学时	48
课程学分	4	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 掌握平面设计创意与制作基础知识；掌握标志的设计制作方法；掌握海报的设计制作方法；掌握 DM 广告设计制作方法；掌握书籍装帧设计制作方法；掌握产品包装设计制作方法；</p> <p>2. 能力目标 具备能运用平面设计的主流软件，按平面设计的流程完成相关的设计任务的能力；具备能运用标志设计创意方法完成标志设计作品的的能力；具备能运用海报版面设计的编排形式法则和版面设计的组织原则设计优秀海报的能力；具备根据 DM 设计的要求与准则，对作品进行创意设计的能力；具备能够综合运用书籍装帧的创意与制作技巧，完成书籍装帧项目的前期调研、创意设计与装订工作；具备运用所学原则和方法进行包装设计的能力；</p> <p>3. 素质目标 培养学生对平面设计设计的认识能力、表现能力；培养学生对设计作品的审美能力；培养学生具有一定的创意思维意识分析问题和解决问题的能力；培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识；培养学生服务意识和敬业精神；培养学生的爱祖国与爱家乡的情怀；培养学生基于现代设计的实践及创新能力。培养学生良好的诚信品质、职业道德和文化素养；</p>		
主要内容	<p>本课程以平面设计为主旨，帮助学生了解平面设计的基础知识，从标志设计、海报设计、DM广告设计、书籍装帧设计、产品包装设计等方面进行单项的学习，并详细的分析了平面设计的专业知识，帮助学生更深层次的了解平面设计创意与制作。</p>		
	<p>1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材</p>		

教学要求	<p>选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。本课程选用《平面设计与应用综合案例技能实训教程》。王中谋.周民,清华大学出版社，2017年。</p> <p>3. 教法</p> <p>课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>
------	--

课程代码	ZH070802	课程名称	版式设计
课程性质	专业核心课程	总学时	68
理论学时	26	实践学时	42
课程学分	4	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 树立文化引领社会、服务于社会的观念；</p> <p>(2) 具有良好的职业道德和行为规范；</p> <p>(3) 具备良好的沟通协作能力和语言表达能力；</p> <p>(4) 具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。</p> <p>(2) 使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 photoshop、Illustrator 等平面设计软件进行版式设计。</p> <p>(3) 具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度</p>		

	<p>度；具有良好的职业道德和行为规范。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分析；</p> <p>(2) 能够根据项目制订工作计划，并能组织或协同执行工作计划；</p> <p>(3) 能够充分理解项目要求，并能够根据项目寻找合适的广告切入点；</p> <p>(4) 具备一定的对社会观察的敏锐度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意完成相应的系列性公益广告。</p>
<p>主要内容</p>	<p>本课程的教学内容是以版式设计训练为向导，以典型版面构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过完成各项案例，学生不但能够掌握版面构成的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生在学的过程中掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。</p> <p>以案例分析为主，通过对优秀版式设计作品剖析和模仿，引导学生建立版式设计的整体概念。强调研究性学习的方法，确定专题性课题设计及组织讨论，从而引导学生在实战训练中熟练掌握设计原则。</p> <p>主要内容包括：版面设计的基本概念与发展；版面设计的设计原理；版面设计的造型要素；版面设计的形式原理；文字的魅力；图像的风采；版面设计的基本类型；视觉流程与网格设计；案例分析；版面设计在艺术设计中的应用。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师</p> <p>授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材</p> <p>建议选用清华大学出版社，郭书主编的《版式设计手册》2018版。</p> <p>3. 教法</p> <p>课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>

课程代码	ZH070803	课程名称	广告设计
课程性质	专业核心课	总学时	68
理论学时	20	实践学时	48
课程学分	4	开设学期	第四学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 了解广告设计的基本理论；了解世界广告及中国广告的发展史；了解广告设计的构成要素、分类；了解并熟知相关广告、法律知识；了解广告材料的特点及广告印刷知识。</p> <p>2. 能力目标 具备向广告客户阐述设计说明的沟通能力；具备对图象、文字、色彩进行设计处理的能力；能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计；具备综合应用所学软件的能力；能根据设计选择合适的广告材料；能够完成材料的选择，熟悉各类广告的制作流程与工艺，并能对施工质量进行有效的检查。</p> <p>3. 素质目标 提高广告设计师的职业素养、审美素养；培养学生的实践运用能力及创新精神；引导学生学习各类设计风格的同时促进学生设计个性的发展；培养学生作为职业设计师所需的敬业精神、劳动精神。</p>		
主要内容	<p>本课程以广告设计为主旨，帮助学生了解广告设计的概述，从创意思维在广告中的设计运用、广告设计的原理原则、广告设计的构成要素、广告设计版面编排、广告设计软件及材料工艺、新媒体广告等方面进行单项的学习，并详细的分析了广告设计的专业知识，帮助学生更深层次的了解广告设计的制作。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订本课程选用《广告设计》编著 陈根 化学工业出版社，2018 年。</p> <p>3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为</p>		

	主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。
--	---

课程代码	ZH070804	课程名称	潇湘工艺美术与设计应用
课程性质	专业核心课程	总学时	64
理论学时	32	实践学时	32
课程学分	4	开设学期	第四学期

课程描述	
------	--

课程目标	<p>1. 知识目标 了解湖湘民间工艺美术的概念、历史发展、艺术形式、艺术特点及表现技法；了解我国民间工艺美术的艺术特色；了解湖湘民间工艺美术在现代设计中的应用形式与范围；掌握湖湘地域工艺美术的表现技法；</p> <p>2. 能力目标 通过讲授与探究学习，掌握湖湘地域剪纸艺术的艺术特点与表现技法；掌握湖湘的艺术特点与表现技法；掌握蜡染的艺术特点与表现技法；掌握湖湘地域陶瓷艺术的特点与表现技法；掌握湖湘民间工艺美术与现代设计合理应用的赏析、设计能力。</p> <p>3. 素质目标 培养学生对湖湘民间工艺美术的艺术审美能力；增强民族文化自信，艺术自信；培养学生的工匠精神、劳模精神；强化学生对传统艺术与文化的传承。</p>
主要内容	<p>本课程通过学习潇湘工艺美术相关知识，把握传统艺术形式语言在工艺美术历史进程中的演进和流变，帮助学生认识 潇湘工艺美术发生发展的历史规律，从而使学生以本民族文化传统为依托，在较高的文化层面和较为广阔的艺术视野中进行专业研究和设计创作。主要内容包括：中国民间工艺美术；湖湘剪纸；湘绣；湘西蜡染；陶艺。</p>
	<p>1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。</p>

教学要求	<p>建议选用湖南美术出版社出版，李立芳主编的《湖湘民间杂艺》。</p> <p>3. 教法</p> <p>课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>
------	--

课程代码	ZH070805	课程名称	网页美工
课程性质	专业核心课	总学时	64
理论学时	32	实践学时	32
课程学分	4	开设学期	第五学期

课程描述	
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>网页美工设计能力；网页设计中的平面构成及色彩搭配原理；网页设计中的字体设计；网页设计中的排版与布局原理；网页设计中的动画制作；淘宝网店首页、产品详情页、活动页面的设计。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具备并熟练应用网页设计中的平面构成、色彩心理及色彩搭配原理的能力；能熟练掌握网页设计中的字体设计原理；能熟练掌握并活用网页设计中的排版与布局；能灵活运用图片和网络动画；具备优化网店页面设计的能力；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神；培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯。培养学生具备良好的职业道德和专业素质；培养吃苦耐劳、精益求精的职业道德素质；培养爱岗敬业 团结合作的精神；具备自我学习和自我提高的素质；</p>
主要内容	<p>本课程以网页美工为主旨，帮助学生了解网页平面构成的基础知识，从网页的色彩搭配、网页的字体设计、网页的排版与布局、网页的图像处理、网页的动画处理、网店平面设计等方面进行单项的学习，并详细的分析了网页设计的专业知识，帮助学生更深层次的了解网页美工的制作。</p>

教学要求	<p>1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订本课程选用《精通 Photoshop 网页美工设计》，主编：张俊峰，清华大学出版社，2015 年。</p> <p>3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>
------	--

课程代码	ZH070806	课程名称	绘本创编与装帧设计
课程性质	专业核心课	总学时	64
理论学时	18	实践学时	46
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生创新意识和敬业精神，帮助学生树立良好的服务意识和职业道德。</p> <p>(2) 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。</p> <p>(3) 提高学生的绘本创作能力和对书籍装帧设计的鉴赏能力，</p> <p>(4) 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。</p> <p>(5) 增强学生对优秀传统文化的认同感与归属感，提升学生的审美修养。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解掌握绘本创编的盖伦、绘本创作的准备、绘本创作的表现方法和绘本创编的完整体现；</p> <p>(2) 了解书籍装帧设计的基本原理、熟悉装帧设计的策划调研方法</p>		

	<p>和创意表现方法；掌握书籍装帧设计的材料选择、装订规律与成型流程；</p> <p>(3) 掌握绘本创作及装帧设计的材料选择、装订规律与成型流程；</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够开展绘本作品、书籍装帧设计的调研与分析工作；</p> <p>(2) 在实践操作上学生要能掌握书籍装帧设计的基本方法，以及文字排版的能力，并能够在此基础上创作相关的绘本作品。</p> <p>(3) 能够根据各类设计目标需求制定合理的策划书；</p> <p>(4) 能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成设计。</p>
<p>主要内容</p>	<p>本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程之一。通过对绘本书籍的构思与创意、制作与成型、材料选择与工艺制作，结合绘本创编的实践课程的训练，培养学生应用不同的创意方法完成绘本书籍装帧成型的能力。主要包括以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、书籍（绘本）封面设计 2、书籍（绘本）插图设计 3、书籍（绘本）创意设计 4、书籍（绘本）整体设计
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师</p> <p>授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>4. 教材</p> <p>选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订</p> <p>本课程选用柳林，《书籍装帧设计》 北京大学出版社 2010。</p> <p>5. 教法</p> <p>课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>

课程代码	ZH070807	课程名称	品牌视觉识别设计
课程性质	专业核心课	总学时	64
理论学时	20	实践学时	44
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>了解品牌的概念、品牌与产品、名牌的区别，品牌的作用与意义，掌握品牌的构成要素；了解品牌定位的含义、品牌定位的全过程和策略及方法；了解品牌形象设计的定义、特征、原则、导入原因、构成与企业形象系统的区别；了解品牌形象中识别系统作为企业形象一体化设计系统的重要性，了解企业识别系统、理念识别系统、行为识别系统和视觉识别系统的关系；掌握品牌形象设计中标志设计的基本分类与功能等，掌握标志设计的表现方法和表现形式；掌握标准字、标准色、基本要素设计规范以及其他内容的设计方法和使用情况；选择性地、有针对性地进行应用系统中事务用品、包装用品、媒介宣传风格、室内外指示系统、交通工具展示设计；掌握基础系统设计和应用系统设计的编制和管理方法；掌握品牌传播的迹象基本要素和策略；掌握品牌保护的策略和品牌保护的基本能力；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>具备进行品牌形象设计的能力，能运用相关软件进行设计制作并能导入使用系统；具备设计 VI 基础系统和应用系统平面作品的的能力；能独立完成各特定项目的设计和处处理；能以团队合作形式完成企业视觉系统的设计、导入、执行。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生钻研探究、吃苦耐劳、认真负责、积极主动、踏实能干、团结协作等良好的职业素质；培养学生的动手操作、自主学习能力和知识应用能力；培养学生能够利用网络自主搜集资料，具有搜索信息、逻辑思维和企业视觉系统设计等素质；培养学生具有一定的设计审美意识和基本表达手段和方法，具备紧密结合市场需求进行科学性、理论性、实用性与欣赏性为一体设计素质。</p>		
主要内容	<p>本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程之一。通过对标志的初步认识、优秀标志设计作品赏析、标志的形元素与成法则、品牌形象设计基础的认识、品牌形象设计基础的训练、品牌形象设计应用系统认识、品牌形象设计应用系统训练、学生 VI 设计作业演示、作业观摩</p>		

	<p>与评价，结合品牌视觉识别设计的实践课程的训练，培养学生应用不同的创意方法完成品牌形象设计的能力。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。本课程建议选用《标志与企业形象设计》（林家阳总主编）。</p> <p>3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>

(三) 专业选修课课程描述

课程代码	ZX070801	课程名称	梅山文创专题设计
课程性质	专业选修课	总学时	60
理论学时	20	实践学时	40
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养创业精神、敬业精神和职业道德。</p> <p>(2) 提高学生的创作能力和艺术修养。</p> <p>(3) 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。</p> <p>(4) 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。</p> <p>(5) 增强学生对本民族文化的认同感与归属感。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解梅山文化的基本概念、历史渊源、基本特性、题材内容及民俗分类、造型规律、艺术手法，以及学习梅山文化的意义；</p> <p>(2) 认识梅山文化特点，了解梅山文化的内容与工艺；</p> <p>(3) 了解梅山文化的符号语言，学习文创专题设计的基本方法与步骤；</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力。</p> <p>(2) 在实践操作上学生要能掌握文创产品制作方法，以及团队创作的能力，并能够在此基础上创作相关的文创作品。</p> <p>(3) 通过对文化创意产品设计的认识与了解，培养学生对家乡文化的认同感与归属感，通过文创产品的制作，培养学生的想象和创造能力。</p>		
主要内容	<p>梅山文化是活跃在湘中地区的一种似巫似道、尚武崇文的神秘的文化形态，是楚巫文化中的一颗灿烂明珠。本课程以传承与推广梅山文化工艺为主旨，帮助学生了解梅山文化的概述，通过对文创产品创作方法、内容和形式等方面进行单项的学习，并详细的分析了梅山文化，帮助学生更深层次的了解文创产品设计。</p>		

教学要求	<p>1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材 本课程建议选用姚湘 胡鸿雁主编的《文化创意产品设计》，北京大学出版社（2021年出版）。</p> <p>3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>
------	---

课程代码	ZX070802	课程名称	乡村 VI 专题设计
课程性质	专业选修课	总学时	60
理论学时	20	实践学时	40
课程学分	4	开设学期	第五学期

课程描述

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>（1）体验 VI 设计的文化内涵，激发和保持对 VI 专题设计的兴趣，形成积极主动学习的习惯。</p> <p>（2）能辩证地认识到 VI 专题设计对乡村文创设计等方面的影响和促进。</p> <p>（3）能合理地运用乡村 VI 专题设计，提高学生的审美能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>（1）掌握 VI 设计的基本要素，灵活运用 VI 设计的应用要素。</p> <p>（2）了解乡村地区的特色文化和企业文明，学会制作乡村 VI 专题设计的相关产品。</p> <p>（3）运用乡村 VI 设计为乡村地区的经济文化服务。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>（1）从理论入手，再到实践，了解 VI 设计的基本要素和应用要素，理解 VI 设计的要素内容和设计方法。</p> <p>（2）通过乡村实地考察，运用 VI 设计的专业理论制作乡村文化的相关产品。</p>
------	---

	(3)展开教学评价活动,对自己或他人的设计作品进行中肯的评价,并能解决设计中出现问题的思想和能力。
主要内容	本课程从整合的视角构建全书的逻辑体系,首先对VI设计软件进行整合研究,形成VI设计基础要素规范的完整链条,然后对VI设计应用要素技巧进行讲解。全书阐述了VI设计常用的软件及相关文件格式的转换、VI设计基础要素的规范和难点、讲解十大类别的VI设计应用要素的处理方法和技巧、VI设计手册的制作、展示作者设计的VI案例。
教学要求	<p>1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力,过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材 教材建议使用人民邮电出版社出版的《VI设计规范与应用自学手册》,并结合超星课程资源库数字化资源。</p> <p>3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化手段相结合,以理论讲授法为主,任务驱动法、案例分析法和情景教学法为辅进行教学;实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动,提高学生的积极性,发挥主体创造性。</p>

课程代码	ZX070803	课程名称	印刷工艺
课程性质	专业选修课	总学时	60
理论学时	20	实践学时	40
课程学分	4	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 1掌握印刷工艺制作的基本原理;熟知印刷工艺的基本方法;印刷质量检测与控制。</p> <p>2. 能力目标 掌握印刷工艺的流程和方法,领悟选用不同印刷工艺方法各自的差异所在,学会运用矛盾普遍性和特殊性的原理分析和解决实际问题。</p> <p>3. 素质目标 感悟现代印刷工的发展及其成果,认识印刷工艺的科学价值、应用价值。在实际中培养学生的创新素质和严谨求实的科学态</p>		

	度、科学精神，帮助学生树立科学的世界观。
主要内容	本课程中包含有关印刷工艺中常用的基本术语、定义、概念和规律，在今后的学习和工作中能较熟练地应用这些概念和术语掌握印刷工艺的流的原理和印刷工艺方法。了解印前系统常用设计软件，掌握对印刷色彩模式及印刷图片格式进行设定。基本熟印前设计的流程，能根据需要进行印前图像处理。了解印刷用纸张的规格，基本了解制版工艺和印前打样，掌握印刷常用的方法及印刷品的表面进行加工，基本掌握的后装方式。
教学要求	<p>1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>6. 教材 选用的教材应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，教材应图文并茂，应根据当前技术更新做出相应的更新和修订 本课程选用《高等院校设计学精品课程规划教材-印刷工艺》，作者:石慧,出版社:江苏美术出版社。</p> <p>7. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>

课程代码	ZX070804	课程名称	儿童插画设计
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 既有独立的创新、创作意识和能力，且有良好的沟通能力、理解能力和较强的专业技术交流的表达能。力。</p> <p>(2) 获取新知识、新技能的学习能力；解决实际问题的工作能力。</p> <p>(3) 具备一定的文学艺术素养。</p> <p>2. 知识目标</p>		

	<p>(1) 了解和掌握掌握插画设计的基本理论知识。</p> <p>(2) 系统地熟悉和掌握儿童插画设计的造型规律和技法。</p> <p>(3) 熟练掌握相关软件的运用 (photoshop、painter 等)。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 具备扎实的绘画功底, 熟练运用不同材质媒体绘画技法。</p> <p>(2) 能通过绘图正确表达儿童各个年龄层次的不同心理需求和感受, 并成功表达自己的设计意图或某段文字的内涵。</p> <p>(3) 熟知插画设计的制作过程并有一定的创意设计能力。</p>
主要内容	<p>本课程以研究儿童插画艺术的造型规律、创意方法以及插画技法为主要目的。通过该课程的学习, 使学生具备一定的理论素养与史论知识, 更进一步的了解和学习插画艺术, 同时能使用儿童插画相关方法进行创作。着重帮助学生解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题, 提升学生的审美素养。</p>
教学要求	<p>1. 教师 授课老师需具备全面掌控课堂的能力, 过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材 本课程选用由西南师范大学出版社出版, 李冰洁、罗青编著的《儿童插画创作》。</p> <p>3. 教法 在教学中采用讲授法、任务驱动法、实践教学法等多种方法, 结合多媒体设备培养学生实际动手能力与操作技能, 安排相关作业任务进行练习, 让学生合理运用软件进行作品设计与创作。</p>

课程代码	ZX070805	课程名称	装饰画
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法。</p> <p>(2) 掌握色彩构成的基本原理、配色技巧和色彩设计基础。</p> <p>(3) 掌握装饰画设计的设计原理、表现手法和材质的运用。</p> <p>(4) 在学习中去体会装饰色彩的涵义。</p>		

课程目标	<p>(5) 掌握装饰色彩绘制的常用工具、材质的性能和使用方法，提高动手能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>有一定的装饰造型设计能力，掌握基本的装饰法则和方法；具备运用图案设计与制作的基本技能、色彩配色的基础知识和装饰画设计与制作的基本技巧；具备完成装饰画成品的能力；具备在较短的时间内能够学习到系统的基础知识，形成艺术设计知识体系的能力；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生设计能力和艺术创造力，提高他们的审美情趣。</p>
主要内容	<p>本课程以装饰画为主旨，帮助学生了解平面设计的基础知识，从中外装饰图案的概述、植物图案的写生与创作、动物图案的写生与创作、人物图案的写生与创作、风景图案的写生与创作、综合图案创作、图案的构成、图案的色彩、色彩对比知识、图案的配色关系、图案色彩的表现、装饰画的表现、装饰造型基础、装饰画的色彩设计、现代装饰画的设计与制作、沥粉装饰画的设计与制作等方面进行单项的学习，并详细的分析了装饰画的专业知识，帮助学生更深层次的了解装饰画的制作。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材</p> <p>本课程选用由《现代艺术设计系列教材：装饰画》（陈敬良）。</p> <p>3. 教法</p> <p>在教学中采用讲授法、任务驱动法、实践教学法等多种方法，结合多媒体设备培养学生实际动手能力与操作技能，安排相关作业任务进行练习，让学生合理运用软件进行作品设计与创作。</p>

课程代码	ZX070806	课程名称	民间剪纸
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养创业精神、敬业精神和职业道德。</p> <p>(2) 提高学生的创作能力和艺术修养。</p> <p>(3) 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。</p> <p>(4) 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。</p> <p>(5) 增强学生对本民族文化的认同感与归属感。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解民间剪纸的基本概念、历史寻踪、基本特性、题材内容及民俗分类、剪纸艺术家、造型规律、艺术手法，以及学习民间剪纸的意义；</p> <p>(2) 认识以陕西、宁夏、甘肃为代表北方民间剪纸和以湖南、福建、江苏为代表的南方民间剪纸；</p> <p>(3) 了解剪纸的符号语言，学习剪纸制作的基本方法与步骤；</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力。</p> <p>(2) 在实践操作上学生要能掌握剪纸的基本技法，以及剪纸创作的能力，并能够在此基础上创作相关的剪纸作品。</p> <p>(3) 通过对民间剪纸的认识与了解，培养学生对本民族文化的认同感与归属感，通过对剪纸的练习与创作，培养学生的想象和创造能力。</p>
主要内容	<p>本课程以传承民间剪纸技艺为主旨，帮助学生了解民间剪纸的概述，从剪纸的常见题材、创作形式、基本技法等方面进行单项的学习，并详细的分析了南北民间剪纸，帮助学生更深层次的了解民间剪纸技艺。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材</p> <p>本课程选用吕胜中主编的《中国民间剪纸》，湖南美术出版社 1994 年 1 月第一版。</p> <p>3. 教法</p> <p>课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>

课程代码	ZX070807	课程名称	扎染
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养创业精神、敬业精神和职业道德。</p> <p>(2) 提高学生的创作能力和艺术修养。</p> <p>(3) 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。</p> <p>(4) 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等开拓创新综合能力。</p> <p>(5) 增强学生对本民族文化的认同感与归属感。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解扎染的基本概念、历史寻踪、基本分类，及民俗分类、造型规律、艺术手法，以及学习扎染的意义；</p> <p>(2) 认识以草木染为代表扎染艺术，以及了解以西南少数民族为代表的扎染工艺；</p> <p>(3) 了解扎染的基本制作方法，学习扎染制作的基本方法与步骤。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力。</p> <p>(2) 在实践操作上学生要能掌握扎染的基本技法，以及扎染创作的能力，并能够在此基础上创作相关的扎染作品。</p> <p>(3) 通过对扎染的认识与了解，培养学生对本民族文化的认同感与归属感；通过对扎染的练习与创作，培养学生的想象和创造能力。</p>		
主要内容	<p>本课程对中国传统的扎染作了比较清晰的概述，并立足于传统工艺，从学习扎染的意义出发，了解扎染的分类，并通过不同扎染作品的鉴赏，帮助学生地扎染知识进行系统的梳理和总结。</p>		
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材</p> <p>本课程选用周怡主编的《扎染》，中国纺织出版社（2016年出版）。</p> <p>3. 教法</p>		

	<p>课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>
--	---

课程代码	ZX070808	课程名称	水彩
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第三学期

课程描述

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过对水彩画教学，促进学生对水彩这名艺术语言的探研，达到学生对水彩绘画艺术语言的体验和个人情感的表达，提高学生自身的创作能力和艺术修养水平。</p> <p>(2) 水彩画艺术的发展和时代性的体现，促进学生个体创新精神的萌发，体验水彩画现代意识，多元状态，从而深入观察，发现生活中美的事物和美的现象，激发学生对生活的热爱。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解色彩的基本构成规律；</p> <p>(2) 了解色彩的变化规律；</p> <p>(3) 了解水彩画的起源；</p> <p>(4) 了解中西方绘画的主要流派及其代表人物；</p> <p>(5) 掌握水彩颜色的干湿变化规律；</p> <p>(6) 掌握正确的观察方法；</p> <p>(7) 掌握构图法则；</p> <p>(8) 掌握水彩画的表现技法（常规技法和特殊技法）；</p> <p>(9) 掌握水彩画的作画的大体步骤。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 对水彩画分类作品进行对比、欣赏、讨论的过程，实现学生的感性认识与理性认识相互转换，拓展学生对水彩画认识视野，激发学生对水彩画的兴趣。</p>
------	--

	(2) 对水彩画中静物写生和风景写生的训练，提高学生对水彩画一般技法和特殊技法的表现能力。
主要内容	本课程主要通过教师讲授色彩理论知识及绘画技能，并进行教学示范，使学生学习水彩画和色彩的基础理论知识，掌握绘画基本技能，提高绘画实践水平和理论水平，能熟练运用水彩画各种技法进行写生。为进一步培养学生高尚审美情操和学习热情，并为将来的专业课程学习作好提前准备，打下坚实的基础。
教学要求	<p>1. 教师 品行正，坚持艺术为人民服务的正确导向，有较为坚实的水彩专业功底，有较强的水彩课堂示范能力和准确评价画面的能力，能将水彩基本知识表述得轻松有趣，并能结合小学美术教师所需岗位需求，使学生易学、乐学。</p> <p>2. 教材 依据发展及时更新，参考教材有：《水彩画教程》，王冠英编著，陕西人民美术出版社，2011；《水彩静物》，朱辉，湖南美术出版社，2004年等。结合使用线上平台学习通《玩嗨水彩》课程。</p> <p>3. 教法 结合小学美术教师岗位需求，项目为导向，以学生实践为中心，从生活中挖掘水彩的表现对象。融合课程思政，有效融入信息化教学，适时采用任务驱动法、情境教学法等多种教学方法等。</p>

课程代码	ZX070809	课程名称	中国画（写意）
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第三学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 让学生了解中国传统绘画的发展历史，了解传统国画，提升审美意识。</p> <p>(2) 通过对传统国画的理解，结合自己的情感表达来进行综合的</p>		

	<p>表现。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 基本了解中国画发展的概况</p> <p>(2) 熟悉中国画工具、材料、特性</p> <p>(3) 了解中国画写意的基本技法</p> <p>(4) 培养健康的中国画审美情趣和鉴赏能力</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 掌握中国画写意的临摹与基本技法</p> <p>(2) 掌握正确的写生方法和表现技法</p> <p>(3) 能独立创作完整的中国画作品</p>
主要内容	<p>本课程全面阐述了中国写意画的主要特点、笔墨技法和常用技法，系统地阐述了写意画的基本概念，学习过程与方法，工具材料，以及写意花鸟、写意山水的基本技法，循序渐进地阐述了写意画的基础知识和基本训练方法，加深学生对国画基础知识的理解，并在技法上得到提高。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p> <p>2. 教材</p> <p>本课程选用孙其峰主编《中国花鸟画技法》人民美术出版社，2008年版。</p> <p>3. 教法</p> <p>课堂教学以传统教学和信息化教学相结合，以实践示范演练为主，任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>

课程代码	ZX070810	课程名称	中国画（工笔）
课程性质	专业选修课	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第五学期
课程描述			

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养创业精神、敬业精神和职业道德。</p> <p>(2) 提高学生的创作能力和艺术修养。</p> <p>(3) 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。</p> <p>(4) 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等开拓创新综合能力。</p> <p>(5) 增强学生对本民族文化的认同感与归属感。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解工笔画的基本概述、掌握作画材料和工具的使用性能，以及工笔画的发展线索；</p> <p>(2) 了解工笔画的基础知识，掌握工笔画基本的绘画方法与步骤，以及工笔画的基本表现形式；</p> <p>(3) 逐步认识和了解工笔画的艺术特点，并进行课外写生练习；</p> <p>(4) 熟练掌握工笔画的基本知识和表现方法，能够较好地完成一幅原创的工笔画作品。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力；</p> <p>(2) 在实践操作上学生要能掌握工笔画的基本技法，以及工笔绘画创作的能力，并能够在此基础上创作相关的工笔绘画作品；</p> <p>(3) 通过对工笔画的了解与学习，培养学生对本民族文化的认同感与归属感，通过对工笔画的练习与创作，培养学生的想象和创造能力。</p>
主要内容	<p>本课程主要讲授中国工笔画基本知识、基本理论和基本方法，在教学内容方面除基本知识、基本理论和基本方法的教学外，着重培养学生中国工笔画的思维、创作能力。通过本课程的学习，学生将达到以下要求：1. 掌握中国画概论、工笔中国画技法理论知识。2. 提高对中国画工笔国画造型能力的认识和表现，提高学生审美判断能力。体会用笔、用墨、构图、质感、空间感等诸因素在中国工笔国画中的表现方式，提高构图能力和表现能力；3. 掌握工笔国画从写生白描到着色创作全过程的作画方法和技能，能较好的运用国画构图原理和线条的表现力、熟悉国画颜料的特性，及染色的各种技法，为今后深入学习和研究中国画打好基础。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>授课老师需具备全面掌控课堂的能力，过硬的专业知识。</p>

	<p>2. 教材 本课程建议选用邹传安主编,《工笔花鸟画技法》,湖南美术出版社,2014年出版。</p> <p>3. 教法 课堂教学以传统教学和信息化教学相结合,以实践示范演练为主,任务驱动法、理论讲解法为辅进行教学;实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间合作探究等活动,提高学生的积极性,发挥主体的主观能动性和创造性。</p>
--	--

课程代码	ZX070811	课程名称	移动融媒体
课程性质	专业选修课程	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第五学期

课程描述			
------	--	--	--

课程目标	<p>1. 知识目标 Photoshop 图形图像的处理; Premiere 非线性编辑软件; H5 交互融媒体的运用;</p> <p>2. 能力目标 具备移动融媒体素材采集与处理的能力 ; 具备移动融媒体 内容编辑与制作的能力 ; 具备移动融媒体作品聚合与发布的能力;</p> <p>3. 素质目标 培养学生分析问题,解决问题的能力,培养学生的审美意识; 培养学生基于现代设计的实践和创新能力; 让学生树立良好的专业职业形象。</p>
------	---

主要内容	<p>课程对标新媒体运营岗位对人才的要求,立足于培养学生的新媒体矩阵运营思维和实践能力, 引导学生树立正确的新媒体价值观。 选取日活跃用户排前的新媒体平台,如微信、抖音、快手、微博、今日头条、B 站、小红书、 知乎,分析平台运营规则、了解圈层传播、认知算法平台、匹配内容价值、学会协同分发,使学 生对新媒体运营有宏观的认识, 培养学生的新媒体矩阵运营思维和新媒体价值观。 从理论到实践,挑选目前最流行、社会需求量大、准入门槛低、知识能力覆盖最全面的三大 平台,公众号、抖音、H5,实现图文类、视频类、融媒体交互类平台的矩阵运营,从易到难、从 静态到动态到交互,基于新媒体运营</p>
------	---

	<p>流程设计教学内容和过程。培养提高学生的新媒体选题策划、账号搭建、内容制作、热点跟进、运营推广、数据分析、更新迭代和涨粉变现的职业能力和职业素养。主要内容包括：移动融媒体素材采集与处理；移动融媒体内容编辑与制作；移动融媒体作品聚合与发布；制作综合实例。</p>
教学要求	<p>1. 教师 教师应具备熟练的设计绘画技能，掌握相关软件，具备相应的教育教学方面的能力。</p> <p>2. 教材 本课程建议选用清华大学出版社，由温怀疆、何光威、史惠 主编段永良 副主编的《融媒体技术》。</p> <p>3. 教法 融入思政课堂，立德树人贯穿课程始终。在教学过程中采用理论结合实践的形式。将讲授和实操训练相结合。在教学方法上引入实践任务，采用“任务驱动，案例教学”的方式组织教学。准备多媒体教室，建立实践教学基地，准备电脑 40 台以及配套软件，开展实践教学。</p>

课程代码	ZX070812	课程名称	动画制作
课程性质	专业选修课程	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 知识目标 掌握 3d max 的基本操作、建模、UV 整理、贴图、基础动画、骨骼动画、灯光效果、渲染成品以及影视后期的基本知识</p> <p>2. 能力目标 具备运用 3d max 制作角色模型和动画的能力</p> <p>3. 素质目标 培养学生的创新精神和工匠精神；培养学生互相帮助、团结协作的精神。</p>		
	<p>通过本课程的学习，学生应在团队合作的情况下能够较为熟练的完成短片创作。从学生团队创作动画剧本开始，在进行短片风格设定、角色造型设计、场景设计、原画、合成与输出。在创作的</p>		

主要内容	实践中，熟练掌握二维动画创作方法。主要内容包括：3d max 基本工具的运用；3d max 面板运用；3d max 动物、人物建模；绘制模型贴图；模型展 UV；模型蒙皮；模型绑骨骼；模型设置合理的权重；关键帧与动画制作；灯光与动画合成输出。
教学要求	<p>1. 教师 教师应具备熟练的动画制作技能，掌握相关软件，具备相应的教育教学方面的能力。</p> <p>2. 教材 本课程建议选用清华大学出版社，索璐主编的<动画短片创作></p> <p>3. 教法 融入思政课堂，立德树人贯穿课程始终。在教学过程中采用理论结合实践的形式。将讲授和实操训练相结合。在教学方法上引入实践任务，采用“任务驱动，案例教学”的方式组织教学。准备多媒体教室，建立实践教学基地，准备电脑 40 台以及配套软件，开展实践教学。</p>

(四) 集中实践教学课课程描述

课程代码	SJ070801	课程名称	风景写生
课程性质	集中实践教学课	总学时	60
理论学时	0	实践学时	60
课程学分	2	开设学期	第二学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 了解风景写生的历史渊源与发展，掌握风景写生基本表现工具、材料与创作方式上充分结合要点，使审美情趣、主观思维与情感能够通过写生画具充分抒发出来。</p> <p>2. 知识目标 在美丽的大自然中培养学生对色彩的领悟能力，使学生掌握各种光线条件下色彩的变化规律，体会色彩的美感； 在大自然中学会主动取景、自主构图，体会构图的美感和形体的美</p>		

	<p>感,并能主动对形体进行形式感的创造;</p> <p>在色彩规律的支配下进行各种绘画材料的尝试,掌握一至两种绘画材料的表现技巧,并在绘画过程中体会材料的美感;</p> <p>3. 能力目标</p> <p>提高学生的色彩修养和运用色彩造型的色彩风景画技能,掌握风景写生和人文建筑装饰的规律和形式美规律。提高审美水平,使学生具有较强的风景画写生、创作能力。</p>
主要内容	<p>本课程主要讲解风景写生的主要概念、风景绘画发展历程与现状,当代风景写生教学的意义和目的以及风景写生的基本表现技法、表现工具和材料。使学生的审美情趣、主观思维与情感能够通过写生素具充分抒发出来,为开展实践性风景写生学习打下良好的基础。</p>
教学要求	<p>1. 教师</p> <p>课堂讲授、示范、写生实践,根据学生专业基础不同的情况,要用因材施教的方法,课堂教学除讲授专业理论知识外,同时采取作品赏析、直观写生示范等手段,调动学生的学习热情,并提高其色彩审美和思维能力。</p> <p>2. 教材</p> <p>本课程选用金平主编,《色彩风景写生》,吉林美术出版社出版。参考资料为《景物写生》,陈文华主编,广西美术出版社出版,《外国油画风景作品选》天津人民美术出版社。</p> <p>3. 教法</p> <p>(1) 理论与实践相结合,侧重实践教学,正确引导学生深入生活,观察生活和收集素材;</p> <p>(2) 尊重学生个性和专业差异,因人而异,因材施教;</p> <p>(3) 以作品欣赏与点评来提高学生的分析能力、理解能力和欣赏水平;</p> <p>(4) 以示范、现场指导和作业点评相结合,提高学生的表现能力和欣赏水平。</p>

课程代码	SJ070802	课程名称	认知实习
课程性质	集中实践教学课	总学时	25
理论学时	0	实践学时	25
课程学分	1	开设学期	第三学期

课程描述	
课程目标	<p>1. 素质目标 增强学生从事设计工作的创新意识与行业责任感，为形成良好的设计师职业道德打下坚实的基础。坚定学生从事视觉传达设计行业的信念，明确自身发展的方向，牢固树立设计为人的设计师观念。</p> <p>2. 知识目标 了解设计师从业过程中的基本流程，从具体设计项目中认知掌握设计技巧、与甲方沟通的技巧，了解团队合作流程以及最后的设计作品输出，设计交付等流程，最后进行设计反思。从跟进观察的设计项目中了解学习设计相关知识。了解从事设计行业所必备的基本技能要求和见习设计公司的基本情况。</p> <p>3. 能力目标 提高发现问题和分析问题的能力。提高学生理解能力与沟通能力。培养综合学习能力及综合实践能力。</p>
主要内容	<p>本课程主要内容包括五个部分：一是全程跟进了解见习设计公司的设计项目过程；二是与该学科教师进行有效沟通；三是与见习公司的设计师前辈进行互动学习；四是参与见习公司分配的各项工工作；五是与其他见习同学开展深入交流活动。</p>
教学要求	<p>1. 教师 随时了解公司见习中的问题，及时指导学生设计公司见习中所遇到的难题，开展好见习的各项工工作；与见习公司做好沟通和信息反馈工工作。</p> <p>2. 教材 建议采用视觉传达学科教学所使用的教材以及相关学科的工具用书，例如《品牌形象设计手册（第2版）》清华大学出版社出版，《ps教程：迅速提升Photoshop核心技术的100歌关键技能》北京大学出版社出版。</p> <p>3. 教法 以组织学生观摩设计流程、参与设计流程的方式展开。</p>

课程代码	SJ070803	课程名称	专业考察与研习
课程性质	集中实践教学课	总学时	60
理论学时	0	实践学时	60
课程学分	2	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 初步形成正确的设计理念，培养良好的设计师职业品质。</p> <p>2. 知识目标 认识具体设计项目的承接、组织、实施、交付过程，能够正确进行甲方设计需求分析，初步掌握视觉传达设计方案的拟定与设计。</p> <p>3. 能力目标 通过模拟实习，感知和体验视觉传达设计师职业角色，初步形成与甲方沟通和拟定设计方案的能力，增强设计操作基本功；通过专业考察与研习，快速适应角色的转换，提升设计团队组织能力、设计方案实施能力与设计操作实践能力。</p>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>1. 设计公司实习（全程跟进学科指导老师的设计项目全过程，辅助学科指导教师完成设计项目工作；学生以小组为单位至少进行一次设计项目方案的设计，小组内部进行设计反思；学科指导老师对学生的表现情况和项目设计拟定情况全程跟踪并进行点评与指导，并给出分数。</p> <p>2. 设计研习：选定一视觉传达设计行业现象或视觉传达设计案例问题，尝试开展视觉传达设计相关问题研究。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 主要以设计公司一线实践操作的指导为主，开展各项专业考察与研习的活动；对学生的设计研习活动给予建议与指引。</p> <p>2. 教材 当前视觉传达设计专业所采用的教科书、相关设计用书等教学辅助用书及视觉传达设计相关软件工具用书，建议采用《Coreldraw2020从入门道精通》中国水利水电出版社出版。</p> <p>3. 教法 主要以学生实践操作结合教师示范指导、小组评价、反思等方式展开。</p>		

课程代码	SJ070804	课程名称	跟岗实习
课程性质	集中实践教学课	总学时	125
理论学时	0	实践学时	125
课程学分	5	开设学期	第五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 逐步完善正确的设计理念，养成良好的设计职业品质。</p> <p>2. 知识目标 了解视觉传达设计的工艺与设计流程，能够正确进行设计构思，熟练掌握设计方法，从而在设计项目中进行综合运用。</p> <p>3. 能力目标 通过跟岗实习，感知和体验设计师职业角色，逐步完善视觉传达设计的构思与方案设计能力，增强设计基本功；通过跟岗实习，快速适应角色的转换，提升设计组织与实施的能力、与人交流沟通的能力。</p>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：</p> <p>1. 设计实习（全程跟进实习设计公司指导老师的方案设计与制作过程，辅助设计师完成方案的设计与制作；学生可采用分组的方式进行设计方案的实操，指导老师对学生的设计方案全程跟踪并进行点评与指导）。</p> <p>2. 设计研习：选定具有地方代表性地设计方案，尝试开展设计方案分析与研究。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 主要以校外广告设计公司的指导为主，开展各项跟岗实习活动；对学生的设计研习活动给予建议与指引。</p> <p>2. 教材 当前视觉传达设计专业所采用的教科书及相关设计用书等教学辅助用书，建议采用《广告创意与文案策划》福建人民出版社出版，《平面设计与创意制作》高等教育出版社出版。</p> <p>3. 教法 主要以学生分组跟岗观摩教学，教师指导，小组评价等方式展开。</p>		

课程代码	SJ070805	课程名称	顶岗实习
课程性质	集中实践教学课	总学时	405
理论学时	0	实践学时	405
课程学分	18	开设学期	第六学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 形成良好的设计师职业道德，具有敢于探索、敢于创新的设计师精神，养成良好的团队合作意识。</p> <p>2. 知识目标 掌握设计方案的分析方法、拟定设计方案；熟练运用各种设计软件进行方案的处理与设计；具有良好的沟通交流能力。</p> <p>3. 能力目标 全面提升学生的设计实操能力，锻炼能够独立完成方案的设计、制作以及沟通的能力。</p>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：1. 全程跟进实习设计公司指导老师的方案设计与制作流程，尝试在公司能够独立完成一个设计方案，并撰写实习报告；2. 以组为单位，开展小组合作学习，每周进行一次组内工作总结与探讨；3. 选定一个优秀的设计案例，尝试开展设计研究与分析；4. 实习指导老师对学生设计方案进行指导。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 校内导师，主要以视觉设计专业教师为实习学生的指导教师，负责实习学生设计理论水平的提升与方案的指导；校外导师，以校外广告设计的高级设计师为实习学生的指导教师，负责实习学生方案的设计与制作指导。</p> <p>2. 教材 当前视觉传达设计专业所采用的教科书及相关设计用书等教学辅助用书，建议采用《品牌设计法则》人民邮电出版社出版。</p> <p>3. 教法 首先学生对设计公司的设计方案进行观摩与学习，对设计方案开展组内分析与探讨，然后在实习教师的指导下参与方案的设计与制作。</p>		

课程代码	SJ070306	课程名称	专业技能考核
课程性质	集中实践教学课	总学时	0
理论学时	0	实践学时	0
课程学分	2	开设学期	第一、二、三、四、五学期
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 形成良好的专业素养。</p> <p>2. 知识目标 掌握每门功课的理论技巧，技术方法，并能够加以运用于实践操作当中。</p> <p>3. 能力目标 全面提升学生的专业技术能力。</p>		
主要内容	<p>本课程主要包括以下内容：1. 专业技能考核实行随堂作业考核。每阶段课程结束时，学生须按教学要求呈交课堂作业，并由任课教师评分。</p> <p>2. 教师结合学生平时作业评定课程考核成绩，并由学校组织教学检查，对成绩进行最终审核。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 指导教师需具备过硬的专业技能，针对学生在专业技能学习过程中遇到的问题能够根据学生的不同情况作出相对应的专业技能指导。</p> <p>2. 教材 各专业技能的参考教材与相关软件技能学习工具书。</p> <p>3. 教法 以期末考核和平时成绩相结合进行评分，评价建议应体现多元评价方法，重视教学过程评价，突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价等，注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个别差异，鼓励学生创新实践。</p>		

课程代码	SJ070307	课程名称	毕业设计
课程性质	集中实践教学课	总学时	0
理论学时	0	实践学时	0
课程学分	2	开设学期	第五、六学期

课程描述	
课程目标	<p>1. 素质目标 培养在实践中发现问题，解决问题的能力，具有较强的适应能力和实践总结能力，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，养成良好的职业素养和吃苦耐劳，独立思考的素养。</p> <p>2. 知识目标 了解毕业设计考察的意义及必要性，掌握毕业设计考察的原则及具体方法和步骤，理解设计基础知识，掌握设计方案的拟定与制作流程。理论指导实践，统筹专业知识来进行综合运用。</p> <p>3. 能力目标 培养学生对所学知识的总结、概括和应用能力，能综合应用所学的基础理论和专业知识开拓思路，展现才能，做到设计作品新颖，技术处理符合实际，能熟练应用各项设计技能，巩固所学专业知 识，掌握设计方法和技巧。</p>
主要内容	<p>本课程主要包含以下内容：1. 参观调研、收集素材：结合所选的毕业设计课题进行毕业设计创作资料的收集；2. 方案设计：选择创作类型，确立设计主题风格，对设计项目提出问题，并建立解决问题的方法，查阅设计规范资料；3. 完成方案构思，做总体方案设计；4. 将总体设计方案转化为设计正稿。</p>
教学要求	<p>1. 教师 授课老师需具备指导毕业设计的能力，过硬的专业知识，熟知设计方案的设计与制作方法。</p> <p>2. 教材 因该课程为实践类课程，建议根据不同的毕业设计选题采用与选题相关的专业理论、专业技能用书。</p> <p>3. 教法 以实践示范演练、任务驱动法为主、理论讲解法为辅进行教学；实践教学提倡以学生为主体、师生互动、学生与学生之间探究讨论等活动，提高学生的积极性，发挥主体的主观能动性和创造性。</p>

课程代码	SJ140808	课程名称	乡村文化调查与实践
课程性质	集中实践教学课	总学时	0
理论学时	0	实践学时	0
课程学分	1	开设学期	寒暑假及业余时间
课程描述			
课程目标	<p>1. 素质目标 通过乡村文化考察，加强社会责任感和社会参与意识、使命担当意识，加深对乡村文化事业的热爱。</p> <p>2. 知识目标 引导学生积极深入乡村开展考察，了解乡村文化现状，分析乡村企业品牌存在的问题，运用视觉传达专业知识积极寻找解决策略。</p> <p>3. 能力目标 通过积极参加乡村文化调查与实践，增强学生发现问题、运用专业知识解决实际问题的能力。</p>		
主要内容	<p>本课程主要包含以下内容：1. 学生分组进行乡村文化考察，撰写考察记录；2. 老师指导学生完成乡村文化考察报告；3. 老师指导学生拟定相关考察项目设计方案。</p>		
教学要求	<p>1. 教师 教师需具备指导学生参加乡村考察实践的能力，能应对活动中的各种突发事件的能力。能够指导学生撰写考察报告、考察项目设计方案、活动总结等，培养学生热爱视觉传达设计事业。</p> <p>2. 教材 乡村考察，参照学院乡村考察实践管理条例及活动方案。</p> <p>3. 教法 本课程主要采用讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等教法。（1）组长提前组织组员一起讨论，确定乡村文化考察的选题和时间、地点、注意事项等；尤其注意考察过程的安全，应提前制定安全预案。（2）每次考察前后，组长应与指导老师联系，告知教育考察的时间和地点，汇报考察情况；指导老师指导学生至少完成一个乡村文化考察报告。（3）乡村文化考察的选题可以是“乡村文创现状调查”“乡村文创设计存在的问题及原因分析”等，进而拟定优化方案。</p>		

附件 2:

娄底幼儿师范高等专科学校
视觉传达设计专业（专科）
（核心课程标准）

娄底幼儿师范高等专科学校

《平面设计创意与制作》课程标准

课程代码：ZH070801

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：68

课程学分：4

开设学期：第三学期

编制人：刘卓钰

审核人：李振家

《平面设计创意与制作》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	平面设计创意与制作	课程代码	ZH070801
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业	先修课程	设计构成
后续课程	品牌视觉识别设计	课程学时	68
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2022年11月		

二、课程性质与定位

平面设计课程是视觉传达与设计专业必修的一门专业核心课程。平面设计是综合利用计算机强大的图文生成、编辑处理功能，将创意、设计与制作融为一体的课程。平面设计是视觉传达设计专业的设计导入课，是连接学生进入专业设计学习的重要课程，在视觉传达设计专业课程体系中起着承上启下的作用。本课程采用理论与实践一体化教学，具有很强的实践性和应用性。

课程的价值任务主要体现在以下几个方面：1. 本课程是一门专业核心课，具有培养学生综合应用软件的能力与作用。2. 培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的审美能力。3. 培养正确的设计理念、设计方法。4. 在引导学生学习各类设计风格的同时促进学生设计个性的发展。5. 了解设计与社会分工、广告运作的关系和过程。

三、课程教学目标

通过对《平面设计创意与制作》课程学习，使学生学会平面制作的基本概念、基本方法和实践，项目实战经验、创新设计能力。树立正确的职业理念、意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业思想。课程教学目标主要包括知识目标、能力目标和素质目标。

（一）素质目标

1. 培养学生对平面设计设计的认识能力、表现能力；
2. 培养学生对设计作品的审美能力；
3. 培养学生具有一定的创意思维意识分析问题和解决问题的能力；
4. 培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识；
5. 培养学生服务意识和敬业精神；
6. 培养学生的爱祖国与爱家乡的情怀；
7. 培养学生基于现代设计的实践及创新能力；
8. 培养学生良好的诚信品质、职业道德和文化素养。

（二）知识目标

1. 掌握平面设计创意与制作基础知识；
2. 掌握标志的设计制作方法；
3. 掌握海报的设计制作方法；
4. 掌握 DM 广告设计制作方法；
5. 掌握书籍装帧设计制作方法；
6. 掌握产品包装设计制作方法。

(三) 能力目标

1. 具备能运用平面设计的主流软件，按平面设计的流程完成相关的设计任务的能力；
2. 具备能运用标志设计创意方法完成标志设计作品的的能力；
3. 具备能运用海报版面设计的编排形式法则和版面设计的组织原则设计优秀海报的能力；
4. 具备根据 DM 设计的要求与准则，对作品进行创意设计的能力；
5. 具备能够综合运用书籍装帧的创意与制作技巧，完成书籍装帧项目的前期调研、创意设计与装订工作的能力；
6. 具备运用所学原则和方法进行包装设计的能力。

(四) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。 4-2 了解视觉传达设计的职业特点；掌握平面设计创意与制作的相关知识体系、基本设计思想与方法。

	综合能力	4-5 具有一定的设计能力，包括设计创作、设计欣赏能力等。 5-4 能够创设以设计者为中心的设计意识，能够灵活应对客户要求，培养设计综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的设计基础知识，具备一两项艺术特长或爱好。 4-3 具备有效的的设计能力，包括图形处理、图形设计与制作等。 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。

四、课程教学内容与设计

序号	项目名称	工作任务	知识目标	能力目标	素质目标	教学方法
1	平面设计基础知识	1.1 平面设计基础 1.2 平面设计的实施流程 1.3 平面设计的构成要素 1.4 主流的平面设计软件 1.5 案例欣赏：优秀创意平面作品欣赏分析	了解平面设计的发展趋势和运用领域；掌握平面设计的设计流程；了解和掌握平面设计的主流设计软件；	能运用平面设计的主流软件，按平面设计的流程完成相关的设计任务；能够赏析平面设计创意作品；	培养学生分析问题和解决问题的能力；培养学生的审美意识；	小组讨论法

2	标志设计	<p>2.1 标志的功能、作用与分类</p> <p>2.2 标志设计的造型、创意与构思</p> <p>2.3 标志设计的构成表现和设计形式</p> <p>2.4 标志的标准化制作</p> <p>2.5 标志实战：班标的设计与制作</p>	<p>了解标志的分类；掌握标志的创意与构思；掌握标志设计的构成表现；掌握标志的设计形式；掌握标志的标准制作方法；</p>	<p>具备运用标志设计的构成表现和设计形式的能力；能运用标志设计创意方法完成标志设计作品；</p>	<p>培养学生的思维意识、判断意识、规划与创造的主观能动性、责任感与忍耐力、热情进取的精神，具备平面设计师的素质修养。</p>	<p>案例教学法 项目教学法 小组讨论法</p>
3	海报设计	<p>3.1 海报设计概论</p> <p>3.2 海报的分类、特征与功能</p> <p>3.3 海报的创意与构思及表现</p> <p>3.4 海报的文字与图像设计</p> <p>3.5 海报的色彩</p> <p>3.6 海报的版面设计</p> <p>3.7 海报实战：防疫海报的设计与制作</p>	<p>了解海报的分类、特征与功能；掌握海报设计的创意与构思；掌握海报的设计与表现；掌握海报的色彩运用；掌握海报的版面设计方法；</p>	<p>具备海报图形图像处理的能力；具备海报文字编排设计的能力；具备海报版面设计的能力；能运用海报版面设计的编排形式法则和版面设计的组织原则设计优秀海报；</p>	<p>培养学生对海报设计的认识能力、表现能力；培养学生对海报设计的审美能力；培养学生具有一定的艺术思维意识分析问题和解决问题的能力；</p>	<p>案例教学法 项目教学法 小组讨论法</p>
4	DM 广告设计	<p>4.1 DM 广告设计的特点与优势；</p> <p>4.2 DM 广告设计的分类；</p> <p>4.3 DM 广告设计操作流程</p> <p>4.4 DM 广告设计的要求与准则；</p> <p>4.5 DM 广告图文排版设计</p> <p>4.6 DM 广告实战：奔驰汽车 DM 设计；</p>	<p>了解 DM 广告；掌握 DM 的构成要素；掌握 DM 设计要求和与准则；掌握 DM 设计的设计流程；掌握 DM 设计的方法；</p>	<p>具备根据 DM 设计的要求与准则，对作品进行创意设计；</p>	<p>培养学生创造思维意；培养学生“用户需求”至上的意识，训练学生和客户交流的职业素养；培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识；</p>	<p>情境创设教学法 项目教学法 小组讨论法</p>

5	书籍装帧设计	<p>5.1 装帧艺术设计概述；</p> <p>5.2 书籍装帧设计的策划调研方法；</p> <p>5.3 书籍装帧的封面设计</p> <p>5.4 书籍装帧设计的创意表现方法；</p> <p>5.5 书籍装帧设计的成型流程；</p> <p>5.6 书籍装帧设计的材料选择与装订规律。</p> <p>5.7 书籍装帧设计实战：“我的青春，我做主”的画册设计</p>	<p>了解书籍装帧设计的基本原理；熟悉书籍装帧设计的策划调研方法；掌握书籍装帧的封面设计；熟悉书籍装帧设计的创意表现方法；掌握书籍装帧设计的成型流程；掌握书籍装帧设计的材料与装订规律。</p>	<p>能够开展书籍装帧设计的调研与分析工作；能够根据各类书籍装帧设计目标需求制定合理的策划书；能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成工作。</p>	<p>提升学生对书籍装帧设计的鉴赏能力；培养学生对书籍装帧设计的测评能力；培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。</p>	<p>项目教学法 小组讨论法</p>
6	产品包装设计	<p>6.1 包装的概念及其包装设计对产品销售的价值与功能；</p> <p>6.2 包装设计的市场调查方法及包装设计流程；</p> <p>6.3 包装设计中的图形设计：标志设计和插画设计；</p> <p>6.4 包装设计中的文字与色彩的运用；</p> <p>6.5 包装版式设计与效果图的制作；</p> <p>6.6 包装设计实战：农村农产品包装设计</p>	<p>掌握包装的设计要素；了解包装设计流程；掌握包装中的标志设计和插画设计；掌握包装文字创意、色彩的运用；掌握运用软件制作包装盒平面图展开图和立体效果图；</p>	<p>能够开展包装设计的调研与分析工作；具备运用所学原则和方法进行包装设计的能力；具备绘制包装平面图展开图和包装立体效果图的能力；</p>	<p>培养学生的观察与分析能力；培养学生的爱祖国与爱家乡的情怀；培养学生的团队意识；培养积极探索和不断进取的意识；潜移默化地渗透创业意识；</p>	<p>案例教学法 项目教学法 小组讨论法</p>

五、课程教学实施建议

（一）教学条件建议

1. 专业教室基本条件：

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持

逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求：

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。课程的实践条件配置与要求见下表。

校内实践教学条件					
序号	实训室名称	主要设备名称	数量	实训项目	对应课程
2	平面广告设计实训室	学生用台式电脑、教师用台式电脑、师生用电脑桌椅、手绘板	1 套/人	平面设计、广告设计、品牌形象设计及软件的训练	《平面设计创意与制作》、《广告设计》、《广告创意与策划》、《字体设计》、《版式设计》及艺术设计方面部分选修课
		千兆交换机、稳压电源、投影仪、幕布、音箱、扫描仪、打印机、交换机	1 套/班		
		千兆交换机、稳压电源、投影仪、幕布、音箱、打印机、交换机	1 套/班		

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。选择具备较强专业实践指导能力的公司或企业建立校外实训基地；基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度采用企业真实案例进行“教、学、做”一体化的教学的模式。构建由行业、企业和学校共同参与的校企合作体制机制。

视觉传达设计专业校外实训基地					
序	实训室名称	容纳学	基地指导	主要实训项目	备注

号		生数量	老师数量		
1	平面设计与制作实训基地 (2个)	16	2	平面设计与制作、品牌形象设计	
2	广告设计实训基地 (2个)	14	2	平面设计与制作、广告设计、广告设计 创意与策划、品牌形象设计、	
3	广告设计创意与策划实训基地 (3个)	20	3	设计与制作、广告设计、广告设计 创意与策划、品牌形象设计、	

4. 课程主要参考资料

推荐教材：

《平面设计与应用综合案例技能实训教程》. 王中谋. 周民, 清华大学出版社, 2017 年

教辅资料：

[1] 《招贴设计》. 汤义勇. 上海人民美术出版社, 2017 年

[2] 《招贴设计》. 牛学. 中国青年出版社, 2015 年

[3] 《标志设计》. 吴国欣. 上海人民美术出版社, 2019 年

[4] 《字体与版式设计》. 吴雅琴. 清华大学出版社, 2013 年

[5] 《版式设计》. 张爱民. 中国轻工业出版社, 2019 年

[6] 《字体设计案例教学》. 李凯, 侯治伟. 中国水利水电出版社, 2015 年

[7] 《插画教室 专业插画设计技法精解》. 鱼雨桐. 中国工信出版集团 人民邮电出版社, 2016 年

[8] 《书籍装帧设计》. 李冰, 吴晓慧, 温丽华, 易琳. 清华大学出版社, 2011 年

[9] 《书籍装帧设计》. 李慧媛等. 中国轻工业出版社, 2018 年

[10] 《书籍设计》. 何洁, 叶苹. 上海人民美术出版社, 2018 年

[11] 《包装设计》. 金旭东, 欧阳慧, 谢丽. 中国青年出版社, 2018 年

[12] 《包装结构设计大全》. 乔治·L. 怀本加, 拉斯洛·罗斯. 上海人民美术出版社, 2018 年

[13] 《网页美工》. 庄昭程. 化学工业出版社, 2016 年

[14] 《平面设计中的网格系统》. 约瑟夫·米勒, 上海人民美术出版社, 2018 年

(二) 教学团队建议

为了实现本课程目标, 需要一支年龄结构、职称结构、学历结构、“双师”结构合理的高水平的教学团队。(1) 课程负责人: 能准确把握视觉传达设计专业人才培养目标、培养规格及课程定位, 熟悉平面设计与制作行业发展和学生就业标准, 具有较强的教学能力和课程开发能力, 教学、科研业绩突出, 在课程建设中起带头作用的骨干教师。(2) 专业教师: 应取得相关专业高等学校教师资格证书, 具有本科及以上学历, 具备良好的思想政治素质和教师职业道德; 同时需要与社会企事业单位保持联系, 具有平面设计制作实践经验、实践技术与能力和丰富的教学经验, 两年中要有三个月到专业对口单位实践锻炼。(3) 兼职教师: 要求来自平面设计公司等企业一线岗位的技术精英, 主要承担本专业课程的校内整周实训, 校外企业顶岗实习等实践教学指导任务, 应起到沟通学生与社会的作用, 并促进专业教师与社会的结合。

(三) 组织实施建议

1. 理论讲授教学法

理论是实践的基础。教学内容紧扣人才培养方案和大纲，以教材为基础展开，积极开发课程资源，强化平面设计案例库的建设。

2. 情境模拟式教学法

要求学生在掌握理论知识后，对平面设计案例进行思考和分析，并要求学生根据模拟情境，担当不同的角色(消费者、平面设计师、媒体人等)，从自己所模拟角色的角度认识问题、分析问题、解决问题。

3. 案例分析教学法

本课程是视觉传达设计的一门必修课，实践性极强，案例教学法直观生动，有助于提高学生的自主学习的兴趣。通过对一些具体案例的分析(包括国内外优秀的招贴设计作品、插画设计作品、包装设计作品、版式设计作品、书籍设计作品、网页设计作品等)达到将理论知识融会贯通起来，并能增强平面设计与制作的实战经验与知识。

六、课程考核标准

(一) 考核方式

本课程以考试为主要考核方式，同时采用过程考核和终结性考核相结合。考试期评成绩占总成绩 40%，期末考试占总成绩 60%。

课程过程考核可考核学生的学习态度、课堂纪律、团队合作，可由学生自评、互评与教师评价来完成。

在终结评价过程中，建议邀请行业兼职教师共同参与，注重学生综合知识和技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

(二) 考核内容

考核阶段	考核内容		权重比例		评价主体
过程考核	课前	网络平台任务清单	10	40%	师生
		出勤	10		
	课中	课堂表现	10		
		团队合作	10		
		技能学习情况	10		
		项目任务完成度	20		
		作业完成情况	20		
	课后	网络评价	10		
终结性考核	设计技能、 职业规范、 创新能力 等	期末考试（含技能测试）等	60%	教师	

娄底幼儿师范高等专科学校

《版式设计》

课程标准

课程代码：ZH070802

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：68

课程学分：4

开设学期：第四学期

编制人：王智慧

审核人：李振家

《版式设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	版式设计	课程代码	ZH070802
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计专业
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	图形创意
后续课程	绘本创编与装帧设计	课程学时	68
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2022年11月		

二、课程性质与定位

本课程是电脑美术设计专业（平面设计方向）的一门专业必修课程，本课程组织学生进行版面的编排和设计，使设计理论与实践相结合，通过严格的基础训练和设计实践，使学生建立和掌握版式设计的概念和方法，帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，并自如运用于平面设计各个领域，最终使学生能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的排版与设计。

课程名称	版式设计	课程类型	理论+实践
适用专业	平面设计	开课学期	第六学期
周课时数	4	学时	68
课程类别	专业平台课	先修课程	《photoshop》 《Illustrator》《构成基础》 《图形创意》《字体设计》

（一）课程基本理念

版式设计课程的教学目的是把版面上所需要的设计元素进行必要的编排组合，成为直观动人、简明易读、主次分明、概念清楚的美的构成，使其在传达信息的同时，也传达着设计者的艺术追求与文化理念；从而通过版式设计，给读者提供一个优美的阅读的“空间”。

版式设计又称编排设计，是平面设计中的一个组成部分，为视觉传达设计的重要环节。需要调动各类视觉元素进行形式上的组合排列，但更重要的是版式上新颖的创意和个性化的表现，同时能够强化形式和内容的互动关系，展现全新的视觉效果。版式设计的创意不完全等同于平面设计中主题思想的创意，它相对独立，又必须服务于其主题思想创意。

教授课程时要遵循以下理念：

1. 通过“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维，专业理念、专业技术创造能力和运用能力。
2. 掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法，提高学生职业岗位适应能力。
3. 掌握正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。

（二）课程设计思路

本课程的教学内容是以版式设计训练为向导，以典型版面构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。

通过完成各项案例，学生不但能够掌握版面构成的方法以及

与色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生在学习的过程中掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。以案例分析为主，通过对优秀版式设计作品剖析和模仿，引导学生建立版式设计的整体概念。强调研究性学习的方法，确定专题性课题设计及组织讨论，从而引导学生在实战训练中熟练掌握设计原则。

三、课程教学目标

（一）素质目标：

1. 树立文化引领社会、服务于社会的观念；
2. 具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；
3. 具有良好的职业道德和行为规范；
4. 具备良好的沟通协作能力和语言表达能力。

（二）知识目标：

1. 掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。

2. 使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 photoshop、Illustrator 等平面设计软件进行版式设计。

3. 具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工

作态度；具有良好的职业道德和行为规范。

（三）能力目标：

1. 具备能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分析的能力；

2. 具备能够根据项目制订工作计划，并能组织或协同执行工作计划的能力；

3. 具备能够充分理解项目要求，并能够根据项目寻找合适的广告切入点的能力；

4. 具备一定的对社会观察的敏锐度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意完成相应的系列性公益广告的能力。

（四）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。 4-2 了解视觉传达设计的职业特点；掌握版式设计领域的相关知识体系、基本设计思想与方法。 4-5 具备一定的设计能力，包括设计创作、设计欣赏能力等。

		5-4 能够创设以设计者为中心的设计意识,能够灵活应对客户要求,培养设计综合能力,促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养,掌握基本的设计基础知识,具备一两项艺术特长或爱好。 4-3 具备有效的的设计能力,包括排版、版式设计制作等 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识,对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣,能够运用批判性思维分析设计作品,解决设计实践中的问题。

四、课程内容与实施要求

(一) 课程内容与要求

序号	学习内容	子内容(任务、项目)	建议学时
1	版面设计的基本概念与发展	版式设计的概念	2
		版式设计的产生、发展及应用	
2	版面设计的设计原理	主题鲜明,形象突出	8
		艺术性与装饰性	
		趣味性与独创性	
		整体性与协调性	
3	版面设计的造型要素	版面上点的构成	8
		版面上线的构成	
		版面上面的构成	
		版面黑、白、灰的空间构成	
4	版面设计的形式原理	重复与交错	8
		节奏与韵律	
		对称与均衡	
		对比与调和	
		比例与适度	

		变异与秩序	
		虚实与留白	
		“力场”与结构	
		变化与统一	
5	文字的魅力	字体、字号、字距与行距	10
		编排形式	
		标题与正文的编排	
		文字编排的特殊表现	
		文字远、中、近的空间编排	
6	图像的风采	图片放置的位置	6
		图片的面积	
		图片的数量	
		图片的形状	
		图片的组合	
		图片的方向	
		整体与局部	
		图形的版面构成	
7	版面设计的基本类型	图片的具象图形与抽象图形	
		图形的位置（版面布局）	
8	视觉流程与网格设计	版面的整体编排	4
		单向视觉流程	
		曲线视觉流程	
		重心视觉流程	
		反复的视觉流程	
		导向视觉流程	
		散点视觉流程	
9	案例分析	宣传册设计	36
		酒的招贴设计	
		请柬的设计	
10	版面设计在艺术设计中的应用	版式设计在广告设计中的应用	36
		版式设计在包装设计中的应用	
		版式设计在报纸、杂志设计中的应用	

		版式设计在 VI 设计中的应用	
		版式设计在书籍设计中的应用	
		版式设计在网页、电子杂志、折页设计中的应用	
11	考试		2
合计		《版式设计》68 课时	

(二) 具体学习内容描述

学习内容	子学习内容	学习目的 (能力描述)	主要内容 (任务描述)	教学重点	教学活动设计	建议学时
版面设计的基本概念与历史发展	版式设计的概念	掌握版式设计的构图及编排极其重要	理解版面设计的概念,了解版面设计课程的主要内容。	训练学生的版面造型能力和构成能力的基础理论。	在学习前人的设计方法后,请学生体会自己设计实践的经历并在课堂上分小组讨论,发表自己独特见解的设计感悟	2
	版式设计的产生、发展及应用					
版式设计的设计原理	主题鲜明,形象突出	版面编排设计方法的认识与实践。学会运用编排设计原理,对平面设计作品的编排设计视觉表达语言特性分析与思考。	凡是带有形象的设计,不论是平面设计还是立体设计,都要表现出其美感。	文字、图形、空白原理,并在设计时合理运用。	通过一系列的图片的欣赏和讲解,激发学生思维,使学生带着问题,逐步清晰版面构成的含义。	8
	艺术性与装饰性					
	趣味性与独创性					
	整体性与协调性					
版面构成的造型要素	点的构成	注重虚实间的设计,并在做设计时	对版面构成的造型要素进行具体讲解,得以提高	掌握版式设计常用的点、线、	设疑提问,引起学生注意,促进学生主动思	
	线的构成					
	面的构成					
	黑、白、灰的空					

	间构成	能合理应用	我们对版式设计认识。	面构成	维，并用联系的观点看问题。	
版面设计的形式原理	重复与交错 节奏与韵律	个性特色固然重要，但要建立在共性的基础上再考虑个性的张扬。	通过教学使学生多角度剖析美感的传达	对版面视觉元素的组织构建美感，掌握各种形式美法则。	通过图例和实践操作，以及教师辅导等，在遵循各种形式美法则的基础上表现出个性特色。	
	对称与均衡 对比与调和					
	比例与适度 变异与秩序					
	虚实与留白“力场”与结构 变化与统一					
文字的魅力	字体、字号、字距与行距	对版式设计的文字构成进行具体讲解，得以提高我们对版式设计的认识。	了解版面文字的各种编排方式的特性，并能合理应用	掌握版面的文字构成，注意字号、字距、行距的编排	引导学生掌握版式设计的设计构成元素和构成形式美的法则以及在立体形态设计中的体现。	10
	编排形式					
	标题与正文的编排					
	文字编排的特殊表现					
	文字远、中、近的空间编排					
图像的风采	图片放置的位置 图片的面积	充分了图片应用价值	图像在现实生活和设计实践中的应用非常广泛，它对整体版面设计非常重要的作用。	如何将图像合理运用到版面构成之中，充分体向图像的风采	利用各种媒介（图书资料、网络）收集大量立体构成的现实应用，不断提高自己的设计能力	6
	图片的数量 图片的形状					
	图片的组合 图片的方					
	整体与局部 图形的版面构成					
版面设计的基本类型	图片的具象图形与抽象图形	设计者个性特征与版面设计类型相结合将视觉流程及网格设计运用到各种版面构成之中。并巧妙的利用各种视	掌握版面设计的基本类型，融入设计者个性鲜明的特点。	设计者个性特征与版面设计类型相结合。	针对版面设计的基本类型，巧妙的利用各种视觉流程线，引导学生掌握版式设计的应用设计。掌握基本类型的设计和视觉流程线以及在	4
	图形的位置(版面布局)					
视觉流程与网格设计	版面的整体编排 单向视觉流程	用各种版面构成之中。并巧妙的利用各种视	掌握视觉流程及网格设计运用到各种版面构成之中。	如何巧妙的利用各种视觉流程线，通过作		
	曲线视觉流程 重心视觉流程					
	反复的视觉流程 导向视觉流					

	程 散点视觉流程 网格设计与制作	觉流程 线。		的创意， 使之变 成美的 版面构 成。	实践中的运 用。	
案例 分析	宣传册设计	通过各项 实践练习 掌握版面 设计实际 操作时地 运作流程 的应用设 计，创造 出新颖别 致具有实 用价值的 版面设计 版式来。	如何利用勾 草图，通过作 者的创意，将 自己的设计 构成完整版 面。	实际操 作时地 运作流 程。掌握 各项设 计原理、 造型要 素、形式 原理等 以及在 实践中的 运用。	勾草图—沟 通—实践指 导—完成设 计	36
	酒的招贴设计					
版面设计在艺术设计中的应用	请柬的设计					
	版式设计在广告设计中的应用					
	版式设计在包装设计中的应用					
	版式设计在报纸、杂志设计中的应用					
	版式设计在VI设计中的应用					
	版式设计在书籍设计中的应用					
	版式设计在网页、电子杂志、折页设计中的应用					

五、课程教学实施建议

（一）教学条件建议

1. 突显项目教学在教学中的功能与价值，以项目的方式、资源、内容、程序体现课程的目标与要求。以任务的分解与综合、趣味与理性、发散与交叉等多元、多维、多样化教学方法，体现出版式设计的过程性，提高学生的参与度。

2. 加强教学环节的连接与整合，将理论讲授、信息收集、专业调研、草图构思、讨论讲评、材料选择、作业制作、课程总结等方面构成综合与多样的教学方法。

3. 强调学生对教学过程的体验，强调绘制大量的草图，多次快速方案练习，展开师生间的教学互动讨论，综合性的文本制作等。

4. 大力介绍、借鉴国外院校编排设计课程的教学方法，尤其在课程理念、内容、课题设计方面吸收其合理而具有创造力的因素。聘请外籍教师担任单元教学，同时派青年教师作为教学助理，学习外教的教学设计思路与作业辅导方法，吸取他们在思维、形式意识、手法、对生活及周围事物的观察、对学生个性因素发现与帮助等方面的方式方法。

5. 提倡运用现代教育技术辅助教学，多媒体课件教学率达 90%。课件的制作过程使课程资源、内容等知识范畴的材料得以优化，使体裁、媒介、材料、技法等课题设计要素得以有机组合与巧妙编排，使教师的思路、教学程序与组织、教案编写与表达更为清晰。

（二）教学团队建议

为了实现本课程目标，需要一支年龄结构、职称结构、学历结构、“双师”结构合理的高水平的教学团队。（1）课程负责人：能准确把握视觉传达设计专业人才培养目标、培养规格及课程定位，熟悉平面设计与制作行业发展和学生就业标准，具有较强的教学能力和课程开发能力，教学、科研业绩突出，在课程建设中起带头作用的骨干教师。（2）专业教师：应取得相关专业高等学校教师资格证书，具有本科及以上学历，具备良好的思想政治素质和教师职业道德；同时需要与社会企事业单位保持联系，具有平面设计制作实践经验、实践技术与能力和丰富的教学经验，两

年中要有三个月到专业对口单位实践锻炼。(3) 兼职教师：要求来自平面设计公司等企业一线岗位的技术精英，主要承担本专业课程的校内整周实训，校外企业顶岗实习等实践教学指导任务，应起到沟通学生与社会的作用，并促进专业教师与社会的结合。

(三) 组织实施建议

1. 理论讲授教学法

理论是实践的基础。教学内容紧扣人才培养方案和大纲，以教材为基础展开，积极开发课程资源，强化平面设计案例库的建设。

2. 情境模拟式教学法

要求学生在掌握理论知识后，对平面设计案例进行思考和分析，并要求学生根据模拟情境，担当不同的角色(消费者、平面设计师、媒体人等)，从自己所模拟角色的角度认识问题、分析问题、解决问题。

3. 案例分析教学法

本课程是视觉传达设计的一门必修课，实践性极强，案例教学法直观生动，有助于提高学生的自主学习的兴趣。通过对一些具体案例的分析(包括国内外优秀的招贴设计作品、插画设计作品、包装设计作品、版式设计作品、书籍设计作品、网页设计作品等)达到将理论知识融会贯通起来，并能增强平面设计与制作的实战经验与知识。

(三) 实验实训设备配置建议

1. 配置平面设计实训室，实训室布置模拟广告公司真实环境。
2. 配置相应的电脑、打印教学设备，以确保学生操作练习所需。

（四）课程资源开发与利用建议

1. 广泛利用校内外各种课程资源，包括校内外活动海报、书籍封面、标志、文字、邀请函、微信公众号等设计，邀请广告公司业务骨干，本行业优秀毕业生做专业领域的讲座，各类网站及杂质等素材资源，开展形式多样的教学及辅助活动。

2. 本课程教师应借助网络平台不断收集积累国内外优秀平面设计作品，不断提升自身审美能力、设计思维的同时，带领学生多参加一些设计竞赛，培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。

3. 教师应不断接受版式设计的新知识、新方法和新理念，不断深入广告公司、影楼、印刷企业一线，积极参与设计教研活动，积极开发和利用网络课程资源，同时积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

4. 课程主要参考资料

教辅资料：

名称	作者	出版社
《视觉设计》	李天来	西南师范大学出版社
《版式设计》	辛艺华	华中科技大学出版社
《视觉流程的设计原理与方法》	丁为	人民美术出版社
《版面设计实用指南》	Graham Davis(格雷厄姆戴维斯)	世界图书出版社

参考网站：

中国设计在线； 勤学网； 亚洲 ci 网； 我爱设计网； 中国设计之窗； 设计联盟； 视觉同盟。

六、课程考核标准

(一) 考核方式

本课程以考试为主要考核方式，同时采用过程考核和终结性考核相结合。考试期评成绩占总成绩 40%，期末考试占总成绩 60%。

课程过程考核可考核学生的学习态度、课堂纪律、团队合作，可由学生自评、互评与教师评价来完成。

在终结评价过程中，建议邀请行业兼职教师共同参与，注重学生综合知识和技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

(二) 考核内容

考核阶段	考核内容		权重比例		评价主体
过程考核	课前	网络平台任务清单	10	40%	师生
		出勤	10		
	课中	课堂表现	10		
		团队合作	10		
		技能学习情况	10		
		项目任务完成度	20		
	课后	作业完成情况	20		
		网络评价	10		
终结性考核	版式设计 (文字、图像、点线面)	期末考试(含技能测试)等	60%	教师	

娄底幼儿师范高等专科学校

《广告设计》课程标准

课程代码：ZH070803

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：68

课程学分：4

开设学期：第四学期

编制人：徐军兰

审核人：李振家

《广告设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	广告设计	课程代码	ZH070803
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	广告策划与文案
后续课程	网页美工	课程学时	68
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2022年11月		

二、课程性质与定位

广告设计是三年制视觉传达设计专业的一门专业核心课程。是广告行业培养职业广告设计师的重要技能课程。本课程主要培养学生进行广告艺术创意、设计制作的实战动手能力，锻炼学生对图像、文字、色彩、版面、图形等广告设计元素的设计处理能力，提高学生对广告的认知和应用。课程需建立在广告策划与创意、photoshop、Coreldraw、版式设计、设计素描、设计色彩、艺术概论等课程学习之上，先导课程为本课程提供了理论基础和技术支持，为后续跟岗实习打下基础。

三、课程教学目标

通过该课程的教学，使学生掌握广告及广告设计的相关理论知识，把握平面广告设计的基本规律，为将来的广告设计工作奠定专业理论基础：学生通过广告理论、设计表现、材料与工艺等知识点的学习，掌握平面广告设计与制作的方法技能，让同学们

能综合所学知识及手段，独立完成平面广告设计。通过大量的案例分析着重培养学生的审美素养，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。培养学生作为职业设计师所需的敬业精神、劳动精神。

（一）素质目标：

1. 提高广告设计师的职业素养、审美素养；
2. 培养学生的实践运用能力及创新精神；
3. 引导学生学习各类设计风格的同时促进学生设计个性的发展；
4. 培养学生作为职业设计师所需的敬业精神、劳动精神；

（二）知识目标：

1. 掌握广告设计的基本理论；
2. 了解世界广告及中国广告的发展史；
3. 掌握广告设计的构成要素、分类；
4. 了解并熟知相关广告、法律知识；
5. 掌握广告材料的特点及广告印刷知识。

（三）能力目标：

1. 掌握向广告客户阐述设计说明的沟通能力；
2. 掌握对图象、文字、色彩进行设计处理的能力；
3. 能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计的能力；
4. 培养学生综合应用所学软件的能力；
5. 具备能根据设计选择合适的广告材料的能力；
6. 具备能够完成材料的选样，熟悉各类广告的制作流程与工

艺，并能对施工质量进行有效检查的能力。

(四) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。 4-2 了解从事职业的职业特点；掌握广告设计领域的相关知识体系、基本思想与方法。 4-4 具备有效的设计能力，包括设计创作、设计欣赏能力等。 4-5 能够创设以设计者为中心的设计意识，能够灵活应对客户要求，培养设计综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的设计基础知识，具备一两项艺术特长或爱好。 4-4 具备有效的设计能力，包括图形处理、图形设计与制作等。 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。

四、课程教学内容与设计

序号	课程名称	工作任务	知识目标	能力目标	素质目标
1	广告设计概述 (学时: 8 学时)	1. 广告的定义及特点 2. 广告的形式与功能 3. 广告心理学的应用	1. 理解广告的含义, 认识广告对商品及其企业形象传达的重要性; 2. 了解广告传播目的的分类、掌握按广告传播媒介的分类、掌握按产品生命周期的分类、掌握商业广告和公益广告的功能; 3. 了解广告心理学的有关概念和知识、掌握心理学在广告中的应用;	具备能够寻求设计项目, 并基本掌握客户的构想和要求; 具有分析研究广告消费人群、广告客户心理的能力;	培养作为广告设计人才的观察能力、欣赏能力、培养表达能力和审美能力; 培养广告研究能力: 增强分析问题、解决问题的能力;
2	创意思维在广告设计中的应用 (学时: 6 学时)	1. 广告设计的创意思维和原则任务 2. 广告设计的创意表现	掌握广告创意的含义, 广告创意的思维方式、广告创意原则; 学习广告创意的表现手法;	具有开发创意思维、创造设计形象和典型意境的能力; 具有运用各种创意和表现手法设计制作广告的能力;	培养学生思维能力、想象能力; 培养吃苦耐劳的劳动精神和工匠精神;
3	广告设计的原理原则 (学时: 6 学时)	1. 广告设计的原理 2. 广告设计的原则	学习 4P 营销理论、4C 营销理论、掌握广告计划的基本内容; 明晰广告的真实性、思想性、可读性、科技性、艺术性、创新性;	能根据广告设计的原理和规则完善设计草案; 能根据广告设计的理论和规则完善设计草案;	培养学生思维能力和创造能力、培养吃苦耐劳的劳动精神和工匠精神;
4	广告设计的构成要素 (学时: 10 学时)	1. 文字设计 2. 图形设计 3. 广告中	明晰字体设计的基本特征, 来掌握字体设计的原则和运用表现方法; 掌握广告图形的基本	使学生具备对文字设计进行处理的能力; 使学生具备对图形象进行设计处理	促进美学素养、职业素养的养成、培养创造精神、劳动精神和工匠

		的色彩	特征和图形的表现方法； 掌握广告色彩原理及色彩三元素在广告设计中的应用； 掌握广告设计中的配色；	的能力； 使学生具备学生对色彩进行设计处理的能力；	精神；
5	广告设计版面编排 (学时: 8 学时)	1. 广告版式设计基础 2. 广告版式设计的构图模式	明晰广告版式设计的基本周期,掌握广告编排设计的形式法则； 掌握常用构图模式、经典构图模式、造型构图模式、特殊构图模式；	具有运用广告版式设计的基本原则和形式法则指导广告版式编排的能力； 具有运用常用构图模式进行平面广告版式编排的能力；	促进美学素养、职业素养的养成,培养创造精神、劳动精神和工匠精神；
6	广告设计软件及材料工艺(学时: 15 学时)	1. 常用广告设计软件及使用； 2. 印前设计制作技巧； 3 电脑喷绘与装裱； 4. 数码刻字与转印； 5. 丝网印刷；	掌握平面设计的常用软件,了解位图图像与矢量图形、图像大小与分辨率的概念,熟悉常用图形图像的文件格式； 掌握印刷设计制作技巧、原理； 熟悉相关设备、材料、工艺、价格以及安装工艺； 熟悉数码刻字的设备、材料、工艺、价格及安装工艺； 掌握丝网印刷设备及材料的各种名称、分类、规格、性能；	具备运用广告设计软件的能力； 具备制作印刷品的能力； 具备使用电脑喷绘软件的能力及喷绘的设计、输出与制作的能力； 具备使用刻字机的基本工作流程 数码刻字的能力； 具备印刷的分类、印刷装订方法、常用印刷纸张及分类方面的能力；	培养学生学习、工作的主动性、积极性,充分发挥学生特长,拓宽就业渠道。在实际操作中培养认真、心细,负责的工作态度,培养劳动精神。提高节能、环保意识、增强学生拓展业务能力；
7	新媒体广告(学时: 15 学时)	1: 电商广告 2: 手机、网页广告 3: 户外电子媒体广	掌握电商广告的特征、结构、制作方法,优秀电商广告欣赏； 掌握手机、网页广告的特征、结构、制作方法,优秀网页广告欣赏；	具有分析广告作业品的能力,具备设计电商广告的能力； 具备网页、手机广告制作技能及各种	提高学生职业岗位活应能力,培养学生创新思维、专业技术创造能力；

		告	了解和熟悉户外广告的类型和特点、户外广告的创意要求和技巧；	创意与制作方法；具有使用 Photoshop 和 Coreldraw 软件。	
--	--	---	-------------------------------	--	--

五、课程教学实施建议

（一）师资队伍

1. 主讲教师应具备高校教师资格，具备中级或以上职称，具备较丰富的教学经验，能综合运用各种教法设计课程。校外导师应具有本科学历，有较强的职业技能，接受过一定的专业教育培训。

2. 担任本课程主要负责教师应具有较强的专业能力，有丰富的行业经验，具有相关职业资格证书。熟悉软件操作，具有较丰富的软件应用经验，熟练掌握广告设计技术，能够应用这些技术完成相关的设计制作。

3. 担任本课程的校外导师应具有丰富的企业一线广告设计工作经验，具有相关职业资格证书，具有一定的教学经验及项目组织能力，并且具有较强的责任心。

（二）教学方法

本课程在教学过程中以学生为中心，针对学生的认知特点和不同的教学内容，在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展。

任务驱动式:把真实的企业项目作为工作任务引入课堂，引导学生在完成任务的过程中模拟进入岗位角色，并以公司的工作制度、工作流程来要求学生完成作品的创作。

案例教学法:对于典型项目中的核心技能用生动、直观的案例进行导入。例如:某企业所设计系列的平面广告。

启发式学法:学生掌握案例的制作方法后,对案例涉及的知识技能进行拓展,启发学生去思考,使学生能够举一反三,拓展广告设计思路。

多媒体教学与常规教学结合,利用多媒体教室教学,能够增加学生的感性认识、激发学生的学习兴趣。

(三) 教学条件

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置,每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论与实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表。

校内实习实训基地(室)配置基本情况

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
1	多媒体实训室	设计创意展现、理论知识教学	世界现代设计史、设计学概论等课程	约 70 平方米、黑板、多媒体、常用教学设备(套)等共 1 间	约 50 人
2	电脑实训室	设计软件的学习	Adobe Photoshop、Adobe illustrator、CorelDraw	约 80 平方米,高配置电脑、多媒体、投影仪、多功能电脑操作台、互联网、视觉传达设计相关软件(套)共 2 间	约 50 人

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地;选择具备较强专业实践指导能力的公司或企业建立校外实训基地;基地实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度采用企业真实案例进行“教、学、做”一体化的教学的模式。构建由行业、企业和学校共同参与的校企合作体制机制。

校外实训基地基本情况					
序号	实训室名称	容纳学生数量	基地指导老师数量	主要实训项目	备注
1	平面设计与制作实训基地 (2个)	16	2	平面设计与制作、品牌形象设计	
2	广告设计实训基地 (2个)	14	2	平面设计与制作、广告设计、广告设计创意与策划、品牌形象设计、	
3	广告设计创意与策划实训基地 (3个)	20	3	设计与制作、广告设计、广告设计创意与策划、品牌形象设计、	

(四) 教学资源

1. 推荐教材:

《广告设计》编著 陈根 化学工业出版社, 2018 年

2. 主要参考资料:

- (1) 编著 陈培爱:《广告原理与方法》, 厦门大学出版社
- (2) 编著 陈培爱:《广告学概论》, 高等教育出版社
- (3) 编著 丁俊杰:《广告学导论》, 中南大学出版社
- (4) 编著 丁俊杰:《现代广告通论》, 物价出版社

六、课程考核标准

（一）考核方式：考试

（二）考核内容与课程目标的关系

1. 课程考核环节分为平时考核和期末考核。

课程目标	主要考核内容	占比	考核环节	评定依据
课程目标	课堂表现及作业完成情况（质与量）课堂出勤情况 学习态度是否端正	40%	平时考核、期末考试	1. 课程线上学习、课程分享、学习讨论 2. 课程阶段作品作业、课堂表现、期末考核
	1. 考察对图象、文字、色彩进行设计处理的能力； 2. 完成平面广告作品的创意与设计； 3. 创新能力；	60%		
合计		100%		

成绩评定

1. 总成绩评定：总成绩=平时成绩占比40%+期末成绩占比60%。

2. 平时成绩评定：平时成绩（100%）=课堂出勤率（20%）+课堂表现（20%）+作业（60%）

3. 各项得分的具体评定依据为

A. 课堂出勤率：迟到、早退一次，该项扣掉5%，6次以上，该项分值为0；无故缺课1次，该项扣掉10%，无故缺课3次，该项分值为0；如无缺课，该项得满分。

B. 课堂表现：听课、看老师示范与练习情况。听课、看示范不专注，该项扣掉15%；练习不积极，完成度不高，该项扣掉15%；若以上表现都很好的同学，该项得满分。

C. APP作业：完成所有作业记满分，少一次扣本项成绩的5%。

4. 期末成绩评定

期末考核为作品考试，方式为在规定范围内完成作品进行提交，要求原创，不得抄袭。时间一般定为 180 分钟，分值 100 分，分值比例分配：构图形式感强占 20%，作品完整性占 20%，造型占 20%，技法应用等综合效果呈现 20%，有一定的构思立意和创新表现占 20%。

娄底幼儿师范高等专科学校

《潇湘工艺美术与设计应用》

课程标准

课程代码：ZH070804

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：64

课程学分：4

开设学期：第四学期

编制人：陈丽

审核人：李振家

《潇湘工艺美术与设计应用》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	潇湘工艺美术与设计应用	课程代码	ZH070804
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计专业
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	摄影
后续课程	网页美工	课程学时	64
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2022年11月		

二、课程性质与定位

本课程是视觉传播设计与制作专业的核心课程。潇湘大地上蕴涵了多民族深厚的传统文化观与哲学观，是中国劳动人民集体智慧的结晶，具有深厚的历史意蕴和文化意蕴。本课程具有中国非物质文化遗产与湖湘民间美术传统认知及艺术实践相结合的特点，传授有关非物质文化遗产与湖湘民间美术的基础知识，以及有民族、湖湘地区特色的民间美术样式与技艺，以增强学生对民间美术传统文化的认同意识，增强学生对民间美术的审美认知能力，对提高学生的民族文化修养、文化传承意识，具有重要的作用。先修课程有版式设计、广告设计、平面设计创意与制作等，后续课程有网页美工、品牌视觉识别设计等应用型课程。

三、课程教学目标

了解湖湘地区非物质文化遗产与文化多样性的基本概念，了

解湖湘非物质文化遗产与民间美术的现状和濒危性，增强学生对民族文化的热爱与关注，提高作为文化传播者与传承者的文化自觉性。了解并掌握民间美术基本的文化内涵及艺术造型、技艺的传统特征，培养学生具备民间美术样式的设计能力。

（一）素质目标

1. 培养学生对湖湘民间工艺美术的艺术审美能力；
2. 增强民族文化自信、艺术自信；
3. 培养学生的工匠精神、劳模精神；
4. 强化学生对传统艺术与文化的传承。

（二）知识目标

1. 了解湖湘民间工艺美术的概念、历史发展、艺术形式、艺术特点及表现技法；
2. 了解我国民间工艺美术的艺术特色；
3. 了解湖湘民间工艺美术在现代设计中的应用形式与范围；
4. 掌握湖湘地域工艺美术的表现技法；

（三）能力目标

1. 运用湖湘地域剪纸艺术的特点与表现方法的能力；
2. 能将湖湘的艺术特点与表现技法运用于实际设计创作中；
3. 能将蜡染的艺术特点与表现技法运用于实际设计创作中；
4. 能将湖湘地域陶瓷艺术的特点与表现技法运用于实际设计创作中；
5. 具备湖湘民间工艺美术与现代设计合理应用的赏析、设计能力。

（四）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。 4-2 了解湖湘文化的艺术特点；掌握湖湘文化领域的相关知识体系、基本思想与方法。 4-5 具备一定的湖湘文化的艺术表现技法，包括剪纸艺术、蜡染艺术和陶瓷艺术等。 5-4 能够创设以设计者为中心的设计意识，能够灵活运用湖湘文化艺术，培养设计综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的湖湘文化知识，具备一两项湖湘文化艺术特表现方法。 4-7 具有对湖湘民间工艺美术的艺术审美能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。

四、课程教学内容与设计

(一) 课程支撑目标

课程内容	主要教学方法	支撑的课程目标	课时安排
模块一： 中国民间工艺美术	讲授法、讨论法、探究法	1、2、3	4
模块二： 湖湘剪纸	讲授法、探究法、示范法、 练习法	1、2、3	18
模块三： 湘绣	讲授法、探究法、示范法	1、2、3	8
模块四： 湘西蜡染	讲授法、探究法、示范法、 练习法、任务驱动法	1、2、3	10
模块五： 陶艺	讲授法、探究法、示范法、 练习法、任务驱动法	1、2、3	24

(二) 课程内容与实施要求

模块一：中国民间工艺美术			
任务 1：民间工艺美术概念与分类			学时：2
教学目标	知识与技能目标	过程与方法目标	情感态度与价值观目标
	了解民间工艺美术的基本概念和要求。	掌握民间工艺美术课程的分类。	认识、欣赏各类民间工艺美术作品，提高审美能力。
主要任务	1. 了解民间工艺美术的基本概念和要求； 2. 掌握民间工艺美术课程的分类； 3. 欣赏各类民间工艺美术作品，提高审美能力。		
教学方法	讲授法、讨论法、探究法等		
任务成果	1. 了解民间工艺美术的基本概念和要求； 2. 掌握民间工艺美术课程的分类。		
任务 2：湖湘工艺美术欣赏			学时：2
教学目标	知识与技能目标	过程与方法目标	情感态度与价值观目标

	鉴赏湖湘优秀工艺美术作品，培养学生的审美感和创造精神	通过讲授与探究教学法，让学生了解湖湘工艺美术作品，掌握一定的鉴赏方法；	培养学生学习的兴趣，提高审美能力和认知能力
主要任务	鉴赏湖湘优秀工艺美术作品		
教学方法	讲授法、讨论法、探究法等		
任务成果	鉴赏湖湘优秀工艺美术作品		
模块二：湖湘剪纸			
任务 1：平面剪纸制作方法步骤			学时：6
教学目标	知识与技能目标	过程与方法目标	情感态度与价值观目标
	学习湖湘剪纸造型特点，掌握制作技巧。	通过讲授与探究学习掌握湖湘区域剪纸造型的基本制作方法。	欣赏湖湘平面手工作品，培养审美能力，提高民族自豪感。
主要任务	掌握平面纸工制作技法		
教学方法	讲授法、讨论法、探究法、练习法等		
任务成果	掌握平面纸工制作技法		
任务 2：立体剪纸制作方法步骤			学时：6
教学目标	知识与技能目标	过程与方法目标	情感态度与价值观目标
	学习立体造型方法，塑造立体形象	通过学习塑造立体形象，掌握塑造方法	提高学生对立体剪纸艺术的认识，从而提高学生对传统文化的认同感和民族自豪感。
主要任务	塑造立体形象		
教学方法	讲授法、讨论法、示范法、探究法等		

任务成果	塑造立体形象		
任务 3：纸艺综合造型			学时：6
教学目标	知识与技能目标	过程与方法目标	情感态度与价值观目标
	学习纸的基本造型方法，学会综合运用，设计作品。	通过讲授与探究学习，掌握造型方法，制作出多样化的纸艺作品。	培养学生观察能力和发现、探索与尝试的习惯，大胆进行创新。
主要任务	设计纸艺作品		
教学方法	讲授法、讨论法、示范法、探究法等		
任务成果	纸艺作品		
模块三：湘绣			
任务：湘绣的介绍与设计制作			学时：8
教学目标	知识与技能目标	过程与方法目标	情感态度与价值观目标
	了解湘绣的基本知识，掌握制作步骤，并能独立完成湘绣的设计与制作。	掌握湘绣制作步骤与制作方法	欣赏优秀作品，鼓励学生利用布料进行创作，提高学生审美情趣。
主要任务	1. 掌握湘绣制作步骤与制作方法 2. 设计湘绣作品		
教学方法	讲授法、讨论法、任务驱动法等		
任务成果	设计湘绣作品		
模块四：湘西蜡染			
任务：湘西蜡染的介绍与设计制作			学时：10
教学目标	知识与技能目标	过程与方法目标	情感态度与价值观目标

	了解湘西蜡染的基本知识,掌握制作步骤;能独立完成湘西蜡染作品的设计	通过讲授与探究学习,了解湘西蜡染,掌握制作方法。	欣赏优秀湘西蜡染作品,提高学生审美情趣。
主要任务	掌握制作方法,设计作品		
教学方法	讲授法、讨论法、案例分析法、任务驱动法等		
任务成果	蜡染作品		
模块五:陶艺			
任务1:陶艺基础知识			学时:4
教学目标	知识与技能目标	过程与方法目标	情感态度与价值观目标
	了解陶艺的基础知识,掌握陶艺的基本技能	通过讲授、示范与练习相结合的方式让学生了解陶艺制作,并掌握陶艺制作方法。	欣赏陶艺作品,提高学生的审美情趣与艺术素养。
主要任务	1. 掌握陶艺的基本技能 2. 掌握陶艺制作的基本方法。		
教学方法	讲授法、讨论法、案例分析法、任务驱动法等		
任务成果	陶艺作品		
任务2:陶艺造型			学时:10
教学目标	知识与技能目标	过程与方法目标	情感态度与价值观目标
	掌握陶艺的创作形式、造型制作技艺和表现的艺术特色;掌握陶艺制作方法与步骤。	通过探究与练习相结合的方式让学生掌握陶艺制作方法,能够独立完成作品设计与制作。	欣赏与制作陶艺作品,提高学生的动手能力和创造能力。
主要任务	1. 掌握陶艺制作方法与步骤 2. 设计陶艺作品		
教学方法	讲授法、讨论法、案例分析法、任务驱动法等		

任务成果	设计陶艺作品		
任务 3: 彩泥制作			学时: 10
教学目标	知识与技能目标	过程与方法目标	情感态度与价值观目标
	掌握各项彩泥的捏制技巧, 以及色彩和材质的搭配技巧。	掌握彩色泥塑的创作方法, 能够独立完成作品的设计与制作	培养学生的表达能力、审美能力和创作能力
主要任务	1. 掌握彩色泥塑的创作方法; 2. 彩泥作品的设计与制作;		
教学方法	讲授法、讨论法、案例分析法、任务驱动法等		
任务成果	完成一幅彩泥作品		

五、课程教学实施建议

(一) 师资队伍

本课程的教学团队由一名带头人和若干教师组成, 带头人具有研究生以上学历或讲师以上技术职称, 具有扎实的基本知识, 有较强的教学能力、教育科研能力和创新能力, 并能运用在实际教学过程中。有丰富的行业经验, 责任心强, 具有相关职业资格证书, 在行业内具备一定的影响力, 熟悉民间工艺美术的制作流程, 善于思考并根据学科发展趋势积极开展课程改革与课程建设。

(二) 教学方法

本课程以实操为主, 体现课程改革基本理念, 实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式, 采用丰富多样的教学方法, 采用任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

（三）教学条件

教学条件是课程得以顺利实施的重要前提，本门课程的主要条件包括黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、教学网络资源、教学场地、实践教学平台、专业的师资团队，并安装应急照明装置，保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（四）教学资源

1. 课程主要参考书籍一览表：

书名	主编	出版社
《湘绣品牌形象设计》	周祺芬	西南交通大学出版社
《湖湘剪纸》	左汉中	湖南美术出版社
《中国工艺美术史》	田自秉	东方出版中心
《扎染工艺与设计》	王利	中国纺织出版社

2. 网络教学资源：

中国教师成长网：<http://teacher.cersp.com/>

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

学银在线：<https://www.xueyinonline.com/>

六、课程考核标准

课程以考试为主要考核方式，同时采用过程考核和终结性考核相结合。过程考核占总成绩 40%，期末考试占总成绩 60%。

课程过程考核可考核学生的学习态度、课堂纪律、团队合作，可由学生自评、互评与教师评价来完成。

在终结评价过程中，建议邀请行业兼职教师共同参与，注重学生综合知识和技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

考核方式与标准

考核阶段	考核内容		权重比例		评价主体
过程考核	课前	网络平台任务清单	10	40%	师生
		出勤	10		
	课中	课堂表现	10		
		团队合作	10		
		技能学习情况	10		
		项目任务完成度	20		
		作业完成情况	20		
	课后	网络评价	10		
终结性考核	综合知识和实践动手能力、创新能力等	期末考试（含技能测试）等	60%		教师

娄底幼儿师范高等专科学校
《网页美工》
课程标准

课程代码：ZH070805

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：64

课程学分：4

开设学期：第五学期

编制人：刘卓钰

审核人：李振家

《网页美工》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	网页美工	课程代码	ZH070805
课程类型	专业核心课	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	广告设计
后续课程		课程学时	64
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2022年11月		

二、课程性质与定位

随着互联网的快速发展，网页美工设计与图像处理技术进入了一个崭新的阶段。网页作为网络信息的载体，不再是简单的文字与图片的展示，而是更加强调美观性、交互性，这也是当前网页美工设计与图像处理的发展趋势。为了加强学生的网页美工设计水平，提高学生的图像处理实际动手能力，提高学生的就业竞争力，为社会培养必需的人才，我们开设了《网页美工》这门课程。该门课程实践性很强，学生必须通过大量的上机练习，才能够灵活地用它来解决实际的问题。同时也结合本地传统业的发展，推进设计人才“本土化”培养。

三、课程教学目标

（一）总目标：

达到美工设计岗位要求，熟练应用 photoshop 和 Adobe Illustrator 工具，能够独立的完成商品主图设计，海报设计，

详情设计和店铺装修，能够配合运营岗位完成活动策划和活动图文设计；学生作品符合电子商务网络店铺要求，商品处理真实而又美感，具备引导消费的营销策略；了解淘宝、天猫、京东等电子商务平台的图文规则和搜索规则，既能够确保商品详情关键词的均匀分布，又能尽可能的满足大众审美。

（二）具体目标：

1. 素质目标：

（1）激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；

（2）培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神；

（3）培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯；

（4）培养学生具备良好的职业道德和专业素质；

（5）培养吃苦耐劳、精益求精的职业道德素质；

（6）培养爱岗敬业团结合作的精神；

（7）具备自我学习和自我提高的素质；

2. 知识目标：

以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网页美工设计的理解，不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。通过本课程的学习，学生应掌握以下知识目标：

（1）掌握网页美工设计知识；

（2）掌握网页设计中的平面构成及色彩搭配原理；

- (3) 掌握网页设计中的字体设计；
- (4) 掌握网页设计中的排版与布局原理；
- (5) 掌握网页设计中的动画制作；
- (6) 掌握淘宝网店首页、产品详情页、活动页面的设计。

3. 能力目标：

通过本课程的学习，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，并通过多个实训项目，培养学生具备独立从事网页美工设计和网店页面设计能力。

- (1) 具备并熟练应用网页设计中的平面构成、色彩心理及色彩搭配原理的能力；
- (2) 能熟练运用网页设计中的字体设计原理的能力；
- (3) 能熟练运用并活用网页设计中的排版与布局的能力；
- (4) 能灵活运用图片和网络动画的能力；
- (5) 具备优化网店页面设计的能力；

(三) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、

	学科素养 毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。 4-2 了解视觉传达设计的职业特点；掌握网页美工设计的相关知识体系、基本设计方法。 4-5 具备一定的设计能力，包括设计创作、设计欣赏能力等。 5-4 能够创设以设计者为中心的设计意识，能够灵活应对客户要求，培养设计综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的网页美工设计知识，具备一两项艺术特长或爱好。 4-3 具备有效的的设计能力，包括图形处理、图形设计与制作等。 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。

四、课程教学内容与设计

项目名称	任务名称	知识目标	能力目标	素质目标
新手入门 (项目一)	任务一： Photoshop 界面的认识	1. 熟悉 Photoshop 软件界面组成； 2. 熟悉 Photoshop 启动与退出。	1. 能运用 Photoshop 软件界面相关命令； 2. 能操作 Photoshop 软件的启动与退出命令。	1. 强化严谨认真、实事求是的学习态度； 2. 培养吃苦耐劳、精益求精的职业精神； 3. 形成团队协作意识； 4. 形成积极探索和不断
	任务二： 图像的基本概念	1. 掌握图像的基本概念； 2. 了解图像的基本格式。	1. 能准确的运用 Photoshop； 2. 图形的不同格式。	
	任务三：	1. 熟悉网店装修基础知识； 2. 掌握网店的构	1. 能认识 Photoshop 软件在网店设计中的运用；	

	网店初识	成要素：导航按钮、导航条、欢迎模块等。	2.能明确网店的构成部分。	进取的工匠精神； 5. 渗透创业意识；
冷水江渣渡黄桃网店店标设计（项目二）	任务一：店标主图的设计	掌握路径面板的操作；掌握钢笔工具的运用；掌握路径选择工具的运用；	1.能运用路径面板； 2.能运用钢笔工具绘制店标图形； 3.能运用路径选择工具修改店标图形；	6. 具有较高的审美情趣，能够辨美、赏美、践美；
	任务二：店标辅图的设计	掌握如何创建路径形状和应用路径。	能结合创建路径形状和应用路径绘制店标辅助图形；	
	任务三：店标标准稿的制作	1.主图的设计优化排版； 2.辅图的设计优化排版； 3.色彩稿的优化排版。	1.具备设计主图标准稿的能力； 2.具备设计辅图标准稿的能力； 3.具备合理运用色彩设计店标的能力。	
冷水江渣渡黄桃网店商品图像处理（项目三）	任务一：商品的修复	1.掌握图像的选取和编辑； 2.掌握填充工具、图章工具的运用； 3.掌握绘图工具、历史画笔工具的运用； 4.掌握擦除工具、图像修复工具的运用； 5.掌握图像修饰等工具的运用；	1.具备图像的选取和编辑的能力； 2.具备运用填充工具、图章工具的处理图形的能力； 3.具备运用绘图工具、历史画笔工具的处理图形的能力； 4.具备运用擦除工具、图像修复工具的处理图形的能力； 5.具备图像修饰等工具的处理图形的能力。	
	任务二：商品的色彩调整	1.整体色彩的调整； 2.色调的精细调整；	1.具备整体色彩的调整的能力； 2.合理运用色调的精细调整图形的能力；	

		3. 特殊效果的色调调整。	3. 具备运用特殊效果的处理色调的能力。
	任务三：商品图像综合特效制作	了解滤镜概述； 了解滤镜库；掌握滤镜在图像中的综合的运用。	具备运用滤镜进行商品图像综合特效的制作。
冷水江渣渡黄桃网店商品专区设计 (项目四)	任务一：网店商品细节描述设计	1. 掌握网店商品细节描述设计中文字的设计； 2. 掌握网店商品细节描述设计中图形的设计； 3. 掌握网店商品细节描述设计中色彩的运用。	1. 具备网店商品细节描述设计中文字设计的能力； 2. 具备网店商品细节描述设计中图形设计的能力； 3. 具备网店商品细节描述设计中色彩运用的能力。
	任务二：商品热卖专区设计	1. 掌握网店商品热卖专区设计中文字的设计； 2. 掌握网店商品热卖专区设计中图形的设计； 3. 掌握网店商品热卖专区设计中色彩的运用。	1. 具备网店商品热卖专区设计中文字设计的能力； 2. 具备网店商品热卖专区设计中图形设计的能力； 3. 具备网店商品热卖专区设计中色彩运用的能力。
		1. 掌握网店商品促销活动设计中文字的设计	1. 具备网店商品促销活动设计中文字设计的能力；

	任务三：网店促销活动设计	<p>计；</p> <p>2. 掌握网店商品促销活动设计中图形的设计；</p> <p>3. 掌握网店商品促销活动设计中色彩的运用。</p>	<p>2. 具备网店商品促销活动设计中图形设计的能力；</p> <p>3. 具备网店商品促销活动设计中色彩运用的能力。</p>	
冷水江渣渡黄桃网店的首页设计 (项目五)	网店的首页设计	<p>1. 掌握图层的基本操作；</p> <p>2. 掌握图层效果的运用；</p> <p>3. 掌握图层蒙版、剪切蒙版的运用。</p>	<p>1. 能运用图层的基本操作完成网店的首页设计；</p> <p>2. 能把图层效果的运用于网店的首页设计；</p> <p>3. 能灵活把图层蒙版、剪切蒙版的运用于网店的首页设计。</p>	
冷水江渣渡黄桃网店的详情页设计 (项目六)	<p>任务一：</p> <p>详情页</p> <p>(一) 渣渡地理环境介绍</p>	<p>掌握 Photoshop 软件中输入文本、编辑文本的方法；</p> <p>掌握在 hotoshop 软件中路径文字的运用方法；</p> <p>掌握 Photoshop 软件中文字的转换方法；</p> <p>图形、色彩的运用。</p>	<p>1. 能在详情页中输入文本、编辑文本；</p> <p>2. 能在详情页中编辑处理路径文字；</p> <p>3. 能在详情页中灵活运用文字的转换；</p> <p>4. 具备在详情页设计中合理的运用图形和色彩的能力；</p>	
	<p>任务二：</p> <p>详情页</p> <p>(二) 渣渡黄桃的特色</p>	<p>掌握 Photoshop 软件中段落文字的编排；</p> <p>掌握版面的设计；</p> <p>图形、色彩的运用；</p>	<p>具备在详情页合理处理段落文字的能力；</p> <p>具备在详情页设计中合理的处理和编辑图形的能力</p> <p>具备在详情页设计中合理的运用色彩的</p>	
	<p>任务三：</p> <p>(三) 渣渡黄桃的</p>	<p>掌握 Photoshop 软件中段落文字的编排；</p> <p>掌握版面的设计；</p> <p>图形、色彩的运用；</p>	<p>具备在详情页合理处理段落文字的能力；</p> <p>具备在详情页设计中合理的处理和编辑图形的能力</p> <p>具备在详情页设计中合理的运用色彩的</p>	

	销售客服页面的设计。		丰富画面的能力。	
--	------------	--	----------	--

五、课程教学实施建议

（一）师资队伍

本课程主讲教师要求具有研究生以上学历或讲师以上技术职称，具有扎实的基本知识，有较强的教学能力、教育科研能力和创新能力，并能运用在实际教学过程中。有丰富的行业经验，具有相关职业资格证书。主讲教师应该熟悉软件操作，具有较丰富的软件应用经验，熟练掌握网页设计技术，能够应用这些技术完成相关的设计制作。

担任本课程的校外导师应具有丰富的企业一线网页美工设计工作经验，具有相关职业资格证书，具有一定的教学经验及项目组织能力，并且具有较强的责任心。

（二）教学方法

本课程以上机实训为主，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

（三）教学条件

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求。校内实践教学条件按照完成专业学

习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。课程的实践条件配置与要求见下表。

校内实践教学条件					
序号	实训室名称	主要设备名称	数量	实训项目	对应课程
	网页美工设计实训室	学生用台式电脑、教师用台式电脑、师生用电脑桌椅、手绘板	1 套/人	网页美工设计、移动界面设计及软件的训练	《网页美工》、《移动界面设计》、《品牌形象设计》
		千兆交换机、稳压电源、投影仪、幕布、音箱、打印机、交换机	1 套/班		

3. 校外实训基地基本要求。具有稳定的校外实训基地，选择具备较强专业实践指导能力的公司或企业建立校外实训基地；基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度采用企业真实案例进行“教、学、做”一体化的教学的模式。构建由行业、企业和学校共同参与的校企合作体制机制。

视觉传达设计专业校外实训基地					
序号	实训室名称	容纳学生数量	基地指导老师数量	主要实训项目	备注
1	平面设计与制作实训基地 (2 个)	16	2	平面设计与制作、品牌形象设计	
2	广告设计实训基地 (2 个)	14	2	平面设计与制作、广告设计、广告设计 创意与策划、品牌形象设计、	

3	广告设计创意与策划实训基地（3个）	20	3	设计与制作、广告设计、广告设计 创意与策划、品牌形象设计、	
---	-------------------	----	---	-------------------------------	--

（四）教学资源

1. 建议本课程选用的教材：《精通 Photoshop 网页美工设计》，主编：张俊峰，清华大学出版社，2015 年

2. 主要参考书：

《网页美工设计》，主编：崔建成，电子工业出版社，2018

六、课程考核标准

本课程以考试为主要考核方式，同时采用过程考核和终结性考核相结合。过程考核占总成绩 40%，期末考试占总成绩 60%。

课程过程考核可考核学生的学习态度、课堂纪律、团队合作，可由学生自评、互评与教师评价来完成。

在终结评价过程中，建议邀请行业兼职教师共同参与，注重学生综合知识和技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

考核方式与标准

考核阶段	考核内容		权重比例		评价主体
过程考核	课前	网络平台任务清单	10	40%	师生
		出勤	10		
	课中	课堂表现	10		
		团队合作	10		
		技能学习情况	10		
		项目任务完成度	20		
	课后	作业完成情况	20		
		网络评价	10		
终结性考核	网页设计能力、综合能力、职业规范、创新能力等	期末考试（含技能测试）等	60%	教师	

娄底幼儿师范高等专科学校
《绘本创编与装帧设计》
课程标准

课程代码：ZH070806

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：64

课程学分：4

开设学期：第五学期

编制人：王智慧

审核人：李振家

《绘本创编与装帧设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	绘本创编与装帧设计	课程代码	ZH070806
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	版式设计
后续课程		课程学时	64
编制团队	美术教研室	考核方式	考试
制订时间	2022年11月		

（一）课程性质

本课程是视觉传达设计专业（平面设计方向）的一门专业核心课程，本课程组织学生进行绘本创作和装帧设计，使设计理论与实践结合，通过严格的基础训练和设计实践，使学生建立和掌握书籍装帧设计的概念和方法，帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，并自如运用于平面设计各个领域，最终使学生能够综合运用所学知识，独立完成绘本创作与设计。

课程名称	绘本创作与装帧设计	课程类型	理论+实践
适用专业	平面设计	开课学期	第五学期
周课时数	8	学时	64
课程类别	专业平台课	先修课程	《Photoshop》、 《Illustrator》、《构成基础》、 《图形创意》、《字体设计》

（二）课程基本理念

《绘本创作和装帧设计》课程是针对广告设计公司及相关文印行业从事装帧设计的创意、策划、制作、平面媒体的图文编排、印前处理等相关工作岗位而设置的，以培养学生具有书籍设计的能力、具有广告、包装设计等艺术设计能力和计算机运用能力，具有运用设计元素进行绘本设计的能力为目标，以适应专业岗位需求的一门核心主干课程。绘本创作和装帧设计是在书籍装帧设计课程学习的基础上设计的，具有较强实践操作性，为视觉传达设计的重要环节。需要调动各类视觉元素进行形式上的组合排列，但更重要的是绘本创作中新颖的创意和个性化的表现。同时能够强化形式和内容的互动关系，以及全新的视觉效果。

教授课程时要遵循以下理念：

1. 通过“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维，专业理念、专业技术创造能力和运用能力。
2. 掌握书籍装帧设计的各种创意方法和表现手法，提高学生职业岗位适应能力。
3. 掌握正确的绘本创作和书籍装帧设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。

（三）课程设计思路

本课程的教学内容是以服务书籍出版的策划、设计和成型的实际需求为课程开设的依据。并以绘本创作为切入点，以绘本作品从创意设计到装订完成的全过程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体，以学生认知能力规律和书籍装帧设计的调研、

创意设计、制作工作、流程编排等为课程内容。

通过完成各项案例，学生不但能够掌握书籍装帧设计的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生在学习的过程中掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

二、课程目标

（一）总目标：

通过本课程的学习，学生能综合运用创意的方法完成绘本书籍的装帧设计与制作工作，能够认识到绘本创作与装帧设计师一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。并能够运用书籍装帧的评估方法对绘本设计项目进行专业的测评。

1. 素质目标

（1）培养学生创新意识和敬业精神，帮助学生树立良好的服务意识和职业道德。

（2）具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。

（3）提高学生的绘本创作能力和对书籍装帧设计的鉴赏能力。

（4）有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。

（5）增强学生对优秀传统文化的认同感与归属感，提升学生的审美修养。

2. 知识目标

（1）了解掌握绘本创编的概论、绘本创作的准备、绘本创作的表现方法和绘本创编的完整体现。

(2) 了解书籍装帧设计的基本原理、熟悉装帧设计的策划调研方法和创意表现方法；掌握书籍装帧设计的材料选择、装订规律与成型流程。

(3) 掌握绘本创作及装帧设计的材料选择、装订规律与成型流程。

3. 能力目标

(1) 能够开展绘本作品、书籍装帧设计的调研与分析工作。

(2) 在实践操作上学生要能掌握书籍装帧设计的基本方法，以及文字排版的能力，并能够在此基础上创作相关的绘本作品。

(3) 能够根据各类设计目标需求制定合理的策划书。

(4) 能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成设计。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语

	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	言、文字表达能力。 4-1 了解绘本创编与装帧设计的课程特点；掌握书籍装帧设计领域的相关知识体系、基本设计思想与方法。 4-5 具备一定的绘本创编能力，包括绘本插图的设计创作、绘本作品欣赏能力等。 5-4 能够创设符合以读者受众为中心的设计意识，能够灵活应对市场要求，培养创编和书籍装帧综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的设计基础知识，具备基本书籍装帧设计的能力。 4-3 具备有效的设计能力，包括版式设计、字体设计、图形处理、图形设计与制作等 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。

三、内容标准

(一) 课程内容与要求

序号	学习内容	内容（任务、项目）	建议学时
1	书籍装帧设计的初步认识	了解书籍装帧设计的含义	2
		熟悉书籍装帧设计的基本特征	
2	绘本装帧类型分析与选择	科学、客观的认识各类型绘本装帧的特征艺术性与装饰性的特征。	8
		能够针对市场不同类型的绘本书籍开本、造型、材料、设计风格、色调选择、文字和版式设定以及插图等方面进行分析，找出不同的特点。	
3	绘本外部形态设计	掌握封面设计的创意技巧。	
		能够理解护封设计的文字、图形、色彩、构图四大元素的使用方法。	

		熟悉绘本设计中内封、勒口、书籍设计原理和知识要点。	
		能够对书籍封面、封底以及书脊这三者进行合理的分割。	
4	绘本内部形态设计	能够根据要求掌握书籍内部形态设计原理	
		了解掌握绘本扉页、环衬设计	
		了解掌握书籍内页设计	
		了解掌握书籍版面、插图、文字排版设计	
5	绘本装帧材料	能够正确使用书籍材料——纸张	
		能够正确使用书籍材料——特殊材料	
6	绘本装帧开本、 绘本印刷与装订	掌握确定书籍开本的四个因素	6
		根据读者审美习惯确定绘本开本	
		根据绘本类型选择开本	
		熟悉彩色印刷、黑白印刷	
		熟悉特种印刷、超大印刷、特种印刷后期工艺原理	
		熟悉书籍的骑马订、平订、胶背印等平装形式	
7	优秀绘本作品评析	国外优秀绘本装帧设计作品评析	2
		中国优秀绘本装帧设计作品评析	
		学生作品观摩与评价	
8	绘本创作 实践操作	以项目任务的形式， 组织学生进行绘本创作	32
9	考试		2
合计		《绘本创作与装帧设计》64课时	

(二) 具体学习内容描述

学习内容	学习内容	学习目的 (能力描述)	主要内容 (任务描述)	教学重点	教学活动设计	建议学时
书籍装帧设计的初步认识	了解书籍装帧设计的含义	掌握书籍装帧的认识与分析能力。能抓住重点,具有一定的数据手机、数据分析和文字整理能力;	理解书籍装帧设计的概念,了解绘本创作与装帧设计的主要内容。	是学生了解课程目标,并掌握书籍装帧的初步知识。	结合绘本书籍的实际赏析和书籍市场的运营情况调研报告,使学生对接接下来的绘本创作与装帧设计有初步的认识;	2
	熟悉书籍装帧设计的基本特征					
绘本装帧类型分析与选择	认识各类型绘本装帧的特征	能够初步掌握分析并总结绘本各类型装帧特点的能力;	不同装帧类型的绘本具有不同的设计特征,兼具艺术性和装饰性;	能从书籍开本、造型、材料、设计风格、色调选择、文字和版式设计等方面分析	通过一系列的图片的欣赏和讲解,激发学生思维,使学生带着问题,逐步清晰绘本装帧设计的特点。	
	从多方面对绘本装帧设计进行分析,并总结特点					
绘本的外部设计	封面设计	针对绘本外部的组成部分,进行系统的认识和学习,掌握设计原理和方法	对绘本外部的构成要素进行具体讲解,得以提高我们对绘本外部设计的认识。	掌握封面设计的技巧,并解掌握文字、图形、色彩、构图四大元素的运用技巧	设疑提问,引起学生注意,促进学生主动思维,并用联系的观点看问题。	8
	护封设计					
	内封设计					
	封面、封底、书脊的合理分割					

绘本的内部形态设计	内部形态设计原理	作为绘本创作与书籍装帧设计的重要内容，掌握绘本内部创作的基本方法。	通过教学使学生多角度了解绘本内部形态的设计语言。	对内部形态中视觉元素的组织构建美感，掌握各种形式设计法则。	通过图例和实践操作，以及教师辅导等，在遵循各种形式美法则的基础上表现自我创意和个性特色。	
	扉页、环衬设计					
	书籍内页设计					
	版面、插图、文字排版设计					
绘本装帧材料	纸张材料	对绘本装帧的材料构成进行具体讲解，提高学生的认识。	了解绘本装帧材料的常见类型和特性，并能合理应用	掌握常用纸张材料的特征和使用方法，注意特殊材料的合理应用；	引导学生合理运用装帧材料在立体形态设计中的体现，并鼓励学生在材料选择上大胆创新。	
	特殊材料					
绘本装帧开本、绘本印刷与装订	确定开本的四个因素	系统的掌握绘本装帧中开本、印刷与装订等实际操作方法。	作为实践操作前的理论学习环节，了解并掌握开本、印刷和装订是非常重要的。	如何将所学知识合理运用到绘本装帧设计中，达到锦上添花的效果；	利用各种媒介（图书资料、网络）收集大量立体构成的现实应用，不断提高自己的设计与操作能力。	6
	选择开本类型					
	熟悉黑白、彩色印刷					
	熟悉书籍的装订形式					
优秀绘本作品评析	国外优秀绘本作品	通过对中外优秀作品的评析，提升学生自身的审美修养和鉴赏能力。	了解绘本设计如何融入设计者个性特点的方法，培养自身对书籍装帧作品的鉴别能	设计者个性特征与版面设计类型相结合。	结合对优秀作品特征总结，激发学生自主探究的能动性。	2
	中国优秀绘本作品					

			力。			
绘本创作 实践操作	分小组以项目任务模式进行绘本创作	通过各项实践练习掌握绘本装帧创作实际操作时地运作流程,创造出新颖别致具有实用价值的绘本作品。	通过所学知识将自己的创意构思和设计构成完整绘本作品。	实际操作时地运作流程。掌握各项设计原理、造型要素、形式原理以及在实践中的运用。	分组合作—构思草图—沟通讨论—实践指导—完成设计	34

四、实施建议

(一) 教学建议

1. 突显项目教学在教学中的功能与价值,以项目的方式、资源、内容、程序体现课程的目标与要求。以任务的分解与综合、趣味与理性、发散与交叉等多元、多维、多样化教学方法,体现出绘本创作的过程性,提高学生的参与度。

2. 加强教学环节的链接与整合,将理论讲授、信息收集、专业调研、草图构思、讨论讲评、材料选择、作业制作、课程总结等方面构成综合与多样的教学方法。

3. 强调学生对教学过程的体验,强调绘制大量的草图,多次快速方案练习,展开师生间的教学互动讨论,综合性的文本制作等。

4. 大力介绍、借鉴国外院校绘本创作与装帧设计课程的教学方法,尤其在课程理念、内容、课题设计方面吸收其合理而具有创造力的因素。

5. 提倡运用现代教育技术辅助教学,多媒体课件教学率达 80% 以上。课件的制作过程使课程资源、内容等知识范畴的材料得以优化,使体裁、媒介、材料、技法等课题设计要素得以有机组合与巧妙编排,使教师的思路、教学程序与组织、教案编写与表达更为清晰。

(二) 教学方法

本课程以手绘或板绘实训为主,体现课程改革基本理念,实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式,采用丰富多样的教学方法,采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

(三) 教材编写建议

1. 教材的编写和选用必须依据本课程标准。
2. 注重教材结构的合理性与完整性,从教学内容的安排到教材体例的编写,都要突出学以致用。
3. 教材内容应体现先进性、通用性、实用性,要将广告设计改革的新理念、新方法融入到教材中,使教材更贴近艺术设计教育研究的发展和实际的需要。
4. 教材呈现形式必须理论与实践练习相结合,加强理论教学与实践能力训练,促进学习方式的多样化。

(四) 实验实训设备配置建议

1. 配置平面设计实训室,实训室布置模拟广告公司真实环境。
2. 配置相应的电脑、打印教学设备,以确保学生操作练习所需。
3. 配置相应的手工实训室,实训室配置手工操作以及书籍装

帧基础设施。

4. 配置品牌形象设计、多媒体教室，功能室内配置基础摄影棚设备，方便学生绘本作品的拍摄。

绘本创编与装帧设计磕碜实训基地(室)配置基本情况

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
1	手工室	字体设计、绘本创编课程	字体设计、民间剪纸、绘本创编等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、手工实训桌椅(套) 等共 2 间	约 50 人
2	电脑实训室	设计软件的学习	Adobe Photoshop、Adobe illustrator、CorelDraw	约 80 平方米,高配置电脑、多媒体、投影仪、多功能电脑操作台、互联网、视觉传达设计相关软件(套)共 2 间	约 50 人
3	设计作品输出室	设计软件的应用及设计作品制作输出	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计、儿童插画设计、绘本创编与装帧设计等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、高配置电脑、视觉传达设计相关软件、多功能电脑操作台(套)等共 1 间	约 50 人
4	品牌形象设计工作室	摄影拍摄、产品图拍摄	摄影学科及设计作品成果的拍摄	约 60 平方米,配备有数码相机、摄影棚、闪光灯、静物拍摄台、电动背景轴、各色人像背景纸、投影设备(套)等共 1 间	约 50 人

(五) 课程资源开发与利用建议

1. 广泛利用校内外各种课程资源，包括校内外图书馆、书籍封面、标志、文字、微信公众号等设计，邀请出版社编辑、广告社骨干，本行业优秀毕业生做专业领域的讲座，各类网站及杂质等素材资源，开展形式多样的教学及辅助活动。

2. 本课程教师应借助网络平台不断收集积累国内外优秀绘本作品，不断提升自身审美能力、设计思维的同时，带领学生多参加一些设计竞赛，培养学生的审美素质，促进学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对书籍装帧作品的鉴赏能力以及创造能力。

3. 教师应不断接受新知识、新方法和新理念，不断深入广告公司、印刷企业，出版社一线，积极参与设计教研活动，积极开发和利用网络课程资源，同时积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

（六）学习资源的选用

课程主要参考资料一览表：

书名	主编	出版社
《视觉设计》	李天来	西南师范大学出版社
《书籍装帧设计》	柳 林	北京大学出版社
《书籍装帧设计》	唐宇冰	中南大学出版社
《视觉流程的设计原理与方法》	丁为美	人民美术出版社
《版面设计实用指南》	Graham Davis (格雷厄姆 戴维斯)	世界图书出版社

除以上资源外，本课程还有大量相关的网络教学资源：

中国教师成长网：<http://teacher.cersp.com/>

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

学银在线：<https://www.xueyinonline.com/>

中国设计在线 勤学网 设计联盟
 我爱设计网 中国设计之窗 视觉同盟

六、课程考核标准

本课程以考试为主要考核方式，同时采用过程考核和终结性考核相结合。考试期评成绩占总成绩40%，期末考试占总成绩60%。

课程过程考核可考核学生的学习态度、课堂纪律、团队合作，可由学生自评、互评与教师评价来完成。

在终结评价过程中，建议邀请行业兼职教师共同参与，注重学生综合知识和技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

考核方式与标准

考核阶段	考核内容		权重比例		评价主体
过程考核	课前	绘本风格任务清单	10	40%	师生
		出勤	10		
	课中	课堂表现	10		
		团队合作	10		
		技能学习情况	10		
		项目任务完成度	20		
	课后	作业完成情况	20		
		网络评价	10		
终结性考核	综合知识和技能、职业规范、创新能力等	期末考试（含技能测试）等	60%		行业专家和专业教师

（一）成绩评定

1. **总成绩评定:**总成绩=平时成绩（过程考核）占比 40%+期末成绩（终结性考核）占比 60%。

2. **平时成绩评定:**平时成绩（100%）=课堂出勤率（20%）+课堂表现(20%)+APP 与项目作业(60%)

3. 各项得分的具体评定依据为

（1）课堂出勤率：迟到、早退一次，该项扣掉 5%，6 次以上，该项分值为 0；无故缺课 1 次，该项扣掉 10%，无故缺课 3 次，该项分值为 0；如无缺课，该项得满分。

（2）课堂表现：听课、看老师示范与练习情况。听课、看示范不专注，该项扣掉 15%；练习不积极，完成度不高，该项扣掉 15%；若以上表现都很好的同学，该项得满分。

（3）APP 与项目作业：完成所有项目及 app 作业记满分，少一次扣本项成绩的 5%。

4. 期末成绩评定

期末考核为作品成果展示，方式为在规定时间内完成作品进行提交展示，要求原创，不得抄袭。时间一般为两周，分值 100 分，分值比例分配：构图形式感强占 20%，作品完整性占 20%，装帧造型占 20%，技法应用等综合效果呈现 20%，有一定的构思立意和创新表现占 20%。

娄底幼儿师范高等专科学校

《品牌视觉识别设计》课程标准

课程代码：ZH070807

适用专业：视觉传达设计专业

课程类型：专业核心课程

课程学时：64

课程学分：4

开设学期：第五学期

编制人：李振家

审核人：刘卓钰

《品牌视觉识别设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	品牌视觉识别设计	课程代码	ZH070807
课程类型	专业核心课程	开设系部	视觉传达设计系
适用专业对象	视觉传达设计专业学生	先修课程	平面设计创意与制作
后续课程		课程学时	64
编制团队	美术教研室	考核方式	考查
制订时间	2022年11月		

二、课程性质与定位

品牌视觉识别设计是视觉传达设计专业的专业核心课程。本课程构建于计算机应用基础、Photoshop、Illustrator、图形创意、创意字体与编排、基础构成、品牌包装设计等课程的基础之上，主要培养学生对品牌和品牌形象的认识和理解，能进行品牌形象文化的统一认识和表达，培养学生的对整个品牌形象文化理念识别系统、视觉识别系统和行为识别系统的综合认识和设计能力，尤其是对于视觉识别设计系统基础系统和应用系统能采用所学知识进行创新设计。

三、课程教学目标

（一）素质目标

学生通过理论—实训—设计教学，使学生在掌握基本知识、能力、培养素质的基础上，得到全面综合实践锻炼。

1. 培养学生钻研探究、吃苦耐劳、认真负责、积极主动、踏

实能干、团结协作等良好的职业素质；培养学生的动手操作、自主学习能力和知识应用能力；

2. 培养学生能够利用网络自主搜集资料，具有搜索信息、逻辑思维和企业视觉系统设计等素质；

3. 培养学生具有一定的设计审美意识和基本表达手段和方法，具备紧密结合市场需求进行科学性、理论性、实用性与欣赏性为一体设计素质。

（二）知识目标

1. 了解品牌的概念、品牌与产品、名牌的区别，品牌的作用与意义，掌握品牌的构成要素。

2. 了解品牌定位的含义、品牌定位的全过程和策略及方法。

3. 了解品牌形象设计的定义、特征、原则、导入原因、构成与企业形象系统的区别。

4. 了解品牌形象中识别系统作为企业形象一体化设计系统的重要性，了解企业识别系统、理念识别系统、行为别系统和视觉识别系统的关系。

5. 掌握品牌形象设计中标志设计的基本分类与功能等，掌握标志设计的表现方法和表现形式。掌握标准字、标准色、基本要素设计规范以及其他内容的设计方法和使用情况。

6. 选择性地、有针对性地进行应用系统中事务用品、包装用品、媒介宣传风格、室内外指示系统、交通工具展示设计。

7. 掌握基础系统设计和应用系统设计的编制和管理方法；

8. 掌握品牌传播的迹象基本要素和策略。

9. 掌握品牌保护的策略和品牌保护的基本能力。

（三）能力目标

1. 具备设计 VI 基础系统和应用系统平面作品的的能力；
2. 具备进行品牌形象设计的能力，能运用相关软件进行设计制作并能导入使用系统；
3. 能独立完成各特定项目的设计和处埋；
4. 能以团队合作形式完成企业视觉系统的设计、导入、执行。

（四）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
素质目标	毕业要求 1 职业规范 毕业要求 2 职业情怀	1-2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、艰苦奋斗，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 1-3 具有良好的行为习惯，举止文明礼貌，性格开朗，处事主动，待人亲切，立志成为优秀的设计师。 2-1 热爱祖国，坚持贯彻党和国家的方针政策，热爱设计事业，服务百姓。 2-2 认同视觉传达设计工作的意义和专业性，具有扎根设计、为设计事业奋斗终身的意识。
知识目标	毕业要求 3 学科素养 毕业要求 4 设计能力 毕业要求 5 综合能力	3-1 掌握必备的自然科学知识、人文社会科学知识、设计欣赏与表现知识和中华优秀传统文化知识，具有良好的语言、文字表达能力。 4-2 了解从事职业的职业特点；掌握品牌视觉识别领域的相关知识体系、基本思想与方法。 4-4 具备有效的 VI 设计能力，包括设计创作、设计欣赏能力等。 4-5 能够创设以设计者为中心的设计意识，能够灵活应对客户要求，培养设计综合能力，促进学生的学习与发展。
能力目标	毕业要求 4 设计能力	3-4 具有一定的人文素养、审美素养和艺术素养，掌握基本的设计基础知识，具备一两项艺术特长或爱

	毕业要求 5 综合能力 毕业要求 6 学会反思 毕业要求 7 沟通合作	好。 4-4 具备有效的品牌视觉设计能力，包括 VI 设计、品牌文创设计等。 4-7 具有良好的设计能力、欣赏能力及表达能力。 6-4 具有一定的问题意识和创新意识，对设计实践问题拥有浓厚的探究兴趣，能够运用批判性思维分析设计作品，解决设计实践中的问题。
--	--	--

四、课程教学内容与设计

序号	课程内容		知识目标	能力目标	素质目标
1	企业形象标志 (学时: 16学时)	标志的初步认识	了解标志的含义; 认识标志的意义; 标志的角色功能。	1. 能够理解和运用标志的含义; 2. 能够掌握标志的意义认识与分析能力。	培养学生的理解和表达能力;
		优秀标志设计作品赏析	标志的图形认识; 标志的色彩认识; 标志的形式美认识。	能够用所学知识直观感受与分析标志设计的美感。	提升学生对标志设计的鉴赏能力;
		标志的构成元素与法则	标志的图形元素; 标志的结构; 标志的形式。	1. 能够掌握抓住重点,了解标志构成元素; 2. 能够认识标志的构成法则。	培养学生对知识的运用和转换能力。
2	基础系统 (学时: 20学时)	品牌形象设计基础的认识	认识 VI 的基础部分设计流程。	能够掌握基础部分的设计流程。	培养学生分析问题和解决问题的能力;
		品牌形象设计基础的训练	标志设计标准字体设计标志与标准字多种组合设计; 标准色设计网格制图辅助图形。	熟悉 VI 手册基础系统基本知识; 能够用软件设计 VI 手册封面以及内页版面; 能够掌握基础系	要求学生具有钻研探究、吃苦耐劳、认真负责、积极主动、踏实能干、团结协作等良

				统各部分的标准制图；熟练掌握 cdr 软件进行制作。	好的职业素质。
3	应用系统 (学时: 22 学时)	品牌形象设计应用系统认识	认识 VI 的应用部分设计流程；能够结合项目要求进行标志与品牌形象设计开发实例训练。	能够对 VI 设计作品的优劣做出评判；能够掌握应用部分的设计流程。	培养学生在素质的基础上，得到全面综合实践锻炼；
		品牌形象设计应用系统训练	办公系统设计包装设计、广告系统设计标识、指示系统设计交通工具系统设计、服饰系统设计、环境系统设计。	熟悉 VI 手册应用系统基本知识；能够正确定位 VI 设计功能；能够做到市场应用性强；熟练掌握 cdr 软件进行制作。	培养学生的动手操作、自主学习能力和知识应用能力。
4	课程答辩 (学时: 6 学时)	学生 VI 设计作业演示	用自己的设计作品做成 PPT；演示，并加以说明；	1. 能够熟练掌握 PPT； 2. 能够用流畅的语言进行阐述。	培养学生具备获取、分析、归类、交流和使用的信息和技术的能力；
		作业观摩与评价	VI 设计作业进行评定。	VI 设计角色功能定位准确、创意方法、视觉效果、应用价值等实现情况评价。	培养学生总结归纳和流利表达的能力。

五、课程教学实施建议

(一) 师资队伍

本课程主讲教师要求具有研究生以上学历或讲师以上技术职称，具有扎实的基本知识，有较强的教学能力、教育科研能力和创新能力，并能运用在实际教学过程中。有丰富的行业经验，具有相关职业资格证书。主讲教师应该熟悉软件操作，具有较丰富的软件

应用经验，熟练掌握品牌形象的策划设计与制作。担任本课程的校外导师应具有丰富的企业一线品牌形象设计工作经验，具有一定的教学经验及项目组织能力并且具有较强的责任心。

（二）教学方法

根据职业教育的特点和本课程的实际情况，我们在本课程中主要采用了项目式教学方法。突出了“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”的职业教育特点，围绕“以市场为依托，以项目为载体”的“工作室”培养模式，改变了以往“教师讲，学生听”被动的教学模式，创造了学生主动参与、自主协作、探索创新的新型教学模式。

教学中采用讨论式、探究式、问题式、任务驱动式、项目教学法等符合职业教育特点的教学方法，课程内容多采用工作任务式。我们能够合理地运用现代教育技术和手段，充分地利用网络资源。在教学中教师与学生互动，让学生通过“独立地获取信息、独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，在自己“动手”的实践中，掌握职业技能、习得专业知识，从而构建属于自己的经验和知识体系。

（三）教学条件

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表。

校内实习实训基地(室)配置基本情况

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训项目)	支撑课程	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次容纳)
1	多媒体实训室	设计创意展现、理论知识教学	世界现代设计史、设计学概论等课程	约 70 平方米、黑板、多媒体、常用教学设备(套)等共 1 间	约 50 人
2	电脑实训室	设计软件的学习	Adobe Photoshop、Adobe illustrator、CorelDraw	约 80 平方米,高配置电脑、多媒体、投影仪、多功能电脑操作台、互联网、视觉传达设计相关软件(套)共 2 间	约 50 人
3	设计作品输出室	设计软件的应用及设计作品制作输出	版式设计、广告设计、品牌视觉识别设计、儿童插画设计、网页美工等课程	约 80 平方米、黑板、多媒体、高配置电脑、视觉传达设计相关软件、多功能电脑操作台(套)等共 1 间	约 50 人

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地;选择具备较强专业实践指导能力的公司或企业建立校外实训基地;基地实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度采用企业真实案例进行“教、学、做”一体化的教学的模式。构建由行业、企业和学校共同参与的校企合作体制机制。

校外实训基地基本情况					
序号	实训室名称	容纳学生数量	基地指导老师数量	主要实训项目	备注
1	平面设计与制作实训基地 (2个)	16	2	平面设计与制作、品牌形象设计	
2	广告设计实训基地 (2个)	14	2	平面设计与制作、广告设计、广告设计创意与策划、品牌形象设计、	
3	广告设计创意与策划实训基地 (3个)	20	3	设计与制作、广告设计、广告设计创意与策划、品牌形象设计、	

(四) 教学资源

1. 教材：《标志与企业形象设计》（林家阳总主编）
2. 参考书目：《标志与企业形象设计实训》（林家阳总主编）

六、课程考核标准

(一) 考核方式：考查

(二) 考核内容与课程目标的关系

1. 课程考核环节分为平时考核和期末考核。

课程目标	主要考核内容	占比	考核环节	评定依据
课程目标	课堂表现及作业完成情况（质与量） 课堂出勤情况 学习态度是否端正	40%	平时考核、期末考查	1. 课程线上学习、课程分享、学习讨论 2. 课程阶段作品作业、课堂表现、期末考核
	1. 品牌标志的设计能力 2. 品牌形象设计基础部分 3. 品牌形象设计应用部分	60%		
合计		100%		

成绩评定

1. 总成绩评定：总成绩=平时成绩占比40%+期末成绩占比60%。

2. 平时成绩评定:平时成绩 (100%) = 课堂出勤率 (20%) + 课堂表现 (20%) + APP 作业 (60%)

3. 各项得分的具体评定依据为

A. 课堂出勤率: 迟到、早退一次, 该项扣掉 5%, 6 次以上, 该项分值为 0; 无故缺课 1 次, 该项扣掉 10%, 无故缺课 3 次, 该项分值为 0; 如无缺课, 该项得满分。

B. 课堂表现: 听课、看老师示范与练习情况。听课、看示范不专注, 该项扣掉 15%; 练习不积极, 完成度不高, 该项扣掉 15%; 若以上表现都很好的同学, 该项得满分。

C. APP 作业: 完成所有作业记满分, 少一次扣本项成绩的 5%。

4. 期末成绩评定

期末考核为作品考查, 方式为在规定范围内完成作品进行提交, 要求原创, 不得抄袭。分值 100 分, 分值比例分配: 品牌 LOGO 设计占 30%, 品牌形象设计基础部分占 20%, 品牌形象设计应用部分占 30%, 品牌形象综合效果呈现 10%, 有一定的构思立意和创新表现占 10%。

三年制专科视觉传达设计专业分学期教学进程安排表（第二学期）

年级	班级数	课程代码	科目	学时数	学分	考核(A 考试:B 考查)	周次、日期及周学时（每班）																				教学承担部门
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	1	GB010002	思想道德修养与法律基础（二）	36	2	A	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		思政教研室		
一	1	GB010007	形势与政策（二）	4	0.2	B							2	2											思政教研室		
一	1	GB120012	国家安全教育（二）	4	0.25	B						4													保卫处		
一	1	GB140023	劳动教育（二）	4	0.2	B	4																		学生处		
一	1	GB100028	信息技术基础（二）	36	2	A	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	教育技术教研室		
一	1	GB050030	大学体育（二）	36	2	A	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	体育教研室		
一	1	GB040034	大学英语（二）	72	4	A	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	英语教研室		
一	1	GB020036	大学语文（二）	36	2	A	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	语文教研室		
一	1	人文社科类选修课		36	2	A	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	各学科教研室		
一	1	ZJ070802	世界现代设计史	34	2	A	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	美术教研室		
一	1	ZJ070805	设计构成	32	2	B		2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	美术教研室		
一	1	ZJ070806	图形创意	32	2	A		2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	美术教研室		
一	1	ZJ070808	字体设计	32	2	B		2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	美术教研室		
一	1	SJ070801	风景写生	60	2	B						1W													美术教研室		
第二学期			合计	454	24.65		20	222	22	22	60	18	24	24	22	22	22	22	22	22	22	22	22	0			

三年制专科视觉传达设计专业分学期教学进程安排表（第五学期）

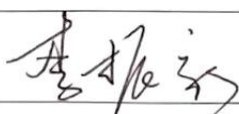


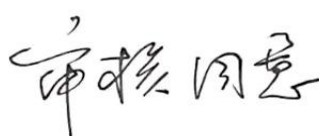


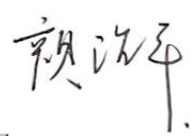
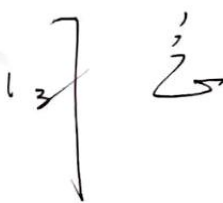

年级	班级数	课程代码	科目	学时数	学分	考核(A 考试: B 考查)	周次、日期及周学时（每班）																				教学承担部门	
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
三	1	GB010010	形势与政策（五）	4	0.2	B							2	2												思政教研室		
三	1	GB010018	职业生涯规划与就业指导（二）	13	1	B	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1							1	1	1	思政教研室	
三	1	GB130021	创新创业基础	26	1.5	B	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2							2	2	2	教务处	
三	1	GB140026	劳动教育（五）	4	0.2	B					4															学生处		
三	1	体育健康类选修课		34	2	B	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2							2	2	2	体育教研室	
三	1	专业选修限选课		60	4	B	6	6	6	6	6	6	6		6	6	6									美术教研室		
三	1	专业选修任选课（四）		36	2	B									6	6	6							6	6	6	美术教研室	
三	1	ZH070805	网页美工	64	4	A	8	8	8	8	8	8	8											8				
三	1	ZH070806	绘本创编与装帧设计	64	4	A						8	8		8	8	8							8	8	8		
三	1	ZH070807	品牌视觉识别设计	64	4	A	8	8	8	8	8	8	8															
三	1	SJ070803	专业考察与研究	60	2	B								1W													美术教研室	
三	1	SJ070804	跟岗实习	125	5	B													1W	1W	1W	1W	1W				美术教研室	
三	1	SJ070806	专业技能考核	0	2	B	1-5学期业余及自修时间																				美术教研室	
第五学期			合计	546	31.9		27	27	27	27	27	35	35	32	25	25	25	25	25	25	25	25	25	27	19	19	0	

三年制专科视觉传达设计专业分学期教学进程安排表（第六学期）

年级	班级数	课程代码	科目	学时数	学分	考核(A 考试: B 考查)	周次、日期及周学时（每班）																				教学承担部门
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
三	1	SJ070805	顶岗实习	405	18	B	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	25	美术教研室	
三	1	SJ070807	毕业设计	0	2	B	5-6学期业余及自习自修时间																				美术教研室
三	1	SJ070808	乡村文化调查与实践	0	1	B	寒暑假及业余时间																				学生处、各系部
第六学期			合计	405	21		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	25		

附件 4:

娄底幼儿师范高等专科学校专业人才培养方案审核表

专业名称	视觉传达设计	专业代码	550102
培养对象	视觉传达设计专业学生	修业年限	3
所在院系	娄底幼儿师范高等专科学校	制/修订时间	2022.9.24
制(修)订人(签字): 		联系方式	13973833080
校学术委员会 审核意见	 签字(章)  年 月 日		
教务科 审核意见	 签字(章)  年 月 日		
分管教学 领导审批 意见	 签字(章)  年 月 日		
校党委 审定 意见	 签字(章)  年 月 日		

附件 5:

娄底地区视觉传达设计专业队伍 现状及市场需求的调研报告

为推进学校的专业设置与建设工作，响应《娄底市推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的实施方案》，全面了解娄底市各县市区视觉传达设计专业的现有人才队伍情况，紧密对接娄底市“双引擎”现代产业体系，进一步认清视觉传达设计师就业形势，建设产教融合城市，掌握相关行业对视觉传达设计人才的需求，统筹整合职业教育资源。同时，深入思考学校设置视觉传达设计专业的必要性、可行性和紧迫性，明确视觉传达设计专业的培养方向和培养质量的要求，科学定位视觉传达设计专业方向学生培养的规模和质量标准，为学校开设视觉传达设计专业提供重要依据，我们分别到娄底市城区、冷水江、新化、涟源、双峰等县市区进行了视觉传达设计专业人才队伍现状和市场需求的调研。

一、调查目的、对象、内容及方法

1. 调查目的

①了解娄底地区视觉传达设计专业人才队伍现状，掌握各县市区对视觉传达设计人员的市场需求状况。

②通过调查、分析，明确我校视觉传达设计专业学生的培养定位，以进一步完善人才培养方案和课程体系、评价制度等提供参考意见和建议。

2. 调查对象

①娄底市线下视觉设计公司、图文广告公司、地方报社、新化文印协会，以及线上淘宝设计小店等。

②娄底市辖区县市在岗视觉设计师从业人员。

③湖南人文科技学院美术与设计学院和娄底职业技术学院师生。

④新化县楚怡职业学校广告设计专业的任课教师和学生。

3. 调查内容

①视觉设计师岗位情况

岗位数量、岗位分类、岗位工作任务、岗位工作环境等。

②在岗视觉设计师基本情况

设计师年龄、性别、学历、毕业学校、专业能力以及待遇、生活状况等。

③市场对视觉传达设计专业人才需求情况

视觉设计师需求数量、设计师人才能力要求（专业知识、职业能力、职业素质、资格证书）以及专业水准评价等。

④大专、中专层次视觉传达设计专业课程设置和质量分析及就业状况。

⑤在岗视觉传达设计师的思想动态和期望。

4. 调查方法

①访谈法

通过事先拟定的访谈提纲，与广告设计公司领导、职员座谈、访谈，就视觉传达设计的发展、设计师人才需求、现有设计师的专业素质等进行调研。

②问卷调查法

采取分层抽样调查方法，抽取娄底地区各类区县乡图文广告设计文化传媒公司，了解视觉设计人才的现状和岗位情况及所需的知识、能力、基本素质等信息。

③现场观察法

在调研期间，参与调研的视觉传达设计专业的教师根据自己的课程进行现场观察和跟踪，为后续专业建设工作积累丰富的第一手材料。

④文献查询法

在工商部门查询近三年视觉传达类公司数量、在岗视觉传达设计师数量、市场现有的市场需求情况等；在网络上查询近两年各县市区公开招聘视觉传达设计相关人才的数据等。

⑤微信交流法

通过电话添加微信联系更多的在岗广告设计人员，在微信中了解他们更真实的一些情况和想法。

二、调查结果

（一）娄底地区视觉传达设计领域人才需求巨大

1. 娄底市视觉传达设计岗位需求量总量缺口大

表 1：2022 年娄底市视觉设计岗位数量一览表

区域	设计公司（所）	在职人员（人）
娄星区	193	579
双峰县	45	175
新化县	126（新化区域内）	359

	20000 (新化区域外)	60000 (估计)
冷水江市	44	155
涟源市	55	198
总计	463	1466
	(不含新化人在全国各地营业的公司)	(不含新化人在全国各地营业公司从业人员)

综上所述数据所明，视觉传达设计专业的市场很大，学生有很大的就业前景，视觉传达设计专业的学生不仅可以从事平面设计、企业形象策划、包装设计等工作，还可以在各类广告公司，文印行业进行就业。娄底地区有丰富的文印资源和强烈的视觉文化氛围，特别是新化县从事图文工作的人员遍布全国各个大小城市和 95% 的大专院校，这种岗位的需求的缺口是很大的。除此之外，视觉传达设计行业涉及平面广告、产品包装、品牌营销、影视动画、出版传媒等多个领域。目前全国有上万家有一定规模的视觉传达设计公司或相关设计机构，有 2000 多种报纸、9000 多种期刊、300 多家电视台和 1230 多套电视频道以及其他与本专业密切相关的大量媒介机构。随着我国文化创意产业的迅猛发展，视觉传达设计人才的需求缺口将不断扩大。仅就广告行业来说，2010 年，全国从业人员就达 170.9 万，其中设计制作人员约为 73.9 万，占到 43.2%。同时，随着传媒体制改革的不断深入，淘宝界面、短视频、出版社等设计人才需求也在不断增加，包装行业企业更面临懂材料、知工艺、会设计的专业人才匮乏的局面。此外大量非文化创意产业中的中小微企业也急需有较高创意设计才能和品牌管理素质的专业人才。在未来的发展过程中，这些企业普遍面临着从制造向创造转化、

从代工向品牌推进的问题，需要大量品牌设计、包装设计、广告设计等领域的具有较高营销策划与品牌管理素质的专业应用人才。

表 2：2022 年娄底市艺术设计专业领域岗位需求一览表

区域	58同城	赶集直招	智联招聘
娄星区	455	111	125
双峰县	31	30	22
新化县	201	45	119
冷水江市	51	40	55
涟源市	66	18	34
总计	804	244	355

2. 视觉设计师供需结构失衡

根据数据得知：各个平台对视觉传达设计师的需求很广，根据对各个不同平台的招聘情况的分析，了解到设计类企业的招聘要求，提高了从业人员对专业发展意识的认识。在市场竞争激烈的背景下，企业如果采取积极的措施应对市场的变化，那企业对人才的要求将更高。对执行人员的能力要求主要表现在综合能力、创意和策划能力，要有较熟练的专业技能，市场对人才的要求更有挑战性和竞争性。所以，学生需要在校期间积累专业方面的知识，且做到理论结合实践，提高自己的专业技能，这样才能适应市场的考核和挑选。

表 3. 娄底市各县市区近五年(2023—2027 年)

视觉传达设计岗位需求预计表

娄星区	双峰县	涟源市	新化县	冷水江市	合计
2135	115	188	761	88	3287

表 4. 娄底四县市 2020 年-2021 年视觉传达设计人才招聘情况

县市区名称	年份	设计人才招聘数	视觉传达设计人才招聘数	备注
新化县	2020	431	110	
	2021	532	140	
涟源市	2020	133	92	
	2021	156	115	
双峰县	2020	87	34	
	2021	103	60	
冷水江市	2020	76	45	
	2021	92	88	
合计		3680	1404	

表 5. 娄星区 2021 年视觉传达设计专业部分企业招聘情况表

娄底市娄星区富厚印刷厂	娄底市美宣广告传媒有限公司	娄底星辰装饰有限公司	娄底千城文化传媒有限公司	娄底市远景文化传媒有限公司	娄底市娄星区恒星广告传媒工作室	湖南全家福装饰有限公司	娄底市如鱼得水软装家具馆	娄底市怡龙装饰工程有限公司	娄底市光明广告经营部	娄底市星艺装饰有限公司	娄底市明仕达眼镜有限公司	娄底市点石装饰工程有限公司	娄底市天华装饰有限公司	合计
2	1	11	2	3	5	10	10	20	2	10	1	6	5	88

根据上表统计数据得出:娄底地区对视觉传达专业近五

年的岗位需求得出，视觉传达设计专业学生就业前景广阔。娄底地区的图文企业众多，新化成立有专门的文印总商会，各个省市都有文印分商会。新化文印行业全国总商会的数据显示，新化文印从业人员超过 30 万，足迹遍布大江南北，在全国拥有 15 万家门店，占据 70% 以上市场份额，并在数码图文广告快印、复印机再制造、耗材生产与销售等领域形成了规模优势。

在这种市场需求下，高技能的视觉设计专业人员就非常的稀缺。但是在高职院校中，视觉传达设计专业的学校并不多，整个娄底地区就只有湖南人文科技学院和娄底职业技术学院开设这个专业，且招生人数少，又来自外地的生源占多数。这在一定程度上限制了实用专业人才的培养，特别是本地生源少而影响了本地区的图文设计企业的发展。针对娄底地区此行业人才培养单位远远不够的情况，本校决定抓住这个培养学校不多的机会，特准备申请新设本专业。

三、存在的问题及原因

1. 从业人员学历低，区域内开设设计专业的学校少

在当下，学习是提升知识和技能的主要途径，也是提升的第一步。根据娄底地区的图文设计这个板块分析，主要从业人员学历低，缺乏系统专业的学习，更多的是下一辈跟着上一辈、新人跟着老从业者像学徒一样，往往学习时间长，且学习没有系统性。很多从业人员非常想去提升自己的学历与技能，家长也是非常支持，只是在整个娄底地区开设视觉传达设计专业的学校只有一所本科院校和一所高职院校，对报考人

员的专业基础及文化成绩分数都是有一定的要求，导致很多的学生很难考上，所以只能放弃，只能采用学徒制的传统方式跟着师傅去学习经验，只能从事基本技能的操作，不会变通和创新，不利于娄底区域内的设计行业的发展。

2. 家族企业为主，文化与艺术创新不够

文印产业是新化的支柱产业之一。新化的文印产业发展迅猛，新化的许多家庭和人员加入了文印业。据统计，截至2010年底，新化县约有20.6万人口从事文印产业，约占全县总人口的15.5%。其中“新化现象”发祥地洋溪镇和槎溪镇有22900余户、62300余人从事文印行业，分别占两镇总家庭和总人口的71.9%、58.2%，分别占全县该行业从业家庭和人员的17.9%、30.2%。洋溪镇白井村与建华村，平均每户开店均在1家以上。新化文印企业遍布之广，大部分只是自己的孩子跟着父母或亲戚一起经营个小门面，进行简单图文打印工作。这部分家族企业中的从业主体文化水平低，学历层次低，技术能力低，创新能力受局限，很难满足高层次顾客的要求，很难研发出占据产业链条顶端的新技术、新产品。人们以为新化文印人当前从事的是高科技产业，其实主要对象是现代电子产品的翻新和国际贸易。在高科技迅猛发展的情况下，那只是一些已经普及的计算机应用基本技能而已，新化人的产业链还处在文印产业链的低端。如果现在不提升专业技能，不增加科技创新含量，注重提高现有水平和素质，将会让很快的被迭代的高素质人才进入而使先入为主的新化文印人失去优势。在一定程度上会大大的影响娄底地区乡

村的振兴和农村青年人的就业。

3. 从业人员流失率大，职业晋升空间太小

随着视觉传达设计的发展，这个板块的微利时代已经到来。越来越多的人进入到这个设计行业。以图文设计为例，越来越多的人进入文印市场，导致这个行业自律力不强，恶性竞争严重，越来越多的人注重当前利益和个人利益，不再为长远的发展做规划安排，因而从业人员流动性大。在一个工作岗位因为各种原因干不满三个月就会离职和转岗，那些做的稍微久一点的员工因为自身的学历和能力等问题，职业晋升空间也小，长期在一线基层工作，失去工作信心和激情，最后也会坚持不下去而流失。这对于行业发展来说是一种潜在的危机。所以，对于全国闻名的新化文印事业来说亦是如此，那其它的设计行业的现状情况也不会太好，也会有越来越多的人转行。

4. 经过正规培养的专业人才不愿在县市区小城市特别是乡镇从事艺术设计工作

因为开设视觉传媒设计专业的本地院校不多，不少学生就会去大城市的学校就读学习，他们在大城市久了视野也宽了，门路也广了，绝大多数的学生毕业后留在了大城市或去繁华的大都市寻找就业机会，绝不会再回到小县城来工作，因而本地只能招收从中专层次艺术设计专业毕业的学生或从有着亲戚关系的人群中招收零起点的学徒。所以县城特别是乡镇特别缺乏这样的专业人才。如果在当地的院校里培养专业的艺术设计人才，那情况就会有所改变。

四、思考与建议

教育部在《2012年普通高等学校本科专业目录》中首次提出“视觉传达设计”专业的名称，意味着国家需要培养适应信息社会发展的艺术设计专门人才，也说明了作为文化创意产业重要组成部分的视觉传达设计专业在市场中的需求会越来越多，视觉传达涉及的领域会越来越广。随着2021年教育部与湖南省人民政府下发《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》和2022年6月，文化和旅游部发布《“十四五”文化产业发展规划》的文件，提出促进创意设计与现代生产生活和消费需求对接，发挥创意设计对国民经济相关产业的赋能作用。植根中华文化沃土，将中华美学精神融入创意设计；培育一批专业化、特色化、品牌化创意设计企业；加强青年设计师培养扶持，大力发展县域和乡村特色文化产业，推进城乡融合发展，促进要素更多向乡村流动，建设一批文化产业特色乡镇、文化产业特色村，促进乡村特色文化资源、传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合。支持各地打造“一地一品”，形成一批具有较强影响力和市场竞争力的文化产业品牌。因此，在国家重视且大力扶持的背景下，结合娄底区域内的现有的行业现状和教学条件，提升设计专业板块人员素质也是实现乡村可持续发展的必要战略选择。为此，我们有如下思考：

1. 面对设计专业从业人员学历低，娄底市区域内培养设计专业人才的学校少的问题，可根据不同层次的学校进行规划，本科院校已有此专业，如在我们这种大专层次的又具备

良好条件的学校开设视觉传达设计专业，就能扩大视觉设计专业人才的培养规模，提高培养的质量，为第一线储备更多的优秀设计师的数量。

2. 面对家族企业带来的困惑，一旦学习设计专业的人多，就会出现一个良性迭代的现象，会有越来越多的非家族从业人员进入这些企业，就会影响和打破这个现状，从而刺激行业的创新和发展。

3. 为适应乡村振兴发展战略的需要，大专院校培养合格乃至优秀的设计师，更要注意立足本地、服务本地。那些在大城市高校就读此专业的毕业生往往眼高手低，不愿回到市县一级的地方就业。只有在本地学校特别是专科层次学校培养的视觉设计专业毕业生才能留得住，用得上。因此，如果本校此专业申报成功，还需在专业人才培养方案中加强热爱家乡、建设家乡的思想教育，在课程教学中增加一些乡村元素的内容。

结论：填补市场视觉设计师的需求缺口，提高现有行业的专业技能和水准，培养实用型的设计师，需要开办专科层次的视觉传达设计专业，为提升行业发展储蓄更大的后劲。因此，娄底幼儿师范高等专科学校在创建初期开办视觉传达设计专业也是切实可行的。

视觉传达设计专业建设指导委员会

2022年11月

附件 6:

娄底幼儿师范高等专科学校 关于申报视觉传达设计专业的论证报告

根据《国家关于“十四五”文化产业发展规划》《湖南省建设教育强省“十四五”规划》和《娄底市“十四五”教育事业发展规划》《娄底市推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的实施方案》的文件精神，结合市场人才需求调研实情，考虑我校专业建设和发展规划及我校视觉传达设计专业教学资源、教学科研、师资队伍等实际情况，以进一步适应社会发展对人才多元化的需求，推进设计人才“本土化”培养，我校拟新设三年制专科视觉传达设计专业。

一、设置视觉传达设计专业的必要性

（一）是落实执行国家关于推进文化产业发展的需要

随着经济一体化进程的加快以及我国经济体制改革的不断深入，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质技术、技能型高级人才。重视和发展职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。2009年8月和2021年6月国务院相继颁发了《文化产业振兴规划》和《“十四五”文化产业发展规划》等文件，提出了将文化产业培育成国民经济新的增长点。将文化产业发展成为国民经济支柱性产业。《湖南省国民经济和社会发

展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》强调，加快发展文化产业，促进产业结构优化升级，提高规模化集约化专业化水平。数字创意产业作为文化产业发展的新业态，已纳入了国家战略性新兴产业发展规划。

在2021年6月，文化和旅游部发布《“十四五”文化产业发展规划》指出，促进创意设计与现代生产生活和消费需求对接，发挥创意设计对国民经济相关产业的赋能作用。植根中华文化沃土，将中华美学精神融入创意设计。培育一批专业化、特色化、品牌化创意设计企业。加强青年设计师培养扶持。大力发展县域和乡村特色文化产业，推进城乡融合发展，促进要素更多向乡村流动，建设一批文化产业特色小镇、文化产业特色村，促进乡村特色文化资源、传统工艺技术与创意设计、现代科技、时代元素相结合。支持各地打造“一地一品”，形成一批具有较强影响力和市场竞争力的文化产业品牌。在中央的号召下，我们湖南与全国绝大多数省(区、市)一样发布了专项规划，以推动文化产业健康发展。国家对文化产业的发展为数字创意事业的发展创造了宽广的空间，而视觉传达设计行业作为数字创意产业中一个重要的内容，受到越来越多的关注和重视，视觉传达设计专业市场前景广阔。

（二）经济社会的发展表现了对视觉传达设计专业建设的需求

1. 社会大环境的变化对视觉传达设计专业人才的需求
一方面，在文化创意产业大发展的时代，如何主动适应、

参与和推动这样的社会发展是高校专业建设的重要责任，而且它不是跟随式，而是应走在促进产业发展与进步的最前沿。强调以市场与产业发展为导向的人才培养与研究，是视觉传达设计专业建设的基本方向与目标。当前，我国视觉文化创意产业正在持续发展中，但产业结构、规模还很不健全，新兴领域的科技与文化形态还处于剧烈的波动与变化中，这是一个充满生机与希望，又充满着挑战与变化的新兴领域。面对这样的特殊学科环境与态势，视觉传达设计专业必须要密切关注市场动态与走向，关注文化创意与信息技术的最新发展，迅速占领专业建设的制高点。

另一方面，在市场经济发展繁荣环境下，视觉设计逐步迈入全面发展阶段，顺应各行各业新需求，自主创新，服务民生。艺术与设计的价值越来越得到各界和人们的重视，社会各个层面的现实需求增多——既需要设计行业为国家形象更新、国家新标准体系建设、企业战略规划等服务，又需要设计参与到重大历史题材创作、非物质文化遗产保护等工作中去。适应信息化社会带来的巨大变化、助力产业全面转型升级、塑造新时代的中国形象等一系列重大命题都是设计界需完成的使命，也为视觉传达设计专业的建设与成长提供了一个广泛的空间。

2. 地区文印产业对视觉传达设计人才的需求

素有“蚩尤故里 湘中明珠”之称的娄底新化，它的文印产业已是全国第一而闻名于世，且有“文印天下”的美名。据可靠数据统计，新化人在全国开设了 6 万余家图文印刷和

广告设计门店，2000 余家文印耗材经营企业，3000 余家复印机再制造企业，现进步发展已有 200 多家拥有自己知识产权的文印智能制造企业，并把图文印刷的总部和工厂从深圳搬回了老家新化洋溪镇。它拥有掌握熟练技术的从业人员 20 余万人，形成了从打字复印、图文设计、广告印刷、耗材制造与经营的完整产业链，年产值达 880 多亿元，占据全国图文市场的 70%。在娄底新化洋溪县建立了“文印小镇”，成立了“新化办公文印协会”和“图文印刷总商会”，各省市都有他的分会。它们实行的是“信息互通，资源共享”的策略，在从业人员的调配上也实行一条龙的服务。现在，文印产业是新化县政府重点扶植的支柱产业之一。

（三）学校升格后的发展和专业结构体系完善需要设置视觉传达设计专业

我校升格为幼儿师范高等专科学校后，教育厅批准设置了学前教育三年制大专、学前教育五年制大专、美术教育三年制大专三个专业，小学教育专业因为国家的有关政策而未能获批，目前学校处于专业偏少的窘境。为了学校的后续发展，充分发挥学校的资源优势，完善“以学前教育和艺术教育为主体，其它相关专业为补充”的专业格局，今年学校申报了音乐教育、体育教育、早期教育、视觉传达设计、信息技术、舞蹈表演等六个专业。而视觉传达设计专业的新设就是对艺术（美术）教育的一个延伸和补充，也为今后逐步细化专业分支，进一步完善学校专业结构创造条件。为此，这次申报视觉传达设计专业是构建我校专业设置整体格局的需要。

我校如果视觉传达设计专业申报成功，可依靠师范学校的优势，在课程设置中融入师范教育的课程，如《现代教育技术》《字体设计》《校园文化传播设计》《教育品牌形象设计》等，使学生的多元化就业得到了有力的支撑。这样，我们的毕业生与其它院校同专业的毕业生在职业竞争力和就业上多了一个有用的砝码。特别是师范院校在录取学生时往往分数线比其它职业院校高，因而生源质量也就会比一般的职业院校高一个档次，我们申办专科层次的视觉传达设计专业就会有一定优势。

二、视觉传达设计专业设置的可行性

（一）生源充足有保障

我们初步计划这个专业设置后，每年招生的人数控制在1个班50人之内，因而生源足有保障，其根据有：

1. 服务乡村振兴战略，广泛开展面向农业农村的职业教育和培训。本专业面向娄底市内各县市区和省内其它市州招生，侧重于周边地区生源。学生家庭经济情况和物质生活条件相对较低，就会吸引学校周边的农村户籍学生就近入学学习这个专业。“生源来自农村、毕业后服务当地”，这为培养实用型专业人才和毕业后留住人才提供了一个保障。

2. 本省特别是本地设计人才的短缺。近年来，随着高校的大量扩招，培养的视觉传达设计人才越来越多，表面上看能满足经济发展的需求，但是高级技术性人才在数量上与社会需求的比率上还是比较悬殊的。社会和市场对从事视觉传达设计人才从高到低分为六个层次：设计总监、高级设计师、

设计师、助理师、助理设计师、设计员、电脑制图员。一般来说本科院校的视觉传达设计专业主要培养设计总监或高级设计师，而高职和专科学校视觉传达设计专业毕业生主要培养制图员、设计员和助理设计师等初级艺术设计职业，其中电脑制图员的需求数量最大。当然，专科毕业的优秀学生也可“专升本”，毕业生也可立马胜任或锻炼一段时间后胜任高级设计师等岗位。

3. 娄底市是一个书法美术之乡，新化文印产业闻名于世，有着浓厚的艺术氛围和设计因子。随着人们生活水平、审美意识的提高，浓郁的艺术氛围促使了不少的青少年（包括幼儿园小朋友）从小有当画家、书法家和艺术设计师的念想，从而接受美术类教育培训的时间提早，人数增多。正是他们有这个爱好和基础，所以愿意继续接受大学的专业训练，自然报考这个专业的考生不会少，而且生源的质量也有保证。

（二）教学设施齐全

在教学设施条件方面，校内建有本专业专用的实训室：素描实训室、速写教学教室、手工室、色彩教学教室、视觉传达设计实训室、教育品牌形象设计工作室、设计作品输出室等共 12 间专业实训教室及稳定的学生实习基地。有图书馆和电子阅览室，学校目前自有纸质图书 12.2 万册，正在采购纸质图书 21 万册，纸质图书总数 33.2 万册，另外配备电子图书 20 万册；市图书馆共有纸质图书 37.2 万册，其中教育类图书 15 万册，美术类图书 1.1 万册，电子阅览室能同时容纳 600 人上网，电子图书容量达 500G。图书和数字资

源能满足学生专业学习、教师专业教学与研究的需要。同时，选择具备较强专业实践指导能力的公司或企业共建校外实训基地；采用企业真实案例进行“教、学、做”一体化的教学的模式，构建由行业、企业和学校共同参与的校企合作体制机制；能提供广告设计、广告创意与策划、界面设计、品牌形象设计及平面设计与制作等相关实习实训，为学生开展设计类教学活动提供了充分的条件和保证。

（三）教师科研成果丰硕

学校强调科研强校，以科研促教学，近年来本专业相关科研成果丰硕。教师在各级各类刊物上发表论文十多篇，在省教育厅职教处、省教育学会等单位组织地论文评选中多人次获奖；在省级各类课题研究中多次立项；主编由湖南大学出版社出版的“十二五”规划教材《幼儿园绘画基础》（李邵军），参编中国青年出版社出版的教材《幼儿园环境创设》（李振家）；主持湖南省教育厅“十三五”规划课题《生态场域中的农村美术教育研究》（陈丽）；主持湖南省教育科学协会课题《关于幼儿园教师环创能力培养策略研究》和湖南省科学研究项目《“三全育人”背景下美术教育专业课教师课程思政能力培育路径的研究》（李振家）；主持湖南省教育科学协会课题《师范生传承与创新民间剪纸艺术的实践与研究》（刘玉兰）；主持湖南省教育厅“十四五”规划课题《中职学前儿童美术专业课程思政体系建构与实施优化研究》（唐佳）等相关课题；主持湖南省职业院校教育教学改革研究项目课题《“媒体叙事”背景下学前教育专业美术教学策

略研究》(陈丽),且相关成果得到有效的推广和应用。

(四) 师资力量雄厚

本专业现有教师 15 人,其中专任教师 12 人,兼职教师 3 人(客座教授 2 人,另有外聘一线设计师 1 人,做为客座讲师)。专任教师中副高职称 3 人,硕士研究生以上学历 6 人;兼职客座教授 1 人(具有正高职称和硕士研究生学历)。本专业双师型教师 8 人,省级骨干教师 1 人(兼职客座教授)、市级骨干教师 2 人,县级骨干教师 1 人。全国第二届职业院校美育课教学设计和说课二等奖获得者 1 人,省“黄炎培教育奖职业规划大赛(教育品牌形象设计工作室项目)”二等奖获得 1 次,省“黄炎培教育奖职业规划大赛(幼儿园 VI 设计工作室项目)”优秀奖获得 1 次,省“信息化教学比赛”获奖 9 次,数篇论文发表和获奖,担任娄底市国培项目主讲 6 人次,受娄底市及新化县文印协会邀请在培训班上做专题讲座 3 人次,受市内幼儿园及培训机构邀请入园进行教育品牌形象设计和环境创设指导 12 场次。

同时,建立校外指导教师资源库,实行动态更新。通过有计划的教师进修和人才引进,教师的学历层次不断提升,专业水平也迅速提高。

(五) 教学成效显著

2016-2020 年学生参加全国中等职业学校“文明风采”竞赛,获全国一等奖两人(李欣悦的美术作品《扇悦》)、省一、二、三等奖 20 人次(罗雯琪的美术作品《北街掠影》等);

2020 年学生罗琼宇团队《教育品牌形象设计工作室》获湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛二等奖；2015 年学生团队《幼儿园 VI 设计》《指尖流淌的梦-纸艺屋》获湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛优秀奖；

2019、2020 年学生谭心宇、戴晶晶同学《立德立艺 求真求美》美术教师职业规划参加娄底市大学生职业生涯规划大赛分获二、三等奖；学生在全市禁毒宣传艺术作品中获一等奖 1 名（罗丽洁）、二等奖 2 名（康佳、谭源）、优胜奖 6 名等。

近几年学生美术作品省级以上获奖情况一览表					
学生姓名	获奖时间	类别	名称	获奖等次	辅导老师
李欣悦	2017 年	第十三届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	绘画《扇悦》	全国一等奖、省一等奖、市一等奖	李振家
谢婧	2017 年	第十三届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	绘画《韵起叶落》	全国二等奖、省一等奖、市一等奖	刘玉兰
罗琼宇	2020 年	湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛	罗琼宇团队《教育品牌形象设计工作室》	湖南省二等奖	李振家
集体	2015 年	湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛	《幼儿园品牌 VI 设计工作室》	湖南省优胜奖	李振家
集体	2015 年	湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛	《指尖流淌的梦-纸艺屋》	湖南省优胜奖	刘玉兰
黄英	2013 年	第十届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	国画工笔《仿宋人花鸟画》	湖南省一等奖	刘玉兰
李爽	2013 年	第十届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	版画《窗前》	湖南省一等奖	刘玉兰

近几年学生美术作品省级以上获奖情况一览表					
学生姓名	获奖时间	类别	名称	获奖等次	辅导老师
李思	2013年	第十届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	国画工笔《仿宋人花鸟画》	湖南省一等奖	刘玉兰
蒋媚慧	2013年	第十届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	素描《月下素颜》	湖南省二等奖	刘玉兰
罗雯琪	2018年	第十四届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	绘画《北街掠影》	湖南省一等奖	李振家
谭源	2018年	第十四届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	绘画《故乡》	湖南省一等奖	曾志远
吴雨萱	2018年	第十四届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	绘画《晨笛》	湖南省二等奖	刘玉兰
谭源	2018年	第十四届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	绘画《怒放》	湖南省二等奖	李振家
欧阳诗卉	2018年	第十四届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	绘画《神秘的微笑》	湖南省三等奖	李振家
赵慧琪	2019年	第十五届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	版画《闻春》	湖南省一等奖	刘玉兰
谢灿峰	2019年	第十五届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	素描《守望》	湖南省二等奖	李振家
胡巧	2019年	第十五届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	国画工笔《晨曲》	湖南省二等奖	刘玉兰
吴碧瑶	2019年	第十五届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	国画工笔《芳华》	湖南省二等奖	刘玉兰
欧阳诗卉	2019年	第十五届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	插画《序》	湖南省三等奖	李振家
周易	2019年	第十五届全国中等职业学校“文明风采”竞赛	钢笔淡彩《忆》	湖南省三等奖	曾志远
陈锦琪	2020年	第十六届全国中等职业学校“文明风采”德育实践才艺展示	绘画	湖南省一等奖	刘玉兰

近几年学生美术作品省级以上获奖情况一览表					
学生姓名	获奖时间	类别	名称	获奖等次	辅导老师
向心铭	2020年	第十六届全国中等职业学校“文明风采”德育实践才艺展示	绘画	湖南省三等奖	刘玉兰
吴博雅	2020年	第十六届全国中等职业学校“文明风采”德育实践才艺展示	绘画	湖南省三等奖	刘玉兰
罗鹏丽	2020年	第十六届全国中等职业学校“文明风采”德育实践才艺展示	绘画	湖南省三等奖	刘玉兰
曾彩媚	2020年	第十五届全国中等职业学校“文明风采”德育实践才艺展示	绘画	湖南省三等奖	李振家

（六）美术专业办学历史悠久，艺术氛围浓厚

我校自 1952 年开始创办初师、中师及幼师以来，美术课始终是学校重视和学生喜欢的重头课，因而不少学生受益，他们毕业后成了专门的美术教师。特别是 1988 年开始，学校在普师生中组建了美术班，专门培养小学美术教师，从而开始了美术教育专业的办学历史。不管中师班或美术班，学校除培养了一大批美术教师外，还培养出了不少的画家、书法家和美术教授及设计师人才。如书法大家鄢福初（中国书法家协会副主席、湖南省文联主席、湖南省书法家协会主席）、画家教授叶经文（中国美术家协会会员，衡阳师范学院美术教授、美术学院院长）、画家教授邹少灵（中国美术家协会会员、湖南人文科技学院美术教授、美术系主任）、设计师谭娟（湖南人文科技学院副教授、环境设计教工党支部书记）、美术家申朝晖（中国美术家协会会员、娄底市美术家协会副

主席）、北京市工艺美术大师潘志涛（一级设计师、一带一路、中非论坛国礼设计师，北京冬奥徽宝主创，2019 国家艺术基金获得者）、设计师方波（深圳圣景创筑文旅设计院设计院长、中国游协策划设计专业委员会委员）、设计师曾鹏飞（主创国庆 70 周年阅兵方阵《西藏彩车“幸福西藏”》）；一些曾在我校担任美术或书法课的教师，先后去了省城，也成了大学的美术教授或美术系主任或知名的画家和书法家。如在湖南第一师范学院美术系担任支部书记的苏美华教授，在怀化学院艺术学院担任院长的成雪敏教授。

（七）校企合作和中高衔接有优势

新化是一个图文印刷大县，艺术设计师的需求也大。因此，视觉传达设计专业有着很好的校企合作的优势。我们可以与新化的文印总商会合作开办图文设计师订单班，商会在学校投资建设专门的实训室，委派有经验的设计师来校兼课任教，在课程设置上融入企业的特色课程，在学校周边县市提供学生实践的基地，为学校的专业教师提供实践和科研的条件，为毕业生的就业提供宽广的渠道等。

新化的楚怡工业学校开办有中专层次的平面设计、文印技术等专业，我们学校可与他们建立起中高衔接合作办学的关系，这样既保证了学校视觉传达设计专业生源的质量，又帮助新化楚怡工业学校往后提高这些专业招生的影响，真可谓双赢的局面。

（八）新设专业前期准备充分

为了开设视觉传达设计专业，学校积极开展了前期的准备工

作。

1. 前往省市发展规划部门，教育行政部门，听取有关领导、专家的意见，形成专业建设发展思路。

2. 去省内外已经开设视觉传达设计专业的部分高校学习取经，吸取他们在人才培养模式、专业培养方向、课程设置等方面的经验。调研组先后去了苏州幼儿师范高等专科学校、泉州幼儿师范高等专科学校、湖南幼儿师范高等专科学校和衡阳幼儿师范高等专科学校等地，了解和学到了他们先进的申报经验和办学成功经验。

3. 成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，对开设该专业进行论证。专业委员会紧紧围绕课程设置、教材选用和编写、科研课题，技能训练等进行论证，对专业的人才培养方案进行了多次修改。

4. 根据相关领域专家的意见对专业建设规划及人才培养方案进行了精心地编制和反复的修改。

5. 去新化的图文印刷协会走访，到新化的楚怡工业学校考察，为下一步的校企合作办学和中高衔接联合办学做好调研和规划。

经过以上一系列准备工作，学校已经为设置视觉传达设计专科专业打下了坚实的基础。

二、专业发展规划

（一）专业建设指导思想与基本思路

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学

习和落实教育部教思政[2012]1号《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》、[2012]4号教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》等文件精神，遵循高等教育发展规律，全面贯彻党的教育方针，以社会需求为目标，以专业标准为导向，加强学科建设，深化教育教学改革，培养具有民族精神、时代精神、创新精神、工匠精神和家乡情怀的高素质应用型视觉传达设计人才，服务湖南视觉传达设计产业和地方艺术设计产业，突出办学特点，力争把视觉传达设计专业建设成省内具有明显优势的的特色专业。

2. 基本思路

确定三步走发展战略：第一步，积极申报视觉传达设计专业，加强课程建设，坚持规模、质量并重，着力保证教育教学质量，培育办学特色；第二步，在保证办学质量的前提下，注重内涵发展，着重凝练办学特色，优化整合校内外办学资源，打造品牌，形成自己鲜明的办学特色；第三步，加强先进性建设，高标准、严要求全力营造适合视觉传达设计专业发展的环境，争取在人才培养、办学特色、社会效益等方面走在全省同类学校前列，并在全国同类学校具有一定的影响。

（二）专业建设与发展总体目标

坚持党的教育方针和正确的办学方向，立足娄底地区、服务全省，分发挥专业优势，以培养思想素质好、专业水平高、教学综合能力强、有创新意识、社会认可度高的“一专多能”视觉传达设计人才为最终目标，在完善人才培养

方案、改革课程设置、提高教育质量、服务社会等方面，达到湖南同类新建专科学校的领先水平，力求把视觉传达设计专业建设成为在娄底有口碑、在省内有地位有影响的特色专业。

（三）专业建设具体目标与内容

1. 办学规模

视觉传达设计专业规模预测

年度		2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
		招生计划	三年制	50	50	50
在校生规模（人）		50	100	150	200	250

2. 师资队伍建设

建设期间，积极引进高层次人才，努力改善师资结构。牢固树立“人才资源是第一资源”的观念，以提高师资队伍整体素质为中心，采取积极引进和自身培养相结合的办法。至2027年止，我系专任教师与招生人数比为1:12，客座教授、外聘教师比例达25%，具有硕士学位教师达70%，高级讲师达40%，讲师达80%，“双师型”教师达85%以上，年龄结构与学科结构合理，使视觉传达设计专业教师形成优势互补“双能型”师资团队。利用校企合作机会，聘请一批富有设计经验的企业技师担任非订单班的指导老师。

3. 人才培养模式

依托学校视觉传达设计专业建设领导小组和娄底市平

面设计协会，及省内外科研机构、学术团体，借鉴先进的专业建设经验，及时了解企业、市场的实际需求及发展趋势，不断优化视觉传达设计专业的培养方案，创新人才培养模式，保证专业发展方向的科学性和先进性。实行“综合培养、德艺双馨、体健业精、特色鲜明”人才培养策略，进一步完善知识、能力和综合素质并重的应用型人才培养的模式。

4. 实践教学条件建设

继续巩固市区内现有的实习基地的建设，发挥实习基地在培养学生实践能力中的作用，认真听取实习基地的反馈意见。同时，配合学校和教务处做好实习基地的考察和选点工作，积极开发新的实习基地，每年新增实习基地 5 个，以满足校内外实训实践教学需要。通过聘请和兼职，形成一支专兼结合的实践教学导师队伍。积极筹措经费，对照专科办学层次标准，不断完善实训室建设，校内实训实践课开出率达到 100%。

5. 课程建设

为了加强教学管理，提高教学质量，积极推进教学改革，根据我系人才培养目标和人才培养模式，特制定以下课程建设规划：建设院级精品课程 1—2 门，其中争创 1 门省级精品课程；建设 2—3 门优秀课程；确定 3—4 门重点建设课程；建设 1—2 门特色课程。建立与时俱进的课程内容体系；积极推进教学方式方法改革。制定具体措施，调动广大教师参与教学方法改革的积极性。鼓励教师在具体章节和内容的讲授上采用“启发式”、“案例式”“项目式”等教学方法。积

极组织相关教师尤其是从事教学管理的教师外出交流学习，深入调研社会需求，广泛征求学生对教学方法改革的意见和建议，形成师生共同推进教学方法改革的良好氛围。

6. 教研科研

大力开展教学科研，坚持“科研兴校、科研兴师、科研兴教”的战略思想，全面提升学术水平。要坚持把教师专业发展作为视觉传达设计专业建设的核心要素，创造最好条件，引导教师从事专业教学，进行专业研究，成为专业人才，为专业建设提供支撑。

要沟通学校与企业、市场的联系，积极引进社会学术资源、人才资源和教学资源，推进专业教师、研究人员、行业专家的角色互动，优化专业建设路径。加强对科研工作的管理，完善科研激励机制，营造浓厚的学术氛围。争取五年中发表论文 40 篇以上，完成各类科研课题 10 项以上，出版专著及教材 5 本以上。

四、结论

综上所述，无论是从地方社会经济文化发展和优化教育布局等方面产生的社会需求，还是从实习、实训建设等方面具备的基本条件，以及从专业人才培养目标与规划、培养模式、课程体系及师资配备等方面所进行的科学规划，我校设置三年制视觉传达设计专科专业条件已经成熟，也是切实可行的。

视觉传达设计专业建设指导委员会

2022 年 11 月

附件 7:

娄底幼儿师范高等专科学校

视觉传达设计专业建设规划（2023—2027 年）

根据《湖南省建设教育强省“十三·五”规划》文件精神，按照《娄底市“十三五”教育事业发展规划》《娄底市推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的实施方案》，结合我校专业建设和发展规划及我校美术专业建设的实际情况，以培养高素质的视觉传达设计方向的毕业生为教育目标，特制定 2023—2027 年视觉传达设计专业建设规划。

一、专业建设背景与基础

（一）专业建设背景

1、国家关于加快文化产业发展政策对视觉传达设计专业建设的需要

随着经济一体化进程的加快以及我国经济体制改革的不断深入，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。国务院相继颁发了《文化产业振兴规划》和《“十四五”文化产业发展计划》等文件，提出将文化产业培育成国民经济新的增长点，明确文化产业要成为国民经济支柱性产业。国家在《“十三五”时期文化发展改革规划纲要》和《“十四五”文化产业发展规划》中就强调，加快发展文化产业，促进产业结

构优化升级，提高规模化集约化专业化水平。数字创意产业作为文化产业发展的新业态，早已纳传播为“十三五”国家战略性新兴产业行列。每年政府工作报告都将发展文化产业作为一项重点工作进行部署。湖南省也相继发布了“十三五”“十四五”专项规划，用以推动文化产业健康发展。国家对文化产业的发展要求给数字创意产业的发展创造了更高更广的空间，而视觉传达设计行业作为数字创意产业中至关重要的一环，受到越来越多的关注和重视，视觉传达设计专业市场前景广阔。

因此，我校建设视觉传达设计专业是落实文化产业振兴发展，实施素质教育，落实教育规划纲要，执行课程标准、完善视觉传达设计专业保障机制，促进视觉传达设计专业规范科学发展的重要举措。

2、当今经济社会的发展对视觉传达设计专业建设的需求

一方面，在文化创意产业大发展的时代，如何主动适应、参与和推动这样的社会发展是高校专业建设的重要责任，而且它不是跟随式，而是应走在促进产业发展与进步的最前沿。强调以市场与产业发展为导向的人才培养与研究，是视觉传达设计专业建设的基本方向与目标。当前，我国视觉文化创意产业还在持续发展中，但产业结构和规模还很不健全，新兴领域的科技与文化形态还处于剧烈的波动与变化中，这是一个充满生机与希望，又充满着挑战与变化的新兴领域。面对这样的特殊学科环境与态势，视觉传达设计专业必须要密切关注市场动态与走向，关注文化创意与信息技术的最新发

展，占领专业建设的制高点。

另一方面，在市场经济发展繁荣环境下，中国设计逐步迈入全面发展阶段，顺应各行各业新需求，服务民生，自主创新。艺术与设计的价值越来越得到各界和人们的重视，社会各个层面的现实需求增多——既需要设计为国家形象更新、国家新的标准体系建设、企业战略规划等服务，又需要设计参与到重大历史题材创作、非物质文化遗产保护等工作中去。适应信息化社会带来的巨大变化、助力产业全面转型升级、塑造新时代的中国形象等一系列重大命题都是设计界需完成的使命，也为视觉传达设计专业的建设与成长提供了一个广泛的空间。

3. 地方经济发展对视觉传达设计专业人才的期盼

目前，偏远地区的经济发展更缺乏视觉传达设计的专业人才，城乡和区域视觉传达设计行业发展还存在一定的差距。娄底市各县市区的各级中小学校、少儿活动中心、社区文化等公共事业机构和儿童文化事业领域、以及少儿美术培训机构和图文广告店都大量需要具有创新精神与实践能力的视觉传达设计专业的应用型人才。

我们学校毗邻素有“蚩尤故里 湘中明珠”之称的新化，它的文印产业已是全国第一而闻名于世，且有“文印天下”的美名。据可靠数据统计，新化人在全国开设了6万余家图文印刷和广告设计门店，2000余家文印耗材经营企业，3000余家复印机再制造企业，现进步发展已有200多家有自己知识产权的文印智能制造企业，并把图文印刷的总部和工厂从

深圳搬回了老家新化洋溪镇。它拥有从业人员 20 余万人，形成了从打字复印、图文设计、广告印刷、耗材制造与经营的完整产业链，年产值达 880 多亿元，占据全国图文印刷市场的 70%，在新化文印发祥地了洋溪还建立了“文印小镇”，成立了“新化办公文印协会”和“图文印刷总商会”，全国各省市都有它的分会。它们实行的是“信息互通，资源共享”的策略，在从业人员的调配上也实行一条龙的服务。现在，文印产业是新化县政府重点扶植的支柱产业之一，这将为我校视觉传达设计专业的生源问题、课程建设、教育实践、校企合作、毕业生就业等提供大有力的支撑。

4. 学校升格后专业结构体系的完善需要设置视觉传媒设计这类专业

我校升格为幼儿师范高等专科学校后，教育厅先前批准设置了学前教育三年制大专、学前教育五年制大专、美术教育三年制大专三个专业，小学教育专业因为国家的有关政策而未能获批，因而学校处于专业偏少的窘境。为了学校后续的发展，充分发挥学校的优势资源，完善“以学前教育和艺术教育为主体，其它相关专业为补充”的专业格局，这次学校就申报了音乐教育、体育教育、早期教育、视觉传达设计、信息技术、舞蹈表演等六个专业。视觉传达设计专业的新设就是对艺术（美术）教育的一个延伸和补充，也为今后逐步细化专业分支，进一步完善专业构建创造条件。

5. 能更好地促进学前教育和美术教育等专业的发展

因为视觉传达设计专业与学前教育、美术教育专业有着

非常密切的联系，幼儿和美术教师的教育少不了艺术创意与设计技能的培养。所以原有的学前教育和美术教育两个专业为新设的视觉传达设计专业奠定了良好的发展基础，新设的视觉传达设计专业将会更好地促进前两个专业的进一步发展。

6. 有利于提高生源的专业素养

学校以前办了中专美术专业，2017年又开始办了五年制的美术教育专业，2022年9月又开始招收高中起点的美术教育专业学生，新设视觉传达设计专业将对生源的文化素质和创意设计素养有进一步的提高，从而能较好地保证视觉传达设计专业的教学效果和培养质量。

7. 有利于提升学校的文化艺术创意氛围

视觉传达设计有其本身的独特性，在整个艺术体系中，具有其他活动不能替代的重要意义。对于提高我校学生的艺术修养和艺术鉴赏能力具有重要作用，对于提升学校的艺术品味和文化艺术氛围，突出学校的办学特色和校园文化都具有重要的作用。它还能促进学校向“文化底蕴深厚、艺术涵养丰富、创意氛围浓郁”的方向发展。特别是视觉传达设计专业的任课教师为地方服务所产生的社会效应和发表有影响的设计作品，也会极大地提高学校的声誉。

（二）专业建设基础

1. 有完备的教学设备

在校内建有本专业以下专用的实训室：素描实训室、速写教学教室、手工室、色彩教学教室、视觉传达设计实训室、

教育品牌形象设计工作室、设计作品输出室等共 12 间专业实训教室及稳定的学生实习基地。有图书馆和电子阅览室，学校目前自有纸质图书 12.2 万册，正在采购纸质图书 21 万册，纸质图书总数 33.2 万册，另外配备电子图书 20 万册；市图书馆共用纸质图书 37.2 万册，其中教育类图书 15 万册，美术类图书 1.1 万册，电子阅览室能同时容纳 600 人上网，电子图书容量达 500G。图书和数字资源能满足学生专业学习、教师专业教学与研究的需要。同时，学校有稳定的学生实习基地，选择具备较强专业实践指导能力的公司或企业建立校外实训基地；采用企业真实案例进行“教、学、做”一体化的教学模式，构建由行业、企业和学校共同参与的校企合作机制，能提供广告设计、广告创意与策划、移动界面设计、品牌形象设计及平面设计与制作等相关的实习实训，为学生开展设计类教学活动提供了充分的条件和保证。

2. 教学科研成果丰硕

学校强调科研强校，以科研促教学，近年来本专业科研成果丰硕。教师在各级各类刊物上发表论文十多篇，在省教育厅职教处、省教育学会等单位组织地论文评选中多人次获奖；主编由湖南大学出版社出版的“十二五”规划教材《幼儿园绘画基础》（李邵军），参编河北美术出版社出版的全国十三五规划精品教材《简笔画》（李邵军）；参编吉林大学出版社出版的全国学前教育专业实用型创新规划教材《幼儿美术教育与活动指导》（李邵军）；参编湖南大学出版社出版的高职高专小学教师培养专业课证融合教材《美术基础》（李

邵军); 参编中国青年出版社出版的教材《幼儿园环境创设》(李振家); 主持湖南省十三五规划课题《生态场域中的农村美术教学研究》(陈丽); 主持 2018 年湖南省教育科学工作者协会重点课题《幼儿园教师环境创设能力培养策略研究》, 湖南省科学研究项目《“三全育人”背景下美术教育专业课教师课程思政能力培育路径的研究》(李振家); 主持湖南省教育科学工作者协会课题《师范生传承与创新民间剪纸艺术的实践与研究》(刘玉兰) 等相关课题正在研究中, 相关成果得到有效的推广和应用。

3. 师资力量雄厚

本专业现有教师 15 人, 其中专任教师 12 人, 兼职教师 3 人, 兼职客座教授 2 人, 另有外聘一线设计师 1 人, 做为客座讲师。专任教师中副高职称 3 人, 硕士研究生以上学历 6 人; 兼职客座教授 2 人(同时具有正高职称和硕士研究生学历)。本专业双师型教师 8 人, 省级骨干教师 1 人(兼职客座教授)、市级骨干教师 2 人, 县级骨干教师 1 人。全国第二届职业院校美育课教学设计和说课二等奖获得者 1 人, 省“黄炎培教育奖职业规划大赛(教育品牌形象设计工作室项目)”二等奖获得 1 次, 省“黄炎培教育奖职业规划大赛(幼儿园 VI 设计工作室项目)”优秀奖获得 1 次, 省“信息化教学比赛”获奖 9 次, 数篇论文发表和获奖, 担任娄底市国培项目主讲 6 人次, 受娄底市及新化县文印协会邀请在培训班上做专题讲座 3 人次, 受市内幼儿园及培训机构邀请入园进行教育品牌形象设计和环境创设指导 12 场次。同时,

建立校外指导教师资源库，实行动态更新。通过有计划的教师进修和人才引进，教师的学历层次不断提升，专业水平也迅速提高。

美术教研组组长、视觉传达设计专业学科带头人李振家老师，大学本科艺术设计专业（平面设计方向）毕业，他在师范教学之余为师范学校、为中小学、幼儿园、企事业单位和文艺、电商平台及装潢公司等设计标识、广告、VI 品牌、海报、封面等作品 100 多件，他设计主讲的《标识设计》实地课堂教学在 2018 年“全国中等职业学校美育课教学设计与课堂教学比赛”中荣获二等奖。

4. 美术类专业办学悠久

我校自 1988 年开办美术专业以来，美术教育成果丰硕，特色鲜明。我校是全省小学和幼儿园教师的培养基地，为本地和周边省市基础教育培养了大量的美术师资，向高校输送了不少优秀美术人才。学校传承师范教育优良传统，先后培养了书法家鄢福初（中国书法家协会副主席、湖南省书法家协会主席、湖南省文联主席）、画家叶经文（中国美术家协会会员、衡阳师范学院美术教授、美术学院院长）、画家邹少林（中国美术家协会会员、湖南人文科技学院美术教授、美术系主任）、书法博士陈劲松（中国美术家协会会员、中国人民大学博士、中国文联出版社美术编审）、美术家申朝晖（中国美术家协会会员、娄底市美术家协会副主席、冷水江市美术协会主席）、书法家肖时民（中国书法家协会会员、湖南省榜书第一人）、设计师谭娟（湖南人文科技学院副教

授、环境设计教工党支部书记）、美术家申朝晖（中国美术家协会会员、娄底市美术家协会副主席）、北京市工艺美术大师潘志涛（一级设计师、一带一路、中非论坛国礼设计师、北京冬奥徽宝主创、2019 国家艺术基金获得者）、设计师方波（深圳圣景创筑文旅设计院设计院长、中国游协策划设计专业委员会委员）、设计师曾鹏飞（主创国庆 70 周年阅兵方阵《西藏彩车“幸福西藏”》）等一批批优秀学子，是我校美术类专业成果的有力印证。

还有，曾经在我校工作的一批美术（书法）教师，先后去了大学和省城发展，成了大学的美术教授或美术系主任或知名的画家和书法家。如书法家苏美华（中国书法家协会会员，湖南第一师范学院书法教授，美术系支部书记）、美术家成雪敏（中国美术家协会会员，怀化学院美术教授、美术系副主任）等，这也说明，我校浓郁的美术书法氛围，即培养了一代又一代优秀的毕业生，同时也造就了一批优秀的精英教师。

5. 有充足的生源保障

老牌的师范学校，鲜明的艺术特色和美术书法人才的辈出，视觉传达设计专业的开设生源定有保障，其根据有二：

①本省乃至全国的图文广告设计公司众多，设计人才的需求较大，加上国家对视觉传达设计的重视，扩大了设计专业学生的就业途径，势必会有更多的考生报考这个专业。

②娄底市新化县是全国有名的图文广告之乡，有着 20 万人的从业大军，从而促使了不少的青少年从小对设计专业

存有念想，从而接受美术基础的教育培训的时间提早，人数增多。正是他们有这个爱好和基础，所以愿意继续接受大学的专业训练，自然报考这个专业的考生不会少。而且生源的质量也有保证。

娄底市 2020-2021 年设计人员岗位招聘情况表

县市区名称	年份	招聘人员数量	备注
娄星区	2020 年	20	
	2021 年	30	
新化县	2020 年	100	输送到全国各地的图文社
	2021 年	150	输送到全国各地的图文社
涟源市	2020 年	10	
	2021 年	15	
双峰县	2020 年	10	
	2021 年	15	
冷水江市	2020 年	12	
	2021 年	15	
经济开发区	2020 年	5	
	2021 年	5	
合计		387	

二、专业建设指导思想

(一) 专业建设指导思想与基本思路

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学

习和落实教育部教思政[2012]1号《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》、[2012]4号教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》《国家“十四五”文化产业发展规划》等文件精神，遵循高等教育发展规律，全面贯彻党的教育方针，以社会需求为目标，以专业标准为导向，加强学科建设，深化教育教学改革，培养具有民族精神、时代精神、创新精神、工匠精神和家乡情怀的高素质应用型视觉传达设计人才，服务湖南视觉传达设计产业和地方艺术产业，突出办学特点，力争把视觉传达设计专业建设成省内具有明显优势的特色专业。

2. 基本思路

确定“三步走”发展战略：第一步，积极申报视觉传达设计专业，加强课程建设，坚持规模、质量并重，着力提高教育教学质量，培育办学特色；第二步，在保证办学质量的前提下，注重内涵发展，着重凝练办学特色，优化整合校内外办学资源，打造品牌，形成自己鲜明的办学特色；第三步，加强先进性建设，高标准、严要求全力营造适合视觉传达设计专业发展的环境，争取在人才培养、办学特色、社会效益等方面走在全省同类学校前列，并在全国同类学校具有一定的影响。

三、专业建设目标

坚持党的教育方针和正确的办学方向，立足娄底地区、服务全省，分发挥专业优势，以培养思想素质好、专业水平高、教学综合能力强、有创新意识、社会认可度高的“一专

多能”视觉传达设计人才为最终目标，在完善人才培养方案、改革课程设置、提高教育质量、服务社会等方面，达到湖南同类新建专科学校的领先水平，力求把视觉传达设计专业建设成为在省内地位、有影响的特色专业。

四、专业建设任务

（一）稳定专业招生规模

视觉传达设计专业为高中起点三年制大专层次，2023年开始招生，每年保持50人的招生规模，前三年在校专业学生数逐年增加达到150人。三年后适当增加招生人数，但最多控制在100人/年。为了提高全校学生的审美水平和综合素质，解决片面追求专业化和技能化的问题，培养全面发展的应用型人才，与美术教育和今后新增的印刷数字图文技术专业一起建立艺术教育专业群。具体招生规划如下：

附表1 视觉传达设计专业2023—2027年招生计划表

年度	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
招生计划	50	50	50	100	100
在校规模(人)	50	100	150	200	250

（注：人数统计时间为每年秋季开学初）

（二）加强师资队伍建设

我校力求建立一支符合时代要求，适应本校专业发展需要并具有一定影响的骨干教师队伍。5年内硕博学位教师增加5-8名左右；加大“中青年学科带头人”“中青年骨干教师”的培养力度，力争造就1-2名有影响的教学名师和学术科研带头人。加大各项政策倾斜和扶持力度，为教师创造深

造机会，增加在职专业训练和学术交流活动（包括国际间的交流），扩大教师的学术视野，提高教学和科研水平。同时力求通过培养、引进、补充等多种形式，为视觉传达设计专业的发展储备师资。

（三）优化人才培养模式

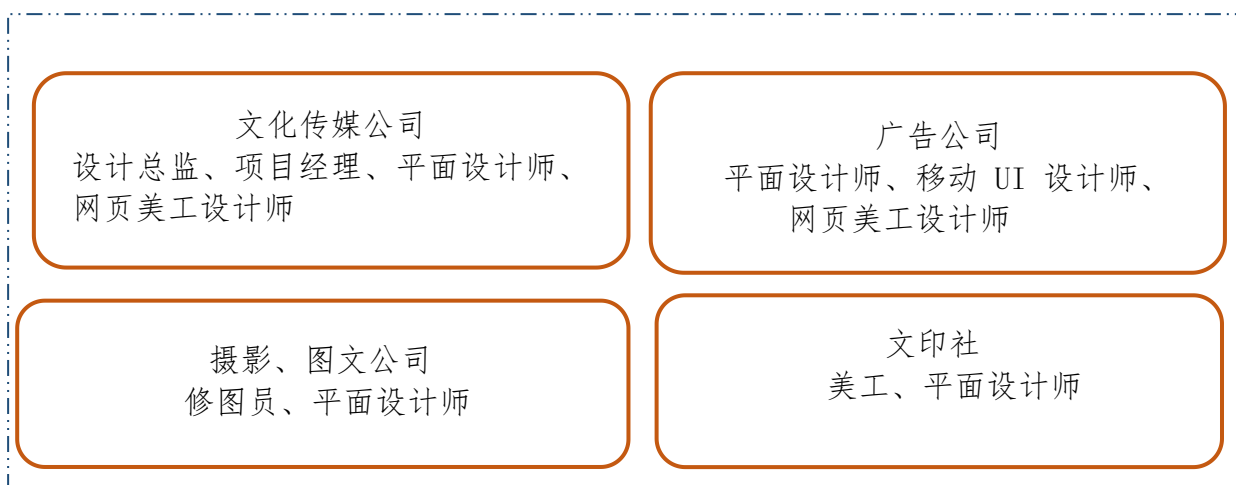
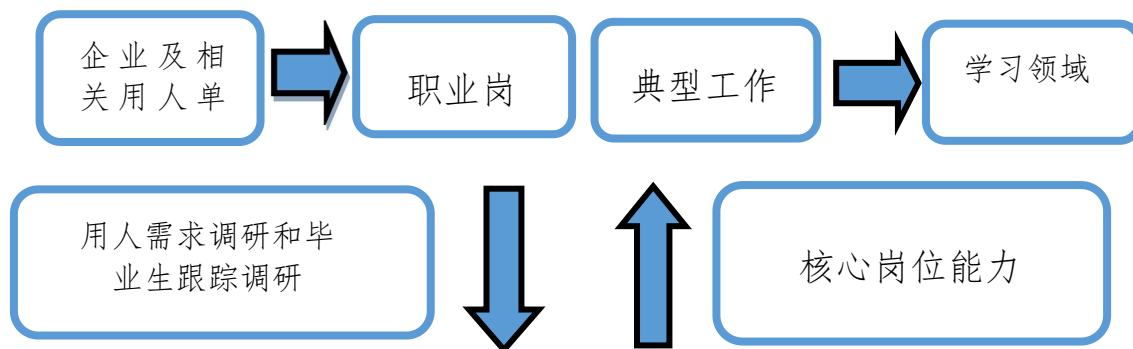
面向培养素质全面、专长发展的卓越设计专业人才，借鉴美术教育培养经验、创新产教融合的培养模式，探索我校三年制专科层次视觉传达设计专业人才培养模式：坚持德育为先，开展专业教育，推动学生汲取中华优秀传统文化精髓，联系生活实际，提升人文情怀；能力为重，推进设计实践全过程管理，重视设计基础教育，着力提高学生的学习能力、应用能力、创新能力；注重设计的实践应用，为国家培养优秀的设计专业人才奠定基础，同时为国家的文化艺术繁荣贡献一份力量。

（四）构建优质课程体系

把握视觉传达设计专业的特点，从教材、教学、教法、实践、考核等方面进行探索与改革，构建多元互补，品德、知识、技能结合，综合化、阶段化、个性化“多元整合型”的课程体系。推行学分制，将课程设置分为公共基础课、专业（技能）课程和综合实践课程三大版块。公共基础课程着重于通识教育和思想政治教育，提升思想、文化素养；专业（技能）课程包括专业核心课程、专业基础课程、专业拓展课程，着重传授专业理论知识、培养专业技能技巧和拓展专业发展水平；专业实践课程，着重加强专业认知、劳动态度、

社会实践、专业技能、创新意识、作品创作等方面的教育和训练。学生通过三年的学习，可具备良好的职业道德、专业素养和个性化能力。

1. 课程体系思路开发



课程体系开发流程图

2. 优化课程结构，调整课程内容

突出专业特色的实践性，明确实践课程教学目的和内容，设置数量充足、内容丰富的实践课程，例如：设计素描与设计色彩实训、图形创意、版式设计、绘本创编与装帧设计、品牌视觉识别设计实训等课程，确保实践教学前后衔接、阶梯递进，实践教学与理论教学有机结合、相互促进。设置服务于地方文化产业的特色课程，如版面设计、印刷工艺等。

加强综合素养训练，全面开展道德规范、职业素质教育，传承爱岗敬业、立德立艺、求真求美，提升学生艺术境界，培养学生的职业认同和社会责任感，做到知行合一，形成具有时代特点的“多元整合型”课程体系。

（五）改善实践教学条件

1. 校内实训场地建设

推进视觉传达设计专业教学实验室、视觉传达设计教学技能实训教室建设，更多开展专业实践、模拟训练以及学生自主研训活动，为此，2023—2027年间，随着新校区建设全面完工，加快建设现代化的实训场所。因此本专业的实训条件在原有的基础上有很大的改观，基本能满足日常教学的需要，具体如下表：

附表2 视觉传达设计专业实习实训室建设规划表

序号	名称	数量	建设时间	备注
1	美术实训室	3	2023-2025年	含多媒体教学设备、设计素描、设计色彩、装饰画、手绘等相关材料设备等
2	综合材料应用教室	2	2023-2025年	含多媒体教学设备、立体构成、手工创作相关材料设备等
3	视觉传达设计实训室	3	2023-2024年	含多媒体教学设备、电脑和各种视觉传达设计相关软件、手绘板等
4	摄影摄像实训室	2	2024-2026年	含多媒体教学设备、数码相机、摄影棚用闪光灯及必要附件、亚克力板材质静物拍摄台、电动背景轴、各色人像背景纸、灯光设备等

5	数码照片处理实训室	1	2023-2025 年	含多媒体设备、电脑和各种图像处理软件等
6	设计作品输出室	2	2023-2027 年	含多媒体设备、计算机和设计软件、专业扫描仪、专业影像级大幅面绘图仪、彩色数码印刷机、彩色数码印刷机、多功能彩色激光一体机、3D 打印机等
7	设计作品展览室	1	2025-2027 年	含多媒体设备、展台、灯光等
8	多媒体教室	3	2023-2027 年	含多媒体教学设备等
9	优秀设计作品收藏室	1	2025-2027 年	含多媒体设备、展台、灯光等

2. 校外见习实习基地建设

新校区投入使用后，在注重继续巩固原有校外实习、见习基地和校内教学实训基地建设的同时，考虑到基地建设提质和专业建设的需要，拟新建视觉传达设计专业 8 个实训基地，主要分布在图文广告公司（4 个）、装饰公司（1 个）、摄影企业（1 个）、专门设计机构（2 个）。学校将坚持共建共赢、示范带动、综合利用的原则，就近、便捷、高标准的建设视觉传达设计实习新基地，推进专业教育实践全过程管理，做到实习前有明确要求、实习中有监督指导、实习后有考核评价。学校与冷水江市盛世图文、湘中彩印公司、第一彩印、德力图文广告、新化文印协会和娄底市平面设计协会等企业组织合作，签订人才培养协议，本着学生自愿的原则，组织一定数量的学生按照企业的人才需求定向培养，根据企业的发展状况和生产经营规模为企业输送人才，实行订单式培养或工学结合形式的合作，组织学生定期到企业顶岗实习，

由企业技师对实习学生进行专门的针对性指导。为保证合作培养的人才质量，满足学生的实习实训就业需要，学校会聘请企业的技术骨干承担部分教学实训任务，积极为学生进入企业实践创造条件，以使合作培养的学生尽快适应企业的需求。

(六) 提升科学研究水平

1. 科学研究

近五年内，力争完成一批体现我校办学特色的科研项目（课题），特别是具有地方色彩的专业课题。承担省级课题1~2项，并争取省级教学科研成果奖1-2项，主编或参编国家或省专业规划教材1-2部，开发校本教材2-3本。力争在学术论文的数量和质量上有较大的提高，鼓励教师积极在省级和省级以上刊物发表学术论文，要求副高及以上职称的教师在省级刊物上发表论文3篇。同时要求专业教师发表设计作品或参展作品30幅。

2. 学术交流

根据专业建设和科研工作的实际需要，制定科学合理、切实可行的学术交流计划，有重点地选派优秀中青年教师到重点大学进行访学、考察。疫情结束后可考虑去视觉传达设计发达的韩国、日本等国家进行国际交流。建立科研学术报告制度，及时交流和推广科研经验和成果。制定校系两级学术讲座计划，邀请校外名师、学者或企业讲师来校讲学，学校每学年安排2-3次面向全校性的专业学术讲座。

(七) 加强产教融合、校企合作

1. 教师深入广告设计公司的锻炼

为培养具有实践背景的专业教师，学校要强调专业教师定期轮换去广告设计公司或文印企业蹲点锻炼，既让老师们深入了解学校美术教育和文印企业设计的实际，又让他们在实践锻炼中提升自己的专业能力。

2. 与企业合作办学

在校内开办订单班，由企业投资在学校建设专门的实训室，由企业设置企业课程，并委派优秀的设计师来校授课和指导，并在教学活动中承接企业部分设计任务，让学生在实践中成长。

3. 教师创办设计工作室

根据大学教师人才管理的有关政策，教师可以在企业兼职，也可以利用自己的一技之长创办各种形式的工作室，一来教师可以接收一定的设计任务，以提高自己的设计能力和水平；二来工作室可为学生提供实操和实践的机会，让学生在项目和任务中锻炼自己的专业技能；三是潜移默化地给学生进行创业立业的教育。

五、主要保障措施

（一）组织保障

成立专业建设领导小组，由教务处或系部负责人担任组长，资深教师担任小组成员，聘请权威专家指导制定切实可行的专业建设方案，帮助解决专业建设工作中遇到的问题，把握方向，提高专业建设的科学性和合理性，规划和指导学校开展专业建设工作，明确建设要点、建设进度和建设要求，

研究决定重大事项，落实建设资金和相关政策。

下设专业建设工作小组，直接负责专业建设的运行和实施，带领课程团队，全面开展课程教学改革、课程资源建设，及时提出需报领导小组研究议定的重大事项，确保建设项目的顺利完成。

（二）制度保障

建立目标责任制，明确各级各部门和每一名教职员工的团队归属，做到人员落实、方案落实、资金落实、责任落实。根据省教育厅《关于加强职业院校课程建设意见》，制定一系列专业管理建设和质量保证的制度，加强专业建设规范性，完善实训基地、教学资源利用、科研促进方案等，使专业建设的各个环节都有规范的管理制度作支撑。

（三）质量保障

定期组织专业建设指导委员会、领导小组、工作小组进行专业建设研讨，开展专业建设督导，监督专业建设各个环节，不断完善专业建设工作，定期进行自我评估，对各阶段任务进行常规检查，确保按期完成建设任务。

（四）经费保障

专业建设经费来源稳定，进一步加大专业建设的经费投入，学校设立专业建设基金，专项预算，专款专用。学生人均培养经费不低于学校艺术类专业的平均水平；制定认知、实习经费预算标准并付诸实施，确保师生教育实践需要；筹集对优秀专业教师、杰出科研成果、重大比赛获奖的奖励基金等。

附件 8:

专家论证意见书

拟新设三年制美术教育专科专业专家论证意见书

材料名称	1. <u>三年制视觉传达设计</u> 专科专业人才需求调研报告; 2. 拟新设 <u>三年制视觉传达设计</u> 专业必要性和可行性论证; 3. <u>三年制视觉传达设计</u> 专科专业人才培养方案; 4. 普通高等学校设置非国家控制的高等职业教育(专科) <u>三年制视觉传达设计</u> 专业申请表
论证意见:	<p>本人参阅了该校视觉传达设计专业人才调研报告及人才培养方案,论证了建设该专业的必要性和可行性。调研报告全面掌握了娄底市视觉传达设计行业现状,人才培养方案合理可行。</p> <p>本人强烈推荐该校开设视觉传达设计专业。</p> <p>论证人: 曹晓霞</p> <p>2022年10月1日</p>
论证意见:	<p>该校调研报告切合实际,论证报告详尽有理。人才培养方案切实可行。特别是立足地方文化产业,提升图文从业人员学历,培养设计专业人才的思路很好。值得称赞和推荐。新化文印行总高会将寻求人才培养和项目合作并予以大力支持。</p> <p>论证人: 曾卓原</p> <p>2022年11月1日</p>

材料名称	1. <u>三年制视觉传达设计</u> 专科专业人才需求调研报告； 2. 拟新设 <u>三年制视觉传达设计</u> 专业必要性和可行性论证； 3. <u>三年制视觉传达设计</u> 专科专业人才培养方案； 4. 普通高等学校设置非国家控制的高等职业教育（专科） <u>三年制视觉传达设计</u> 专业申请表			
论证意见：	<p>该校积极开展调研，针对当前视觉设计行业人才紧缺的现状，拟开设三年制视觉传达设计专业。学校办学规范，相关功能室配备齐全，经费保障充足，师资、设备设施等条件能满足专业办学需要。</p> <p>该校制订的人才培养方案，专业定位准确，强调了德育与技能同步发展，课程设置科学合理，实践类课程有保障，体现了视觉传达设计专业的特色。</p> <p>论证人：喻如如</p> <p>2022年11月1日</p>			
论证专家姓名	工作单位	现从事专业	专业技术职务	职务
喻如如	长沙民政职业技术学院	视觉传达设计	教授	
曹晓成	湖南师范大学	视觉传达设计	副教授	高校教师
曾李原	新化县行政审批局 上海品印科技 湖南品印科技	图文印刷	高级技师	会长 董事长 监事长